

PROYECTO ANALISIS: DATA

PROYECTO ANALISIS: TODO CON TODO
 PROYECTO NATURAL CONVENIENCIAS
 Hay coincidencia con
 claves

ALGEBRA RELACIONAL

1. $\sigma_{DNI > 222222} [\pi_{NOMBRE, APELLIDO, DNI, TELEFONO, DIRECCION} (CLIENTE)]$
 2. $\pi_{NOMBRE, APELLIDO, DNI, TELEFONO, DIRECCION} (\sigma_{DNI > 222222} (CLIENTE))$
 3. $\pi_{NOMBRE, APELLIDO, DNI, TELEFONO, DIRECCION} [\sigma_{DNI > 222222 \text{ AND } TOTAL < 1000000} (CLIENTE \bowtie FACTURA)]$
 4. $\pi_{NOMBRE, APELLIDO, DNI, TELEFONO, DIRECCION} [\sigma_{FECHA > 01/01/2020 \text{ AND } FECHA < 31/12/2020} (CLIENTE \bowtie FACTURA)]$
 5. $\pi_{NOMBRE, APELLIDO, DNI, TELEFONO, DIRECCION} (CLIENTE \bowtie FACTURA)$
- $(T1 - T2)$
- PARA RESTAR AMBAS TABLAS DEBEN SER COMPATIBLES

T1: Todos los clientes con sus compras
 T2: Todos los clientes que realizaron compras en 2020

5. $T3 \leftarrow \sigma_{FECHA < 2020 \text{ AND } FECHA > 2020} (T1)$
- $(T2 - T3)$



LE RESTO A LA TABLA PRODUCTOS, AQUELLOS QUE ESTAN VANDIENDOS

16

Productos/Vendidos $\hookleftarrow \pi$

idProducto, nombreP
descripcion, precio
stock

[Producto | x | detalle]

π nombreP, descripcion, precio, stock (Producto - Productos/Vendidos)

7

Conseguir idProducto

idProducto $\hookleftarrow \pi$

nombre = "ProductoX" (Producto)

1

Me piden con los clientes que compraron ProductoX en 2020

COMPRADOX 2020 \hookleftarrow [cliente | x | π (Producto) | x | π (detalle)]

cliente

cliente | x |

APREGAR

FECHA >= 01/01/2020

AND FECHA <= 31/12/2020

AND FECHA <= 31/12/2020

π nombre, apellido, dni
telefono, direccion

(cliente)

π

nombre, apellido, dni
telefono, direccion

(compradoX 2020)

2

COMPRADOX

π nombre, apellido, dni
telefono, direccion

nombre = "ProductoX"

AND FECHA >= 01/01/2020

AND FECHA <= 31/12/2020

compradoX 2020

π nombre, apellido, dni
telefono, direccion

(cliente)

- compradoX

NOTA

1 ⑦
 UNPLENZA-1
 ID Cliente
 Nombre, Apellido
 DNI, Telefono, Direccion

$$\left[\left(\text{CLIENTE} \times 1 \right) \left(\begin{smallmatrix} \theta \\ \text{FECHA} = 2020 \end{smallmatrix} \right) \left(\text{FACTURA} \right) \right] \times 1 \left(\text{DETALLE} \times 1 \right) \left(\begin{smallmatrix} \theta \\ \text{NOMBRE} = \text{PRODUCTO} \end{smallmatrix} \right) \left(\text{PRODUCTO} \right)$$

π
 Nombre, Apellido, DNI
 Telefono, Direccion
 (CLIENTES - COMPLEN)

1 ⑧
 π
 Nombre, Apellido
 DNI, Telefono
 Direccion

$$\left[\left(\text{CLIENTE} \times 1 \right) \left(\text{FACTURA} \right) \times 1 \left(\text{DETALLE} \times 1 \right) \left(\begin{smallmatrix} \theta \\ \text{NOMBRE} = \text{PRODUCTO A} \\ \text{NOMBRE} > \text{PRODUCTO B} \end{smallmatrix} \right) \left(\text{PRODUCTO} \right) \right]$$

1 ⑨
 π
 NEOTICKET, TOTAL
 FECHA, HORA, DNI

$$\left[\left(\pi \text{ INVOICE} \left(\text{CLIENTE} \times 1 \right) \left(\text{FACTURA} \right) \right) \times 1 \left(\begin{smallmatrix} \theta \\ \text{NOMBRE} = \text{PRODUCTO} \end{smallmatrix} \right) \left(\text{PRODUCTO} \right) \times 1 \left(\text{DETALLE} \right) \right]$$

1 ⑩
 $\text{PRODUCTO} \leq \text{PRODUCTO} \cup (1000, "PRODUCTO 2", "IN PRODUCTO", 10000, 1000)$