

# Tik Tok Adv

**Prodotto:** Orologio smart per il fitness

**Obiettivo:** Vendita diretta dell'orologio smart

**Target:** Adulti tra i 20 e i 40 anni, appassionati di fitness e salute, che utilizzano dispositivi tecnologici.

**Gancio iniziale:** "Stai cercando di migliorare il tuo allenamento? Scopri come questo orologio smart può fare la differenza!"

## Storyboard:

**Inizio:** Persona che si prepara per allenarsi e indossa l'orologio.

**Parte centrale:** L'orologio monitora parametri come battito cardiaco e calorie.

**Transizione:** Visualizzazione dei dati raccolti (battito cardiaco, calorie bruciate).

**Chiusura:** Persona soddisfatta che guarda i risultati sul suo orologio.

**CTA:** "Ordina il tuo orologio smart oggi! Link in bio."

**Formato:** Video parlato + testo in sovrimpressione.

**CTA:** "Vai sul link in bio per acquistare!"

## Motivazione:

Gancio forte, contenuto visivo interessante, incoraggia il watch time, facilmente replicabile dagli utenti, con possibilità di coinvolgimento.

