

EXPERIMENTAL KIDDA

“Como una persona normal ve el mundo”

17737 #

Artistas y músicos emergentes
El verano y sus pensamientos

Entrevista Exclusiva



EDITORIAL

Kidda Mag es una revista sobre arte y moda. Creada para ttodas esas personas que están en la búsqueda de su propia autenticidad, que les interesa saber sobre arte desde el punto de vista de una persona no experta. Espero inspirarlos a ser su mejor versión artística, que encuentren su lenguaje y como quieren presentarse al mundo, creando una comunidad de personas que nunca van a juzgar ni ser juzgadas.

**BRENDA BARRERA
FUNDADORA DE RLYEH**

Bienvenida
Influencias

3-6

The kidda playlist

7-8

Entrevista

9-18

Cierre

18-22

Hello 2025!

Hola a todos los lectores, aquí Kidda en la primera edición de esta revista creada para inspirar a gente a ser quien quieren ser. Escribo en modo blog porque no soy profesional en esto que estoy haciendo, pero hace un tiempo quería compartir entrevistas y mi punto de vista sobre ciertos temas a través de esto, aparte me encanta la idea de editoriales. Así que como siempre digo mejor arrancar haciendo lo que se puede para después hacer lo que uno quiere.

El tema de este mes es: la importancia de encontrar tu propia voz artística.

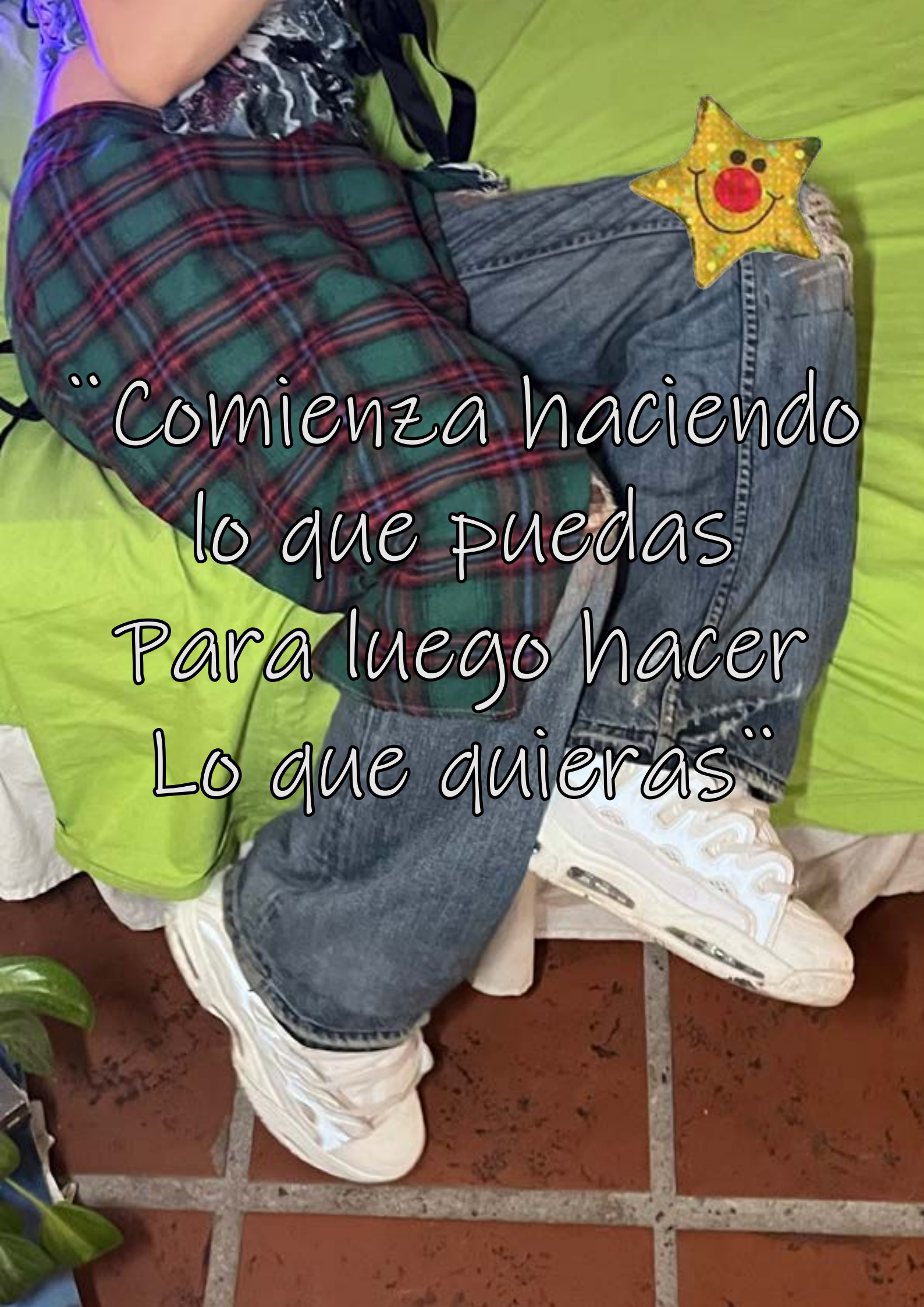
En un mundo lleno de influencias que pueden venir de lo que consumimos todos los días a través de nuestras pantallas, hasta de nuestro propio hogar, como crecimos y fuimos criados. No importa si somos pintores, escritores, médicos. Si nuestra vocación tiene que ver con el arte o no, descubrir nuestra voz no solo es crucial para la autenticidad, si no también para nuestro desarrollo personal y profesional (personalmente considero que el arte en nuestra vida es importante para nuestra salud mental).

Nuestra voz artística es la manera en la que expresamos nuestra visión del mundo.

Como persona amante de la moda tenía que iniciar las ediciones con este tema.

Cuando era chica amaba vestirme de forma divertida, (agradecimiento especial a mi mamá que nunca me exigió vestirme de una manera en particular y dejo que explore todos mis caminos, no solo en la vestimenta si no también en actividades artísticas).

Vestirme fue el mayor método para encontrar mi autenticidad. La escuela de moda fue mi punto de partida para profundizar en mi propia personalidad, aunque de chica la forma de vestirme ya era gran parte de mi vida, lo consideraba siempre algo importante, no solo superficialmente si no internamente.



“Comienza haciendo lo que puedas Para luego hacer Lo que quieras”



15:28 ★



The Nuna Naulist

El favorito del mes:



Yo si me enamore - Boris:

El sonido de fondo, una sensación de nostalgia pero al fondo de una fiesta, una letra que te pega una tyson. Fan de los temas que me hacen sentir como en una película y este es uno de esos, por eso se gana su portada en la pagina y el primer lugar en los favoritos de este mes, de esos que te escuchas en loop.

Una pausa intermedia que te hace entrar totalmente en la fantasía.
Un Artista con mucho talento.

Ril fella & Masta clareck- Mai-carron:

Suma mil puntos que hable de la cultura Tucumana, pero fuera de mi fanatismo por mi provincia, mucho flow, las rimas, los cambios bien fluidos, un estilo urbano bien marcado y definido, mas el Video que acompaña el tema, es cine.

Malu - Mi obsesion:

Soy GRAN fan de Cazzu, y este tema me dio esas vibes, un lento, sensual, súper hot, de los temas que son para escuchar tomándote un vinito en el balcón. Un buen estilo musical, la guitarra de fondo una locura, aparte una muy buena voz que acompaña.

ULHY x Mark x Tomas Amaya - tu y yo :

Ponele play y pasame el fernet, movidito pero de esos que te dan ganas de bailar, tranquilamente lo veo sonando en un boliche (pensamiento random, deberían sonar mas temas de artistas Tucumanos en nuestras jodas - boliches no?).

Borracho - Tomas Amaya FT Mark:

De fondo una bachatita, me encanta la mezcla y que los artistas sean tan adaptativos para cantar varios estilos. Este tema tiene tintes de trap y bachata, un estilo realmente único.



fashion Designer

THE COOL KIDS
SECTION

RIVER RASH

Brenda Barrera

***M*:** ¿Qué te inspiró a estudiar Diseño de Modas? ¿En qué momento decidiste que esto era lo tuyo?

***B*:** Mi interés por el diseño de modas comenzó con mi abuela y mi hermana. Mi abuela era una diva de la moda, siempre bien vestida, y aunque nunca se dedicó completamente a la costura, trabajaba de manera ocasional. Por otro lado, mi hermana, que es mayor que yo, marcó mucho mi estilo en mi adolescencia. Ella era adolescente en los 2000 y yo me vestía con su ropa. A pesar de que no podía comprarme ropa nueva, aprendí a modificarla. Mi mamá me enseñó a coser a mano, y durante mi etapa “emo”, empecé a cortar y pintar mis propias remeras. A los 15 años, le pedí a mi mamá una máquina de coser. Mi idea era estudiar arte, pero en mi casa me dijeron que no era algo que me diera futuro. Así que, aunque al principio no pude, seguí aprendiendo por mi cuenta.

***M*:** Para ser diseñadora, no sé cuán necesario es un título académico. ¿Qué opinas?

***B*:** Creo que el diseño de modas es más una cuestión creativa, subjetiva. Después de ese momento, empecé a aprender inglés y seguí pintando y dibujando intervenía mi propia ropa. Cuan-

Quando recibí la máquina de coser, hice un curso de corte y confección a los 16 o 17 años. En ese curso fui la más joven y aprendí mucho, principalmente de señoras costureras que me enseñaron sus trucos y técnicas

***M*:** ¿Cómo describirías tu estilo?

***B*:** Es difícil de definir (risas). Si tuviera que asociarlo a un color, diría que es el negro. Es el único color con el que realmente me siento cómoda, es versátil y se adapta a diferentes estilos. Al principio me costó salir de mi zona de confort, especialmente con el jean, pero ahora me siento mucho más cómoda trabajando con él. También me gusta combinar prendas masculinas con detalles más femeninos porque no me identifico

Porque no me identifico completamente con ningún estilo. Ni completamente masculino ni completamente femenino.

***M*:** El negro es un color que te define y se adapta a distintos estilos. Además, el jean es atemporal, y lo usas mucho.

***B*:** Exacto, el jean puede ser transformado dependiendo de cómo lo uses. Un simple pantalón puede



puede volverse algo impresionante, como en un videoclip.

He pasado por muchos estilos a lo largo de mi vida y me gusta fluir entre ellos, porque siempre se puede aprender algo de cada uno. De hecho, a veces no me siento cómoda con lo que está de moda,

***M*:** ¿Qué diseñadores influyen o han influido en tu carrera?

***B*:** Al principio, mi mayor influencia fue la música. Era fan de bandas como 30 Seconds to Mars y Paramore, y como no podía conseguir ropa de la banda, yo misma la hacía. También me inspiró mucho Björk, sobre todo por su relación con Alexander McQueen. Recuerdo una portada donde ella llevaba un kimono de McQueen, y eso me llevó a investigar más sobre él. McQueen tenía una filosofía de transformar lo roto en algo útil y nuevo, lo cual me inspiró mucho, y me hizo interesarme en el reciclaje de materiales. Otro diseñador clave para mí fue Martin Margiela, por su enfoque en la deconstrucción y la transformación de las prendas



***M*:** Eso suena como un don, porque yo no podría verle una utilidad a algo roto.

***B*:** Me han dicho eso muchas veces, pero lo tengo muy naturalizado. En mi casa, si algo se rompía, mi abuela lo transformaba en algo nuevo. Siempre me decía que no hay que tirar nada, que siempre se puede hacer algo con lo que ya no sirve. Este talento viene de ella, y también de mi mamá, que es muy hábil para crear cosas con sus manos.



***M*:** Es increíble, en mi casa, por lo general, guardamos todo, pero al final nunca hacemos nada con eso.

***B*:** (Risas) ¡Algo siempre sale!

***M*:** ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentas cuando estás diseñando?

***B*:** Los desafíos son principalmente mentales. Me exijo mucho, y a veces tengo una idea clara de lo que quiero hacer, pero no me sale. Me frustra no poder plasmar la idea en la prenda. Si no me siento inspirada en el momento, no hago nada porque sé que no lo voy a hacer bien. A veces dejo que la inspiración llegue y tengo una “canasta” de ideas a la espera de ser realizadas.

***M*:** ¿Cómo es tu proceso creativo?

***B*:** (Risas) A veces involucra muchas emociones. Lo que más me gusta hacer es trabajar con desperdicios de jean. Los transformo en collages, separando las telas por texturas y colores. Primero observo lo que tengo disponible, luego hago un collage y comienzo a trabajar en el maniquí. Si es necesario, hago un dibujo para visualizar cómo quedará. Depende mucho del material con el que trabajo.

***M*:** ¿Qué consejo le darías a alguien que está comenzando en este mundo de la moda?

***B*:** Mi consejo sería que no prestes atención a las opiniones de los demás. Si te gusta algo, hazlo. Si sale mal, lo intentas de nuevo. La moda es un camino de ensayo y error. Si te limitas por lo que otros piensan, nunca podrás hacer lo que realmente quieres. Yo he tenido el privilegio de que mi familia me apoyó y me permitió ser quien quería ser. Siempre me alentaron y me defendieron, lo que me dio la confianza para seguir mi camino.

***M*:** Es un privilegio tener ese apoyo.

***B*:** Definitivamente, y por eso creo que es fundamental seguir tu instinto y no limitarse.

Si algo no te gusta, cambia de dirección y sigue intentándolo



ropa, pero delegar parte del proceso, para no dedicarme solo a eso y no convertirme en una granjera. (Risas) Cuando era chica, soñaba con algo similar, pero en Italia.

***M*:** ¡Ese sueño suena hermoso!

***B*:** ¡Sí! Es tan claro que mi novio tiene la ciudadanía italiana y compartimos Su familia tiene una casa en las estancias, así que ¡es casi lo mismo!

***M*:** Me encanta ese plan.

***B*:** ¡A mí también!

***M*:** ¿Cuando arrancaste con la marca?

***B*:** La marca salió en el 2020.

Empezó con prendas de segunda mano customizadas, y a mediados del 2021 empecé a realizar diseños propios con mezclas de prendas recicladas y con telas que tenía a mano.

***M*:** ¿Cual fue el momento mas difícil de la marca?

***B*:** Para mí el momento mas difícil fue justo al inicio. Tenía demasiado miedo de mostrar mis prendas. Fueron días de mucha ansiedad y dudas de si sacar a luz todo o de hasta crear la marca en sí. Fue mucha inversión mental y de tiempo que hice para poder dar el sí.



***M*:** ¿De donde viene el nombre de la marca?

***B*:** Rlyeh viene de una de mis historias favoritas “El llamado de Cthulhu” de H. P. Lovecraft. En el cuento aparece como r’lyeh y se pronuncia ralie o riley; pero en mi caso opté por rlyeh, y a la pronunciación es “raili” como el nombre riley que es mi nombre favorito. Con este nombre quería mezclar o hacer a la lectura, de alguna forma, parte importante de mi identidad como marca.

***M*:** Muchas gracias por participar en este proyecto y compartir tu historia, tus talentos y tu visión con nosotros.

***B*:** Gracias a ustedes por darme este espacio para contar mi historia.





**“No le prestes atención
a las opiniones
de los demás**

**SI TE GUSTA ALGO HACELO
SI SALE MAL**

lo vuelves a intentar”.

**ALEXANDER
MCQUEEN**



**MARTIN
MARGIELA**

**30 SECONDS
TO
MARS**

PARAMORE

Björk

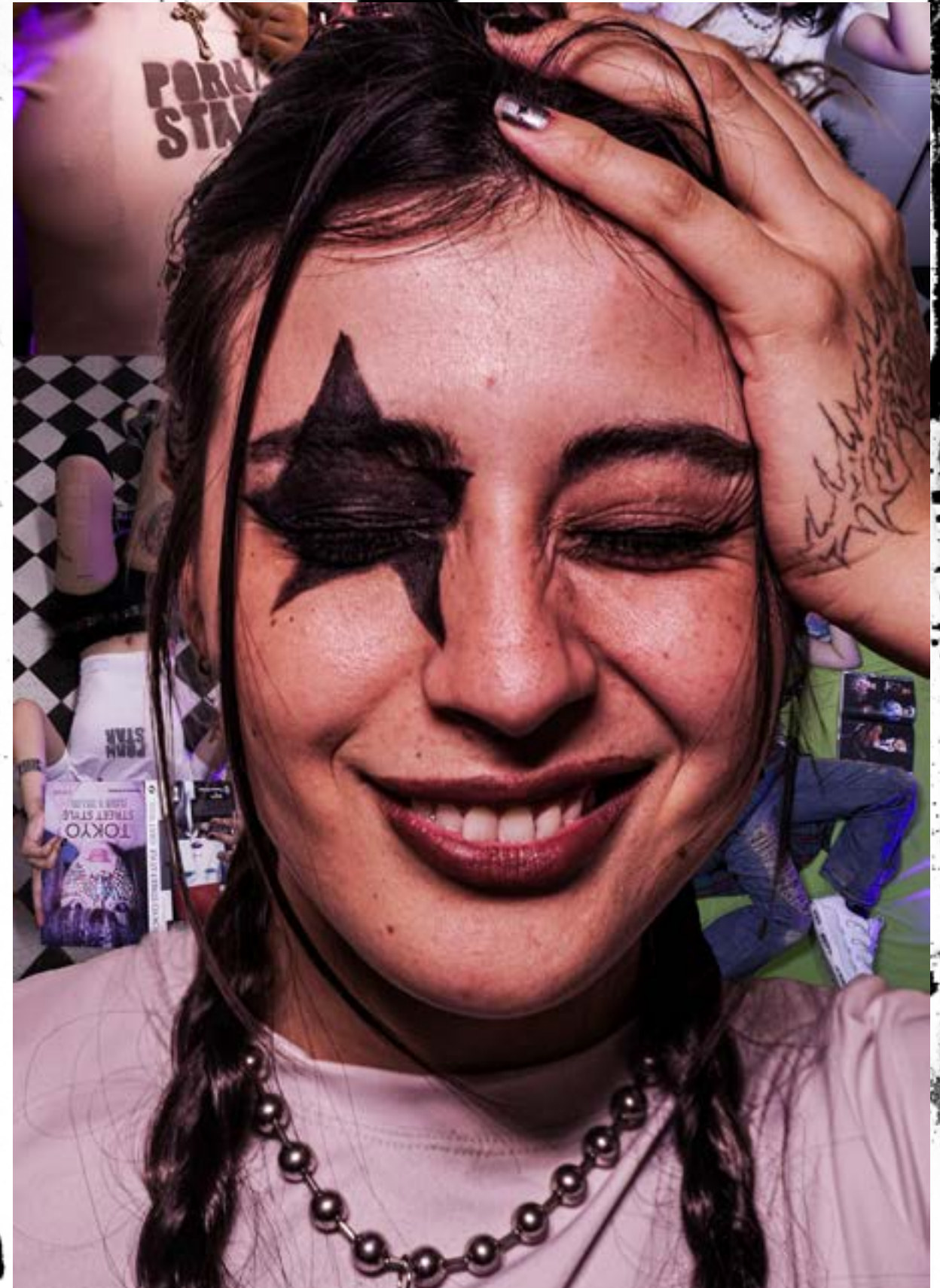
“el
interesante
don de
verle vida
a objetos
viejos y
olvidados”



M: Me parece en extremo interesante la forma que tiene Brenda de ver como puede darle vida a objetos que ya la tenían, como juega con los patrones, la molderia, la costura, porque si te fijas en sus prendas, puedes ver muchas puntadas distintas en una sola prenda, no cualquiera logra tener esa visión. Y dándole el merito al estudio que tiene ella atrás de toda su marca y personalidad. es Una persona lectora, que le gusta hacer cursos y estudiar de forma independiente, eso también me parece admirable, un talento para el aprendizaje envidiable.

Despedimos esta
primera edición
de Kidda Mag

Cierro esta primera edición con un gran agradecimiento a quienes son mis primeros lectores, a mi equipo por trabajar conmigo, y a mis amigos que bancan siempre mis proyectos en todo su proceso. Espero de corazón que disfruten esta primera edición.







R.N.W.HITZ2

THE STAFF:

Fotografía
y edición:

@RAW.HITZZ

Dirección
Creativa:

**Milagros
kairuz**



