

# First Project ( Rust Vintage Archive )

## FASE 1: Definizione del Brand e del Target

### 1. Nome del Brand

**Rust Vintage Archive:** in forma minimal, che richiami la ruggine, l'usato ed il vissuto. Che dia valore al riutilizzo del capo come un magazzino in riutilizzo e che richiami autenticità.

### 2. Descrizione del Prodotto o Servizio

Vendita online ( Shopify principalmente ) di abbigliamento **vintage e workwear** di qualità, con pezzi unici per collezionisti e amanti dello stile. Ogni articolo è selezionato.

### 3. Target Principale

- **Età:** 25-50 anni
- **Genere:** Uomo e donna
- **Interessi:** Moda vintage, streetwear, workwear, sostenibilità, collezionismo
- **Comportamento d'acquisto del cliente:**
  - Ricerca selezionata di capi di qualità e autentici ( Carhartt, Levi's, Barbour, Patagonia ) con un bel storytelling.
  - Interesse per pezzi unici e rari come Rust Vintage Archive offre.
  - Propensione a spendere di più per articoli ben conservati e autentici e soprattutto acquisti periodici

### 4. Analisi dei Competitor

- Altri reseller su Instagram, Shopify e marketplace come Vinted e Depop, grandi negozi di vintage fisici ed online.
- Store specializzati in vintage workwear (Carhartt, Levi's, Patagonia, Barbour, Dickies, ecc.)
- **Punti di forza dei competitor:**
  1. Community forte, identità forte e prodotti rari ( Piccoli Shop )
  2. Prezzi accessibili, grande traffico di clienti ( Grandi shop )
- **Punti di debolezza dei competitor:**
  1. Prezzi alti, servizio clienti pessimo, poco coinvolgimento ( Piccoli Shop )
  2. Clienti meno fedeli, impersonalità del prodotto, scarsa qualità ( Grandi shop )

- **Differenziazione:**
  - Focus su pezzi **workwear autentici e selezionati**
  - **Storia dietro ogni capo**, raccontando il valore e l'origine
  - Creazione di una **community** più interattiva ed un customer service più attivo
  - Packaging personalizzato e prezzi più accessibili da mercato.

## **FASE 2: Branding e Posizionamento**

### **1. Value Proposition**

*“Rust Vintage Archive aiuta gli amanti del vintage e del workwear a trovare capi autentici e selezionati, offrendo qualità e unicità attraverso una selezione curata e una community appassionata.”*

### **2. Identità del Brand**

- **Logo e colori:**
  - Colori neutri e terrosi (ruggine, beige, verde oliva, grigio, nero,)
  - Stile minimal e retrò vintage
- **Tono di voce:**
  - Amichevole, esperto, appassionato, giovane.
  - Valorizzazione della storia dei capi
- **Valori del brand:**
  - Autenticità
  - Qualità
  - Sostenibilità
  - Community

### **3. Posizionamento**

- **Strategia di posizionamento:**
  - **Qualità** → Selezione di capi in condizioni di Grado A
  - **Valori** → Unicità, sostenibilità, passione per il vintage
  - **Prezzo** → Competitivo, ma con un focus sulla qualità

### **FASE 3: Costruzione del Marketing Mix Moderno**

#### **1. Product (Prodotto)**

- **Capi vintage e workwear** (Carhartt, Levi's, Barbour, Patagonia)
- **Condizioni:** selezionati in **gradi A and B/C**
- **Esperienza unica:** focus sulla storia e autenticità del capo

#### **2. Price (Prezzo)**

- **Strategia di pricing:**
  - Prezzo variabile in base a qualità, rarità e brand
  - Fascia di prezzo **media-alta** per capi unici e rari
  - Sconti su rimanenze o vendere su Vinted e Depop

#### **3. Place (Canali di Vendita)**

- **Shopify** → Store principale
- **Instagram** → Community e vendita diretta
- **Vinted & Depop** → Vendita di rimanenze e prodotti di fascia più bassa

#### **4. Promotion (Promozione)**

- **Instagram and instagram shop** - Canale principale con storytelling dei capi collegato a Shopify
- **Post e Reel** con focus su:
  - Storia e autenticità dei prodotti
  - Coinvolgimento della community (sondaggi, Q&A, recensioni clienti)
- **Collaborazioni con micro-influencer vintage/workwear**
- **Email marketing, sconti, giveaway contests, packaging**

#### **Il mio obiettivo finale:**

Creare un piccolo brand **riconoscibile e di nicchia** nel mondo del vintage workwear, costruendo una piccola community su Instagram e fidelizzando clienti attraverso la qualità e la storia dei capi.

Logo tests:

