



# Progettazione di un Email Funnel Automatizzato

## Il Viaggio dell'Eroe

Guida alla creazione di un funnel efficace per la  
campagna "Restart: Cambia lavoro in 90 giorni"



# Obiettivo della Campagna

---



Guida l'utente dalla consapevolezza alla conversione attraverso un percorso strutturato e coinvolgente.



Integra automazioni in base ai comportamenti dell'utente per personalizzare l'esperienza e aumentare l'engagement.



Utilizza contenuti personalizzati e persuasivi basati su psicologia e copywriting per massimizzare la conversione.



Monitora e ottimizza costantemente il funnel per migliorare le performance e adattarsi alle risposte degli utenti.

# Fase 1: Tabella delle Email Strutturate

N°	Fase del Viaggio dell'Eroe	Oggetto	Contenuto Principale	Call to Action	Trigger
1	Chiamata all'avventura	Sei pronto a cambiare la tua vita? ✨ 👛	Introduzione al programma, stimolo del desiderio di cambiamento	Scopri come 🚀	2 giorni dopo apertura
2	Supporto e guida	Come affrontare le sfide del cambiamento 💪📖	Rassicurazione e valore, storie di successo e testimonianze	Leggi le storie di successo 🌟	Se non ha cliccato link #1
3	Prove e sfide	Anticipiamo le tue preoccupazioni 🤔 ?	Risposte alle FAQ più comuni, rassicurazioni sulle difficoltà	Leggi le FAQ 📖	Se non ha aperto #2
4	Ricompensa	Una ricompensa per te: iscriviti ora con uno sconto! 🎉💰	Presentazione dello sconto esclusivo, invito all'azione con urgenza	Iscriviti ora ⏰	Se non ha cliccato link #3
5	Conclusione	Ultima chiamata per cambiare il tuo lavoro! ⏰🔴END	Ultima opportunità di iscriversi con offerta esclusiva, urgenza	Iscriviti prima che scada! ⏰	Ultima email a tutti

# Email 1: Chiamata all'Avventura



**Da: Restart Program**  
restart@example.com

Fase 1: Chiamata all'avventura

**Sei pronto a cambiare la tua vita?** ✨👛

Ciao [Nome],

Ti sei mai chiesto come sarebbe la tua vita con un lavoro che ami davvero?

Ogni giorno, migliaia di persone come te decidono di prendere in mano il proprio futuro professionale e trasformarlo completamente in soli 90 giorni.

Il programma "Restart: Cambia lavoro in 90 giorni" è stato creato proprio per aiutarti a:

- Scoprire le tue vere passioni professionali
- Acquisire le competenze più richieste dal mercato
- Costruire un personal brand irresistibile
- Ottenere il lavoro dei tuoi sogni in soli 3 mesi

Scopri come 🚀



## Obiettivo

Catturare l'attenzione, suscitare curiosità e stimolare il desiderio di cambiamento professionale.



## Leva Psicologica

Desiderio di miglioramento e insoddisfazione per la situazione attuale. Utilizzo di domande per stimolare la riflessione.



## Call to Action

"Scopri come 🚀" - Invita l'utente a cliccare per saperne di più, senza impegno immediato.



## Trigger per invio successivo

Invio dell'email successiva 2 giorni dopo l'apertura di questa email, per mantenere l'interesse vivo.

# Email 2: Supporto e Guida

## Supporto e guida

### Oggetto:

*Come affrontare le sfide del cambiamento* 💪📚

### Contenuto principale:

Rassicurazione sul programma, storie di successo e testimonianze per confermare che il cambiamento è possibile e gestibile.

### Call to Action:

[Leggi le storie di successo ✨](#)

Link alle testimonianze di chi ha già completato il percorso con successo.

### Trigger per invio successivo:

Invia questa email a chi non ha cliccato sul link della prima email.

A: [Nome Utente]

Da: Restart Program Oggetto:

**Come affrontare le sfide del cambiamento** 💪📚

Ciao [Nome], Sappiamo che cambiare carriera può sembrare una sfida enorme.

Ma non sei solo in questo percorso.

Marco, come te, era insicuro sul cambiamento. Oggi, dopo 90 giorni, ha trovato un lavoro che ama e guadagna il 30% in più.

Scopri come ci è riuscito e come puoi farlo anche tu:

[Leggi le storie di successo ✨](#)



# Email 3: Prove e Sfide

## Oggetto:

Anticipiamo le tue preoccupazioni 🤔?

Prove e Sfide

## Contenuto principale:

Risposte alle FAQ più comuni, rassicurazioni sulle difficoltà che potrebbero presentarsi, e supporto per affrontarle con successo.

## Call to Action:

Leggi le FAQ 📖 (Link alla pagina FAQ)

## Trigger per invio successivo:

Invia a chi non ha aperto la seconda email.

## Pensiero di approccio:

"Prevediamo le sfide che potrebbero sorgere nel percorso e rispondiamo a possibili dubbi, rassicurando l'utente."



## Anticipiamo le tue preoccupazioni 🤔?

Ciao [Nome], Sappiamo che cambiare lavoro può sembrare una sfida enorme. È normale avere dubbi e preoccupazioni.

Ecco alcune domande frequenti che potrebbero aiutarti:

### Ho abbastanza tempo per seguire il programma?

Il programma è strutturato per adattarsi anche a chi lavora a tempo pieno, con moduli flessibili e supporto continuo.

### E se non ho competenze tecniche?

Partiamo dalle basi e ti guidiamo passo dopo passo. Molti dei nostri studenti di successo hanno iniziato da zero!

### Quanto tempo ci vorrà per trovare un nuovo lavoro?

Il nostro programma di 90 giorni è progettato per portarti dall'apprendimento al colloquio in tempi rapidi.

Leggi le FAQ 📖

# Email 4: Ricompensa

## Oggetto:

Una ricompensa per te: iscriviti ora con uno sconto! 🎉💰

## Contenuto principale:

Il lettore ha ormai ricevuto abbastanza informazioni e rassicurazioni. Ora è il momento di premiare la sua curiosità con un'offerta esclusiva e limitata. Mostriamo i benefici e il valore aggiunto del programma.

## Call to Action:

Iscriviti ora ⌚ (Link al programma con sconto)

## Trigger per invio successivo:

Invia a chi non ha cliccato sul link di iscrizione. Dopo 48 ore dall'invio, se non c'è interazione, invia una versione più urgente.

Una ricompensa per te: iscriviti ora con uno sconto! 🎉💰

-20%

Ciao [Nome],

Hai seguito il nostro percorso fino a qui e vogliamo premiarti per il tuo interesse.

Il programma "Restart: Cambia lavoro in 90 giorni" ti offre:

- ✓ Formazione pratica con esperti del settore
- ✓ Supporto personalizzato durante tutto il percorso
- ✓ Accesso a una rete di aziende partner

E oggi, solo per te, abbiamo un'offerta speciale:

Iscriviti ora e risparmi il 20% ⌚



# Email 5: Conclusione

## Oggetto:

Ultima chiamata per cambiare il tuo lavoro! 

## Contenuto principale:

Questo è il momento finale in cui creiamo un forte senso di urgenza. L'utente ha avuto tempo per riflettere, ora lo spingiamo a prendere l'ultima decisione con:

- Offerta finale con scadenza imminente
- Brevi testimonianze motivazionali
- Messaggio di urgenza con countdown

## Call to Action:

Iscriviti ora prima che l'offerta scada! 

## Trigger per invio successivo:

Nessuno - questa è l'ultima email del funnel

## Ultima chiamata per cambiare il tuo lavoro!

Da: Restart Program

A: [Nome Utente]

Ciao [Nome],  
Questa è la tua ultima opportunità per entrare nel programma "Restart: Cambia lavoro in 90 giorni" e trasformare la tua carriera.

*"Grazie al programma Restart, ho trovato un nuovo lavoro in soli 75 giorni, con uno stipendio del 30% più alto. È stata la migliore decisione della mia carriera."*

- Marco B., ex partecipante

L'offerta scade tra: **23:59:59**

**Iscriviti ora prima che scada!**



# Fase 2: Automazioni e Personalizzazioni

## Trigger Automatici

### Apertura Email

Se l'utente apre l'email ma non clicca, invia un'email di follow-up con contenuto alternativo dopo 48 ore.

### Click sul Link

Se clicca sul link, invia contenuti aggiuntivi più personalizzati in base alla pagina visitata.

### Inattività

Se l'utente non interagisce con le email per 7 giorni, invia un'email di recupero per riattivarlo.

## Leve Persuasive di Cialdini



### Scarsità

Offerte a tempo limitato e posti disponibili ridotti.



### Autorità

Esperti del settore e credenziali professionali.



### Prova Sociale

Testimonianze e storie di successo di altri utenti.



### Reciprocità

Contenuti gratuiti di valore prima di richiedere l'acquisto.



# Le 5 Personalizzazioni Avanzate



## Nome dell'utente

Personalizza il saluto per creare una connessione immediata e rendere la comunicazione più diretta.

*Esempio: "Ciao Marco" invece di "Ciao utente"*



## Contenuto dinamico

Adatta le offerte in base al comportamento dell'utente per aumentare la rilevanza e le probabilità di conversione.

*Esempio: Mostrare l'iscrizione scontata a chi ha già visitato la pagina di iscrizione*



## Coupon personalizzato

Offri uno sconto esclusivo in base alla fase in cui si trova l'utente per incentivare l'azione immediata.

*Esempio: "MARCO20" come codice sconto personale del 20%*



## Immagini personalizzate

Mostra immagini che si adattino alla fase in cui l'utente si trova per aumentare il coinvolgimento emotivo.

*Esempio: Immagini motivazionali nella fase iniziale, testimonianze nelle fasi avanzate*



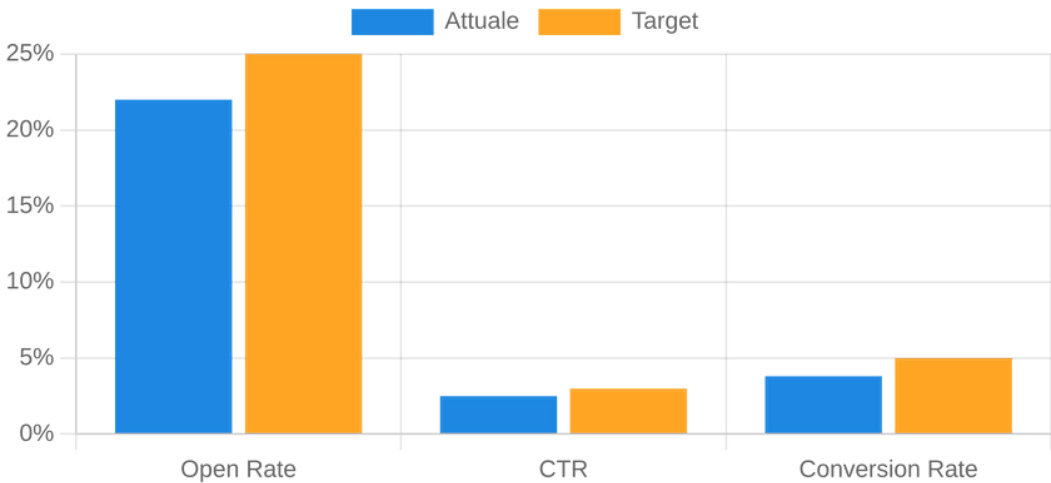
## Customizzazione delle CTA

Personalizza le call to action in base alle azioni precedenti dell'utente per guidarlo nel percorso più adatto.

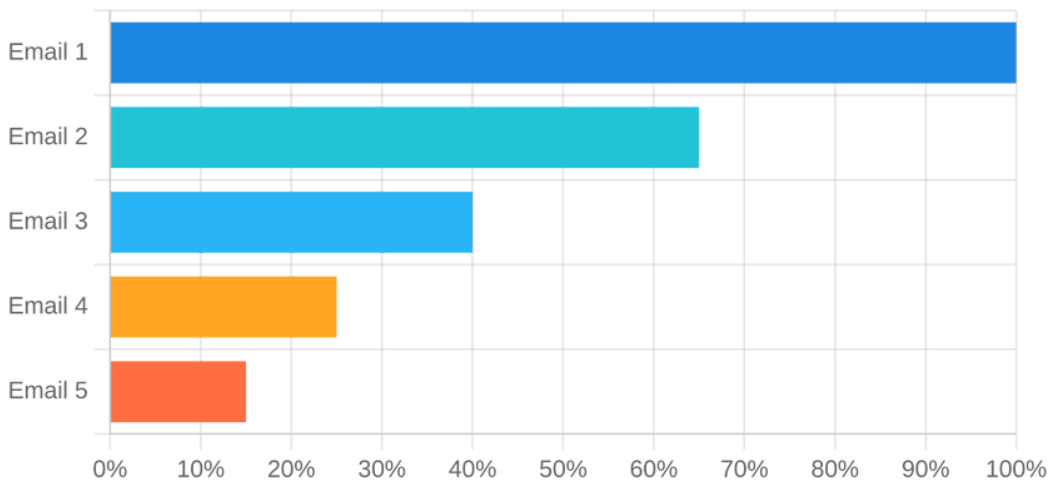
*Esempio: "Continua a scoprire il programma" per chi ha già interagito con un link*

# Monitoraggio e Ottimizzazione del Funnel

## KPI da Monitorare



## Conversione per Fase del Funnel



## Piano di Ottimizzazione

- A/B testing sugli oggetti delle email e CTA
- Testare diverse personalizzazioni dei contenuti
- Ottimizzare i tempi di invio in base all'engagement
- Analisi settimanale dei dati e aggiustamenti

## Azioni Correttive

- Modifica oggetti e CTA in base al rendimento
- Offerte aggiuntive per chi non ha completato l'iscrizione
- Segmentazione avanzata per percorsi personalizzati
- Follow-up telefonico per lead ad alto potenziale

# Conclusioni e Prossimi Passi

## ✓ Riepilogo delle Fasi del Funnel

Abbiamo progettato un funnel email completo basato sul viaggio dell'eroe:

- Fase 1: Creazione della struttura delle email
- Fase 2: Implementazione di automazioni e personalizzazioni
- Fase 3: Definizione dei KPI e sistema di monitoraggio

Ogni email è stata progettata per guidare l'utente attraverso un percorso emotivo che culmina nella conversione, utilizzando principi di psicologia e copywriting persuasivo.

## ● Approccio Iterativo

Il funnel non è mai "fisso", ma un processo che si evolve:

- Testiamo diverse varianti di oggetti e contenuti
- Ottimizziamo in base ai dati raccolti
- Adattiamo le automazioni in base ai comportamenti osservati

## ▶ Prossimi Passi

- 1 Implementazione tecnica del funnel nella piattaforma di email marketing
- 2 Creazione dei contenuti definitivi per ciascuna email
- 3 Configurazione delle automazioni e dei trigger comportamentali
- 4 Lancio del funnel con monitoraggio costante dei KPI
- 5 Ottimizzazione continua basata sui dati raccolti

""Il successo di un funnel email non si misura solo nelle conversioni immediate, ma nella relazione duratura che costruisce con gli utenti.""