# Creative Brief



# Project Title

Campagna per di **"Conversione**", per professionisti in fase di transizione

## Project Overview

Campagna pubblicitaria **mirata a far iscrivere** i professionisti in transizione lavorativa ai nostri corsi online per aggiornare le loro competenze

## Objective

#### **Vendite**

**"Motivare"** i professionisti a iscriversi al nostro corso online, facilitando la loro transizione lavorativa

# Target Audience

Professionisti tra i 30 e i 45 anni, in fase di cambiamento lavorativo, che necessitano di corsi brevi per acquisire nuove competenze

## Competitors

Concorrenti principali includono piattaforme di corsi online come Coursera e LinkedIn Learning, che offrono corsi simili, ma con durate più lunghe e meno personalizzazione

#### Your Offer

Corso online intensivo di 1-3 mesi o part time 6 mesi, che consente ai professionisti di apprendere competenze pratiche e applicabili velocemente

#### Key Benefit

Acquisire competenze immediate che possono essere applicate nel nuovo lavoro, in tempi rapidi e senza dover interrompere la propria carriera del testo

#### Problem

Molti professionisti non hanno tempo per corsi lunghi, ma hanno bisogno di acquisire nuove competenze rapidamente per rimanere competitivi nel loro campo

#### → KPI

- **Tasso di Conversione (CVR)**: Percentuale di utenti che completano l'iscrizione.
- Costo per Acquisizione (CPA): Quanto costa acquisire ogni cliente.
- Click Through Rate (CTR): Percentuale di clic sugli annunci.

#### Look and Feel

- Tono di voce: Motivante, empatico e supportivo.
- **Design:** Moderno e professionale. Colori chiari (blu, grigio chiaro), immagini che rappresentano professionisti impegnati in attività di formazione e aggiornamento.

#### Guidelines

Usare un font moderno e facilmente leggibile. Colori principali: blu e grigio chiaro. Includere sempre il logo e la call-to-action nei materiali visivi.

# Copy

- **Headline**: "Trasforma la tua carriera in poche settimane!"
- **Body**: "Iscriviti al nostro corso online e acquisisci competenze che puoi applicare subito nel tuo nuovo ruolo. Approfitta della nostra offerta speciale!"
- Call to Action: "Iscriviti ora e dai una nuova direzione alla tua carriera!"

## Timeline

4 settimane, con post/video giornalieri.

## Placement

CBO attiva, per distribuire il budget tra gli adset più performanti.

# Retargeting

- **Pubblico primario:** Professionisti che hanno interagito con contenuti simili in passato o che hanno mostrato interesse per corsi simili.
- Retargeting: Persone che hanno visitato la pagina del corso ma non hanno completato l'iscrizione, offrendo incentivi come sconto o bonus.

Date Signature

02/06/2025 Gianmarco Costa



