

**RU —
— ST**

vintage archive



Content Strategy

1. Definisci il brand e il settore di riferimento

RUST Vintage Archive è un brand specializzato nella selezione e vendita di capi vintage autentici, con un focus su qualità, storia e unicità. Il settore di riferimento è la **moda vintage e sostenibile**, un mercato in crescita grazie all'interesse verso l'**upcycling e la moda circolare**. Il brand si distingue per la cura nella selezione dei pezzi e per lo storytelling legato alla loro storia.

2. Identifica il pubblico target

- **Interessi principali:** moda vintage, sostenibilità, estetica retrò, streetwear d'epoca, autenticità nei capi d'abbigliamento.
- **Problemi o bisogni:** vogliono pezzi unici, di qualità e con una storia, evitano il fast fashion, cercano capi iconici e senza tempo.
- **Piattaforme preferite:** Instagram (ispirazione e shopping), Pinterest (idee outfit), YouTube (approfondimenti su moda vintage), Email marketing (offerte esclusive).



3. Analizza i competitor



- **Tipologie di contenuti usati dai competitor:** storytelling sui capi, lookbook fotografici, video unboxing, guide sugli outfit vintage.
- **Strategie SEO e social media:** focus su parole chiave legate al vintage, contenuti evergreen, Reel e Stories su Instagram per aumentare engagement.
- **Punti di differenziazione:** RUST può puntare su uno storytelling ancora più approfondito, collaborazioni con creator di nicchia e contenuti esclusivi per fidelizzare il pubblico.

1. Scegli il Main Topic del brand

Focus principale: educare il pubblico sulla **moda sostenibile** e mostrare la storia dietro ogni capo.

Subtopics:

- La storia dei capi più iconici (Es. Levi's 501, Carhartt detroit Jacket).
- Come creare outfit moderni con capi vintage.
- Perché comprare vintage è una scelta sostenibile.



2. Definisci una strategia SEO integrata



Parole chiave per ogni fase del funnel:

- **Awareness:** “storia della moda vintage”, “come riconoscere capi vintage autentici”.
- **Consideration:** “migliori negozi vintage online”, “dove comprare giacche militari vintage”.
- **Conversion:** “compra Levi’s 501 vintage autentico”, “giacca M-65 originale prezzo”.

Struttura di un articolo SEO ottimizzato

H1: Guida Completa alla Moda Vintage: Come Riconoscere i Capi Autentici

- **H2:** 5 Consigli per Identificare Capi Originali

CTA (Pop-up dopo 10 secondi sulla pagina): Iscrizione alla newsletter, 10% di sconto primo ordine!

- **H3:** Controlla le Etichette e i Materiali

Link interno: Vuoi approfondire la storia delle etichette vintage? Scopri la nostra guida completa sulle etichette d’epoca

Parole chiave LSI (semantiche correlate): moda retrò, collezionismo abbigliamento, second-hand fashion.



3. Crea un piano editoriale per Social Media e Blog

Frequenza di pubblicazione: 4 post Instagram a settimana, 1 email marketing ogni 10 giorni, 1 video Reel ogni settimana.

Formati utilizzati:

- **Instagram:** Reel (storia dei capi), Stories (behind-the-scenes, sondaggi), Post (outfit, dettagli dei capi).
- **Email marketing:** contenuti esclusivi, early access a nuove collezioni.
- **Piattaforme scelte:** Instagram (principale per engagement), Pinterest (per traffico sul sito), Email marketing (per fidelizzazione).



3. Esempio di piano editoriale per social media

Giorno	Instagram	Pinterest	Email marketing
Lunedì	Foto di un capo vintage + stories	2 Pin outfit	
Martedì	Reel su outfit vintage + stories	1 Pin guida	
Mercoledì	Foto prodotto con dettaglio + stories	1 Pin prodotto	
Giovedì	Story quiz sugli anni '80 + CTA to the shop	1 Pin outfit	
Venerdì	Foto di un capo vintage + stories	1 Pin guida	Email: “Nuovi arrivi vintage: accesso anticipato”
Sabato	Behind-the-scenes dello stock + stories	2 Pin	
Domenica	Foto di un capo vintage + stories	1 Pin prodotto	



—

Thank You!

