

Campagna Google Ads Ottimizzata per Qualità e Conversione

Strategia per scarpe sportive eco-sostenibili

Presentato da: Google Ads Expert

Obiettivo e Logica Strategica

Obiettivo Generale

Creare e ottimizzare una campagna Google Ads completa per scarpe sportive eco-sostenibili, focalizzata sull'ottenimento di alta qualità e massime conversioni. Il processo coprirà la selezione delle parole chiave, la definizione del messaggio pubblicitario, l'ottimizzazione della pagina di destinazione e la gestione dei costi per garantire un ROI positivo.

Logica Strategica

La strategia si articola in due fasi principali, ognuna con obiettivi specifici e output misurabili, per garantire un approccio olistico e data-driven:

Fase 1: Strategia Keyword e Struttura degli Annunci

Questa fase si concentra sulla fondazione della campagna, assicurando che gli annunci raggiungano il pubblico giusto con il messaggio più pertinente. L'obiettivo è identificare le parole chiave più efficaci e strutturare gli annunci in modo da massimizzare la pertinenza e il Click-Through Rate (CTR).

Fase 2: Strategia di Offerta, Landing e Ottimizzazione

Questa fase è dedicata all'ottimizzazione delle performance della campagna, concentrandosi sulla gestione del budget, il miglioramento del tasso di conversione (CRO) e l'identificazione di opportunità di crescita. L'obiettivo è massimizzare il profitto e l'efficienza della spesa pubblicitaria.

Strategia Keyword e Struttura Annunci

Scenario: Stai lanciando una campagna per un cliente che vende scarpe sportive eco-sostenibili online.

Abbiamo identificato 6 parole chiave strategiche, suddivise per intento, per massimizzare la copertura e la pertinenza:

Keyword	Intento	Volume Stimato	Corrispondenza Suggestita
scarpe sportive ecologiche	Informativo	1000-10000	Generica (broad match)
come scegliere scarpe running sostenibili	Informativo	100-1000	Frase (phrase match)
comprare scarpe sportive online	Commerciale	10000-100000	Frase (phrase match)
migliori scarpe da ginnastica sostenibili	Commerciale	1000-10000	Esatta (exact match)
scarpe running riciclate offerta	Transazionale	100-1000	Esatta (exact match)
negozio scarpe vegane milano	Transazionale	10-100	Esatta (exact match)

Gruppi Annunci (SIAG)

Per garantire la massima pertinenza e un elevato Quality Score, abbiamo creato due gruppi annunci (Single-Intent Ad Groups), ognuno con un intento unificato:

Gruppo Annunci 1: Scarpe Sportive Sostenibili

Intento: Informare e attrarre utenti interessati a prodotti ecologici e sostenibili.

Headline:

Scarpe Sportive Sostenibili | Materiali Riciclati | Comfort e Stile Eco

Descrizione 1:

Scopri la nostra collezione di scarpe sportive realizzate con materiali riciclati e processi a basso impatto ambientale.

Descrizione 2:

Unisci performance e rispetto per il pianeta. Acquista ora le tue scarpe eco-friendly!

URL Visualizzato:

www.tuosito.it/scarpe-sostenibili

Gruppo Annunci 2: Offerte Scarpe Running Eco

Intento: Convertire utenti con un intento di acquisto transazionale, focalizzato su offerte e acquisti diretti.

Headline:

Offerte Scarpe Running Eco | Sconti Esclusivi Online | Spedizione Gratuita

Descrizione 1:

Approfitta delle nostre promozioni sulle scarpe da running eco-sostenibili. Qualità e risparmio garantiti.

Descrizione 2:

Trova le migliori scarpe running riciclate. Acquista subito e corri verso un futuro più verde!

URL Visualizzato:

www.tuosito.it/offerte-running-eco

Budget e ROI Stimato

Calcoli Budget

Parametri di Base:

- Clic giornalieri desiderati: 90
- CPC medio stimato: 2,30€

Budget Giornaliero:

207€/giorno

90 clic/giorno × 2,30€/clic

Budget Mensile:

6.292,80€/mese

207€/giorno × 30,4 giorni/mese

Break-Even Point

Parametri di Base:

- Conversion Rate Medio: 4%
- AOV (Ordine Medio): 105€

Ricavo per Clic:

4,20€

105€ × 4% = 4,20€

Analisi:

Per essere in profitto, il CPA non dovrebbe superare i 4,20€. Con un CPC di 2,30€, la campagna è potenzialmente redditizia.

Strategia di Ottimizzazione CRO

Landing Page

Utilizzeremo una landing page dedicata e altamente ottimizzata per le scarpe sportive eco-sostenibili. Questa pagina presenterà in modo chiaro:

- Benefici ambientali e di performance del prodotto
- Call-to-action (CTA) ben visibili
- Processo di acquisto semplificato
- Design mobile-friendly
- Tempi di caricamento rapidi
- Certificazioni ecologiche in evidenza

Keyword Negative da Escludere

gratis

Per evitare traffico non qualificato da utenti che cercano prodotti gratuiti.

usate

Per escludere ricerche relative a prodotti di seconda mano, dato che vendiamo solo prodotti nuovi.

Azioni CRO (Conversion Rate Optimization)

1. Test A/B su CTA

Variare il testo, il colore e la posizione dei pulsanti di Call-to-Action per identificare le combinazioni più efficaci che incentivano il clic e la conversione.

2. Ottimizzazione Mobile UX

Assicurare un'esperienza utente fluida e intuitiva su dispositivi mobili, con form semplificati e navigazione agevole, dato l'alto volume di traffico mobile.

3. Implementazione di Social Proof

Inserire recensioni di clienti, testimonianze o badge di certificazione ecologica per aumentare la fiducia e la credibilità del prodotto e del brand.

Risultati Attesi

L'implementazione di queste strategie di ottimizzazione, combinata con la selezione mirata delle keyword e la struttura efficace degli annunci, porterà a un miglioramento significativo del tasso di conversione e a una riduzione del costo per acquisizione.