Informe

Desde el comienzo de los tiempos el ser humano busca la manera de comunicarse con otros, ahí, surgen inconvenientes, como ser una persona que se encuentra privado de alguno de sus sentidos indispensables para la comunicación, es por eso que desarrolla diferentes métodos para obtener su deseo se comunicarse con sus pares. De esa idea emergieron diversas etiquetas en el lenguaje de marcas de hipertexto (HTML) para solucionar esas dificultades en la comunicación.

Dando lugar así a que los sitios web sean diseñados pensando en la accesibilidad, todos los usuarios puedan acceder en condiciones de igualdad a los contenidos.

Sin perder de vista lo antes puesto en escena, en el código de HTML escrito para esta asignación se utilizó la etiqueta de <img> la cual permite introducir imágenes con un título y una breve descripción de lo que se puede ver en la imagen, la misma serviría para ayudar a comprender a personas no videntes el contenido de la imagen. También se empleó el atributo <lang> para denotar en alguna parte de algún texto la utilización de otro idioma al denotado en <head>, esto ayuda nuevamente a las personas no videntes cuando están haciendo uso de alguna herramienta que transforme lo escrito en audio.

Lo mencionado en los párrafos anteriores se puede resumir en Pautas de Accesibilidad; estas explican cómo hacer accesibles los contenidos de la web a personas con dificultades en la comunicación y están pensadas para todos los diseñadores de contenidos de la web y para los diseñadores de herramientas de creación. El fin principal de estas pautas es lograr un sitio web accesible para todos los usuarios.