



Osservatorio Innovative Payments

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Marzo 2024



Osservatorio Innovative Payments

Ricerca 2023

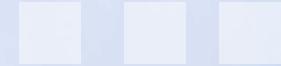
2

PARTNER



SPONSOR





Indice

Introduzione	4
di Umberto Bertelè, Alessandro Perego, Andrea Rangone e Mariano Corso	
Executive Summary	8
di Valeria Portale, Ivano Asaro e Matteo Risi	
Glossario	16
Nota Metodologica	18
Report	21
Osservatori On Demand	23

Attori

Gruppo di Lavoro	25
Osservatori Digital Innovation	26
School of Management del Politecnico di Milano	29
Sostenitori della Ricerca	31
Ringraziamenti.....	70

**Copyright © Politecnico di Milano
Dipartimento di Ingegneria Gestionale**

I Rapporti non possono essere oggetto di diffusione, riproduzione e pubblicazione né in tutto né in parte e con riferimento a ogni loro contenuto testuale, grafico e di qualunque altra natura, anche per via telematica (per esempio tramite siti web, intranet aziendali, ecc.), e ne viene espressamente riconosciuta la piena proprietà del DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

Fermo quanto sopra, le figure contenute nei Rapporti possono essere utilizzate solo eccezionalmente e non massivamente e solo a condizione che venga sempre citato il Rapporto da cui sono tratte nonché il copyright © in capo al DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

La violazione di tale divieto comporterà il diritto per il DIG di ottenere il risarcimento del danno da illecito utilizzo, ai sensi di legge.

**osservatori.net è il punto di riferimento
per l'aggiornamento executive
sull'Innovazione Digitale**

↗ Visita osservatori.net

Introduzione

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Perché parlare ancora di “*Innovative Payments*” a 15 anni dalla nascita dell’Osservatorio della nostra School of Management? Ha senso continuare a definire *innovativi* pagamenti così denominati allora perché *digitali*? La risposta è sì, perché il sistema dei pagamenti – nel nostro Paese, nella UE, nel mondo – è in continua evoluzione, nascono nuove tecnologie e con esse nuovi servizi, entrano nuovi attori nel sistema e altri vengono viceversa rigettati, si modificano le regole del gioco stabilite dai singoli Stati o concordate a livello internazionale, evolvono le propensioni delle persone a ridurre lo storico uso del contante a favore di modalità di pagamento alternative (privilegiando aspetti quali la comodità e la sicurezza e superando l’idiosincrasia nei riguardi della tracciabilità) ed evolve allo stesso tempo l’atteggiamento dei *merchant* (che vedono crescentemente l’accettazione degli strumenti di pagamento più diversi come una componente importante della qualità del servizio che essi offrono agli acquirenti).

È un sistema quello dei pagamenti – in sintesi – tuttora in grande movimento, che merita di essere tenuto costantemente sotto osservazione dalle imprese in esso operanti: per evitare sorprese negative, da quelle più conservative; per puntare a un continuo miglioramento della qualità e dei

 Guarda il video dell’evento su
[osservatori.net](#)

costi dei loro servizi e per cogliere possibilmente in anticipo le nuove opportunità di crescita, da parte delle più ambiziose. E lo constatiamo guardando a come la larga maggioranza delle imprese nostre partner partecipa attivamente alla vita dell’Osservatorio, traendo ispirazioni sia dal confronto fra le loro diverse esperienze sia dalle indagini del gruppo di ricerca sulle iniziative di frontiera a livello globale e sull’evoluzione nello specifico in atto nel nostro Paese.

Il titolo scelto per il rapporto e per l’evento di presentazione di quest’anno – “*Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale*” – vuole riflettere proprio quanto detto:

- da un lato *l’evoluzione digitale*: una evoluzione – resa possibile dalle nuove potenzialità che l’innovazione nelle tecnologie rende disponibili – nei servizi che le imprese (di nuova nascita o consolidate, focalizzate sui pagamenti o con un portafoglio di business molto più ampio) offrono e/o nei loro assetti organizzativi e/o nei loro modelli di business; una evoluzione digitale che non concede riposo agli operatori e che potrebbe stravolgere nuovamente gli equilibri di mercato;
- dall’altro *la consapevolezza*: la *consapevolezza* da parte di una percentuale crescente di *consumatori* (favorita

Introduzione

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

dallo sviluppo dell'eCommerce e accelerata negli anni della pandemia) dell'esistenza dei nuovi strumenti di pagamento, della loro comodità e facilità d'uso, delle loro potenzialità addizionali (quali la rateizzazione con i BNPL), della loro sicurezza; la *consapevolezza* da parte di una percentuale crescente di *merchant* (soprattutto nelle aree a maggior concentrazione della popolazione e nelle più ricche) dell'importanza assunta dalla disponibilità di una gamma ampia di strumenti di pagamento come componente rilevante della qualità del servizio percepita dai clienti-consumatori, ma anche dei benefici di tipo economico, di efficienza e di efficacia che molti di loro potrebbero ottenere basandosi sui pagamenti digitali.

Come si colloca il nostro Paese in questo quadro? Non esistono statistiche precise a riguardo, ma le analisi approfondite che ogni anno il gruppo di ricerca dell'Osservatorio svolge – in stretta e continua interazione con le imprese partner – indicano nel 40%, quasi 450 miliardi di euro (il 12 per cento circa dovuto all'eCommerce), la quota dei beni di consumo e servizi acquistati nel 2023 con strumenti di pagamento digitali.

È una percentuale in continua, ancorché moderata, cresci-

ta: nel 2022 era del 39%. È una percentuale però che ci lascia ancora nelle ultime posizioni nell'ambito UE. Una indagine della BCE (anche se non del tutto coerente perché relativa alla numerosità media pro-capite nel 2022 delle transazioni a prescindere dal loro valore) ci mostra del 36% circa al di sotto della media dell'Unione Europea, dove si registra più di una transazione ogni due giorni, e molto lontani dai tre Paesi scandinavi, che superano la soglia di una transazione media pro-capite al giorno. Siamo solo i ventiquattresimi su ventisette, ma siamo a un passo da uno storico sorpasso, quello sul contante: un sorpasso straordinario per un Paese come il nostro che per le ragioni più diverse lo ha sempre amato.

E quali sono i principali attori mondiali – la maggior parte dei quali presenti anche nel nostro Paese – operanti nei pagamenti digitali, al di là ovviamente delle banche? Come detto in precedenza sono molti, di natura varia e con un peso dei pagamenti sulla loro attività complessiva che va dal 100 per cento di alcune fintech a una percentuale minima (nonostante la loro non piccola consistenza assoluta) per una impresa come Apple. Se usiamo la capitalizzazione di Borsa (*market cap*) come indicativa della rilevanza,

Introduzione

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Visa (575 miliardi di \$, al tredicesimo posto nel mondo davanti a società come Tesla, JPMorgan Chase, Walmart e LVMH) e Mastercard (438 miliardi, al diciannovesimo), ambedue al loro massimo storico, continuano a giocare un ruolo di grande importanza nel mondo delle carte, forti anche dell'infrastruttura tecnologica di interconnessione di cui dispongono. Più arretrata, ma anch'essa al suo massimo storico a quota 162 miliardi, American Express. Molto diverso l'andamento di PayPal, la più antica fra le imprese focalizzate sui pagamenti digitali, nata alla fine del secolo scorso (con un ruolo importante di Elon Musk nella definizione del suo core business): dopo aver toccato nel luglio 2021 i 356 miliardi di \$ di capitalizzazione, ne vale ora solo 63, in un contesto di crescente concorrenza che ha messo in crisi il suo business model. Molto variegato l'andamento delle fintech, diverse delle quali hanno avuto il loro momento di gloria – analogamente a PayPal – fra il 2020 e il 2021 (con il ri-decollo delle Borse dopo il primo shock dovuto alla pandemia), per poi cadere più o meno pesantemente. Nella fascia fra i 90 e i 40 miliardi di *market cap*, ci sono ora 5 imprese oltre a PayPal: Fiserv (89 miliardi, l'unica al suo massimo); Stripe (65), non quotata, che ha perso il 30% circa rispetto al massimo; Adyen (50), che

ha perso il 49%; Block (47) e FIS (40) che hanno perso il 60%. Klarna (prossima sembra a quotarsi a 20 miliardi) e Affirm (12), due tra le tre pioniere del BNPL-Buy Now Play Later insieme ad Afterpay (acquisita nel 2022 da Block), hanno avuto cadute fra il 60 e il 75% dopo gli entusiasmi iniziali. Fra le altre imprese che godono o hanno goduto di una certa notorietà: Revolut (20 miliardi di \$ in occasione dell'ultimo conferimento di capitali) ha perso il 40%; Worldline ha perso addirittura l'88% e vale ora poco più di 3 miliardi; Nexi (10 miliardi di \$), unica italiana quotata, apparentemente giovane ma erede di una serie di attività con una lunga storia alle spalle, ha perso il 58%. È importante rilevare il contrasto fra i “tre grandi” circuiti di carte di pagamento, come detto al loro massimo storico, e le fintech di nascita più recente, tutte in calo spesso pesante rispetto al loro massimo: un calo quasi certamente attribuibile a un eccesso di aspettative in un momento in cui le Borse erano in grande crescita, cui ha fatto seguito una valutazione più realistica sulle prospettive di profitabilità e crescita.

La lista dei protagonisti del mondo dei pagamenti non sarebbe completa se non si parlasse delle voglie di entrata nel comparto – anche come porta di accesso ad altri busi-

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

Introduzione

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

ness nella finanza – delle *big tech*: Apple in primo luogo (ora presente anche nel BNPL), Samsung e Google, per le possibilità di pagamento via smartphone; Amazon, per la posizione dominante nell'eCommerce; ma pure Meta, con il tentativo poi fallito di creare una nuova moneta, nel momento in cui puntava sul metaverso. Ruberanno molti spazi agli attori attuali del mercato? Le potenzialità ci sarebbero, ma l'atteggiamento recentemente più aggressivo nei loro riguardi delle authority antitrust (quelle UE in primo luogo, ma anche le statunitensi) rappresenterà probabilmente il più grosso ostacolo da superare.

Per quanto concerne il futuro, in particolare nell'UE, ci sono due aspetti che meritano attenzione. Il primo è legato alla recentissima approvazione da parte del Parlamento europeo delle nuove regole sui bonifici istantanei, volta a creare per essi opportunità ai danni degli attori (in larghissima misura statunitensi) ora dominanti. Il secondo, più lontano nel tempo, di portata al momento difficile da prevedere (anche perché molti dettagli sono ancora da definire) ma potenzialmente rivoluzionaria, è legato alla nascita dell'*euro digitale*: una esperienza già in atto in Cina, ma assolutamente nuova per un'area a economia di mercato.

Comitato Scientifico



Umberto Bertelè

Chairman degli Osservatori Digital Innovation



Alessandro Perego

Direttore Scientifico, Osservatori Digital Innovation



Andrea Rangone

Comitato Scientifico, Osservatori Digital Innovation



Mariano Corso

Comitato Scientifico, Osservatori Digital Innovation

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

Executive Summary

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Il digitale traina l'innovazione dei pagamenti: fra nuovi schemi, normativa e moderni strumenti tecnologici

Il 2023 ha confermato le tendenze positive degli ultimi anni: nonostante la fine degli effetti della crisi post-pandemica, continua ad aumentare l'utilizzo dei pagamenti digitali in tutto il mondo. **Sempre più consumatori ed esercenti dimostrano di essere sulla strada della piena comprensione dei benefici derivanti dall'utilizzare (e accettare) le carte di pagamento per gli acquisti online e in negozio. Anche l'utilizzo dello smartphone per pagare**, grazie alla sua diffusione capillare e a soluzioni come Apple Wallet, Google Wallet e Samsung Wallet, **sta vivendo una crescita esponenziale**. Questi strumenti sono ormai entrati a far parte della quotidianità delle persone, al punto da poter essere definiti "il presente" dei pagamenti elettronici. Guardando al futuro, però, l'introduzione di tecnologie

 Approfondisci il tema:
REPORT

I pagamenti digitali in Italia nel 2022

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

innovative, schemi inediti e forme di valuta emergenti come il Digital Euro, unitamente a regolamentazioni in evoluzione, potrebbero rivoluzionare le dinamiche dei pagamenti e le interazioni tra consumatori ed esercenti. Tali cambiamenti potrebbero anche cambiare profondamente ruoli, relazioni ed equilibri all'interno di un mercato complesso.

Sono diversi i segnali che portano a immaginare nel prossimo futuro una crescita dei metodi di pagamento basati su schemi alternativi alle carte. Negli ultimi anni gli **Alternative Payment Methods (APM)**  stanno infatti guadagnando sempre più interesse da parte del mercato e delle Istituzioni. Quest'ultime stanno promuovendo e incentivando lo sviluppo di tali strumenti con l'obiettivo di aumentare l'offerta di servizi e le opzioni disponibili per consumatori e aziende. Il successo di queste soluzioni dipenderà però anche dalla diffusione, dalla user experience e dai costi associati a nuovi protocolli e nuovi schemi di pagamento, come la Payment Initiation o gli SCT Instant, che permettono di scambiare denaro

Executive Summary

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

in pochi secondi al costo di un normale bonifico¹ e avere quindi i fondi immediatamente disponibili sul conto corrente.

Il grado di diffusione degli APM non è omogeneo a livello geografico. In Cina, le "SuperApp" dominano la scena con un valore del transato pari all'81% del totale online e del 56% in negozio: ad esempio, WeChat Pay conta più di un miliardo di transazioni ogni giorno sulla propria piattaforma². In India, il protocollo interbancario UPI (Unified Payment Interface) della Reserve Bank of India è la soluzione "alternativa" più utilizzata, mentre in Brasile il sistema bancario sfrutta il paradigma dell'Open Banking con Pix, soluzione che conta più di 153 milioni di utenti in meno di tre anni dalla sua fondazione³ e che ha fatto registrare un numero di transazioni superiore a quello

delle carte di pagamento⁴.

In Europa i pagamenti alternativi continuano a crescere, spinti anche dal crescente numero di applicazioni disponibili a livello internazionale – come, ad esempio, PayPal e MyBank – **e da attori (bancari o fintech) che hanno sviluppato una soluzione locale**. Polonia, Svezia e Olanda sono fra i paesi dove gli APM locali stanno prendendo sempre più quote di mercato. In Italia, a febbraio 2024, l'unicorno Satispay conta 4,3 milioni di utenti registrati. La frammentazione di questi servizi, disponibili per lo più unicamente nel paese d'origine, ha portato alcuni attori a ragionare su soluzioni disponibili ed utilizzabili in tutti gli Stati membri, pur non senza difficoltà. Da questa esigenza nascono il progetto EMPSA (European Mobile Payment Systems Association), una soluzione incentrata sulla interoperabilità fra i sistemi già esistenti e a cui ha aderito anche l'italiana Bancomat Pay, e il progetto EPI (European Payment Initiative), volto a creare una soluzione ex-novo che sfrutta i pagamenti istantanei e che si è recentemente potenziata con l'acquisizione della soluzione olandese iDEAL e del wallet belga Payconiq.

Note

1. Il Parlamento Europeo ha approvato, il 7 febbraio 2024, l'Instant Payment Regulation che obbliga i PSP a garantire l'esecuzione dei bonifici istantanei 24/7 e allo stesso prezzo dei bonifici tradizionali

2. Fonte: Marketing to China

3. Fonte: PagBrasil

4. Fonte: Finextra

Executive Summary

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Un'altra leva importante da considerare nel mondo dei pagamenti è l'impatto della regolamentazione e il 2023 per l'Europa è stato un anno cruciale: il 28 giugno, la Commissione Europea ha pubblicato la proposta del nuovo [Payments Package \(PSR e PSD3\)](#) e il regolamento per l'accesso ai dati finanziari ([FIDA](#)). L'innovazione ha riguardato anche il mondo dell'identità digitale, con la revisione del regolamento eIDAS e la definizione delle caratteristiche dell'[EUDI Wallet](#).

La collaborazione sinergica fra questi due mondi, destinati a una convergenza che creerà ulteriore valore nell'esperienza del cliente, si dovrebbe concretizzare in una nuova concezione di wallet, che dovrà facilitare l'identificazione e l'autenticazione per i pagamenti, fungere da pannello di gestione delle autorizzazioni per l'accesso ai dati dei clienti e abilitare i pagamenti in Digital Euro.

A proposito della [CBDC](#) europea, l'iter legislativo ha raggiunto una nuova milestone a giugno 2023 con la pubblicazione della proposta di regolamento da parte della Commissione, il Single Currency Package, nel quale è stato istituito il valore di moneta a corso legale e l'assenza di commissioni per i servizi base offerti agli

 Guarda il video dell'evento su osservatori.net

10

utenti. Fra gli altri punti di attenzione, ci sono sicuramente le limitazioni che verranno imposte e i servizi a valore aggiunto che potranno essere costruiti dai [prestatori di servizi di pagamento \(PSP\)](#). A novembre, il progetto Digital Euro è entrato nella "preparation phase", durante la quale verrà finalizzato il regolamento sull'euro digitale e saranno scelti i fornitori che potrebbero sviluppare una piattaforma e un'infrastruttura per questa valuta.

Nel mondo dell'accettazione la novità è rappresentata dagli strumenti "Software POS", che permettono ai commercianti di ricevere un pagamento in modalità contactless utilizzando uno smartphone o un tablet dotati di antenna NFC, grazie all'installazione di un'app direttamente sul device. Questa tecnologia può essere utilizzata sia "in mobilità" sia in affiancamento rispetto ai sistemi di accettazione tradizionale in negozio, vista la loro grande praticità d'utilizzo. A segnare un cambio di passo nell'adozione di queste soluzioni potrebbe essere

 Approfondisci il tema:
[ARTICOLO DEL BLOG](#)

Digital Euro: la CBDC sarà una rivoluzione nel mondo dei pagamenti?



Executive Summary

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

l'arrivo di Apple Tap to Pay, la soluzione sviluppata dal colosso di Cupertino, già sbarcata in Europa così come in Brasile, Australia, Taiwan e Regno Unito, e in arrivo anche in Italia.

Un'ultima spinta innovativa è data dallo sviluppo di nuove tecnologie, spesso a impatto cross-settoriale, che trovano applicazione anche nel mercato dei pagamenti digitali.

L'intelligenza artificiale , protagonista indiscussa del 2023 grazie all'arrivo di ChatGPT, ha spinto molti attori a esplorare opportunità nel settore dei pagamenti attraverso molteplici casi d'uso: analisi transazionali per fraud detection e per offrire nuovi prodotti ai clienti, costruzione di chatbot relazionali, automatizzazione di processi di incasso e pagamento e creazione di AI Agent⁵ in grado, ad esempio, di effettuare transazioni e gestire il patrimonio in completa autonomia.

 Approfondisci il tema:
REPORT

Dalla Blockchain all'AI, l'innovazione tecnologica nei pagamenti: qual è l'approccio delle banche italiane?



Particolare attenzione è da porre anche al tema dell'[Internet of Things](#)  in ambito pagamenti: oggetti di uso comune come smartwatch, anelli, smalti, magliette e automobili possono infatti essere connessi e funzionare come strumento di pagamento. Nel 2023 Mercedes ha stipulato una partnership con Mastercard per lanciare in Germania il servizio di In-Car Payments basato sulla lettura dell'impronta digitale direttamente sul cruscotto del veicolo, mentre Skoda e Hyundai hanno lanciato le loro soluzioni insieme a Parkopedia.

Le criptovalute e la tecnologia blockchain, inizialmente accolte con scetticismo dal settore bancario, stanno guadagnando terreno anche in Europa grazie alla definitiva approvazione della [Markets in Crypto-Asset regulation \(MiCAR\)](#)  e all'interesse crescente da parte di aziende e consumatori. Grazie a questa normativa,

Note

5. Un AI Agent è un sistema autonomo di intelligenza artificiale in grado di prendere decisioni e intraprendere azioni in autonomia per raggiungere gli scopi prefissati (es. acquisto di un prodotto richiesto dall'utente), imparando e adattandosi continuamente attraverso l'esperienza e il feedback dell'ambiente circostante.

Executive Summary

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

grandi istituzioni finanziarie europee, come Banca di Spagna e Société Générale, stanno valutando di emettere proprie **Stablecoin** ancorate al valore dell'euro.

Guardando al panorama internazionale, nel 2023 PayPal ha annunciato la sua criptovaluta legata al dollaro statunitense, mentre in Cina il Digital Yuan ha raggiunto i 250 miliardi di dollari di transato a giugno 2023.

I pagamenti digitali in Italia: una nuova consapevolezza

La corsa dei pagamenti digitali in Italia nel 2023 rallenta, ma non si arresta: dopo il biennio 2021-2022, che ha definito un cambiamento strutturale nelle abitudini dei consumatori, la crescita sta lentamente tornando verso i ritmi antecedenti alla crisi pandemica. Nel 2023, infatti, **il transato con strumenti di pagamento digitale ha registrato ben 444 miliardi di euro.** Questo valore include sia i pagamenti basati su carte e wallet (436 miliardi di euro transati, in crescita del +12% rispetto al 2022), sia i pagamenti basati su conto⁶ (8 miliardi di euro di transato,

che crescono di circa 21 punti percentuali). Sul totale dei consumi, i pagamenti digitali arrivano a costituire il 40% del valore, un'incidenza di poco inferiore a quella del contante. A livello europeo, la crescita sopra la media del nostro Paese non è ancora sufficiente per scalare posti in classifica, con l'Italia che rimane quindi al 24° posto su 27 nella classifica della BCE per numero di transazioni pro capite con carta registrate nel 2022.

I pagamenti digitali in Italia sono sempre più contactless: nel 2023, quasi 8 su 10 transazioni digitali in negozio vengono effettuate in modalità "tap & go" con carte fisiche contactless o con dispositivi dotati di tecnologia NFC, che insieme raggiungono un valore di transato pari a 240 miliardi di euro.

Note

6. In questa categoria rientrano i pagamenti che si appoggiano su conto corrente o su conto SVA (Stored Value Account) alimentato sempre da un conto corrente o da trasferimenti p2p; sono esclusi i pagamenti da wallet alimentati da carte di pagamento



Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

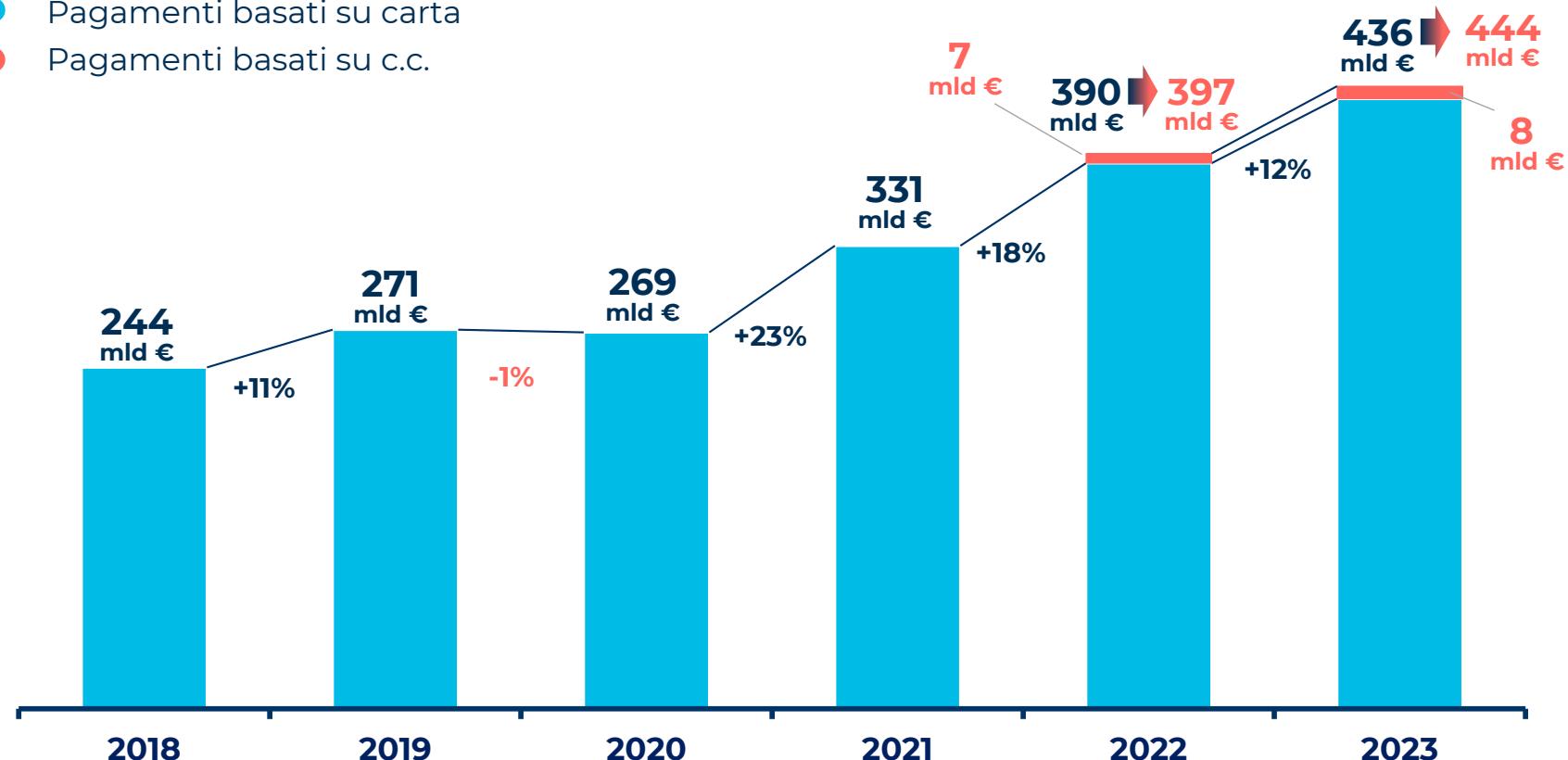
Executive Summary

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

13

- Pagamenti basati su carta
- Pagamenti basati su c.c.



*La crescita è riferita ai soli pagamenti con carta

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

Grafico 1

Il transato con strumenti di pagamento digitali in Italia nel 2023

Executive Summary

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Nel corso del 2023 gli italiani hanno usato lo smartphone o, in misura minore, i dispositivi wearable per effettuare circa 1 pagamento ogni 7 pagamenti elettronici in negozio, per un totale di 29 miliardi di euro (+ 78% rispetto al 2022), sfruttando sia le soluzioni basate su tecnologia contactless “NFC” sia altre tecnologie come la geolocalizzazione o i QR Code. I dati confermano quindi l'impressione che in Italia sia in atto una forte presa di consapevolezza e conoscenza verso gli strumenti di pagamento digitali. Nel 2023 sono 7,6 milioni gli italiani che hanno usato il proprio smartphone per effettuare pagamenti in negozio.

Un altro fenomeno in grande ascesa negli ultimi anni, sia in Europa che in Italia, è il **Buy Now Pay Later (BNPL)**. Nel 2023 in Italia il transato con questa forma di pagamento ha raggiunto i 4,6 miliardi di euro, attestandosi, nella sua componente online, al 6,5% di penetrazione sul totale del mercato eCommerce italiano⁷. Inoltre, il 14% degli italiani⁸ ha affermato di averlo già utilizzato, principalmente per acquisti online, e solo il 2% di questi non lo utilizzerebbe nuovamente.

Il futuro è già qui?

Anche l'Italia vede all'orizzonte nuove tecnologie e nuovi device che influenzano ancora una volta il modo in cui consumatori ed esercenti effettueranno ed accetteranno i pagamenti.

Per quanto riguarda l'accettazione dei pagamenti, **nel 2023 cominciano a prendere piede le prime soluzioni Software POS**: numerosi acquirer (come Worldline, Viva Wallet, Market Pay, BCC Pay, Nexi e Unicredit) e operatori del mondo dei sistemi cassa (come RCH), hanno infatti iniziato a distribuire agli esercenti questo tipo di prodotti, utilizzabili sia come strumenti stand-alone sia in affiancamento ai dispositivi POS fisici già installati.

 Note

7. Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments su dati dell'Osservatorio eCommerce B2c

8. Fonte: Survey CAWI condotta nel 2023 dall'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano in collaborazione con Ipsos su 2000 consumatori italiani

Executive Summary

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

L'Italia non è da meno anche rispetto alle soluzioni lanciate in ambito Innovative Payments: i Wearable Payments, già molto usati con gli smartwatch, si arricchiscono con anelli di ultima generazione come quello di Tapster, disponibile per i correntisti di Intesa Sanpaolo; gli In-Car Payments vedono l'arrivo della soluzione italiana Enilive per il pagamento dei rifornimenti del cruscotto, che va ad affiancarsi ad altre applicazioni come Easypark, già presenti sulle piattaforme multimediali utilizzabili dalla plancia dell'auto; infine, a proposito di Device-free Payments che ridisegnano l'esperienza del checkout in negozio, a novembre 2023 ha aperto a Verona il Tuday Conad "Prendi&Vai", uno store dotato di intelligenza artificiale che consente ai clienti di prendere prodotti liberamente senza dover scannerizzare ogni articolo e di pagare automaticamente

 Guarda il video dell'evento su osservatori.net

15

scannerizzando un Qr Code⁹. Anche le banche stanno guardando con attenzione a queste tecnologie, con alcune di queste che risultano prioritarie nei prossimi anni: l'Artificial Intelligence, l'Open API e la Blockchain¹⁰.



Valeria Portale
Direttore della Ricerca



Ivano Asaro
Direttore della Ricerca



Matteo Risi
Ricercatore Senior

Note

9. La soluzione prevede, in alternativa, la possibilità di pagare con strumenti di pagamento elettronici (es. carta o altri wallet)

10. Fonte: Survey condotta dall'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano in collaborazione con ABI Lab su 28 istituti finanziari volta a indagare l'utilizzo di alcune tecnologie innovative applicate in ambito pagamenti.

Glossario

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Al fine di facilitare la lettura di questo Executive Summary, viene proposto un glossario che sintetizza le principali definizioni utilizzate.

Alternative Payment Methods (APM)

Metodi di pagamento diversi da quelli tradizionali come il contante e le carte fisiche (carte di credito, di debito e prepagate). Essi includono i pagamenti effettuati da Wallet, i pagamenti da conto a conto (A2A), il Buy Now Pay Later (BNPL) e le criptovalute.

Buy Now Pay Later (BNPL)

Soluzione di pagamento rateale (o differita) utilizzata per gli acquisti nel commercio al dettaglio (sia online sia fisico). Il BNPL si contraddistingue per una procedura di attivazione della rateizzazione semplificata (rispetto, per esempio, al credito al consumo), per un numero solitamente limitato di rate (nell'ordine delle 3-5 rate) e, nella maggior parte dei casi, nella mancanza di costi a carico del consumatore.

Central Bank Digital Currencies (CBDC)

Rappresentazione digitale di una moneta fiat nazionale, intesa come moneta a corso legale, emessa e gestita da un'istituzione sovrana come la banca centrale. Si tratta quindi di una passività bancaria denominata in un'unità di conto esistente, accessibile a tutti, che funge sia da mezzo di scambio sia da riserva di valore. A differenza delle criptovalute e delle stablecoin, una CBDC è quindi direttamente sostenuta da un governo e rappresenta una passività della banca centrale.

EUDI Wallet

European Digital Identity (EUDI) Wallet, ossia un'app che permetterà a tutti i cittadini dell'Unione Europea di accedere a numerosi servizi in prossimità o a distanza, consentendo all'utente di provare la propria identità nei casi in cui ne è richiesta la verifica. EUDIW permette di conservare la versione dematerializzata dei documenti cartacei certificati (carta d'identità, ma anche – ad esempio – la patente di guida e potenzialmente il passaporto), strumenti di pagamento e altre credenziali non certificate (come i biglietti per i trasporti pubblici).

Financial Data Access (FIDA)

Framework per l'accesso ai dati finanziari, noto come FIDA. È una proposta di regolamentazione della Commissione europea per migliorare l'accesso e la condivisione dei dati finanziari all'interno dell'UE. Nello specifico, si propone di semplificare l'utilizzo e garantire una maggiore sicurezza di tali dati.

Intelligenza Artificiale

Ramo della computer science che studia lo sviluppo di sistemi Hardware e Software dotati di specifiche capacità tipiche dell'essere umano (interazione con l'ambiente, apprendimento e adattamento, ragionamento e pianificazione), capaci di perseguire autonomamente una finalità definita.

Internet of Things (IoT)

Sviluppo tecnologico in base al quale, attraverso la rete internet, ogni oggetto acquista una sua identità nel mondo digitale. Gli oggetti connessi, in questo modo, vengono abilitati a scambiare, raccogliere e/o elaborare informazioni.

Markets in Crypto-Assets regulation (MiCAR)

Regolamento sui Mercati delle Cripto-Attività, ossia un disegno di legge dell'Unione Europea, pubblicato a giugno 2023 e che entrerà in vigore a dicembre 2024, che mira a regolamentare il mercato delle criptovalute, comprese le stablecoin.

Glossario

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

17

Payments Package (PSR e PSD3)

Pacchetto di norme contenente la terza Direttiva sui Sistemi di Pagamento (PSD3) e il Regolamento sui Servizi di Pagamento (PSR). In particolare, la PSD3 mira a modernizzare ulteriormente la PSD2 nell'ambito dell'Open Banking e la condivisione di dati bancari dei consumatori con terze parti, mentre la PSR mira a fornire un quadro normativo più dettagliato per il settore dei pagamenti, in termini di trasparenza, sicurezza e accessibilità.

Prestatori di servizi di pagamento (PSP)

Soggetti quali istituzioni finanziarie autorizzate a elaborare transazioni di denaro tra i commercianti e i loro clienti.

Regolamento eIDAS

Regolamento che costituisce la nuova versione di riferimento in materia di identificazione elettronica e servizi fiduciari per le transazioni elettroniche. Il Regolamento eIDAS era stato emanato il 23 luglio 2014 e ha piena efficacia dal 1° luglio del 2016 all'interno di tutti gli Stati appartenenti all'Unione Europea. A giugno 2021, la Commissione europea ha reso nota una proposta di revisione al Regolamento eIDAS (electronic IDentification Authentication and Signature – n. 910/2014), insieme a un documento di raccomandazioni per lo sviluppo di un digital wallet paneuropeo (EUDI Wallet).

Software POS

Tipologia di terminale di accettazione dei pagamenti, che permette ai commercianti – senza alcun dispositivo aggiuntivo – di accettare pagamenti contactless direttamente attraverso smartphone o tablet, se dotati di antenna NFC, permettendo la connessione in modalità wireless tra i due dispositivi.

Stablecoin

Valute digitali il cui valore è legato a quello di un asset di riserva stabile e che quindi riducono le fluttuazioni di valore a cui generalmente sono soggette le criptovalute, come per esempio una valuta fiat nazionale oppure un bene esterno.

Nota Metodologica

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

La Ricerca 2023 dell'**Osservatorio Innovative Payments** si è focalizzata sui servizi di pagamento digitale rivolti principalmente al consumatore finale (B2c) e, in particolare, sulle componenti a maggiore tasso di innovazione: gli Innovative Payments (Mobile Payment, Wearable Payment, Smart Objects Payment e Invisible Payments). In continuità con l'edizione precedente, sono stati condotti 15 filoni di ricerca suddivisi in 3 ambiti ("Mercato e contesto", "Direttive di innovazione" e "Domanda"). Di seguito vengono descritte alcune delle principali metodologie.

Quantificazione dei Digital Payments e Innovative Payments in Italia [filone Mercato e contesto]. La quantificazione del valore del transato (IVA inclusa) è stata effettuata per l'anno solare 2023. Per il transato con carta di pagamento (credito, debito, prepagate) complessivo le stime sono state realizzate attraverso il confronto con i principali attori del mercato (circuiti e issuer). Le stime delle componenti di Mobile Payment e Wearable Payment sono state elaborate coinvolgendo circa 80 tra i principali fornitori di soluzioni di pagamento. Infine, le stime su Mobile POS, Smart POS e Soft POS

sono state elaborate coinvolgendo e confrontando le informazioni di 10 tra i principali attori del mercato (acquirer). Le stime dei pagamenti basati su conto si riferiscono ai pagamenti che si appoggiano a conto corrente (tramite SDD o tramite avvio di SCT) e/o a conti di moneta elettronica non alimentati da carte di pagamento (es. pagamenti con denaro ricevuto da trasferimenti p2p).

Quantificazione delle modalità di pagamento degli italiani [filone Mercato e contesto]. La quantificazione dei pagamenti degli italiani è stata effettuata per gli anni solari dal 2020 al 2023. È stata considerata la spesa per consumo finale da parte delle famiglie italiane per acquisto di beni e servizi, elaborata a partire dai dati della Contabilità Nazionale. I consumi sono stati analizzati secondo tre assi: le categorie merceologiche, gli strumenti di pagamento (contante, carte, wallet, bonifico, assegno, addebiti in conto corrente) e i canali di pagamento. Le stime sono state effettuate coinvolgendo circa 40 attori tra banche, prestatori di servizi di pagamento, utility e telco e sono state supportate da 15 paper di Istituzioni tra cui BCE, Banca d'Italia, ABI e Istat.

Nota Metodologica

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Startup e trend innovativi [filone Mercato e contesto].

È stato svolto un censimento delle startup in ambito Innovative Payments volto a individuare le direttive di innovazione in atto. Attraverso l'analisi di alcune piattaforme di censimento dedicate (es: Crunchbase), fonti secondarie e siti web dei fornitori, sono state identificate oltre 1100 startup internazionali, nate tra il 2019 e il 2023 e che hanno ricevuto fondi nel 2022 o nel 2023.

Censimento dell'offerta in Italia [filone Mercato e contesto]. Il censimento condotto a novembre 2023, tramite fonti secondarie, si è posto l'obiettivo di identificare i principali servizi di Mobile Payment attivi in Italia. Sono stati individuati oltre 100 operatori specializzati in servizi di Mobility (taxi, parcheggi, TPL, sharing mobility) e circa 35 Mobile Wallet.

Scenario applicativo in Italia e nel mondo [filone Mercato e contesto]. È stata svolta una ricerca sullo scenario applicativo internazionale di uno dei principali trend di sviluppo del mercato dei pagamenti: gli strumenti di pagamento alternativi (Buy Now Pay Later, i Digital Wallet, l'Open Banking, le Digital Currency e soluzioni basate su

conto corrente). La ricerca è stata condotta utilizzando diverse metodologie, tra cui l'analisi di fonti secondarie, la raccolta news e le interviste ai principali attori di riferimento.

L'analisi del "Mercato e contesto" è stata completata attraverso l'analisi del quadro normativo con il supporto di Roberto Garavaglia.

Analisi dell'adozione dell'Open API [filone Direttive di innovazione]. L'analisi è stata condotta attraverso due metodologie: censimento delle aziende che hanno ricevuto almeno una delle autorizzazioni per offrire servizi di PISP e/o di AISP in Europa (più di 350 aziende censite) e quantificazione dei volumi di chiamate PISP/AISP ricevute dai 3 maggiori provider di piattaforme di Open banking italiani.

Programmabilità dei pagamenti e CBDC [filone Direttive di innovazione]. È stato svolto un censimento non esauritivo sullo stato di avanzamento dei progetti di adozione di Central Bank Digital Currency da parte delle principali banche centrali a livello mondiale, in particolare sono state analizzate 129 iniziative che valutano

Nota Metodologica

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

l'adozione di CBDC, portate avanti da 94 banche centrali differenti.

Analisi dei nuovi schemi di pagamento [filone Direttrici di innovazione]. L'analisi si è concentrata sulla Request to Pay e sulla Payment Initiation ed è stata svolta effettuando alcune interviste ai principali player del settore, oltre che attraverso il monitoraggio delle news a livello italiano e internazionale.

Analisi dei trend tecnologici che influenzano il mondo dei pagamenti [filone Direttrici di innovazione]. È stata svolta un'analisi per monitorare le evoluzioni di alcune tecnologie innovative e del loro impatto sul mondo dei pagamenti, con particolare focus su: IoT e 5G, Blockchain, Open API, Metaverso, Quantum Computing, Intelligenza Artificiale e Machine Learning. La ricerca è stata condotta utilizzando diverse metodologie, tra cui l'analisi di fonti secondarie, la raccolta news e le interviste ai principali attori di riferimento.

Survey sugli utenti internet italiani [filone Domanda].

È stata condotta un'indagine sui consumatori italiani per investigarne la propensione e il livello di utilizzo dei

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

pagamenti digitali e dei pagamenti innovativi. L'indagine è stata condotta online (metodologia CAWI) con il supporto di Ipsos su 2.000 utenti internet italiani con età compresa tra i 18 e i 75 anni. Il campione è proporzionale alla popolazione di riferimento secondo le variabili di genere, età, area geografica, ampiezza del comune di residenza, titolo di studio e occupazione.

Survey alle banche sull'adozione delle tecnologie innovative [filone Direttrici di innovazione]. È stata condotta una indagine volta a indagare il livello di consapevolezza e adozione delle tecnologie più innovative da parte degli attori bancari. L'analisi ha coinvolto 28 istituzioni finanziarie che operano in Italia.

Report

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

21

INNOVATIVE PAYMENTS: SCENARI NORMATIVI, DIRETTRICI DI INNOVAZIONE E STRATEGIE ↗

Prossimamente online

Il report tratta delle direttive di innovazione e degli scenari di sviluppo strategico nel comparto Innovative Payments, come indirizzati dal legislatore europeo nel solco tracciato dal Digital Finance Package. PSD3 (la terza direttiva sui servizi di pagamento) e PSR (il regolamento di accompagnamento alla PSD3), Regolamento sui bonifici istantanei, Regolamento FIDA (Financial Data Access), Regolamento MiCA (Mercati delle cripto-attività, Regolamento eIDAS2 e i nuovi EUDI Wallet (European Union Digital Identity Wallet), vengono affrontati nel report, evidenziandone il portato innovativo e l'impatto sulle strategie di medio-lungo termine per gli operatori del settore.

I PAGAMENTI DIGITALI IN ITALIA NEL 2023 ↗

Aprile 2024

Il rapporto presenta un'analisi dettagliata del livello di utilizzo dei pagamenti digitali nel 2023 in Italia, anche nelle sue componenti più innovative, e il livello di adozione dei terminali POS. Inoltre, vengono presentati i dati relativi all'utilizzo delle carte di pagamento suddivisi per tipologie (credito/debito/prepagate), dei pagamenti contactless, dei pagamenti da smartphone e da wearable sia in negozio che da remoto.

Approfondisci il tema di ricerca su [osservatori.net](#)
con i Report online

↗ Scopri i Report online

DALLA BLOCKCHAIN ALL'AI, L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NEI PAGAMENTI: QUAL È L'APPROCCIO DELLE BANCHE ITALIANE? ↗

Marzo 2024

Nell'era digitale, il settore dei pagamenti è in continua evoluzione, spinto anche dall'innovazione tecnologica. Il report esplora le relazioni che esistono tra le tendenze tecnologiche più emergenti e il mondo dei pagamenti digitali, analizzando come questi fenomeni possano essere sfruttati per migliorare e trasformare il settore. Inoltre, vengono mostrati i risultati di una indagine rivolta alle banche che operano in Italia alle quali è stato chiesto il livello di adozione di Intelligenza Artificiale, Open API, Blockchain, crypto-asset, Metaverso e IoT.

LA MOBILITÀ IN ITALIA NEL 2023: MERCATO E JOURNEY DEL CONSUMATORE ↗

Gennaio 2024

Il report restituisce i risultati delle analisi sul mercato della mobilità e sulle abitudini degli spostamenti degli italiani condotta nel 2023 dagli Osservatori Travel Innovation e Innovative Payments. In particolare, vengono mostrati l'andamento del mercato, l'incidenza dei canali di prenotazione e degli strumenti di pagamento, i mezzi più utilizzati e le principali motivazioni e le tendenze innovative (es. Buy Now Pay Later) per i diversi comparti sia della mobilità turistica che cittadina.

Report

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

22

IL MERCATO DEI PAGAMENTI CONSUMER IN ITALIA NEL 2022 ↗

Novembre 2023

Con la definitiva rimozione delle limitazioni che hanno caratterizzato gli anni della pandemia, il mercato dei pagamenti dei consumatori italiani ha raggiunto e superato nuovamente i livelli pre-Covid. In questo scenario, i pagamenti digitali registrano una crescita molto sostenuta, mentre il contante cresce solo in valore assoluto, scendendo invece al 44% in termini di penetrazione sui consumi totali. Il report presenta i dati emersi dall'analisi delle abitudini di pagamento dei consumatori italiani nel 2022, sia in termini di strumenti di pagamento scelti, sia in termini di canali di acquisto.

GLI INNOVATIVE PAYMENTS IN ITALIA E IL PUNTO DI VISTA DEI CONSUMATORI ↗

Luglio 2023

Il report presenta due analisi condotte sui consumatori italiani. La prima, svolta in collaborazione con Ipsos è incentrata sui fattori che influiscono sulla scelta degli strumenti di pagamento, con un focus particolare sull'adesione al Piano Italia Cashless e sull'impatto della crisi sanitaria sulle abitudini di pagamento degli italiani. La seconda, elaborata in collaborazione con UNGUESS, ha l'obiettivo di studiare le User Experience della Strong Customer Authentication, rilevandone punti di forza e di debolezza.

Approfondisci il tema di ricerca su [osservatori.net](#)
con i Report online

↗ Scopri i Report online

BUY NOW PAY LATER: COME, QUANTO E DA CHI È UTILIZZATO ↗

Giugno 2023

Il report analizza il fenomeno del Buy Now Pay Later e di come questo fenomeno si sia sempre più affermato anche nel 2022, diventando una forma di pagamento sempre più diffusa. Dopo aver inquadrato il fenomeno, vengono illustrate la quantificazione del fenomeno in Italia per acquisti online e per acquisti in negozio, la quota di italiani che utilizzano questa modalità di pagamento e il loro "profilo", la tipologia di attori che offrono BNPL e i loro business model.

Osservatori On Demand

I Programmi 2024 di aggiornamento continuo

Gli Osservatori Digital Innovation organizzano diversi Programmi tematici, composti da Workshop e Webinar, con l'obiettivo di aiutare a comprendere quali effetti abbia l'evoluzione tecnologica nelle nuove strategie digitali, attraverso la discussione dei risultati emersi dalle Ricerche annuali.

Tutti gli eventi possono essere seguiti in diretta oppure on demand sulla piattaforma [osservatori.net](#)

Approfondisci il tema di ricerca su [osservatori.net](#) con il Programma tematico dedicato

 Scopri il Programma tematico

 Guarda il video dell'evento su [osservatori.net](#)

23

Programma tematico dedicato:

Innovative Payments: nuovi scenari e prospettive (2024)

 **I pagamenti digitali in Italia in cifre nel 2023 ↗**

21/03/2024 – Webinar

 **Pagamenti digitali in Italia e Europa a confronto ↗**

17/04/2024 – Webinar

 **La mobilità in Italia: trend di mercato, abitudini dei consumatori e strumenti di pagamento nel 2023 ↗**

17/05/2024 – Webinar

 **Buy Now Pay Later: oltre ai volumi crescono anche i timori? ↗**

11/06/2024 – Webinar

 **Account-to-account payments (a2a) e peer-to-peer payments (p2p) ↗**

26/06/2024 – Webinar

Osservatori On Demand

I Programmi 2024 di aggiornamento continuo

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

24

Digital Euro: la prossima grande rivoluzione? ↗

10/09/2024 – Webinar

PSD3, PSR e FIDAR a un anno dalle proposte legislative ↗

23/09/2024 – Webinar

EUDI WALLET e Innovative Payments: scenari di convergenza ↗

23/10/2024 – Webinar

Dai pagamenti programmabili alla moneta programmabile ↗

18/11/2024 – Webinar

Approfondisci il tema di ricerca su [osservatori.net](#)
con il Programma tematico dedicato

↗ [Scopri il Programma tematico](#)

Gruppo di Lavoro

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

25



Alessandro Perego
Responsabile Scientifico



Giulia Spinelli
Ricercatore



Filippo Renga
Senior Advisor



Valeria Portale
Direttore



Matteo Ruggieri
Analista



Roberto Garavaglia
Collaboratore area
tecnico-normativa



Ivano Asaro
Direttore



Matilde Bissanti
Analista Junior

Per qualsiasi commento e richiesta di
informazioni:
valeria.portale@polimi.it e
ivano.asaro@polimi.it



Jacopo Fracassi
Ricercatore Senior



Enrico Parenti
Analista Junior



Matteo Risi
Ricercatore Senior



Michela Franzese
Community and
Event Coordinator

Osservatori Digital Innovation

www.osservatori.net

Gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale. Oggi sono un punto di riferimento qualificato sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di Ricerca, Comunicazione e Aggiornamento continuo.

La Vision che guida gli Osservatori è che l'Innovazione Digitale sia un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese.

La Mission degli Osservatori è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che le tecnologie digitali hanno su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di innovazione digitale in Italia.

I fattori distintivi

Le attività degli Osservatori Digital Innovation sono caratterizzate da 4 fattori distintivi.

Seguici su



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

1. Ricerca. Le attività di ricerca sono svolte da un team di oltre 100 tra Professori, Ricercatori e Analisti impegnati su più di 40 differenti Osservatori che affrontano tutti i temi chiave dell'Innovazione Digitale nelle Imprese (anche PMI) e nella Pubblica Amministrazione.

2. Aggiornamento. Osservatori.net è il punto di riferimento per l'aggiornamento professionale sull'innovazione digitale. Il portale è una fonte unica di informazioni e dati basati su Pubblicazioni, Webinar e Workshop realizzati da analisti ed esperti con un know-how unico e distintivo. Il tutto è erogato tramite una piattaforma multimediale e interattiva per l'aggiornamento a distanza.

3. Comunicazione. Attraverso Convegni, Media e Pubblicazioni gli Osservatori diffondono buone pratiche, esperienze e cultura legata all'innovazione digitale, realizzando ogni anno oltre 6000 uscite stampa e 200 eventi pubblici.

4. Networking. Gli Osservatori aggregano la più ampia community di decisori della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni, che collabora e sviluppa relazioni concrete nelle numerose occasioni di interazione per contribuire alla diffusione dell'Innovazione Digitale in Italia.

Osservatori Digital Innovation

www.osservatori.net

Gli Osservatori sono classificabili in 4 macro categorie.

Innovazione tecnologica, che include gli Osservatori che analizzano i principali trend tecnologici, applicativi e infrastrutturali: 5G & Beyond | Artificial Intelligence | Big Data & Business Analytics | Blockchain & Web3 | Cloud Transformation | Cybersecurity & Data Protection | Data Center | Droni e Mobilità Aerea Avanzata | Extended Reality & Metaverse | Internet of Things | Quantum Computing & Communication | Space Economy.

Innovazione di settore, che raggruppa gli Osservatori che studiano l'impatto dell'innovazione in specifici settori: Agenda Digitale | Connected Car & Mobility | Contract Logistics "Gino Marchet" | Digital Content | EdTech | Fintech & Insurtech | Innovazione Digitale nel Retail | Innovazione Digitale nelle PMI | Innovazione Digitale per la Cultura | Life Science Innovation | Professionisti e Innovazione Digitale | Sanità Digitale | Smart AgriFood | Smart City | Smart Working nella PA (Tavolo di Lavoro) | Tech Company – Innovazione del Canale ICT | Transizione Industria 4.0 | Travel Innovation.

Seguici su

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Innovazione di processo, che comprende gli Osservatori che analizzano l'impatto dell'innovazione in specifici processi aziendali: Business Travel | Customer Experience B2b (Tavolo di Lavoro) | Digital B2b | Digital Identity | eCommerce B2c | Export Digitale | Food Sustainability | HR Innovation Practice | Innovative Payments | Intelligent Business Process Automation (Tavolo di Lavoro) | International Observatory on Electronic Invoicing (Tavolo di Lavoro) | Internet Media | Mobile B2c Strategy | Omnichannel Customer Experience | Supply Chain Finance | Supply Chain Planning.

Modelli di innovazione, che include gli Osservatori che studiano strumenti e approcci per l'innovazione: Design Thinking for Business | Digital Transformation Academy | FUTURES, Sense Making by System Thinking | Platform Thinking HUB | Smart Working | Startup Hi-tech | Startup Thinking.



Il punto di riferimento per l'aggiornamento Executive sull'Innovazione Digitale

In un contesto in cui l'innovazione digitale ha sempre più rilevanza per la competitività delle imprese e il cambiamento incessante caratterizza le nuove tecnologie, aggiornarsi è fondamentale per tutti i professionisti a vari livelli aziendali.

Gli Osservatori Digital Innovation rappresentano una fonte unica di conoscenza sull'Innovazione Digitale sviluppata da un team di 90 Ricercatori e Professori del Politecnico di Milano, che da anni punta a fornire a professionisti, manager e imprenditori.



Abbonati ora e intraprendi il tuo percorso di crescita

Avrai a tua disposizione la più completa raccolta di analisi, dati e framework sull'Innovazione Digitale

 [Scegli l'Abbonamento](#)

Avrai a tua disposizione: piattaforma **multimediale** e **interattiva**, ricerche **indipendenti** e **rigorose**, analisti e **esperti** con un know-how unico al servizio di **manager** e **professionisti**.



Report

caratterizzati da formati innovativi, consentendo una rapida ricerca delle informazioni di proprio interesse



Workshop e Webinar Premium

della durata di circa 4 ore (Workshop) e 1 ora (Webinar), durante i quali i partecipanti possono confrontarsi con analisti ed esperti



Programmi tematici

che raggruppano Workshop e Webinar in percorsi focalizzati su un particolare tema. Aiutano a comprendere gli effetti dell'evoluzione tecnologica attraverso la discussione dei risultati emersi

Per informazioni contatta
Andrea Vanazzi

342 9212906

andrea.vanazzi@osservatori.net

 [Contattaci](#)

School of Management del Politecnico di Milano

www.som.polimi.it

La **School of Management del Politecnico di Milano**, costituita nel 2003, accoglie le molteplici attività di ricerca, formazione e consulenza nel campo dell'economia, del *management* e dell'*industrial engineering*, che il Politecnico porta avanti attraverso le sue diverse strutture interne e consortili.

La School of Management possiede la “Triple crown”, i tre accreditamenti più prestigiosi per le Business School a livello mondiale: **EQUIS**, ricevuto nel 2007, **AMBA** (Association of MBAs) nel 2013, e **AACSB** (Advance Collegiate Schools of Business, ottenuto nel 2021).

Nel 2017 è la prima business school italiana a vedere riconosciuta la qualità dei propri corsi erogati in digital learning nei master Executive MBA attraverso la certificazione **EOCCS** (EFMD Online Course Certification System).

Inserita nella classifica del **Financial Times** delle migliori Business School d'Europa dal 2009, oggi è in classifica con il Full-Time MBA, Master of Science in Management Engineering e con l'Online MBA. In particolare nel 2023

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

l'**International Flex EMBA** si posiziona 10° al mondo nel Financial Times Online MBA Ranking.

La Scuola è presente anche nei QS World University Rankings e nel Bloomberg Businessweek Ranking.

La Scuola è membro di **PRME** (Principles for Responsible Management Education), **Cladea** (Latin American Council of Management Schools) e di **QTEM** (Quantitative Techniques for Economics & Management Masters Network).

Fanno parte della Scuola: il **Dipartimento di Ingegneria Gestionale** del Politecnico di Milano e **POLIMI Graduate School of Management** che, in particolare, si focalizza sulla formazione executive e sui programmi Master.

Le attività della School of Management legate all'Innovazione Digitale si articolano in **Osservatori Digital Innovation**, che fanno capo per le attività di ricerca al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, e Formazione executive e programmi Master, erogati da **POLIMI Graduate School of Management**.

School of Management del Politecnico di Milano

www.som.polimi.it

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

30

POLIMI Graduate School of Management

Gli Osservatori Digital Innovation sono fortemente integrati con le attività formative della Scuola: rappresentano un'importante sorgente per la produzione di materiale di insegnamento e di discussione per i corsi e traggono spesso linfa vitale dalle esperienze di coloro che partecipano ai corsi (in particolare a quelli post-universitari erogati dalla POLIMI Graduate School of Management) o vi hanno partecipato nel passato. In sinergia con gli Osservatori, la POLIMI Graduate School of Management ha lanciato diverse iniziative nell'ambito Digital Innovation:

- *Master Executive MBA*, con possibilità di scegliere corsi elective focalizzati sui temi della Digital Business Transformation;
- *Percorso Executive in Digital Business Transformation*;
- *Corsi brevi e Certification program* nell'ambito della digital strategy e sulle principali innovazioni digitali (artificial intelligence, metaverso, blockchain, internet of things, etc.)

Per maggiori informazioni si veda il sito
www.gsom.polimi.it

Sostenitori della Ricerca

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

31

PARTNER:

- American Express
- Banca Mediolanum
- Bancomat
- CRIF
- Enel
- EY
- Ferrovie dello Stato Italiane
- FLOA
- HYPE
- Ingenico
- Intesa Sanpaolo
- Ipsos
- Klarna
- LIS Holding
- Mastercard
- Mooney
- NEXI
- PAX Italia
- Pay Reply
- PayDo
- PostePay
- PwC
- Unicredit
- Visa

SPONSOR:

- Accenture
- Agos
- Banca di Asti
- Banca Cambiano
- Banca Popolare di Sondrio
- Banco BPM
- BBVA
- BCC POS
- Bibanca
- BKN301
- BNL BNP Paribas
- Cassa Centrale Banca
- CUSTOM Pay
- Deloitte
- Deutsche Bank
- Edison
- Ennova
- FlowPay
- Idbank
- ING bank
- Keyless
- N&TS GROUP
- Pay Consulting
- PayPal
- Q8
- ReActive
- UnipolSai
- Zucchetti

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

32



American Express è una società globale di servizi di pagamento integrati che offre ai clienti l'accesso a prodotti, vantaggi ed esperienze che arricchiscono la loro vita e aiutano a costruire il successo aziendale. Le attività del Gruppo spaziano dai servizi finanziari alle relazioni con gli esercenti convenzionati, dalle carte di credito dedicate ai privati e alle imprese ai servizi per i viaggiatori, con relativi vantaggi assicurativi diversificati per privati e imprese.

Fondata nel 1850 a New York, l'azienda ha da sempre improntato un approccio all'innovazione che le ha permesso di offrire alla clientela soluzioni e servizi unici ai livelli di eccellenza e personalizzati, e che oggi hanno portato American Express in oltre 190 paesi con 140 milioni di carte in circolazione.

American Express è quotata alla borsa di Wall Street (con la sigla AXP). Nel nostro Paese è presente dal 1901 con headquarter italiano a Roma e un ufficio a Milano.



Marco Campagna
Director, Head of Proprietary Product

Marco.Campagna@aexp.com
[www.americanexpress.com/it](#)

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

33



Fondata nel 1997, **Banca Mediolanum** è diventata in pochi anni una delle realtà più importanti nel panorama bancario italiano proponendo ai suoi clienti una gamma completa di servizi, prodotti d'investimento, risparmio, assicurazioni e soluzioni previdenziali.

Da sempre in prima linea sul fronte dell'innovazione, il gruppo di Basiglio già da molti anni offre ai propri clienti servizi all'avanguardia: dopo il lancio dell'home banking nel lontano 2000, presenta nel 2007 la prima offerta mobile banking, introduce nel 2011 videochiamata e chat con il Banking Center e nel 2012 il pagamento dei bollettini tramite fotocamera.

L'evoluzione non si ferma: nel 2014 è la prima ad offrire il pagamento via NFC, a fine 2015 arriva il Mediolanum Wallet, nel 2017 viene rilasciato Apple Pay e nel 2018 si aggiungono Samsung Pay e Google Pay.

Nel 2019 Mediolanum completa il restyling dell'app, prevedendo, oltre a un'interfaccia utente e una user experience migliorate, l'integrazione delle funzioni di mobile payment disponibili su Mediolanum Wallet,

razionalizzando i punti di accesso mobile del cliente. A giugno 2021 viene rilasciato "Il mio Bilancio", servizio che combina strumenti avanzati di Personal Financial Management con la funzionalità di aggregazione di conti correnti (AIS) resa disponibile da PSD2.

Nel corso del 2023 è stata avviata un'importante iniziativa progettuale volta all'implementazione dell'accessibilità sui canali digitali in uso alla clientela. Sempre nel 2023 sono stati rilasciati, su app mobile, il nuovo servizio SelfyPay Time, che consente la rateizzazione delle spese già addebitate sul conto corrente in pochi e semplici passi, per una gestione ottimale della propria liquidità e dei propri impegni finanziari, e il nuovo servizio di prelievo e versamento presso la rete di punti vendita convenzionati Mooney, che consente ai clienti una gestione più efficace del contante.

www.bancamediolanum.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

34



BANCOMAT S.p.A., oggi sinonimo di fiducia, innovazione e sicurezza, gestisce da quasi quarant'anni i Circuiti di pagamento e prelievo più diffusi in Italia: PagoBANCOMAT® e BANCOMAT®. Inoltre, dal 2019 la società ha ampliato la propria offerta con il lancio del servizio BANCOMAT Pay® per i pagamenti digitali, portando avanti un percorso di valorizzazione che ha come obiettivo quello di digitalizzare i pagamenti per rendere l'esperienza d'acquisto dei suoi clienti sempre più semplice e veloce.

Con 3 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo nel 2023 per un controvalore di 225 miliardi di euro, e con circa 31 milioni di carte in circolazione, BANCOMAT si conferma leader del mercato del debito in Italia con una quota di circa l'80%. È partecipata da 113 banche italiane, che fanno parte delle circa 400 che utilizzano i suoi servizi.

BANCOMAT guarda al futuro: la sua missione è quella di sfruttare il potenziale dell'innovazione tecnologica garantendo transazioni sicure, semplici e immediate soprattutto per i pagamenti digitali. Oggi BANCOMAT S.p.A. vuole mostrare il suo impegno nello sviluppo di nuove soluzioni di pagamento digitale che assicurino semplicità di utilizzo per clienti ed esercenti con l'obiettivo di costruire una società "oltre il contante".



Viviana Del Vecchio
Responsabile Marketing

v.delvecchio@bancomat.it
www.bancomat.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

35



CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing, nonché in avanzate soluzioni in ambito digitale e open banking per lo sviluppo del business.

CRIF punta a creare valore per i consumatori, le imprese e le istituzioni finanziarie, fornendo informazioni e soluzioni che consentono decisioni più consapevoli, migliorano l'accesso al credito e accelerano l'innovazione digitale.

CRIF offre anche servizi per privati cittadini e PMI dedicati alla protezione da frodi e rischi cyber. Inoltre CRIF Ratings, agenzia di rating del credito autorizzata da ESMA e riconosciuta come ECAI, fornisce valutazioni su imprese non finanziarie in Europa.

CRIF è inoltre AISIP in tutti i paesi europei dove è applicabile la direttiva PSD2 per l'open banking, oltre che AISIP in UK. Fondata a Bologna nel 1988, oggi

l'azienda opera in 39 nazioni, in 4 continenti, con oltre 6.400 professionisti. Ad utilizzare i suoi servizi oggi sono oltre 10.500 banche e società finanziarie, più di 600 assicurazioni, 90.000 imprese e 1.000.000 di consumatori.

Per maggiori informazioni: www.crif.it

www.crif.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

36



Enel è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di reti di distribuzione elettrica per numero di clienti serviti e il maggiore operatore retail per numero di clienti. Il Gruppo è leader mondiale in demand response e la più grande utility europea per EBITDA ordinario^[1]. Enel è presente in 29 Paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di circa 89 GW. Enel Grids, la business line globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2 milioni di chilometri a più di 73 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a circa 65 milioni di case e aziende. Enel Green Power, che all'interno del Gruppo Enel gestisce le rinnovabili, conta su una capacità totale di circa 61 GW con un mix di generazione che include impianti eolici, solari, geotermici, idroelettrici e di accumulo, in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e

Oceania. Enel X Global Retail, la business line globale di Enel dedicata ai servizi di fornitura energetica e di energy management, ha una capacità totale di 9,4 GW di demand response gestiti a livello globale, 105,4 MW di capacità di accumulo behind-the-meter e possiede più di 25.700 punti di ricarica pubblici in tutto il mondo.

[1] La leadership di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2022 dei competitor. Non sono inclusi operatori di proprietà interamente pubblica.

www.enel.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

37



EY è leader globale nei servizi professionali di consulenza strategica, revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale, legale e transaction.

EY in Italia ha creato un team composto da più di 400 persone con competenze sulle tecnologie e sul digitale. In particolare, all'interno di EY Consulting è stato creato un Digital Payment Hub specializzato su diverse aree di servizi.

L'Hub nasce con l'intento di comprendere i trend evolutivi di mercato e sviluppare una conoscenza del settore

Payment nella sua interezza, garantendo un supporto ai Potential Incumbent nell'avvicinamento al nuovo mercato o nell'evoluzione della propria offerta di Pagamenti

Digitali tramite un approccio cross market che agevola la convergenza dei diversi settori aziendali.

Le principali soluzioni offerte dell'Hub sono relative all'abilitazione e alla gestione dei pagamenti in ambito monetica e innovative payment, e all'analisi del contesto normativo di settore e ottemperanza alle regolamentazioni vigenti.



Giuseppe Perrone

EY Partner, EMEA Blockchain Leader, Italy Innovation Consulting Leader, Italy AI & Data Competency Leader

Giuseppe.Perrone@it.ey.com
www.ey.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

38



Il **Gruppo FS** è al centro del sistema della mobilità del Paese e gioca un ruolo chiave nel suo sviluppo in un'ottica di integrazione tra infrastrutture e diverse modalità di trasporto. Con il suo Piano Industriale sostenuto da 200 mld di investimenti nei prossimi dieci anni, FS Italiane mira a dare certezza di esecuzione delle opere infrastrutturali, favorire il trasporto collettivo multimodale rispetto a quello privato, incrementare, fino a raddoppiare rispetto al 2019, il trasporto merci su ferro, aumentare l'autonomia energetica. Innovazione, digitalizzazione, connettività e valorizzazione delle persone sono i fattori abilitanti per l'attuazione del Piano.

Con i suoi circa 86mila dipendenti, 10mila treni al giorno, circa 700 mln di presenze annuali su convogli e bus e oltre 40 mln di tonnellate di merci all'anno, Ferrovie dello Stato Italiane è leader nel trasporto passeggeri e merci su ferro. L'infrastruttura ferroviaria corre per oltre 17mila km, di cui più di 1.000 km di rete dedicati ai servizi Alta Velocità/Alta Capacità. Il Gruppo gestisce anche una rete stradale di circa 32mila chilometri.

Il Piano decennale punta a rendere le infrastrutture ferroviarie e stradali più sostenibili, accessibili, integrate efficacemente fra loro e resilienti, incrementandone la dotation anche per ridurre il gap tra nord e sud del Paese, oltre che aumentare il grado di autonomia energetica del Gruppo attraverso fonti rinnovabili e contribuire così, anche in questo settore, alla transizione ecologica.

La governance del Gruppo FS si articola su quattro Poli di business – Infrastrutture, Passeggeri, Logistica e Urbano – ognuno composto da diverse società del Gruppo.

Controllati dalla Holding FS, i Poli sono omogenei per missione e obiettivi, con un ruolo cruciale nello sviluppare un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre più integrato e sostenibile. Ciascun Polo è coordinato da una Capogruppo di settore con funzione di indirizzo, coordinamento, controllo strategico e finanziario. Con i 4 Poli operativi interagisce la Direzione Internazionale, con il compito di coordinare tutte le attività estere.

www.fsitaliane.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

39



FLOA sviluppa servizi finanziari e Buy Now Pay Later innovativi per consumatori ed esercenti. Con l'innovazione tecnologica e la customer experience al centro della sua strategia, FLOA si adatta costantemente alle nuove abitudini di pagamento dei consumatori. In qualità di pioniere dello split payment, FLOA ha acquisito un'esperienza unica nel campo dei dati e dello scoring. Questa competenza garantisce che tutte le transazioni avvengano con il massimo livello di sicurezza e ci permette di offrire esperienze di pagamento online e offline, differenzianti per la loro facilità d'uso. FLOA, leader del mercato francese nel Buy Now Pay Later, conta già oltre 4 milioni di clienti in Europa e più di 15.000 tra partner online e punti vendita. Come società al 100% del gruppo BNP Paribas, FLOA si avvale del suo DNA Fintech e della solidità finanziaria dei suoi azionisti per diventare un attore chiave nel mercato del Buy Now Pay Later in Europa.

Le soluzioni integrate di FLOA sono semplici, sicure e innovative:

- **FLOA 3X:** 3 rate mensili entro 60 giorni (con finanziamento fino a 6.000 euro)

- **FLOA 4X:** 4 rate mensili entro 90 giorni (con finanziamento fino a 6.000 euro)
- **FLOA PAY LATER:** unica rata posticipata a 30 giorni (con finanziamento fino a 1.000€)

*"Il segmento del Buy Now Pay Later ha registrato una crescita molto rilevante negli ultimi anni nel mercato europeo e i clienti apprezzano questa soluzione di pagamento. Nel mercato italiano il Buy Now Pay Later è principalmente proposto attraverso app per lo shopping e FLOA introduce un approccio nuovo e innovativo offrendo una customer journey più semplice e soluzioni che meglio si adattano alle esigenze dei partner" – ha sottolineato **Andrea Boschi, Country Manager in rappresentanza di FLOA in Italia** – "FLOA combina l'agilità di una società fintech con la forza finanziaria del gruppo bancario leader in Europa BNP Paribas. È una combinazione vincente, al servizio di una forte ambizione: diventare il punto di riferimento nel mercato europeo del BNPL entro il 2025".*



Andrea Boschi
Country Manager Italy

andrea.boschi@floa.com
www.floapay.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

40



HYPE con oltre 1.8 milioni clienti, è la neobank 100% italiana, punto di riferimento per coloro che riconoscono al digitale e all'innovazione tecnologica un valore determinante nel miglioramento della loro vita. Lanciata sul mercato nel 2015 come alternativa semplificata ai modelli tradizionali, è riuscita in pochi anni a reinterpretare il mondo del banking in modo contemporaneo semplificando le modalità di accesso e di utilizzo dei servizi e dei prodotti tradizionali. Oggi rappresentiamo un ecosistema finanziario che accoglie in un'unica app una gamma completa di prodotti e servizi come strumenti di pagamento, risparmio e credito. A Giugno 2020 ha ottenuto la licenza di Istituto di Moneta Elettronica (IMEL) in virtù della opera come soggetto vigilato da Banca di Italia e, a partire da Gennaio 2021 può contare su due importanti azionisti in joint venture paritetica come Gruppo Sella Holding e illimity S.p.A. che condividono con noi l'ambizione di essere un punto di riferimento di eccellenza nel panorama fintech europeo.

Grazie alle licenze AISPs (Account Information Service Provider) e PISPs (Payment Initiation Service Provider) HYPE rappresenta inoltre un efficace strumento di controllo che aiuta i propri clienti in una gestione più consapevole dei propri soldi. In

virtù del suo DNA flessibile, dell'abilità come tech company di leggere e anticipare i bisogni dei clienti e di un modello di piattaforma collaborativa, HYPE offre un prodotto in continua evoluzione rivolto ad un pubblico sempre più eterogeneo per età e bisogni. Oggi offriamo ai consumatori 3 tipologie di conti – Conto HYPE, Next e Premium – pensati per accompagnare la crescita delle persone sia per fasce d'età che per bisogni finanziari.:

- HYPE: Il conto a canone zero per pagare e gestire le tue spese quotidiane;
- HYPE Next: Il conto HYPE ancora più completo. Risparmi e colleghi tutti tuoi conti;
- HYPE Premium: Il conto HYPE all inclusive per accedere senza limiti a tutti i servizi, compresi quelli assicurativi;
- HYPE Business: Il contoconto per ditte individuali e liberi professionisti possessori di partita IVA

L'entusiasmo, l'innovazione tecnologica e le competenze manageriali di un giovane team in crescita, fanno di HYPE un'eccellenza del Fintech made in Italy in rapida espansione.



Roland Pieri
Customer Engagement Manager

Rolandeduard.pieri@hype.it
[www.hype.it](#)

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

41



Ingenico è il leader mondiale nelle soluzioni di accettazione dei pagamenti.

Attivi in Italia da oltre 20 anni, operiamo in 37 paesi con oltre 4.000 dipendenti e siamo in prima linea nel mondo dei pagamenti da più di quattro decenni.

Con oltre 40 milioni di dispositivi distribuiti in tutto il mondo, Ingenico soddisfa le esigenze di milioni di consumatori ogni giorno.

Grazie alle nostre soluzioni integrate e alla nostra rete di partnership, semplifichiamo il mondo dei pagamenti offrendo ai clienti servizi a valore aggiunto a supporto di un ecosistema in continua evoluzione.

Per maggiori informazioni: www.ingenico.it

Davide Bellinzona
Pre-Sales Manager

Davide.BELLINZONA@ingenico.com
www.ingenico.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

42

INTESA SANPAOLO

Nel 2023, **Intesa Sanpaolo** ha consolidato la sua **posizione di banca leader** in Italia e tra le **più innovative in Europa**, incaricandosi di recitare un ruolo chiave nel processo di digitalizzazione del Paese, specialmente in ambito pagamenti. Il forte accento posto sui **canali digitali** ha portato, infatti, la società di ricerca Forrester a dichiarare nel 2023 l'App Intesa Sanpaolo Mobile come "**Global Digital Experience Leader**", ovvero prima assoluta tra tutte le app di banking valutate nel mondo con le **migliori funzionalità e customer experience**. Proporre sempre nuovi servizi sulla frontiera dell'innovazione è l'obiettivo della Banca, per ampliare continuativamente le soluzioni per i clienti, in termini di flessibilità, sicurezza e accessibilità, con un **occhio di riguardo alle tematiche ESG**. Negli anni Intesa Sanpaolo ha costruito un vero e proprio **ecosistema di pagamenti digitali**, sviluppando un'offerta sempre più vasta nel panorama europeo e internazionale, inclusiva di soluzioni innovative come **Bancomat Pay** e tutti i principali **wallet e wearable di pagamento**. Proprio nell'ambito dei **dispositivi indossabili** è stato lanciato il **nuovo anello di pagamento**

sviluppato in **collaborazione con una startup innovativa** per rispondere alle mutevoli esigenze della clientela. Lo sviluppo di nuove funzionalità rimane un obiettivo centrale della Banca come, ad esempio, il pagamento dei **parcheggi/strisce blu** direttamente dall'App, l'**Instant Issuing** per poter effettuare pagamenti "istantaneamente" all'acquisto della carta sui canali digitali con anche la **personalizzazione** del layout della stessa. A tutte queste funzionalità già attive, **dal 2023**, si aggiunge il **primo servizio non finanziario** integrato direttamente nell'App Intesa Sanpaolo che permette al Cliente un **controllo maggiore delle spese** ed un **risparmio in ambito utilities**. Anche sul piano accettazione la Banca ha evoluto il proprio catalogo per offrire flessibilità e innovazione attraverso soluzioni di incasso **omni-payments** ed **omni-channels**, rendendo sempre più digitale il colloquio con i propri clienti e confermandosi così facilitatore dell'e-ecosistema dei pagamenti a 360°.



Chiara Morresi
Open Banking Senior Specialist

chiara.morresi@intesasanpaolo.com
www.group.intesasanpaolo.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

43



Oggi **Ipsos** è la terza più grande società di ricerche di mercato al mondo, presente in 90 mercati e impiegando oltre 18.000 persone. I nostri professionisti della ricerca hanno sviluppato capacità multispecialistiche uniche che forniscono potenti spunti su azioni, opinioni e motivazioni di cittadini, consumatori, pazienti, clienti o dipendenti.

Le nostre 75 soluzioni di business si basano su dati primari provenienti dai nostri sondaggi, monitoraggio dei social media e tecniche qualitative o di osservazione.

“Game Changers” – il nostro slogan – riassume la nostra ambizione di aiutare i nostri 5.000 clienti a navigare più facilmente nel nostro mondo in profonda evoluzione.

Fondata in Francia nel 1975, Ipsos è quotata all'Euronext di Parigi dal 1 ° luglio 1999.



Fabrizio Andreose
Business Developer Manager – Financial Services

fabrizio.andreose@ipsos.com
www.ipsos.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

44

Klarna

Fondata nel 2005 a Stoccolma, **Klarna** è leader a livello globale nei servizi di pagamento, bancari e di shopping, e permette ai consumatori di comprare subito e pagare dopo, in modo da poter avere ciò che amano tenendo sotto controllo le proprie finanze. La missione di Klarna è offrire un modo migliore di gestire acquisti e pagamenti, con più controllo, scelta e flessibilità. Klarna si pone come un vero partner di crescita per oltre 500.000 brand globali (tra cui H&M, IKEA, Expedia Group, Samsung, ASOS, Saks, Sephora e Nike), che hanno scelto di offrire le opzioni di pagamento flessibili Klarna a più di 150 milioni di consumatori in tutto il mondo. Klarna è arrivata in Italia a Ottobre 2020 e attualmente conta oltre 12 Milioni di utenti sul territorio nazionale dove ha stretto collaborazioni con oltre 16.000 merchant internazionali e locali di ogni dimensione. "Paga in 3 rate" e "Paga dopo 30 giorni" sono le innovative soluzioni di pagamento pensate per andare incontro alle esigenze dei consumatori contemporanei. In questo modo gli utenti possono fare shopping nei loro negozi

online e offline preferiti e scegliere di suddividere il costo in tre rate, addebitate ogni 30 giorni, oppure di pagare l'intero importo in un'unica soluzione ma dopo 30 giorni. In entrambi i casi non sono previsti interessi o costi aggiuntivi se il pagamento avviene nei tempi previsti. I retailer, invece, ricevono in anticipo l'intero importo, mentre le dilazioni vengono gestite da Klarna direttamente con i consumatori. In più, grazie alla shopping app all-in-one Klarna, disponibile su App Store e Google Play, gli utenti possono seguire tutte le fasi della shopping experience, ottenere assistenza dal servizio clienti e trovare ispirazione per lo shopping.



Luigi Traldi
Head of Southern Europe

sales.it@klarna.com
www.klarna.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

45



LIS è una azienda che opera nella gestione di servizi rivolti a cittadini, imprese ed esercenti, nata nel 1997 con il primo servizio per la distribuzione “digitale” di servizi di ricarica telefonica.

Nel corso degli anni, LIS ha perseguito un importante percorso evolutivo che ha portato allo sviluppo di una offerta completa di servizi commerciali e finanziari, costruendo la rete di prossimità PUNTOLIS, capillare sull'intero territorio nazionale con oltre 55.000 punti vendita convenzionati, equipaggiata con una dotazione tecnologica di ultima generazione.

Oggi **LIS Holding S.p.A.** è una FinTech con elevate competenze tecnologiche, che progetta, realizza e gestisce sia le soluzioni per la propria rete di punti vendita che l'offerta di tecnologie di pagamento rivolte al mercato B2B.

A settembre 2022, LIS è stata acquisita da PostePay S.p.A., entrando a far parte del gruppo Poste Italiane. Questo nuovo assetto societario rafforza il posizionamento di LIS nell'ecosistema dei pagamenti e permetterà l'attivazione di nuovi servizi per i cittadini, per le imprese ed anche per i propri esercenti.

Relativamente all'offerta di Tecnologie per il Pagamento, LIS è oggi partner strategico ed esclusivo di alcuni importanti produttori di hardware e propone sul mercato italiano una linea di prodotti innovativi, tra cui gli SmartPOS ed i dispositivi MPOS, sui quali ha sviluppato e certificato le App di pagamento, unitamente alla realizzazione di altre componenti infrastrutturali richieste per la loro gestione.

Questa linea di prodotti è rivolta ad Acquirer, Banche, Retailer ed Aziende che hanno necessità di gestire una rete per l'erogazione di servizi, integrata con l'accettazione del pagamento elettronico.



Elena Novaretti

Direttore Marketing e Vendite – Soluzioni di Pagamento

elenanovaretti@lisholding.it
www.lisholding.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

46



Mastercard è un'azienda tecnologica internazionale che opera nel settore dei pagamenti, con l'obiettivo di creare connessioni e promuovere un'economia digitale inclusiva della quale tutti possano beneficiare, ovunque si trovino, grazie a transazioni sicure, semplici, veloci e accessibili. Attraverso dati e reti sicure, partnership, prodotti e soluzioni, aiuta consumatori, istituti finanziari, governi e aziende a raggiungere il loro massimo potenziale. Il quoziente di rispetto per i valori umani guida la cultura aziendale e le azioni interne ed esterne all'azienda: presente in oltre 210 paesi e territori, sta costruendo un mondo più sostenibile che offre opportunità priceless per tutti.

Facebook: www.facebook.com/mastercarditalia

Twitter: [@MastercardIT](https://twitter.com/MastercardIT)

Instagram: [@mastercarditalia](https://www.instagram.com/mastercarditalia)

www.mastercard.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

47



Mooney è la fintech italiana leader nei servizi e nelle soluzioni tecnologiche personalizzate di pagamento, mobilità e bancari di prossimità, controllata da Enel e Intesa Sanpaolo, attraverso le società Enel X e Isybank. Grazie a una rete di 45 mila punti vendita convenzionati integrata con un ecosistema digitale in costante evoluzione, Mooney propone un modello omnicanale inclusivo all'insegna della sostenibilità. Milioni di consumatori utilizzano Mooney per effettuare operazioni quotidiane di pagamento – bollette e pagoPA –, usufruire di servizi bancari di prossimità – ritiro e versamento di denaro contante, bonifici –, acquistare e ricaricare carte prepagate, utilizzare servizi legati alla mobilità – biglietti di trasporto, parcheggi e telepedaggio, attraverso l'app MooneyGo –, accedere alle offerte luce, gas e fibra del Gruppo Enel. Inoltre, Mooney è partner strategico con soluzioni tecnologiche personalizzate e integrate ai sistemi proprietari di aziende, enti e istituzioni, operando ogni giorno al fianco di consumatori e clienti pubblici e privati. Un modello pensato per rispondere alle **esigenze**

di tutti: da chi preferisce svolgere le operazioni in punto vendita, con il supporto e la vicinanza di un rivenditore, a chi utilizza i servizi da un'app o da un portale online in piena autonomia. Grazie ai continui investimenti in tecnologia e innovazione, Mooney offre a milioni di clienti un'esperienza *on life*, con la più ampia offerta di servizi perfettamente **integrati tra canale fisico e digitale**. Mooney ha reso il rapporto delle persone con i servizi bancari di prossimità, i pagamenti e la mobilità più accessibile e familiare, promuovendo, in maniera capillare su tutto il territorio nazionale, un nuovo stile di vita semplice, veloce e sicuro. L'azienda conta circa 250 milioni di transazioni all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con più di 100 aziende partner: un modello che genera valore per tutti i cittadini.

www.mooneygroup.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

48



Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan MTA, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni,

trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme.

www.nexi.it | www.nexigroup.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

49



PAX Italia è la subsidiary italiana di PAX Global Technology Ltd, quotata alla borsa di Hong Kong nel 2010 e presente in oltre 120 paesi. PAX Global Technology è un'azienda multinazionale leader nella progettazione di SmartPOS a livello mondiale con oltre 79 milioni di unità installate. Il portafoglio prodotti, conformi ai più recenti standard PCI e EMV, include modelli tradizionali e la più ampia gamma a livello mondiale di terminali di pagamento basati su sistema operativo Android. L'offerta comprende SmartPOS, casse evolute, SmartECR, con terminale di pagamento integrato e Smart Unattended. La mission di PAX è quella di aiutare i propri partner a creare connessioni con i clienti, offrendo le migliori tecnologie e rendendo i pagamenti elettronici più smart e sicuri. PAX ha scelto il sistema operativo Android per predisporre la rete di accettazione per il futuro e, conseguentemente, favorire lo sviluppo della relazione acquirer-merchant-cardholder. Grazie ai continui investimenti in R&D, PAX ha conquistato quote di mercato in seguito alla realizzazione di soluzioni all'avanguardia, come il MAXSTORE,

contribuendo al miglioramento della gestione del ciclo di vita dei terminali e riducendo il proprio impatto ambientale. PAX Italia, fondata nel 2013, è costituita da professionisti con esperienza pluri-decennale nel settore dei pagamenti elettronici ed un know-how che ha contribuito alla crescita e al successo aziendale. Oltre a sviluppare in house le proprie soluzioni, l'azienda offre un'ampia gamma di servizi post-vendita: riparazioni, Key Injection, noleggio operativo e servizi di assistenza tecnica in tutta Italia. PAX Italia mette a disposizione dei propri clienti la sua expertise con lo scopo di rispondere puntualmente alle loro richieste ed accompagnarli nel percorso di cambiamento continuo dei digital payments.

www.paxitalia.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

50



La spinta alla trasformazione digitale, l'ampia diffusione di dispositivi mobili a disposizione dei consumatori e la nascita di nuovi servizi di pagamento fanno del settore dei pagamenti uno dei settori a più elevato tasso di crescita.

Pay Reply opera specificatamente in questo settore ed ha definito un'offerta dedicata, basata su servizi di consulenza ed integrazione tecnologica, per affiancare **istituzioni finanziarie, utility e grandi aziende** nei processi di creazione di servizi innovativi di pagamento sia in prossimità che da remoto, a partire dalla definizione dei requisiti utente fino alla determinazione di tutti gli aspetti dell'infrastruttura finale: architettura, tecnologie, interfacce, dati e flussi operativi.

Pay Reply ha competenze relative a tutti i principali circuiti di carte di pagamento, i modelli token-based (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay) ed i trasferimenti di denaro basati su conto corrente, nelle modalità peer-to-peer e person-to-business.

Il proliferare questi strumenti ha imposto altresì un adeguamento della rete di accettazione per la gestione di nuovi pagamenti digitali. In questo ambito, Pay Reply ha sviluppato una serie di servizi che permettono di gestire metodi di pagamento alternativi per mezzo di SmartPOS, smartphone e tablet.

Un'ulteriore innovazione nella rete di accettazione è l'introduzione, da parte dei principali hardware vendor, di SmartPOS con sistema operativo Android. In questo ambito, Pay Reply ha maturato una significativa specializzazione nello sviluppo di applicazioni per l'erogazione di servizi a valore aggiunto, fruibili direttamente dallo stesso dispositivo utilizzato per l'accettazione dei pagamenti.

Competenze relative ai servizi finanziari per i canali corporate delle istituzioni finanziarie integrano la proposizione che viene operata.

www.reply.com/pay-reply/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

51



PayDo è una realtà innovativa italiana B2B attiva nel mondo fintech, a mercato dal 2018, che ha sviluppato una suite di servizi a valore aggiunto per innovare l'esperienza dei pagamenti. In particolare, i servizi PayDo, facilmente integrabili tramite APIs, sono offerti a Banche, Istituti di Pagamento e Aziende con l'obiettivo digitalizzare e semplificare i loro processi di incasso e pagamento, migliorando l'esperienza dell'utente finale, tramite mobile. Le soluzioni PayDo, dall'esperienza dei molti player che le utilizzano, consentono di semplificare e ottimizzare incassi e pagamenti, riducendo i costi e i tempi dei processi tradizionali. PayDo è una piattaforma aperta, semplice da integrare che offre i seguenti servizi:

- **Plick**, una soluzione integrabile nel mobile e home banking del pagatore che consente di inviare un pagamento a chiunque in Europa, senza IBAN, via WhatsApp, SMS o e-mail.
- **Plick – Servizio corporate**, oltre all'invio del pagamento, consente di impostare un rapporto digitale, semplice e diretto con i propri clienti, con ulteriori servizi come, ad

esempio, l'invio di buoni spesa o allegati, con reportistica real-time. **PlickOpen** aggiunge a tutto ciò la possibilità di inviare pagamenti da qualsiasi banca tesoriera.

- **PlickUp** consente di richiedere un pagamento via WhatsApp, SMS o e-mail che il pagatore può concludere in maniera semplice e immediata con metodi alternativi di pagamento (es. carta, bonifico, denaro contante...). La soluzione garantisce la riconciliazione nativa delle transazioni.
- Attraverso un ampio network di punti fisici che coprono tutto il territorio italiano, messo a disposizione da partner specializzati, PayDo abilita **servizi di prelievo & versamento, ricarica carta, trasferimento fondi** presso i merchant.

Tutti i servizi PayDo sono totalmente personalizzabili e predisposti per soluzioni di open banking, altre piattaforme e startup.



Fabio Chiurazzi
Chief Solutions, Communication and Sales

fabio.chiurazzi@plick.eu
plick.eu

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

52

Postepay

PostePay S.p.A., società interamente controllata dal Gruppo Poste Italiane, nasce il 1° ottobre 2018, a conclusione dell'iter autorizzativo che ha trasformato PosteMobile S.p.A. nel principale Istituto di Moneta Elettronica (IMEL) d'Italia, e riunisce attività e competenze nell'ambito dei pagamenti e delle telecomunicazioni. La nuova società PostePay S.p.A., integrando la monetica e i sistemi di pagamento con la famiglia dei servizi di telecomunicazione di PosteMobile, opera come intermediario specializzato con una forte vocazione digitale e fornisce servizi per consumatori, imprese e Pubblica Amministrazione. PostePay S.p.A. ha l'obiettivo di valorizzare i canali di distribuzione di Poste Italiane grazie a un modello "ibrido", che vede nella convergenza tra mondo fisico – la rete più grande e capillare d'Italia – e mondo digitale, un punto di forza e un'opportunità per accelerare lo sviluppo del Paese. PostePay S.p.A conta su un patrimonio di 19 milioni di clienti, 4,9 milioni di SIM PosteMobile, 28,7 milioni di carte di pagamento (21,2 milioni delle quali prepagate),

circa 19,5 milioni di APP Postepay scaricate, 10,3 milioni di digital wallet. Attraverso la valorizzazione di questo ecosistema, PostePay S.p.A. punta a diventare la società italiana leader nel settore dei pagamenti digitali. Oltre a essere un polo specializzato all'interno del Gruppo Poste Italiane, PostePay S.p.A. intende intercettare e guidare il cambiamento delle abitudini dei consumatori con la creazione di nuovi canali e di prodotti e servizi integrati, soprattutto nei pagamenti mobili, nell'e-commerce e nell'acquiring, rendendo l'innovazione accessibile a tutti. La costituzione di PostePay S.p.A. rientra nel processo di sviluppo digitale di Poste Italiane nel mutato scenario competitivo e normativo nel settore dei pagamenti e coglie le opportunità offerte dall'apertura del mercato, in coerenza con le linee strategiche del "Piano 24SI"

[postepay.poste.it](#)

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

53



PwC è presente in Italia in modo capillare su tutto il territorio con 25 uffici e circa 9.000 professionisti impegnati a dare risposte innovative e di qualità a problematiche complesse. PwC fornisce una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La forza di PwC è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale. Con i nostri servizi aiutiamo i nostri clienti a diventare più agili e resilienti, in grado di anticipare le minacce e cogliere le opportunità, creando fiducia per ottenere risultati duraturi.

In ambito Pagamenti, PwC vanta una vasta esperienza maturata negli anni e una profonda conoscenza del mercato e delle sue dinamiche. In particolare, PwC ha supportato i propri clienti in progettualità mirate all'evoluzione del modello di business e operativo in ambito pagamenti per l'identificazione e la messa a terra di nuove iniziative, con definizione degli impatti organizzativi, operativi e tecnologici. Inoltre, ha supportato i Clienti, appartenenti al mondo dei Financial

Services e non, nell'identificazione di soluzioni di pagamento innovative, valutando l'efficacia dei nuovi servizi e dei modelli di business e identificando i target per la sostenibilità e l'adoption delle iniziative. Grazie alla disponibilità di team con competenze multidisciplinari, PwC è in grado di supportare i propri Clienti in maniera End-to-End sui progetti di trasformazione ed evoluzione del business dei pagamenti, integrando competenze di business, customer experience, operations, regulatory e technology.

PwC Italia è il leader del Centro di Eccellenza (CoE) dei Pagamenti & Open Banking EMEA. In particolare, il CoE è un Team di esperti europei in ambito pagamenti, finalizzato alla condivisione di iniziative, competenze e approcci innovativi ai progetti. Attraverso il CoE, PwC Italia coordina efficacemente progetti internazionali intersettoriali, confrontandosi frequentemente con gli attori più esperti del mercato internazionale.

www.pwc.com/it/payments.html

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

54



UniCredit è una banca commerciale pan-europea con un modello di servizio unico nel suo genere in Italia, Germania, Europa Centrale e Orientale. Il nostro obiettivo primario è dare alle nostre comunità le leve per il progresso, offrendo il meglio a tutti gli stakeholder e liberando il potenziale dei nostri clienti e delle nostre persone in tutta Europa.

Serviamo oltre 15 milioni di clienti, che sono al centro di ciò che facciamo in tutti i nostri mercati. UniCredit è organizzata in quattro macroaree geografiche principali e tre fabbriche prodotto, Corporate, Individual e Group Payments Solutions. Questo ci permette di essere vicini ai nostri clienti facendo leva sulla scala del Gruppo per offrire una gamma completa di prodotti.

La digitalizzazione e il nostro impegno nei confronti dei principi ESG sono fattori chiave per il servizio che offriamo. Ci aiutano a garantire eccellenza ai nostri stakeholder e a creare un futuro sostenibile per i nostri clienti, le nostre comunità e le nostre persone.

www.unicredit.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

55



Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia



Luca Gagliardi
Head of Visa Consulting & Analytics

gagliarl@visa.com
www.visaitalia.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

56



Accenture è una società di servizi professionali, leader a livello mondiale, che aiuta le principali aziende, governi e organizzazioni a costruire il loro core business digitale, incrementare l'efficienza operativa, accelerare la crescita dei ricavi e migliorare i servizi ai cittadini, creando valore tangibile, in modo rapido e su vasta scala. Siamo un'azienda guidata dal talento e dall'innovazione, con 743.000 persone che servono clienti in oltre 120 Paesi. Combiniamo la nostra profonda conoscenza tecnologica con un'esperienza senza pari nei principali settori industriali, una competenza funzionale e una capacità di esecuzione su scala mondiale. Siamo in grado di ottenere risultati concreti grazie alla nostra ampia gamma di servizi, soluzioni e risorse nei settori Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X e Accenture Song.



Giorgio Coppola
Managing Director – ICEG Strategy & Consulting Banking Lead
giorgio.coppola@accenture.com
www.accenture.it



Agos sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso un'ampia offerta di prodotti e di servizi: **prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto dello stipendio/pensione, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi**. Agos mette il cliente al centro. **Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care** insieme alla ricerca continua di **innovazione** sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere **100% human e 100% digital**. **Specializzazione e conoscenza approfondita** di settori e canali distributivi – automotive, mondo casa grande distribuzione e i mercati più «green» come mobilità sostenibile ed energie rinnovabili – hanno portato la Società a **collaborare in ogni area con i marchi più prestigiosi**. Agos lavora da sempre puntando su **trasparenza, fiducia e rispetto**. Valori che si riflettono anche nella **sostenibilità ambientale, economica e sociale**, tematiche a cui l'azienda tiene con l'obiettivo di promuovere uno **sviluppo economico sostenibile**, per migliorare ogni ambito in cui il **rispetto è sinonimo di crescita**. Agos è associata **ASSOFIN**, alla quale aderiscono le principali società operanti in Italia nel credito al consumo.

Alessio Cacciatori
Responsabile Product Development

a.cacciatori@agos.it
www.agoscorporate.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

57

BANCA DI ASTI

Banca di Asti è una banca commerciale e di relazione presente in modo capillare in Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta. Negli ultimi anni ha iniziato a operare e servire clienti anche in Veneto e in Liguria, e recentemente ha introdotto un conto corrente "a pacchetto" totalmente digitale e sottoscrivibile online.

Le filiali operano in modo dinamico e flessibile e puntano a competere con eccellenza e a costruire con i clienti finali (perlopiù famiglie e PMI) una relazione di lunga durata, "sartoriale" e orientata alla costruzione di vantaggi economici reciproci.

Apprezzata dalla propria clientela per l'impegno dimostrato nella valorizzazione delle risorse locali e delle attività a sostegno dell'economia, Banca di Asti è attenta e sensibile al contesto economico e sociale in cui opera e ai cambiamenti che caratterizzano lo scenario competitivo di riferimento.

Banca di Asti persegue un continuo potenziamento dei canali di relazione e di vendita a distanza, attraverso i quali il cliente può acquistare prodotti e servizi in totale autonomia.



Banca Cambiano festeggia quest'anno i suoi 140 anni di storia, una invidiabile longevità che le ha permesso di consolidare una presenza radicata nel territorio con oltre 40 filiali e 450 dipendenti. In questi ultimi anni ha saputo adeguarsi ai cambiamenti del mercato e alle esigenze dei clienti, investendo in una massiccia digitalizzazione dei servizi offerti. In tal senso, per offrire alla sua clientela una soluzione semplice per gestire i propri risparmi ha creato CambianOnline, un nuovo modello di banca digitale che utilizza lo smartphone come elemento facilitatore di servizi. Una banca 2.0 capace di trasmettere e trasferire il concetto di territorialità nel mondo digitale.



Patrizia Debernardi
Responsabile Ufficio Canali Digitali
patrizia.debernardi@bancadiasti.it
bancadiasti.it

www.bancacambiano.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

58



Fondata nel 1871, la **Banca Popolare di Sondrio** ha assunto, nel tempo, grazie alla graduale estensione dell'attività e della presenza territoriale, una dimensione sovraregionale con possibilità operative estese a tutto il territorio nazionale, pur mantenendo un forte legame con la zona di origine. La banca presta alla propria clientela servizi in grado di soddisfare qualsiasi esigenza bancaria, finanziaria e assicurativa. Alla rete fisica si affiancano SCRIGNOInternet Banking e SCRIGNOapp, la banca online, oltre a SCRIGNOPago Facile, per abilitare e facilitare i pagamenti online di bollettini e tributi in genere, anche per i non clienti.



BancoBPM rappresenta il terzo Gruppo bancario in Italia con oltre 4 milioni di clienti gestiti attraverso una rete distributiva estesa e un capillare modello multicanale. Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, lo rende leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotto. Orientato alla creazione di valore stabile nel tempo per azionisti e territori di riferimento tramite redditività e sviluppo sostenibili, BancoBPM pone particolare attenzione all'innovazione nei servizi offerti alla propria clientela.

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

59



BBVA è arrivata in Italia nell'ottobre 2021 presentandosi sul mercato con una value proposition tutta digitale basata su trasparenza, semplicità e sicurezza, attraverso un conto corrente e carta di debito gratis per sempre. In questi due anni l'offerta è stata arricchita sia da servizi finanziari e non, sia da funzionalità di investimento, risparmio e credito al consumo. Durante il 2023 la Banca è riuscita a posizionarsi come la quarta miglior banca d'Italia secondo il ranking World's Best Banks realizzato annualmente da Forbes e Statista.



BCC POS – il 3° player in Italia per terminali attivi – cura la gestione, manutenzione e commercializzazione delle apparecchiature elettroniche (POS) per l'accettazione delle carte di pagamento e delle procedure per il funzionamento del sistema di accettazione. BCC POS è fra le società bancarie, finanziarie e strumentali del Gruppo BCC Iccrea, il maggiore gruppo bancario cooperativo, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il secondo gruppo bancario in Italia per numero di sportelli. Unite nel Gruppo, più di 100 BCC aderenti raccolgono dalle comunità locali e restituiscono al territorio, svolgendo un ruolo di sostegno all'economia reale.



Ignacio de Loyola Gil Puertolas
Head of Product & Partnerships

ignaciodeloyola.gil@bbva.com
www.bbva.it



Marco Monti
Amministratore delegato
mmonti@bccpos.bcc.it
www.bccpos.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

60



Bibanca, dopo oltre 125 anni di esperienza come Banca del Territorio, dal 2016 è la società prodotto del Gruppo BPER, specializzata in sistemi di pagamento e finanziamenti (prestiti personali e cessioni del quinto) collocati attraverso le oltre 1.900 filiali delle banche del Gruppo e tramite la rete di agenti. In ambito Payments, Bibanca opera all'interno del Gruppo come Emittente sui Circuiti Internazionali e gestisce un parco carte di oltre 4mln di unità. Tutte le carte di pagamento emesse da Bibanca possono contare su servizi digitali allo stato dell'arte e possono essere utilizzate su tutte le principali piattaforme di pagamento mobile e wearable.



BKN301: BKN301 Group offre soluzioni di account management, issuing, acquiring, cross-border con l'obiettivo di ridisegnare l'approccio al mondo del Banking-as-a-Service e dei pagamenti. Come società regolamentata, oltre alla tecnologia, BKN301 fornisce le licenze con un focus sull'Europa e sui mercati ad alta crescita, promuovendo anche la connettività finanziaria tra Paesi. Con sede a Londra e attivo dal 2021, il Gruppo opera nell'area EMEA con uffici a Tbilisi, Cairo, Doha e Milano: la presenza globale rispecchia l'impegno costante nel rivoluzionare e perfezionare il panorama finanziario mondiale.

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

61



BNL BNP Paribas, con oltre 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale con oltre 700 punti vendita. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). Il Gruppo BNP Paribas è presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 147.000 in Europa, dove opera su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Commercial, Personal Banking & Services, Investment & Protection Services e Corporate & Institutional Banking. La Banca ed il Gruppo sono costantemente impegnati nello sviluppo di modelli ed offerte innovative, anche nel campo dei pagamenti digitali grazie alle competenze presenti all'interno del Gruppo, e anche con importanti partnership con qualificati player, mettendo a disposizione della clientela il meglio presente sul mercato italiano ed internazionale.



Cassa Centrale Banca da 50 anni è un Partner di riferimento del sistema bancario cooperativo. Nel 2019 è diventata la Capogruppo del primo Gruppo bancario cooperativo italiano denominato Gruppo Cassa Centrale (composto da 66 Banche, oltre 470.000 Soci, più di 11.900 Collaboratori e circa 1.500 sportelli in Italia). L'ecosistema dei pagamenti rappresenta, tra le aree di business, quella maggiormente influenzata dall'innovazione. Cassa Centrale Banca sta investendo molto nell'ambito dei pagamenti, per ricercare innovazioni che permettano di semplificare e velocizzare l'esperienza d'uso dei clienti e diano nuove opportunità di usufruire di servizi ad alto contenuto tecnologico e in mobilità.



Paola Squarcia
Cards & Digital Payments Manager

paola.squarcia@bnpparibas.com
www.bnli.it

www.cassacentrale.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

62



CUSTOM Pay, newco del Gruppo Custom, fa il suo ingresso nel mercato dei pagamenti elettronici offrendo soluzioni distintive per supportare il mercato: il pagamento al tavolo tramite terminali che raccolgono anche le comande, la vendita e pagamento in mobilità, la soluzione integrata con il punto cassa per rendere agevole l'esperienza di acquisto. La proposta CUSTOM Pay combina un registratore telematico con un sistema di pagamento, garantendo in rapidità e sicurezza nell'esperienza di acquisto. I principi fondamentali su cui si basa sono la semplicità di utilizzo e l'integrazione tra le componenti fiscali e finanziarie nel punto cassa attraverso un network selezionato di partner pronti ad offrire servizi a valore aggiunto. CUSTOM Pay fornisce numerosi vantaggi per i retailer e i consumatori, compresa la partecipazione alle agevolazioni governative come il Bonus Pos, che offre un credito d'imposta del 30% sulle commissioni sostenute per transazioni elettroniche. Le soluzioni di pagamento elettronico accelerano il processo di pagamento per i retailer e offrono comodità, velocità, sicurezza per i consumatori e totale predisposizione alla lotteria degli scontrini che sarà sempre più utilizzata e richiesta da tutti i clienti. Con oltre 450.000 punti cassa in Italia, il Gruppo Custom si posiziona come innovatore nel settore fintech, offrendo vantaggi significativi per retailer e consumatori. CUSTOM Pay si distingue per l'innovazione caratterizzata da risorse con grande esperienza nel campo specifico, sinergie uniche ed un'offerta che prevede una pipeline importante che porterà l'azienda a diventare un istituto di pagamento. Semplicità, sicurezza e servizi a valore aggiunto sono gli elementi distintivi del piano.

Davide Adorni
Product Marketing Manager

D.Adorni@customPay.it
www.custompay.it

Deloitte.

Il network **Deloitte**, leader nei servizi professionali alle imprese, è presente a livello globale in oltre 150 Paesi nel mondo. Con oltre 457 mila persone in tutto il mondo, Deloitte è specializzata in tutti i principali settori di mercato e accompagna le aziende nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni innovative, sostenibili e al passo con il mercato.

Deloitte offre servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal nei diversi settori di mercato. Inoltre porta ai propri clienti competenze trasversali e servizi di alta qualità, fornendo loro le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business.



Paolo Gianturco
Business Operations & FinTech Leader

pgianturco@deloitte.it
www2.deloitte.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

63

Deutsche Bank 

Deutsche Bank offre servizi e prodotti di banca retail e private, corporate e transaction banking, lending, asset e wealth management, oltre che una proposta ben focalizzata di investment banking, a privati, piccole e medie imprese, grandi aziende, governi e investitori istituzionali. Deutsche Bank è banca leader in Germania, con solide radici europee e un network globale. L'Italia, dove l'istituto opera da oltre 45 anni, rappresenta il suo primo mercato UE, dopo la Germania.

Il business dei servizi di pagamento

Sito web: www.deutsche-bank.it/carte/

Deutsche Bank è player leader di mercato in Italia nel segmento carte e digital payment e si rivolge a una clientela sia consumer sia business. Storicamente presente nel settore nei sistemi di pagamento e carte, nel 1969 è stata il primo emittitore di carte di credito bancarie in Italia con il marchio BankAmericard. La gamma di prodotti e servizi offerta si integra con i maggiori operatori di Expense Management, senza alcun vincolo di conto corrente e con processi di richiesta delle carte completamente digitali, combinando l'alta specializzazione con l'esperienza e la tecnologia di uno dei maggiori gruppi bancari mondiali.



Fabrizio Cristina
Head of Card Issuing & Acquiring

fabrizio.cristina@db.com
www.db.com/italia



Edison è società leader dell'energia, con 140 anni di storia e primati che ne fanno il più antico operatore del settore in Europa. L'azienda, che avviò l'attività a Milano nel dicembre 1883, ha inaugurato l'inizio di una nuova era attraverso il processo di elettrificazione del Paese, contribuendo in modo tangibile al progresso sociale, culturale, economico ed industriale italiano. Oggi Edison impiega oltre 5.500 persone, operando in Italia ed Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell'approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile, e attraverso Edison Energia ed Edison Next nei servizi energetici, ambientali e a valore aggiunto per clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica, in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da 200 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza per una potenza complessiva di circa 7 GW; e soddisfa l'approvvigionamento di GNL e gas naturale al Paese, grazie a un portafoglio ampio e altamente diversificato pari a 12,6 miliardi di metri cubi all'anno. Nel 2021 Edison ha istituito la Fondazione EOS, Edison Orizzonte Sociale, la fondazione d'impresa con cui la società consolida il proprio impegno sociale contribuendo con le proprie persone e competenze agli obiettivi dell'Agenda 2030.

www.edison.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

64



Ennova S.p.a., nasce nel 2010 e siamo il Partner per imprese che vogliono affrontare la Digital Transformation attraverso un'organizzazione industriale che gestisce ogni anno più di 7 milioni di interventi. Nel 2022 siamo entrati a far parte di TXT Group, portando nuove competenze nel gruppo. Una multinazionale leader nella digital innovation, End-to End provider di soluzioni software, consulenza e servizi a supporto della trasformazione digitale di prodotti e processi. Oggi la nostra squadra è composta da 1.100 addetti, di cui 47 ingegneri che si occupano di Ricerca e Sviluppo. Siamo presenti sul territorio italiano con 6 sedi: Torino, Milano, Roma, Cagliari, Oricola e Crotone. Gestiamo un innovativo modello di servizi di assistenza tecnica da remoto e on site, per la risoluzione dei problemi di prima installazione, funzionamento e configurazione degli apparati: dalla rete di accesso al dispositivo connesso. Negli ultimi anni analizzando il mercato ci siamo soffermati sullo studio di idee innovative per il mondo dei pagamenti che sta vivendo una profonda trasformazione. Ennova ha avviato nuovi filoni di ricerca per comprendere le esigenze e i punti di vista di possibili clienti che possono decretare la diffusione dei pagamenti innovativi. Il successo degli Innovative Payments dipenderà, tuttavia, anche dalla capacità dei player di sviluppare un'offerta in grado di attirare e fidelizzare gli utenti, garantendo loro un'experience dei servizi di eccellenza per user experience, semplicità e immediatezza.



FlowPay è un istituto di pagamento autorizzato da Banca d'Italia che sviluppa soluzioni componibili di efficientamento dei flussi di incasso e pagamento e valorizzazione dei dati finanziari, in ottica open approach, che combina soluzioni open banking e servizi di incasso e pagamento standard, rimodellati con approccio innovativo.

La sua tecnologia Open Banking che vanta quasi il 100% di copertura bancaria in Italia, insieme alle licenze PISP, AISPs e di esecuzione di pagamenti, consentono a FlowPay di implementare nuovi use case di pagamento integrabili dai partner nei propri sistemi.



Giorgio Sangalli
Chief Marketing and Technology Officer

giorgio.sangalli@ennova.it
www.ennova.it

Federico Masi
CEO & Co-founder

federico.masi@flowpay.it
www.flowpay.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

65

 Igea Digital Bank Banca del Fucino
1923 | 2023

Igea Digital Bank, la Banca Digitale del gruppo bancario di Banca del Fucino, si pone in prima linea nell'innovazione FinTech italiana e svilupperà la missione di essere la prima banca italiana (non solo digitale) interamente dedicata alla sostenibilità e al green ed anche il primo One-Stop Sustainability & Green-Shop per le PMI. Basandoci sull'esperienza del più grande sviluppatore di energia rinnovabile in Italia (anch'esso controllato da Banca del Fucino), forniremo una piattaforma per la richiesta di prestiti digitali, insieme a servizi di consulenza e investment banking su misura per le PMI che abbracciano il passaggio all'energia sostenibile con l'obiettivo di combattere il cambiamento climatico e migliorare la redditività. La nostra piattaforma tecnologica proprietaria è realizzata per facilitare l'integrazione dei nostri partner con i servizi di "Embedded Finance", sfruttando la potenza e flessibilità del "Banking as a Service".

Andrea Neri
Head of Business Development and User Experience

andrea.neri@idbank.it
www.igeadigitalbank.it



ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 38 milioni di clienti e 60.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, grandi imprese e istituzioni finanziarie (www.ing.com). In Italia è presente dal 2001 con le attività di Retail Banking ed è stata pioniera nel digital banking fino a diventare oggi una delle banche digitali leader nel nostro Paese per numero di clienti. È utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi (www.ing.it). Dal 1979 opera con le attività Wholesale Banking (www.ingwb.com) dove è leader nella finanza specializzata e nei mercati finanziari e conta su un esteso network a livello globale, con focus principale in Europa. Customer-experience differenziante e sostenibilità al centro delle proprie attività sono i due pilastri della strategia ING. Completano il quadro solidità finanziaria (CET1 ratio 14,7% al 31/12/23) e ottima qualità degli attivi (NPL ratio 1,5% al 31/12/23).

Linda Hartman
Tribe Lead Daily Banking Retail

Linda.Hartman@ing.com
www.ing.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

66

K E Y L E S S

Keyless è una passwordless authentication company, leader mondiale nelle biometrie privacy-preserving per l'autenticazione di consumatori e forza lavoro. Protegge istituti finanziari, governi ed aziende in tutto il mondo, combattendo frodi, furti di identità ed assicurando la conformità normativa. La sua tecnologia di Zero-Knowledge Biometrics non memorizza dati biometrici da nessuna parte e offre una sicurezza multi-fattore integrata con un semplice sguardo alla telecamera. Keyless è certificata ISO27001 e possiede anche le certificazioni FIDO Biometrics e FIDO2, l'unico caso in cui un'azienda ha entrambe le certificazioni. Di proprietà privata, Keyless detiene diversi brevetti e conta 50 dipendenti distribuiti in tre uffici in tutto il mondo.



N&TS GROUP con oltre 25 anni di esperienza è riconosciuta azienda leader europea nel mondo dei pagamenti digitali, con un forte impegno nella sicurezza e nelle compliance agli standard di settore. Offre soluzioni modulari e flessibili nella logica di un efficace time to market grazie a una tecnologia che sa anticipare e rispondere alle esigenze dei diversi mercati: Finance, Cruising, Lodging, Luxury, Media, Oil, Retail, Telco, Tolling, Transport e Utilities.

N&TS GROUP crea innovazione attraverso costanti investimenti in R&D per consentire ai propri clienti di raggiungere e mantenere alti livelli di vantaggio competitivo nell'Ecosistema dei pagamenti.

Gian Mario Casarola
Sales Director

gianmario.casarola@keyless.io
www.keyless.io



Laura Caputo
CMO

l.caputo@netsgroup.com
www.netsgroup.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

67



PayConsulting Srl Fondata nel 2020 da un manager con oltre 25 anni di esperienza nel settore dei pagamenti, ha l'obiettivo di supportare i propri clienti, nella creazione, revisione e ottimizzazione dei processi che determinano le strategie di pagamento, per ottimizzarne le operazioni e massimizzarne l'efficacia degli investimenti. I servizi professionali sono realizzati da un gruppo consolidato di professionisti, con pluriennale esperienza e si estendono dalla (ri)progettazione e sviluppo di soluzioni di pagamento personalizzate, alla valutazione e all'implementazione di sistemi di pagamento sicuri e affidabili, fornendo inoltre consulenza sulla conformità normativa, sul rischio e sulla sicurezza dei pagamenti.



PayPal è in prima linea nella rivoluzione dei pagamenti digitali da oltre 20 anni. Sfruttando la tecnologia per rendere i servizi finanziari e il commercio convenienti e sicuri, la piattaforma PayPal consente a centinaia di milioni di consumatori e commercianti in oltre 200 mercati di unirsi e prosperare nell'economia globale.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito
<https://www.paypal.com>

Marco Rizzoli
Founder e CEO

marco.rizzoli@payconsulting.it
www.payconsulting.it

www.paypal.com/it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

68



Q8 è uno dei principali player italiani del settore energia, che garantisce la mobilità delle persone e delle merci. In un mondo in continua evoluzione, Q8 è alla ricerca costante di soluzioni che soddisfino le esigenze dei propri clienti, ponendo la digital transformation e la sostenibilità al centro delle proprie strategie.

Grazie ad un'elevata digitalizzazione dei processi, Q8 ha sviluppato un'offerta integrata di servizi per la mobilità, attraverso le sue App, come la modalità di pagamento Click&Fuel che permette al cliente di sbloccare l'erogatore attraverso lo smartphone. Una soluzione innovativa volta a semplificare la gestione dei rifornimenti, per rispondere alle necessità di chi è in movimento.

www.q8.it



In **ReActive** siamo più di 1000 professionisti, impegnati in progetti di trasformazione dei Financial & Insurance Services. Integriamo competenze diversificate, per creare piattaforme ed ecosistemi di collaborazione digitali, aperti e dinamici, in sinergia con i laboratori del Gruppo AlmavivA.

Lavoriamo con Banche, Assicurazioni, SIM, SGR e nuovi Operatori Finanziari, che vogliono migliorare la qualità della relazione con i propri clienti. La decennale esperienza in progetti di ogni dimensione e complessità ci fornisce le competenze per presentare al mercato una proposta unica, in grado di gestire dinamicamente le evoluzioni tecnologiche e normative dei finance&insurance services, a garanzia di una competitività basata su soluzioni innovative, sicure e sostenibili nel lungo periodo.



Stefano Casu
Innovation Officer

s.casu@reactive-almaviva.it
www.reactive-almaviva.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

69



UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nei settori Auto e Salute. Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai conta un portafoglio di oltre 10 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a 13,6 miliardi di euro, di cui 8,3 miliardi nei Rami Danni e 5,3 miliardi nei Rami Vita (dati 2022). La compagnia opera attraverso la più grande rete agenziale d'Italia, forte di oltre 2.300 agenzie assicurative distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai è attiva inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita e Arca Assicurazioni). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo S.p.A. e, al pari di quest'ultima, è quotata alla Borsa Italiana.

www.unipolsai.com/it



Con più di 8.000 persone, di cui 2.000 dedicate a Ricerca e Sviluppo, oltre 1.650 Partner in Italia e più di 350 all'estero, **Zucchetti** accompagna oltre 700.000 Clienti nel loro percorso di trasformazione digitale. Oltre ai tradizionali software per aziende e commercialisti, Zucchetti è un punto di riferimento nei settori dell'Hospitality e del Retail, con soluzioni specifiche nel Fintech per la fornitura di servizi e prodotti finanziari erogati attraverso le più moderne tecnologie e per garantire transazioni veloci e sicure sia via web che da mobile. Si aggiungono inoltre soluzioni per finanziare il proprio capitale circolante mediante l'anticipo fatture, nonché innovative applicazioni per gestire la tesoreria, migliorare l'immagine nei confronti del sistema creditizio e prevenire la crisi d'impresa come previsto dal nuovo codice.

www.zucchetti.it

Ringraziamenti

Innovative Payments: tra consapevolezza ed evoluzione digitale

 Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

70

Si ringraziano in particolare le aziende che sono state maggiormente coinvolte nella Ricerca e che vi hanno partecipato attivamente:

02.6969, A-tono, ABI, ABI Lab, Accenture, ADR Mobility, Agos, AIPARK, Alma, AMAT, Amazon, American Express, ANM, AppTaxi, ASPI, ASSTRA, ASTM, ATAC, AVM, Axerve, Banca Agricola Popolare di Ragusa, Banca Cambiano 1884, Banca Centrale Europea, Banca d'Alba, Banca d'Italia, Banca del Fucino, Banca di Asti, Banca di Piacenza, Banca Mediolanum, Banca Popolare di Cortona, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banca Popolare di Sondrio, Banca Popolare Valconca, Banco BPM, Bancomat, BBVA, Bibanca, BKN301, BNL BNP Paribas, Bolt, BPER Banca, Brescia Mobilità, Buonristoro, Cassa Centrale Banca – Gruppo Bancario, CBI Globe, Cedacri, CheBanca!, Cherry Bank, Cofidis, Coges, Compass, Cooltra Motosharing, Coven, Crédit Agricole Italia, CRIF, CUSTOM Pay, Deloitte, Deutsche Bank, DV Ticketing, E-Vai, EasyPark, Edenred, Edison, Enel, Enjoy, Ennova, Evoca Group, EY, Fabrick, Ferrovie dello Stato, Fineco, FIPE, FLOA, FlowPay, Holipay, HYPE, Idbank, ING, ING bank, Ingenico, Intesa Sanpaolo, Ipsos, ISFORT, Keyless, Klarna, Link, LIS Holding, Market Pay, Mastercard, Monte

dei Paschi di Siena, Mooney, MyBank, MyCicero, N-and Group, N&TS GROUP, N26, Nexi, Osservatorio Nazionale Sharing Mobility, PAX Italia, Pay Consulting, Pay Reply, PayDo (Plick), PayPal, Paytec, Poste Italiane, PostePay, PwC, Q8, RCH, ReActive, Reale Mutua Assicurazioni, Satispay, Scalapay, Sella Personal Credit, Share Now, Sinergia Iccrea, Splittypay, T-per, TaxiBlu, Unicredit, UnipolSai, URI, Visa, Vodafone, Vrije Universiteit Brussel, WeTaxi, Widiba, Worldline, Zucchetti.

Si ringrazia infine Giorgio Porazzi.

PARTNER



SPONSOR



Impaginazione:
Danilo Galasso, Emanuela Micello, Miguel Luis Armenio e Stefano Erba

osservatori.net