Progetto Tecnologie Web Benessere Market

06/02/2025

1 Introduzione

Benessere Market è una piattaforma e-commerce dedicata alla vendita di prodotti per il benessere, in cui i clienti possono acquistare articoli messi a disposizione da venditori accreditati. Il progetto è stato sviluppato seguendo i principi di **mobile first**, **user-centered design** e **accessibilità**, garantendo un'esperienza utente ottimale su qualsiasi dispositivo.

L'architettura dell'applicazione è basata su **PHP**, mentre l'uso di **JavaScript** e **AJAX** assicura una maggiore reattività e dinamicità dell'interfaccia. Per lo sviluppo e il testing locale del progetto, è stato utilizzato **XAMPP**, con **Apache** come server web e **MySQL** per la gestione del database.

2 Funzionalità Implementate

Il sistema include le seguenti funzionalità principali:

- Registrazione e autenticazione utenti (clienti e venditori), con protezione delle credenziali tramite hash delle password con l'algoritmo SHA-256;
- Gestione del profilo utente, con possibilità di modifica dei dati personali, logout ed eliminazione dell'account;
- Catalogo prodotti, con filtri per prezzo per facilitare la ricerca degli articoli;
- Gestione del carrello e monitoraggio degli ordini, con aggiornamenti in tempo reale sul tracking dell'ordine;
- Sistema di recensioni e valutazioni, che permette ai clienti di condividere opinioni e feedback sull'esperienza di acquisto;
- Dashboard venditore per l'aggiunta e rimozione dei prodotti venduti, la visualizzazione delle recensioni ricevute, la modifica dello stato degli ordini e la gestione di prodotti in offerta;
- Sistema di notifiche, che informa sia i clienti che il venditore sugli aggiornamenti relativi agli ordini e alle interazioni sulla piattaforma. Possono essere contrassegnate come lette ed eliminate;
 - notifiche ricevute dal venditore:
 - * quando un cliente effettua un ordine;
 - * quando un cliente lascia una recensione;
 - notifiche ricevute dal cliente:
 - * quando effettua un ordine:
 - * quando il venditore mette un prodotto in offerta;
 - * quando lo stato dell'ordine cambia;
- Simulazione del pagamento, con possibilità per i clienti di usufruire di sconti basati su un sistema di punti fedeltà (1€ speso = 1 punto accumulato).