

Strategia Backlink Off-site SEO per Studio Lumo

**Aumento dell'autorità del sito e della fiducia
nel brand**

W8D1





Obiettivo della strategia

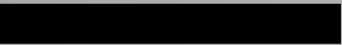
studio
lumo

- Aumentare l'autorità di dominio del sito Studio Lumo
- Rafforzare la fiducia agli occhi di Google e degli utenti
- Posizionare il sito tra i riferimenti autorevoli nel settore interior design
- Migliorare il traffico organico e la visibilità a lungo termine

Fonti di backlink di qualità

- Guest post su blog di design, architettura, lifestyle
- Segnalazioni su magazine e riviste online (es. AD, Houzz, Elle Decor)
- Directory di interior designer e architetti (es. Archilovers, Houzz Pro)
- Collaborazioni con artigiani, fotografi, stylist
- Interviste o menzioni su micro-blog, creator, giornali locali
- Profili social e business aggiornati (Instagram, Pinterest, Google Business)





Piano di esecuzione



Settimana	Rust Vintage Archive
1	Selezione siti/blog + directory
2	Scrittura contenuti per guest post
3	Invio email e proposte editoriali
4	Pubblicazione link + inserimento in directory



Azioni operative

studio
lumo

- Ricerca di 10 siti editoriali o blog affini
- Creazione di 1 articolo guida da proporre come guest post
- Invio di proposte editoriali (con link al sito Studio Lumo)
- Inserimento del brand in 3 directory settoriali gratuite
- Attivazione di link da profili social e portfolio (Pinterest, Behance, Google)
- Monitoraggio mensile dei link ottenuti (con Search Console)

Monitoraggio dei risultati

- Aumento del numero di backlink (tramite Search Console)
- Analisi della Domain Authority con tool come Moz o Ubersuggest
- Miglioramento posizione di parole chiave chiave (es. "interior designer su misura")
- Crescita del traffico referral e organico
- Miglior engagement degli utenti



studio
lumo

—
Thank
You!

