

Linkedin Full-Funnel Campaign

Fase	Tipo di contenuto	Obiettivo della campagna	Formato consigliato
Awareness	Whitepaper gratuito su "10 minacce informatiche più comuni per le PMI" + Video teaser di 30 sec	Traffico al sito + Engagement	Immagine singola + Video
Nurturing	Webinar gratuito "Come proteggere la tua azienda dagli attacchi informatici più frequenti"	Lead generation qualificata	Video + Form nativo (LinkedIn Event)
Conversion	Prova gratuita della valutazione della sicurezza aziendale (già definita in Fase 2)	Lead (acquisizione contatti)	Video esplicativo + LinkedIn Lead Gen Form

LinkedIn Adv

Servizio: Consulenza IT per PMI (sicurezza informatica)

Funnel Conversion:

- **Contenuto:** Prova gratuita della valutazione della sicurezza aziendale.
- **Obiettivo:** Lead (ottenere informazioni di contatto tramite il modulo di acquisizione).
- **Formato:** LinkedIn Lead Gen Form con video esplicativo.

Titolo: “Scopri la vulnerabilità della tua azienda. Prova gratuita ora!”

Copy: “Proteggi i tuoi dati sensibili. Approfitta di una valutazione gratuita della sicurezza informatica per la tua azienda e scopri come possiamo aiutarti a prevenire attacchi.”

CTA: Richiedi info

Formato: Video + Lead Form

Target: Responsabili IT di PMI, 30-50 anni, settore tecnologico e industriale

