

PROBLEM	SOLUTION	UNIQUE VALUE PROPOSITION	UNFAIR ADVANTAGE	CUSTOMER SEGMENTS
<p>Cargos vagos por falta de profissionalização</p> <p>Problemas com divulgação de vagas</p> <p>Excesso de currículos incompatíveis com a vaga</p>	<p>Plataforma unificada</p> <p>Dicas e instruções para ingressar no mercado de trabalho</p> <p>Análise de perfis dos candidatos de acordo com a pretensão</p>	<p>Uma plataforma aproxima os jovens das vagas e empresas, considerando as pretensões do candidato com o perfil buscado</p> <p>Dicas e instruções para ingressar no mercado de trabalho</p>	<p>Consideração da pretensão do candidato</p> <p>Possível feedback da empresa</p>	<p>Empresas</p> <p>Jovens estudantes</p>
EXISTING ALTERNATIVES	KEY METRICS	HIGH-LEVEL CONCEPT	CHANNELS	EARLY ADOPTERS
<p>Headhunters</p> <p>CIEE</p> <p>CEVIU</p> <p>Proe</p> <p>LinkedIn</p> <p>Gupy</p> <p>Outros bancos de Talentos</p>	<p>Divulgação e ampliação de usuários na plataforma</p> <p>Acesso pelo estudante e pela empresa</p>		<p>Mídias sociais</p> <p>Divulgação em secretarias de educação, universidades e ONGs que cuidam da população vulnerável</p>	<p>Empresas</p> <p>Jovens estudantes</p>
COST STRUCTURE			REVENUE STREAMS	
<p>Marketing</p> <p>Estagiários</p>			<p>Cadastros de empresas/vagas</p>	

