



**RU —
— ST**

vintage archive



Trigger points and Angle



Identifica il pubblico target

- **Interessi principali:** moda vintage, sostenibilità, estetica retrò, streetwear d'epoca, autenticità nei capi d'abbigliamento.
- **Problemi o bisogni:** vogliono pezzi unici, di qualità e con una storia, evitano il fast fashion, cercano capi iconici e senza tempo.
- **Piattaforme preferite:** Instagram (ispirazione e shopping), Pinterest (idee outfit), YouTube (approfondimenti su moda vintage), Email marketing (offerte esclusive).

Trigger Point e Angles per RUST Vintage Archive

Trigger Point (Fattori che spingono all'acquisto):

1. **Esclusività e rarità:** I capi vintage sono pezzi unici, introvabili nei negozi di moda fast fashion.
2. **Sostenibilità e consumo consapevole:** Acquistare vintage significa ridurre lo spreco e dare nuova vita ai capi.

Angles (Modo di raccontare il prodotto):

1. **Il fascino dell'irripetibile:** Ogni pezzo ha una storia unica, impossibile da replicare.
2. **Moda consapevole e senza tempo:** RUST non vende solo vestiti, ma offre uno stile che resiste alle mode effimere.



Piano editoriale strategico per RUST

TOFU (Top of Funnel – Awareness):

1. Cornerstone Content (Articolo guida esaustivo)

- **Titolo:** Guida completa alla moda vintage: storia, stile e autenticità
- **Obiettivo:** Creare un contenuto di riferimento che posizioni RUST come esperto nel settore vintage.
- **Esempio:** Un articolo lungo e approfondito che spiega le epoche della moda vintage e come riconoscere i pezzi autentici.

2. Pillar Content (Approfondimento di un aspetto chiave)

- **Titolo:** Come riconoscere un capo vintage originale: dettagli da osservare
- **Obiettivo:** Educare i lettori su come distinguere il vero vintage dai fake.
- **Esempio:** Un articolo con immagini, esempi di etichette e materiali usati nelle diverse epoche.

BOFU (Bottom of Funnel – Conversion):

3. Brick Content (Contenuto specifico e pratico)

- **Titolo:** 5 look vintage perfetti per la primavera
- **Obiettivo:** Dare ispirazione immediata per acquistare e abbinare i capi vintage.
- **Esempio:** Un post con consigli di stile basati su pezzi disponibili nello shop.



Blog post ed ottimizzazione SEO

Argomento principale: Educare il pubblico alla sostenibilità del vintage

Vintage vs Second-Hand: Qual è la vera differenza? Scopri il valore dei capi autentici (H1)

Il mercato dell’abbigliamento usato sta crescendo, ma non tutto è veramente vintage. Scopri come riconoscere i capi autentici e perché fanno la differenza nel tuo stile (H2)

Hai mai sentito dire “vintage” per riferirsi a qualsiasi capo usato? La realtà è ben diversa. Il vero vintage ha un’anima, una storia e una qualità che i normali capi second-hand non possono offrire. In questo articolo ti spieghiamo la differenza tra vintage e second-hand e perché scegliere un pezzo autentico può cambiare il tuo guardaroba (e il pianeta).

Vintage o Second-Hand? Ecco le differenze (H2)

L’età del capo conta (H3)

Un capo è vintage se ha almeno 20 anni, mentre l’abbigliamento second-hand può essere di qualsiasi epoca, anche recente.

Materiali e qualità (H3)

Il vintage è stato prodotto in epoche in cui i materiali e le tecniche di manifattura erano più durevoli. Spesso, un capo vintage è ancora perfetto dopo decenni, mentre molti capi fast fashion non resistono a una stagione.

 Vuoi scoprire i nostri pezzi unici? Dai un’occhiata alla nostra selezione vintage qui! [CTA: Visita lo shop]

Perché Scegliere Vintage? Un impatto positivo (H2)

Meno spreco, più stile (H3)

Comprare vintage significa ridurre l’impatto ambientale, evitando che capi di qualità finiscano in discarica. È una scelta consapevole per chi ama la moda ma non vuole contribuire al fast fashion.

Il fascino della storia (H3)

Ogni pezzo ha una sua storia. Magari è stato indossato in un’epoca particolare, è stato parte di una tendenza passata che ora torna di moda o ha dettagli di manifattura che oggi non esistono più.

 Ogni pezzo RUST è stato selezionato per la sua qualità e unicità. Scopri le nostre ultime novità qui! [CTA: Esplora la collezione]

Link Interni

- Come riconoscere un capo vintage autentico? (articolo futuro)
- Perché il vintage è la scelta più sostenibile (articolo futuro)
- La storia della moda vintage: dai ’50s ai ’90s (articolo futuro)

LSI Keywords (Parole chiave correlate per la SEO)

- Moda vintage autentica, capi vintage originali, differenza tra vintage e second-hand, abbigliamento sostenibile, moda circolare, pezzi unici vintage, stile senza tempo

3. Crea un piano editoriale per Social Media e Blog

Frequenza di pubblicazione: 4 post Instagram a settimana, 1 email marketing ogni 10 giorni, 1 video Reel ogni settimana.

Formati utilizzati:

- **Instagram:** Reel (storia dei capi), Stories (behind-the-scenes, sondaggi), Post (outfit, dettagli dei capi).
- **Email marketing:** contenuti esclusivi, early access a nuove collezioni.
- **Piattaforme scelte:** Instagram (principale per engagement), Pinterest (per traffico sul sito), Email marketing (per fidelizzazione).



3. Esempio di piano editoriale per social media

Giorno	Instagram	Pinterest	Email marketing
Lunedì	Foto di un capo vintage + stories	2 Pin outfit	
Martedì	Reel su outfit vintage + stories	1 Pin guida	
Mercoledì	Foto prodotto con dettaglio + stories	1 Pin prodotto	
Giovedì	Story quiz sugli anni '80 + CTA to the shop	1 Pin outfit	
Venerdì	Foto di un capo vintage + stories	1 Pin guida	Email: “Nuovi arrivi vintage: accesso anticipato”
Sabato	Behind-the-scenes dello stock + stories	2 Pin	
Domenica	Foto di un capo vintage + stories	1 Pin prodotto	



—

Thank You!

