




Strategia **SEO** per Corso Intensivo UX Design Online

Analisi del Mercato e Piano SEO per Aumentare la
Visibilità e le Conversioni

Gianmarco Costa

Intento di Ricerca dell'Utente

-  **Problema:** Gli utenti cercano corsi intensivi di UX design online per ottenere competenze specifiche in breve tempo.
-  **Consapevolezza dell'utente:** L'utente è consapevole della necessità di formazione ma sta cercando il corso che risponda al meglio alle sue esigenze.
-  **Tipo di risultato atteso:** L'utente si aspetta una lista di corsi online con recensioni, dettagli e opzioni di iscrizione.

Strategia SEO

Puntare su keyword ad alta intenzionalità commerciale, come "**corso intensivo UX design online**", per intercettare utenti già pronti all'acquisto.

Ricerca Keyword e Selezione

Keyword Principali

"corso UX design online"

Volume: 1.500 Difficoltà: **Alta** Intento **Commerciale**

"corso intensivo UX"

Volume: 500 Difficoltà: **Media** Intento **Commerciale**

"formazione UX online"

Volume: 300 Difficoltà: **Media** Intento **Commerciale**

→ Longtail Keyword & LSI

miglior corso UX design online 2025

corsi di UX design brevi

corso UX design per principianti

certificazione UX design

Strumenti Utilizzati



SEOZoom: Per analizzare il volume, la difficoltà e la concorrenza delle keyword.



Ubersuggest: Per ottenere altre keyword correlate e analizzare le tendenze di ricerca.



Answer The Public: Per esplorare le domande più frequenti degli utenti riguardo al UX design.

Mappa del Funnel di Conversione



AWARENESS

Fase 1 - Awareness (Contenuto informativo)

Titolo SEO: *"Cos'è il Design UX e Perché è Cruciale per il Successo del Tuo Progetto Digitale"*

Obiettivo: Educare l'utente su cosa sia UX Design e la sua importanza.

Posizione: **Sezione Blog > Introduzione al UX Design**



CONSIDERATION

Fase 2 - Consideration (Contenuto di confronto)

Titolo SEO: *"I 5 Migliori Corsi di UX Design Online per il 2025"*

Obiettivo: Confrontare i corsi e aiutare l'utente a fare una scelta informata.

Posizione: **Sezione Corsi di UX Design > Confronta i corsi di UX Design Online**



CONVERSION

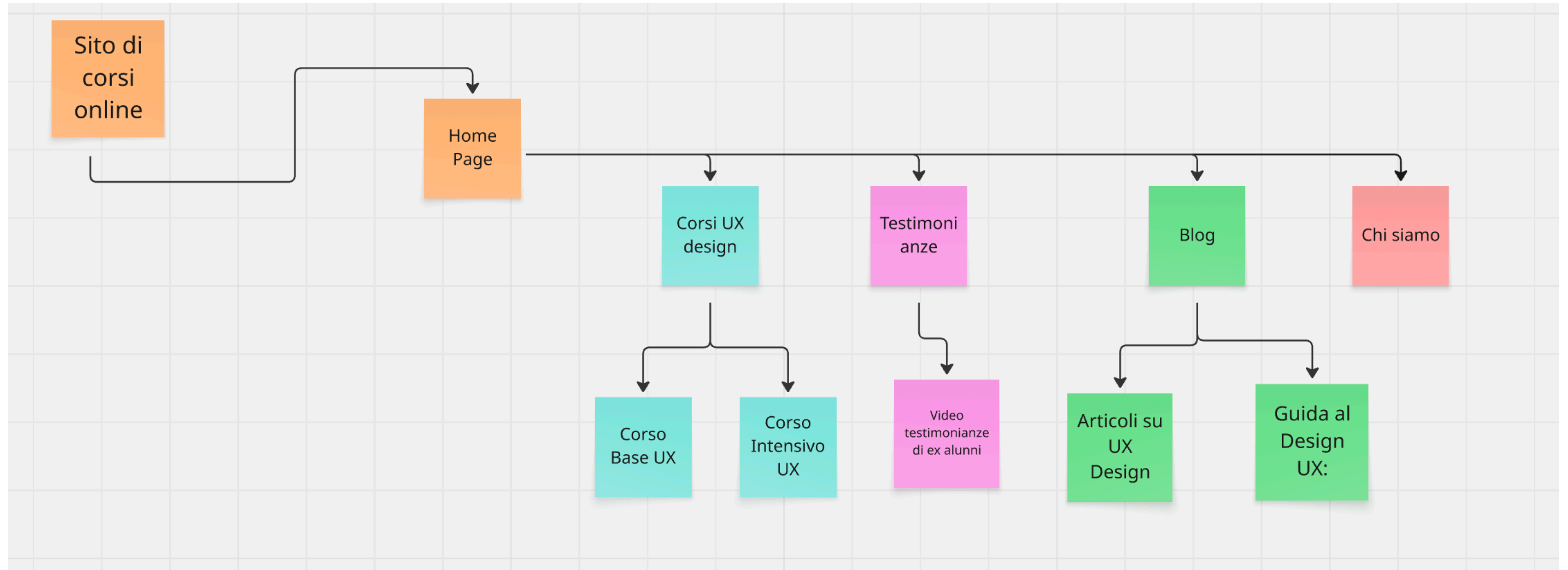
Fase 3 - Conversion (Landing Page con CTA)

Titolo SEO: *"Iscriviti al Corso Intensivo di UX Design Online - Inizia Ora!"*

Obiettivo: Convertire il traffico in iscrizioni al corso.

Posizione: **Sezione Corsi di UX Design > Corso Intensivo UX Design**

Struttura del Sito Web



Homepage

Introduzione ai corsi e guida verso altre sezioni del sito.



Testimonianze

Recensioni e video testimoniali di ex alunni.



Chi siamo

Descrizione dell'azienda, docenti e mission.



Corsi di UX Design

Corso Intensivo UX e **Corso Base UX**.



Blog

Articoli su UX Design e guide complete al Design UX.

Principi EEAT/YMYL e Fiducia



Expertise (Competenza)

Pagina "**Chi siamo**" con informazioni dettagliate sui docenti e le loro qualifiche nel campo UX Design. Evidenziare anni di esperienza e progetti realizzati.



Authoritativeness (Autorevolezza)

Citazioni da esperti del settore UX, articoli di riferimento e collegamenti a risorse esterne autorevoli per dimostrare credibilità e conoscenza approfondita.



Trustworthiness (Affidabilità)

Testimonianze e recensioni verificate degli studenti, con foto e nomi reali. Video testimoniali di ex alunni che raccontano la loro esperienza con il corso.



Your Money or Your Life (YMYL)

Offrire corsi con certificazioni riconosciute che garantiscano valore al professionista. Informazioni trasparenti su prezzi, garanzie e politiche di rimborso.

Implementare questi principi per **aumentare la fiducia degli utenti** e migliorare il **posizionamento SEO** del sito.