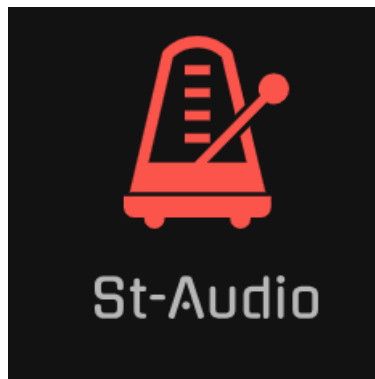


St-Audio

Project Description v1.0

28 Μαΐου 2019



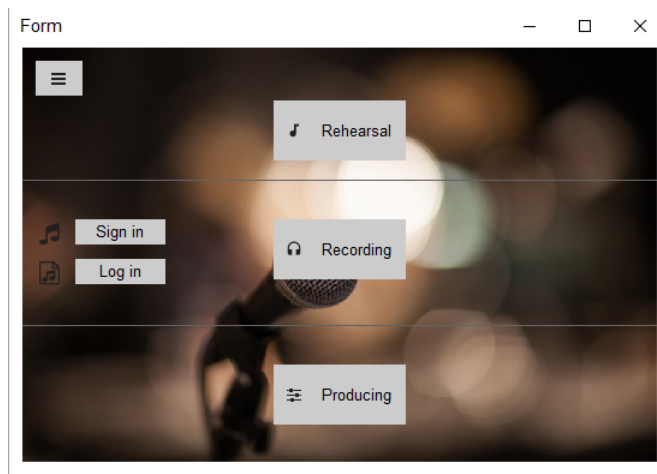
Θεόδωρος-Μιχαήλ Θεοδώρου, Α.Μ.: 6056, Έτος: 5ο
Γιαννούλα Δημητρούκα, Α.Μ.: 6291, Έτος: 5ο
Γιαννόπουλος Κυριάκος, Α.Μ.: 6024, Έτος: 5ο
Λουκάς Κορμάζογλου, Α.Μ.: 6086, Έτος: 5ο

Αλλαγές από τη προηγούμενες εκδόσεις

Από τη πρώτη έκδοση του project description μέχρι και τη παρούσα πραγματοποιήθηκαν προσθήκες mockups και λειτουργικότητας . Στόχος ήταν να υπάρχει συσχέτιση και πληρότητα με τα υπόλοιπα τεχνικά κείμενα .

Περιγραφή του έργου

Το έργο μας λέγεται St-Audio και δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες, να ψάχνουν με βάση τα δικά τους κριτήρια το κατάλληλο μουσικό Studio. για τη χρήση που το χρειάζονται. Το St-Audio δίνει φυσικά και την δυνατότητα σε νέες ή ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις (studio) να διαφημίσουν τις υπηρεσίες τους. Η εφαρμογή αυτή θα τους βοηθήσει να οργανώσουν το πρόγραμμα του στυδιο τους πιο εύκολα αλλά και πιο γρήγορα, αφού οι χρήστες μέσω του St-Audio θα μπορούν να κλείσουν πρόβες, ηχογραφήσεις και να αναλάβουν ολόκληρα μουσικά project για producing (Π.χ. Σχήμα 1)

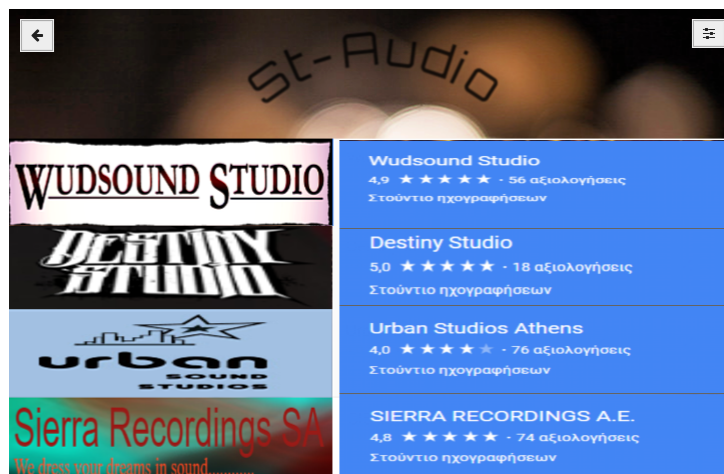


Σχήμα 1: Παράδειγμα αρχικής οθόνης

Ξεκινώντας ο χρήστης θα πρέπει να κάνει μια εγγραφή, συμπληρώνοντας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για αυτόν όπως είναι το ονοματεπώνυμο, e-mail, τηλέφωνο, τόπος διαμονής και αν είναι μέλος κάποιας μπάντας. Αυτές είναι πληροφορίες που διευκολύνουν τα studio, τόσο για την επικοινωνία με τον πελάτη, όσο και για να υπάρχει μια εμπιστοσύνη από το studio.

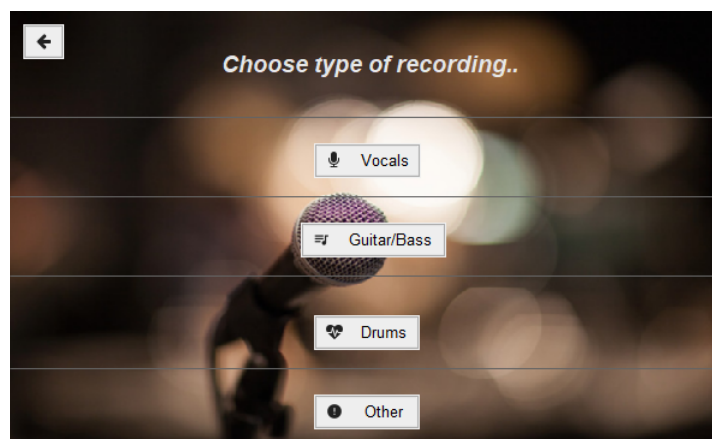
Στην συνέχεια, αφού ο χρήστης επιλέξει τι χρήση θέλει να κάνει, θα έχει στην διάθεση του ένα σύνολο από studio με αξιολογήσεις από τους προηγούμενους χρήστες του Studio, ενώ για περαιτέρω πληροφορίες θα μπορεί να μπαίνει στο κάθε studio και να ενημερώνεται. (Π.χ. Σχήμα 2)

Για να δει όμως τις πληροφορίες αυτές ο χρήστης προϋποθέτει ό,τι τα studio με την σειρά τους θα πρέπει να έχουν εγγραφεί και να έχουν συμπληρώσει βασικές πληροφορίες αλλά και κάποιες επιπλέον που θα αναλύσουμε παρακάτω.



Σχήμα 2: παράδειγμα όταν ο χρήστης επιλέξει πρόβα/ηχογράφιση/παραγωγή

Κάτι που πρέπει να επίσης να αναφέρουμε, είναι ότι αν ο χρήστης επιλέξει, ότι θέλει να κάνει κράτηση για ηχογράφιση αφού επιλέξει σε ποιό studio θέλει να κάνει την ηχογράφιση θα πρέπει να αναφέρει σε ποιό όργανο (κιθάρα, μπάσο, τύμπανα, αρμόνιο, κτλ) ή σε φωνητικά, διότι ο ιδιοκτήτης του studio θα πρέπει να κάνει διαφορετική διαχείριση χώρου για το καθένα.(Π.χ. Σχήμα 3)



Σχήμα 3: Παράδειγμα επιλογής ηχογράφησης από τον χρήστη

Ξεχωριστή περίπτωση αποτελεί η full-band ηχογράφιση πρόβας όπου ο χρήστης αφού είναι έτοιμος να κάνει την κράτηση της πρόβας του θα καλείται να αναφέρει αν θέλει να ηχογραφηθεί ώστε τα studio να κάνουν τις απαραίτητες προετοιμασίες.

Αν ο χρήστης ξέρει ακριβώς τι χρειάζεται τότε διευκολύνεται ακόμα περισσότερο, αφού μπορεί να κάνει αναζήτηση και να ταξινομήσει τα studio με τα δικά του κριτήρια όπως ήδη αναφέραμε.

Τα διαθέσιμα κριτήρια που θα έχει ο χρήστης θα είναι τα εξής:

- Ώρα και μέρα
- Κοντινότερης απόστασης ή περιοχή
- Αξιολογήσεις
- Κόστος κράτησης ανά ώρα .

Όταν ο χρήστης καταλήξει, θα μπορεί να δει λεπτομερειακά το πρόγραμμα του studio και να επιλέξει σε ποιά αίθουσα του επιθυμεί να κάνει πρόβα (εάν υπάρχει πάνω απο μία) και επιλέγοντας από τις διαθέσιμες ώρες να κάνει την κράτησή του (Π.χ. Σχήμα 4) .

The screenshot shows a web application window titled 'Form' with a close button. It displays two side-by-side panels for 'Room A' and 'Room B'. Each panel contains a list of pricing options and a 'Check available schedule' button. The background image shows musical equipment in a studio.

Room A	Room B
1 hour : 10 €	1 hour : 10 €
2 hours: 18 €	2 hours: 18 €
3 hours: 25 €	3 hours: 25 €
4 hours or more: 8 €/per hour	4 hours or more: 8 €/per hour
Use tube amps: 1 €/per hour ⓘ	Use tube amps: 1 €/per hour ⓘ
Rent guitar/bass: 1 €/per hour ⓘ	Rent guitar/bass: 1 €/per hour ⓘ
Check available schedule ⓘ	Check available schedule ⓘ

At the bottom, there is a red banner with a heart icon, the text 'WUDSOUND STUDIO', and an information icon ⓘ.

Σχήμα 4: Παράδειγμα αφού έχει επιλέξει studio (Wudsound) ο χρήστης επιλέγει αίθουσα (Room A or B) και τσεκάρει διαθέσιμες ώρες



Σχήμα 5: Παράδειγμα όταν ζητείται στον χρήστη να επιλέξει ώρα και μέρα (με κίτρινο φαίνονται οι κλεισμένες ώρες)



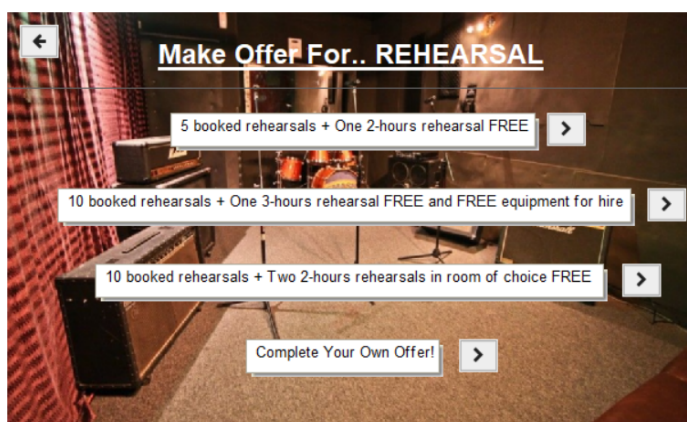
Σχήμα 6: Παράδειγμα όταν ο χρήστης επιλέξει ώρα και μέρα (με μπλέ χρώμα φαίνεται η ώρα που θέλει να κλείσει ο χρήστης)

Όταν ο χρήστης κάνει την κράτηση του τότε θα μπορεί επίσης με σχόλιο να αναφέρει στο studio αν θέλει να ενοικιάσει εξοπλισμό όπως κιθάρα/μπάσο ή και κάποιον ενισχυτή πληροφορίες οι οποίες θα αναγράφονται στις πληροφορίες του κάθε studio (Βλέπε σχήμα 4).

Αν το αίτημα του χρήστη εγκριθεί, τότε ενημερώνεται με e-mail, διαφορετικά ενημερώνεται άμεσα με τηλεφώνημα από το studio αν υπάρχει κάποιο πρόβλημα.

Μία έξτρα λειτουργία που θα υπάρχει μέσω της εφαρμογής είναι οι προσφορές. Ο κάθε ιδιοκτήτης στούντιο θα έχει την δυνατότητα να προσθέσει κάποιες προσφορές για τον χρήστη σε οποία υπηρεσία θέλει ο ίδιος, δηλαδή recording ή rehearsal. Ο ιδιοκτήτης θα μπορεί να διαλέξει μια απο τις έτοιμες προσφορές που θα προσφέρονται απο την εφαρμογή χωρίς όμως να μπορεί να τις επεξεργαστεί, ενώ παράλληλα να προτίνει και την δικιά του προσφορά αν δεν τον καλύπτουν οι ήδη υπάρχων.

Απο πλευρά χρήστη, όταν κάποιος θα ψάξει για στούντιο, θα του εμφανίζεται δίπλα απο τα στούντιο (με προσφορές) ένα icon «hot offers» και ανοίγοντάς το ο χρήστης θα μπορεί να δει στις πληροφορίες την κάθε προσφορά αλλά και πόσες πρόβες ή ώρες ηχογράφησης πρέπει ακόμα να συμπληρώσει για να κερδίσει την προσφορά (δείχνουμε παρακάτω στην εικόνα 7 με mockups για τις προσφορές και πως κάποιος χρήστης τις «κερδίζει»).

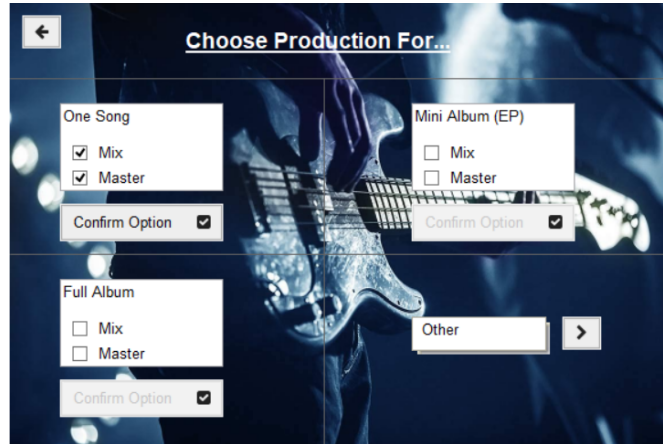


Σχήμα 7: Εικόνα 7: Παράδειγμα όταν ο ιδιοκτήτης φτιάχνει προσφορές για Πρόβα. Για ηχογράφηση ο ιδιοκτήτης θα έχει αντίστοιχες επιλογές, με την διαφορά ότι ο χρήστης θα πρέπει να συμπληρώσει ώρες και όχι κρατήσεις.)

Όσον αναφορά το producing τα πράγματα είναι λίγο διαφορετικά σε σχέση με τις πρόβες και τις ηχογραφήσεις. Ο χρήστης αφού επιλέξει κάποιο studio θα του εμφανίζεται μια λίστα με τους διαθέσιμους παραγωγούς απο το καθένα ενώ θα μπορεί να επιλέξει να εμφανίζονται κατευθείαν όλοι οι διαθέσιμοι producers ανεξάρτητα απο το studio που εργάζονται με ένα σύντομο προφίλ του καθενός (π.χ. studio που εργάζεται, κριτικές απο άλλους χρήστες, είδος μουσικής που εξειδικεύεται και άλλες περαιτέρω πληροφορίες που θα συμπληρώνει ο κάθε producer).

Παράλληλα ο χρήστης θα έχει και την επιλογή όπως και στις πρόβες/ηχογραφήσεις να κάνει αναζήτηση σε συγκεκριμένους producers ή και να τους ταξινομήσει με βάση τα κριτήρια που αναφέραμε παραπάνω, εκτός απο ώρα και μέρα καθώς γνωρίζουμε ότι οι producers δεν έχουν ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα για αυτού του είδους τις δουλειές και θα πρέπει να γίνει με συνεννόηση με τον πελάτη.

Όταν ο χρήστης επιλέξει τον παραγωγό με τον οποίο θέλει να συνεργαστεί θα καλείται να δηλώσει τι είδους δουλειά θέλει, δηλαδή 1 κομμάτι, mini album (EP 4-6 κομμάτια) ή full album(παραπάνω από 6 κομμάτια) το οποίο θα συνοδεύεται με μια κοστολόγηση για το κα-
θένα.(Π.χ Σχήμα 8)



The screenshot shows a web interface titled "Choose Production For...". It features three main sections for selection:

- One Song:** Includes checkboxes for "Mix" (checked) and "Master" (checked), and a "Confirm Option" button with a checkmark.
- Mini Album (EP):** Includes checkboxes for "Mix" (unchecked) and "Master" (unchecked), and a "Confirm Option" button with a checkmark.
- Full Album:** Includes checkboxes for "Mix" (unchecked) and "Master" (unchecked), and a "Confirm Option" button with a checkmark.

At the bottom right, there is an "Other" button with a right-pointing arrow.

Σχήμα 8: Παράδειγμα επιλογής είδους συνεργασίας με παραγωγό από τον χρήστη. Στην εικόνα φαίνονται επίσης τα κουμπιά «confirm option» για «Full Album» και «Mini Album» να είναι απενεργοποιημένα καθώς δεν έχει επιλεγεί κάποια από τις επιλογές Mix ή Master. Ενώ όποιο «confirm option» επιλέξει τελικά αυτό θα σταλθεί και στον παραγωγό.)

Αφού ο χρήστης επιλέξει θα στέλνει μια τελική αίτηση που θα δηλώνει ότι θέλει να συνεργαστεί με τον συγκεκριμένο producer και θα περιμένει να εγκριθεί το αίτημα του ή να απορριφθεί σε περίπτωση που ο producer δεν έχει χρόνο για το project που θέλει ο πελάτης. Εάν εγκριθεί το αίτημα του τότε ο παραγωγός θα στέλνει e-mail στον πελάτη και θα επικοινωνούν για το πότε θα γίνει το πρώτο session τα υπόλοιπα γίνονται με συνεννόηση από κοντά.

Κοινώς, η επιλογή “producing” είναι κυρίως για φέρει σε επαφή δύο πλευρές πελάτη-project και όχι για να γίνει κάποιου είδους κράτηση όπως στις επιλογές “rehearsal” ή “recording”

Πηγές και εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

Όλες οι εικόνες έγιναν με την βοήθεια της εφαρμογής mockupscreens και οι πληροφορίες για τα studio στο σχήμα 2 αντλήθηκαν απο το google maps ενώ οι εικόνες 5 και 6 δημιουργήθηκαν με την βοήθεια του google calendar.