

FORMACIÓN MASTER EXCEL

NIVEL PRINCIPIANTE

BUSINESS CASE

LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

**IMPORTANTE**

Este es apenas un ejercicio práctico para desarrollar tus capacidades analíticas. Todos los datos utilizados son ficticios.

INTRODUCCIÓN

El director de logística de EmpowerSupply está reformulando toda el área de Supply de la empresa. En la última reunión con el equipo solicitó un **análisis general y segmentado de las compras** que están realizando los distintos sectores de la empresa.

Como analista de suministros, usted ha asumido la responsabilidad de elaborar y presentar estos análisis.

El equipo de Tecnologías de la Información (TI) proporcionó los datos extraídos del sistema en un archivo Excel “**base_suprimentos.xlsx**”.

Durante la reunión se plantearon algunos puntos de análisis relevantes.

Análisis generales

- Total de pedidos realizados;
- Valor total (\$) de los pedidos realizados;
- Número de pedidos realizados;
- Número de pedidos cancelados;
- Número de pedidos tardíos;
- Identificar **qué departamento** de la empresa realiza más pedidos para el área de abastecimiento;

En este contexto, existe un indicador muy importante en el área de oferta que es **OTIF** (On Time In Full).

La OTIF demuestra el porcentaje de entregas realizadas a tiempo. Este **KPI** (indicador clave de rendimiento) es extremadamente importante y debe estar en su informe.

- **Análisis de Compradores:** a medida que la empresa está reestructurando el área de abastecimiento, **analizar el volumen de pedidos de cada comprador** es un factor sumamente importante para identificar problemas como sobrecarga de trabajo o subutilización de algunos miembros.
- **Análisis de proveedores:** identificar si existe un tipo específico de proveedor con mayor **volumen de compras canceladas**.



CONSEJO

Seguir las solicitudes de su gerente es extremadamente importante, pero trate siempre de buscar nuevos análisis y conocimientos para sorprender y entregar el mejor proyecto posible.

ADJUNTO

Para calcular la OTIF basta con dividir el número total de pedidos entregados en el plazo estipulado entre el número total de pedidos:

Ejemplo

Pedidos totales = 400

Total de pedidos entregados a tiempo = 100

$$\text{OTIF} = \frac{\text{Número de pedidos entregados a tiempo}}{\text{Número total de pedidos}} = \frac{100}{400} = 25\%$$



SIGUE MÁS CONTENIDO EN



Instagram @profe.zaki



Canal de Youtube

ZAKIDATA



Empowerdata