

Meta Full-Funnel Campaign

Fase	Obiettivo	Target	Tipo di contenuto / incentivo	Posizionamenti	A/B test / Ottimizzazioni
Awareness	Brand Awareness	25-45, interessi benessere mentale, lookalike 5%	Video emozionale 20"	FB Feed, IG Stories, Reels	No
Consideration	Traffico + Engagement	Retargeting 75% video views, simile iscritti newsletter	Accesso 7 giorni gratis	FB Feed, IG Feed, Stories	Copy A vs B, Visual A vs B
Conversion	Conversioni	Retargeting utenti che hanno visitato la landing o usato il trial	Carousel con recensioni + promo 50% primo mese	FB Feed, IG Feed, Stories	CBO

Consideration AD creative

- **Prodotto:** App "**ZenMind**" – abbonamento mensile
- **Fase:** Consideration
- **Copy:** "Stress, insonnia, mente iperattiva? Riscopri l'equilibrio con ZenMind. 7 giorni di meditazioni guidate, gratis. Dai respiro alle tue giornate."
- **Headline:** "Prova gratis ZenMind e ritrova il tuo benessere interiore."
- **Formato:** Video teaser 15" + carousel (benefici + recensioni utenti)
- **CTA:** Scopri di più
- **Motivazione strategica:** Creatività orientata ai pain point del target (stress, sonno), tono empatico e rassicurante, formato mobile-first per massima engagement. Il formato video + carousel stimola l'interesse e facilita la prova gratuita. Target su utenti già ingaggiati (warm), per accompagnarli verso la conversione.