WWW.REFURBED.IT



Usabilità (Usability)

Analisi Positiva

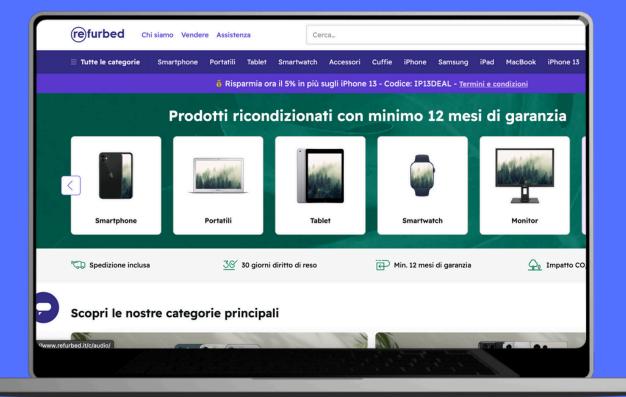
Il sito è ben organizzato. Il menu è chiaro e i prodotti sono visibili subito. Le informazioni principali (prezzo, condizioni, marca) sono leggibili e le schede prodotto sono ben fatte

Punto negativo

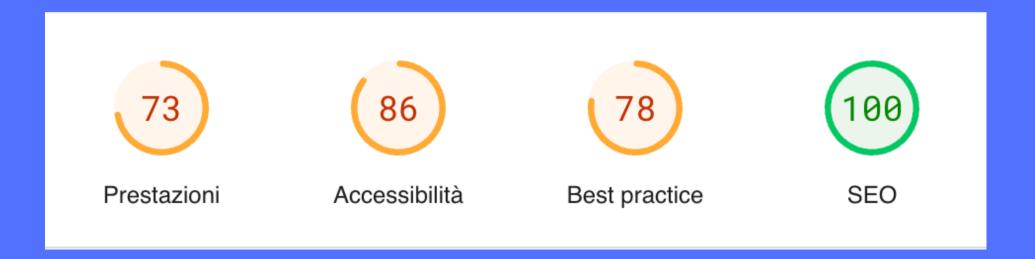
Ci sono molti prodotti, ma poche indicazioni per chi è inesperto. Non c'è una guida o dei consigli personalizzati.

Conclusione

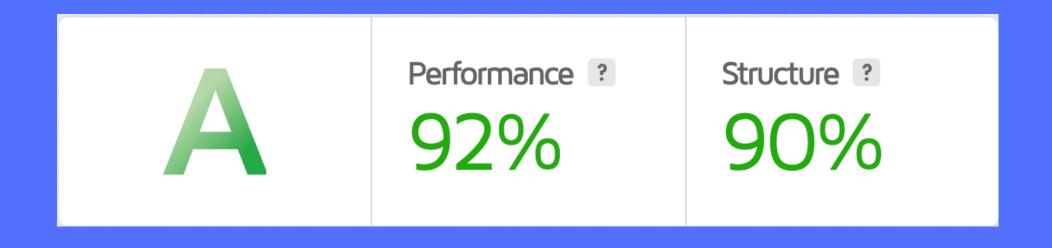
Sito ben strutturato e facile da usare, ma serve più guida per chi non è esperto



PageSpeed Insight Test



GTmetrix Test



Accessibilità (Accessibility)

Analisi Positiva

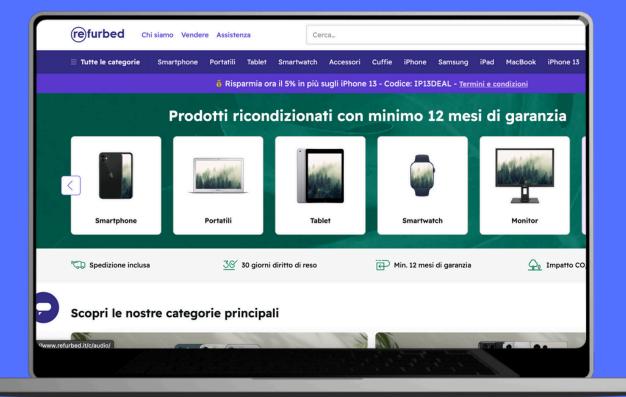
Il testo è leggibile, i colori hanno buon contrasto, e i bottoni sono ben distanziati. Il sito è semplice da esplorare anche per chi ha meno dimestichezza.

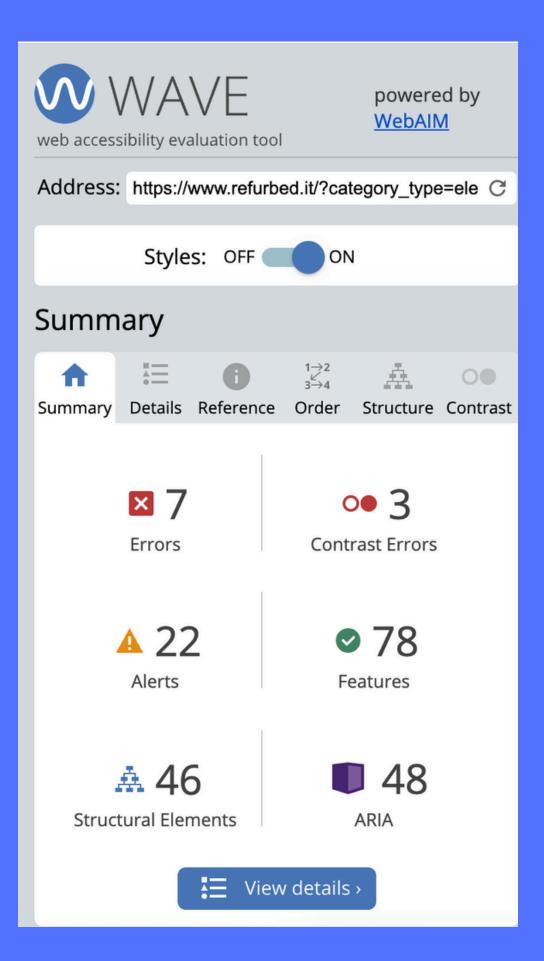
Punto negativo

Non ci sono strumenti dedicati all'accessibilità, come la possibilità di ingrandire il testo o lettura vocale

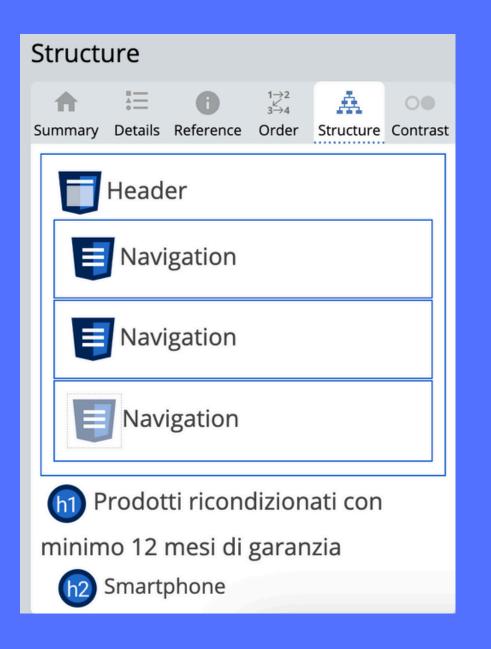
Conclusione

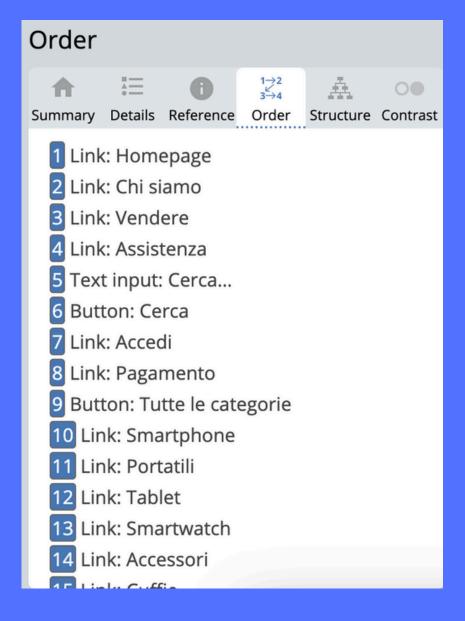
Accessibilità di base ben gestita, ma mancano strumenti più avanzati per utenti con bisogni specifici.





WAVE Web Accessibility Evaluation Test





Service

Navigazione (Navigation)

Analisi Positiva

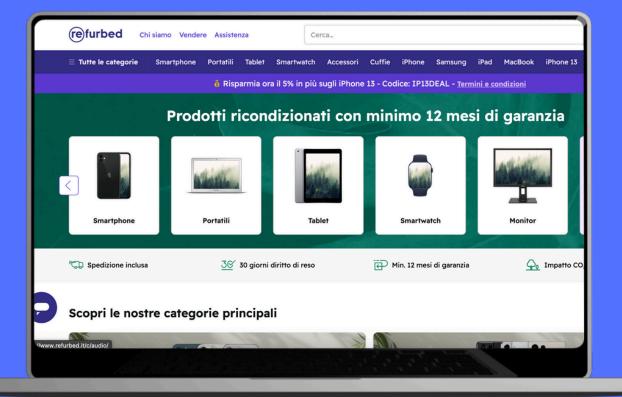
Il menu è semplice e rimane visibile. I filtri sono chiari e la barra di ricerca è efficiente. Le categorie sono ordinate in modo logico.

Punto negativo

Per chi visita il sito per la prima volta, troppi venditori diversi, e il prezzo cambia spesso da una ricerca all'altra, cosa che può confondere.

Conclusione

Navigazione fluida e intuitiva, ma si potrebbe aiutare di più chi accede per la prima volta.



Analisi Positiva

Il layout si adatta molto bene agli schermi piccoli. Menu a scomparsa chiaro, tasti grandi, testi leggibili. Tutto scorre senza intoppi.

Punto negativo

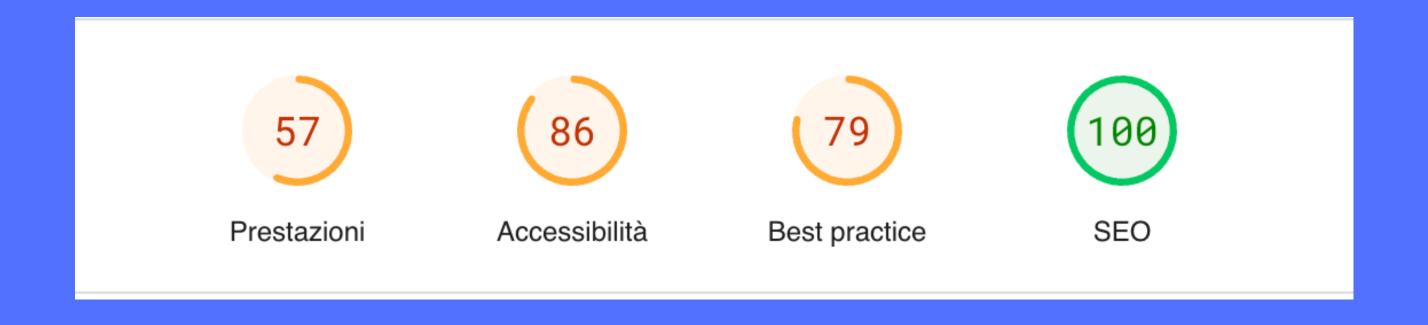
Alcune pagine sono molto lunghe da scorrere, soprattutto quelle prodotto. Le informazioni importanti (es. dettagli tecnici) a volte sono troppo in basso.

Conclusione

L'esperienza su mobile è buona e ben curata, ma può essere migliorata rendendo le pagine più leggere e immediate.



PageSpeed Insight Test on Mobile



User Persona

• Nome: Andrea

• **Età:** 30 anni

• Professione: Lavora in azienda, fa un lavoro d'ufficio

Profilo

Andrea non è un appassionato di tecnologia, ma se ne intende abbastanza, usa il computer e lo smartphone ogni giorno per lavoro, gestione personale e svago. Non vuole perdere tempo, ma allo stesso tempo è attento alla qualità e ai soldi che spende.



Abitudini

• Naviga molto da smartphone, anche per fare acquisti

• Non legge troppe specifiche tecniche: preferisce informazioni semplici

• Fa ricerche veloci, guarda recensioni e confronta un paio di opzioni

• Si aspetta che un sito "funzioni" subito senza doverci pensare

Obbiettivi

• Acquistare prodotti ricondizionati di qualità, a un prezzo onesto

• Risparmiare senza rischi

• Avere un processo d'acquisto rapido e chiaro

• Capire velocemente cosa cambia tra un prodotto e l'altro

Frustrazioni

• Troppi venditori e prezzi diversi nella stessa ricerca

• Troppe opzioni simili, senza una guida semplice

• Pagine troppo lunghe, soprattutto da cellulare

• Poche spiegazioni per chi non è esperto