



GIADA MORENA

Junior Digital Marketer

CONTATTI

Cellulare: +39 339 8807 808
Email: giadamorenag@gmail.com
Residenza: Cesano Maderno (MB)
LinkedIn: linkedin.com/in/giada-morena-377a53217
Patente B – Automunita

DATA DI NASCITA

29/05/2004

PROFILO PROFESSIONALE

Aspirante Digital Marketing Specialist con una forte passione per il mondo dello sport. Mi occupo della gestione di contenuti digitali, social media e comunicazione. Durante lo stage in agenzia ho approfondito la gestione delle campagne Paid. Il mio obiettivo è valorizzare i brand attraverso strategie creative e orientate ai dati.

LINGUE

Italiano – madrelingua
Inglese – B2
Francese – A2

FORMAZIONE

ITS Digital Marketing Data Specialist

2023 – 2025

ITS Angelo Rizzoli, Milano

Tecnico superiore per il marketing e lo sviluppo del business attraverso i dati.

Diploma – IT Informatica e Telecomunicazioni (articolazione informatica)

2023

IIS Majorana, Cesano Maderno

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Supporto Paid – Campaign Manager (Stage)

Gen 2025 – Giu 2025

Agenzia YES! S.p.A., Varedo (MB)

Mi sono occupata di supportare la gestione di campagne Paid su Meta e Google. Ho lavorato su attività di digital media e pubblicità online, contribuendo all'analisi delle performance e alla reportistica, collaborando con il team creativo e interfacciandomi con i clienti.

Addetta stampa e Social Media Manager

2022 – 2025

ASD Real Meda CF, Meda (MB)

Responsabile della gestione dei social media, della creazione di contenuti visivi e fotografici per eventi e partite, della scrittura di comunicati stampa e della gestione dei rapporti con la stampa locale e nazionale.

Editrice sportiva

2023 – 2024

L'Football, San Mauro Torinese

Collaborazione con la redazione per la scrittura di articoli giornalistici inerenti al calcio femminile italiano e internazionale.

Editrice sportiva

2021 – 2022

Per Sempre Calcio

Attività di redazione per la testata registrata presso il Tribunale di Benevento. Mi sono occupata della scrittura di articoli sportivi, in particolare su eventi calcistici.

Social Media Manager

2021

Group Sport Management

Gestione dei canali social aziendali e creazione di contenuti grafici a supporto della promozione di eventi sportivi.

COMPETENZE

Digital & Informatiche

- Linguaggi: HTML, CSS, Java, JavaScript, C/C++, PHP, SQL
- CMS e siti web: WordPress, Wix
- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign), Canva, Figma
- Pacchetto Office
- Social & ADV: Meta Business Suite, Google Ads, Google Analytics, Tag Manager
- Email marketing e automazioni: EmailChef, GetResponse, Typeform, Zapier
- E-commerce: Hoplix
- SEO base

Discipline trasversali (acquisite in ITS)

- Economia aziendale
- Diritto digitale, commerciale e del lavoro
- Qualità, ambiente e sicurezza

SOFT SKILLS

- Comunicazione: sviluppata nella redazione e nei contatti media
- Teamwork: collaborazione per contenuti e campagne digitali
- Problem solving: gestione autonoma di imprevisti e progetti
- Time management: rispetto di scadenze editoriali e pubblicitarie
- Creatività: ideazione contenuti visivi e storytelling visuale

EXTRA

- Animatrice volontaria in oratorio (5 anni)
- Appassionata di fotografia, grafica, sport e lettura