

E-VIVA Sharing

MUOVITI LEGGERO, VIVI
ELETTRICO.



Build Week 1 Team 2

Gianmarco, Federica, Melania, Carlo, Giorgio



Un nuovo modo di muoversi in città

MOBILITÀ SOSTENIBILE,
LEGGERA E PER TUTTI.

E-VIVA è un servizio di scooter e monopattini
elettrici condivisi.

Nato per chi vuole muoversi in libertà, senza
benzina, traffico o stress.

Mission

Offriamo una mobilità urbana elettrica, semplice e accessibile. Vogliamo semplificare gli spostamenti e ridurre l'inquinamento.

Vision

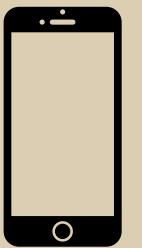
Costruire città più pulite, silenziose e connesse, dove ogni persona può muoversi senza auto privata.

I nostri valori

LE BASI SU CUI COSTRUIAMO
OGNI SCELTA.



Sostenibilità



Innovazione



Responsabilità



Libertà



Accessibilità

Perché nasce **E-VIVA**

QUAL È IL BISOGNO CHE
RISOLVIAMO?

- Troppo traffico, stress e tempo perso
- Costi elevati per mantenere un'auto
- Difficoltà a trovare parcheggio
- Mancanza di soluzioni semplici e immediate



Cosa ci rende diversi

IL NOSTRO VALORE NEL MERCATO

E-VIVA non è solo un mezzo, ma un modo
di vivere la città.



Più semplice



Più umano



Più accessibile

SWOT

Strengths

- Servizio semplice e intuitivo, gestibile via App.
- Tariffe accessibili, target (18-35 anni).
- Offerta innovativa e orientata al cambiamento, all'innovazione e alla sostenibilità.

Weaknesses

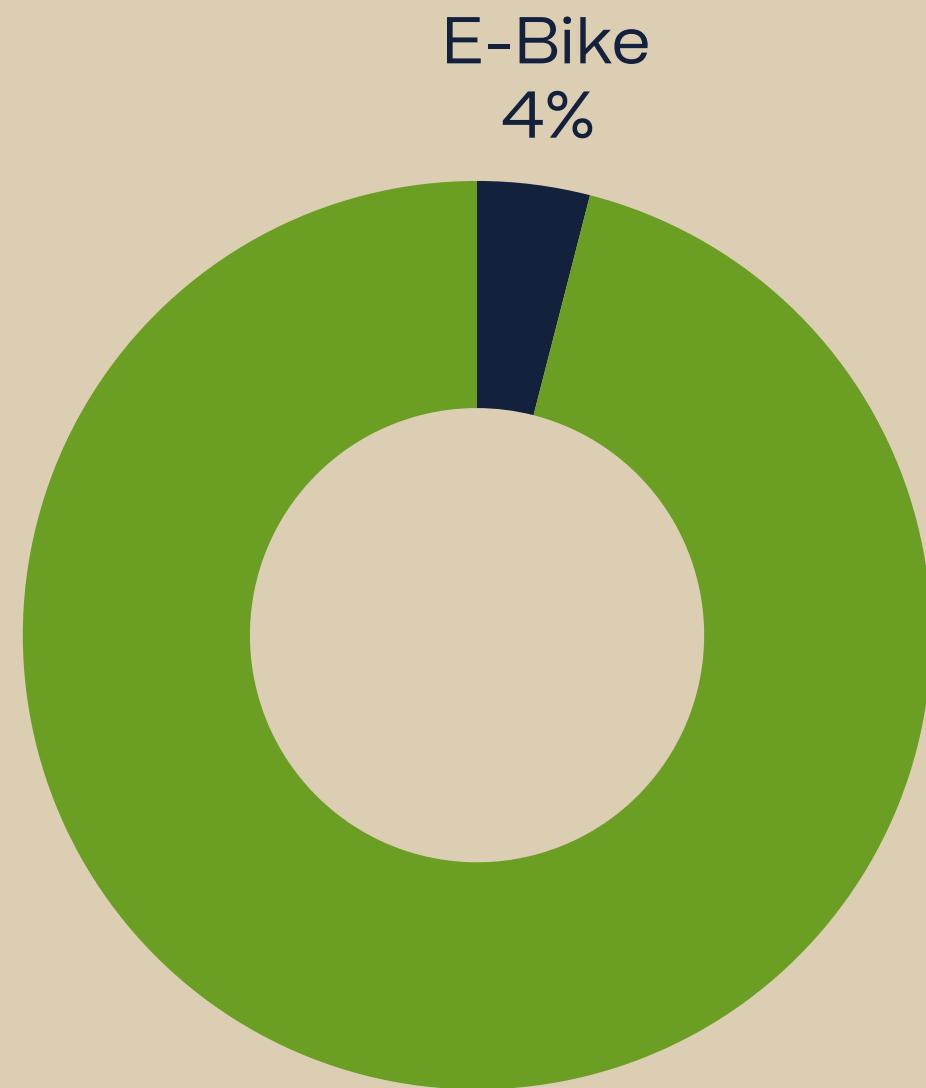
- Brand emergente, poco conosciuto in un mercato competitivo.
- Copertura geografica inizialmente limitata.
- Necessità di fidelizzare velocemente gli utenti e creare una community solida.

Opportunities

- Trasformazione urbana: aumento delle piste ciclabili e infrastrutture di ricarica
- Innovazione tecnologica: crescente interesse per veicoli elettrici con maggiore connettività e UX migliorata.
- Collaborazioni strategiche con università, coworking ed eventi locali

Threats

- Regolamentazioni locali restrittive (ZTL, parcheggi, limiti di velocità).
- Normativa frammentata e variabile tra città, che può creare incertezze operative.
- Presenza di grandi competitor internazionali (Lime, Dott, Helbiz...).
- Rischio di furti, vandalismi e danneggiamento



Un mercato in piena crescita

LA MICROMOBILITÀ URBANA IN ITALIA E IN EUROPA.

- Il mercato sharing elettrico è cresciuto nel 2024
- Boom nelle città come Milano, Torino, Roma
- La mobilità sostenibile è sempre più incentivata

Analisi di mercato

E-VIVA Sharing si inserisce in questo contesto offrendo un servizio di noleggio a breve termine di veicoli leggeri come scooter elettrici e monopattini, proponendosi come un'alternativa comoda, ecologica ed economica ai mezzi pubblici e alle auto private.



Domanda

Previsioni di crescita del mercato globale:

- 2025: 6,08 miliardi di dollari
- 2030: 10,72 miliardi di dollari



Offerta

- Principali città: Roma, Milano, Torino, Bologna, Firenze.
- Esiste un'opportunità di espansione in centri urbani minori e quartieri periferici
- Queste aree sono poco servite ma presentano una domanda latente.



Report Sintetico sulle Opportunità di Crescita

- Differenziarsi nella comunicazione, con uno stile diretto, semplice e orientato al lifestyle urbano e sostenibile
- Localizzarsi meglio dei competitor, proponendo vantaggi specifici per studenti, sistemi di parcheggio smart e promozioni personalizzate.
- Investire in UX dell'app e assistenza clienti, per creare un'esperienza d'uso fluida e fidelizzante.
- Sfruttare al massimo i social media e il marketing virale, attraverso programmi di referral, contenuti autentici e collaborazioni locali.



I competitor di E-VIVA

HELBIZ

- SERVIZI: Scooter elettrici, monopattini, bici elettriche, abbonamenti mensili e a lungo termine
- PUNTI DI FORZA: Ampia flotta, integrazione con altri servizi (food delivery, sport live), abbonamenti flessibili
- PUNTI DI DEBOLEZZA: Prezzi relativamente alti, presenza limitata in alcune città, l'offerta può risultare complessa per chi cerca solo mobilità
 - TONO: Istituzionale e premium
- STRATEGIA: diversificazione con servizi paralleli (sport, food delivery); fidelizzazione tramite Helbiz Plus
- PRESENZA ONLINE: forte, con social media e app, contenuti video e partnership
- COMUNICAZIONE: meno focalizzata sui giovani, più su ecosistema urbano completo



- SERVIZI: Monopattini e bici elettriche, pacchetti a tempo (30, 60, 200, 400 minuti), abbonamenti settimanali
- PUNTI DI FORZA: prezzi competitivi, flessibilità nei pacchetti, presenza in numerose città italiane, app user-friendly
- PUNTI DI DEBOLEZZA: Costi di sblocco separati, necessità di migliorare la comunicazione del brand, il casco non è incluso
 - TONO: sostenibile e globale
- STRATEGIA: espansione mondiale, brand riconoscibile, focus su affidabilità
- PRESENZA ONLINE: eccellente, branding forte, sito e social con storytelling
- COMUNICAZIONE: meno personale, più da "multinazionale green", effettiva, ma meno locale

- SERVIZI: Monopattini e bici elettriche, tariffe al minuto, pass giornalieri e abbonamenti mensili
- PUNTI DI FORZA: focus sulla sostenibilità, integrazione con il trasporto pubblico, presenza in diverse città italiane, prezzi competitivi e app intuitiva
- PUNTI DI DEBOLEZZA: disponibilità limitata di bici elettriche in alcune aree, necessità di migliorare la copertura in alcune città, il casco non è incluso
 - TONO: giovane, ironico, vicino all'utente
- STRATEGIA: educazione alla sicurezza ("Ride like Voila"), promozioni geolocalizzate, presenza in eventi locali
- PRESENZA ONLINE: attiva su instagram, tik tok, youtube
- COMUNICAZIONE: piacevole e accessibile, molto efficace con Gen Z

voi.

	E-VIVA	HERBIZ	LIME	VOI TECHNOLOGY
PREZZO AL MINUTO	0,25€	0,20-0,25€	0,25€	0,19-0,23€
COSTO DI SBLOCCO	1€	1€	1€	1€
ABBONAMENTO MENSILE	29,99€ (illimitato)	Helbiz Plus 39,99€	Da 19,99€	5,99€/giorno
VEICOLI OFFERTI	Scooter e monopattini elettrici	Monopattini, e-bike, scooter	Monopattini, e-bike	Monopattini, e-bike
ASSICURAZIONE E CASCO	Tutto incluso	Inclusa, casco solo scooter	Inclusa, casco non incluso	Inclusa, casco non incluso
APP - FUNZIONALITA'	Prenota, sblocca, mappa, paga	Completa + contenuti esterni	Inclusa, casco non incluso	Intuitiva con zone di parcheggio

A chi parla E-Viva

Il pubblico di E-VIVA è composto da persone giovani, dinamiche, urbane e attente alla sostenibilità, ma che al contempo cercano soluzioni economiche e pratiche per muoversi in città.

Dati demografici

18-35

Studenti universitari, giovani lavoratori

Residenti in centri urbani medio-grandi

Reddito medio-basso

Interessi

Mobilità sostenibile

Tecnologia

Ecologia urbana

Risparmio economico

Eventi sociali e culturali

Bisogni

Spostarsi rapidamente evitando il traffico

Usare un mezzo senza possederlo per
risparmiare su carburante e manutenzione

Gestire tutto con il cellulare

Problemi

Costo elevato di mantenimento di un'auto

Scarsa efficienza del trasporto pubblico

Difficoltà di parcheggio in città

Marco, 23

studente universitario

- Vive a Bologna, studia ingegneria e fa il pendolare da una zona periferica.
- Non ha la patente e preferisce non dipendere dai mezzi pubblici.
- Usa app per qualsiasi cosa: trasporti, cibo, studio.
- Attento alle questioni ambientali, ma non ha un grande budget.
- Ama uscire con gli amici e partecipare ad eventi in città

Chiara, 29

freelance nel digital marketing

- Vive a Milano e lavora da casa o da coworking.
- Ha venduto l'auto due anni fa perché era troppo costosa.
- Cerca sempre soluzioni smart per ottimizzare tempo e soldi.
- È molto attiva sui social e ama scoprire nuove app e servizi innovativi.
- Vuole muoversi liberamente senza stress.



USP ➔

Spostati in città in modo smart, sicuro e green: il servizio di sharing che mette l'utente e l'ambiente al primo posto.



🤝 Customer experience superiore

Puntare su una customer experience più intuitiva, personalizzata e soddisfacente

➡📱 Innovazione e tecnologia

L'integrazione di tecnologie smart e soluzioni innovative

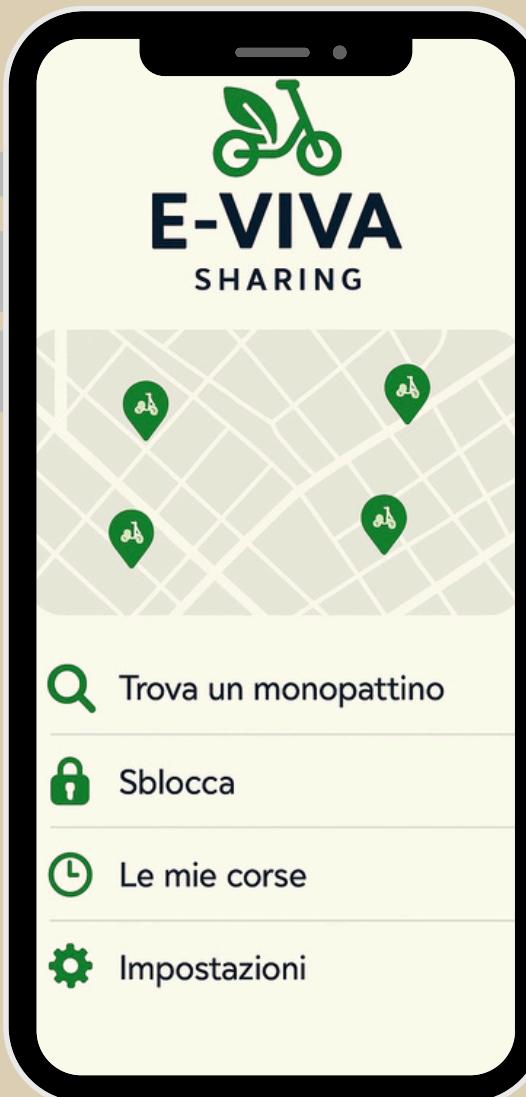
🌿 Sostenibilità e valori

Comunicare e dimostrare un impegno reale verso la sostenibilità ambientale e la riduzione dell'impatto urbano può rafforzare il posizionamento del brand

L'App E-VIVA

Muoviti in città con un tap.

Tutto ciò che ti serve è in tasca.



-  Trova lo scooter più vicino
-  Sblocca con un tap
-  Parti e parcheggia dove vuoi
-  Controlla corse e minuti



E-VIVA Landing page

Obiettivi

- Attirare utenti giovani e urbani
- Spingere al download dell'app
- Lead generation
- Rendere chiara l'identità del brand

Metriche di successo

- Tasso di conversione: >15%
- CTR su CTA principali: >25%
- Bounce rate: <40%
- Scroll depth fino al form: >70%
- Lead generati: minimo 50 in 2 settimane

The screenshot displays the E-VIVA landing page with the following sections:

- Header:** "Muoviti in libertà!" with a subtext about a new way of living without traffic or waiting.
- Hero Section:** "Tutta la tua mobilità in un'unica app" featuring a smartphone displaying the E-VIVA app interface with icons for location, search, unlock, history, and settings.
- Values Section:** "I valori in cui crediamo" with a subtext about mobility, innovation, and respect for the environment and people. It includes four columns: Sostenibilità (Reducing urban pollution), Accessibilità (Fast and intuitive mobility), Tecnologia Semplice (Simple technology for everyone), and Libertà Di Movimento (Freedom to move whenever you want).
- Call-to-Action:** "Scegli la libertà, non il traffico." with a subtext about saving time in traffic jams and a "Registrati ora" button.
- Testimonials:** Two reviews from Anna Stokes and Jia O'Donnell.
- Footer:** "Non perderti le nostre promo!" with input fields for email and a "Iscriviti" button.

A young woman with long brown hair is smiling broadly while riding a green electric scooter. She is wearing a tan blazer over a white top and blue jeans. A brown leather bag hangs from her shoulder. The background shows a bright, sunny day with green trees and buildings in a city street.

Pronto a
partire
con noi?

Let's
go!

