

Τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής
Πανεπιστήμιο Πατρών

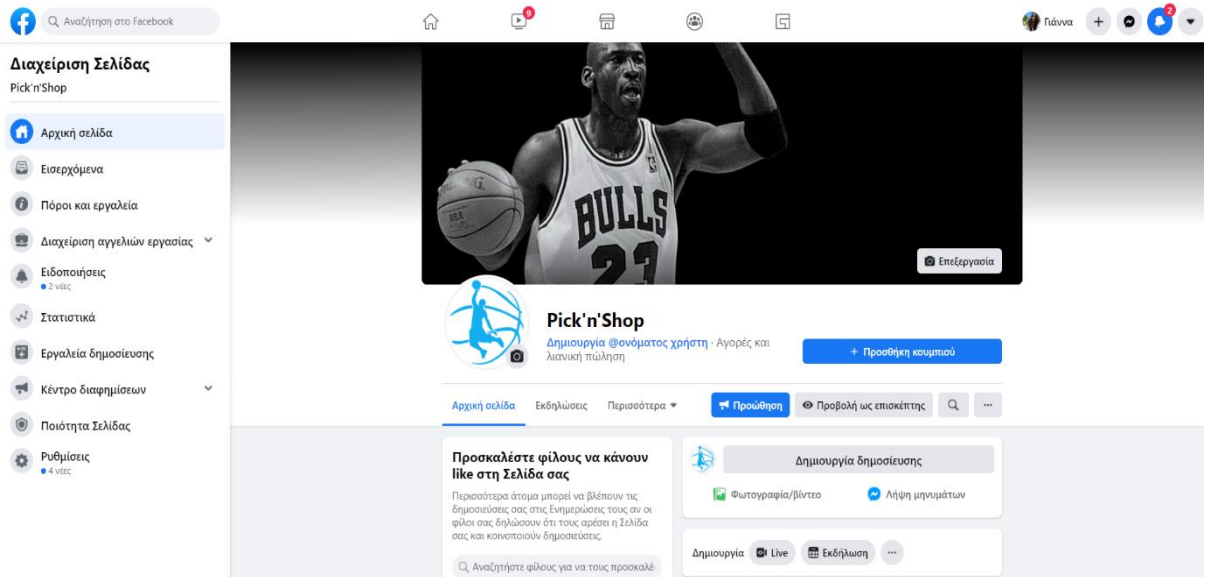
Ε-Επιχειρείν

PROJECT 2019-2020

ΑΝΤΩΝΗΣ ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΜ: 6237

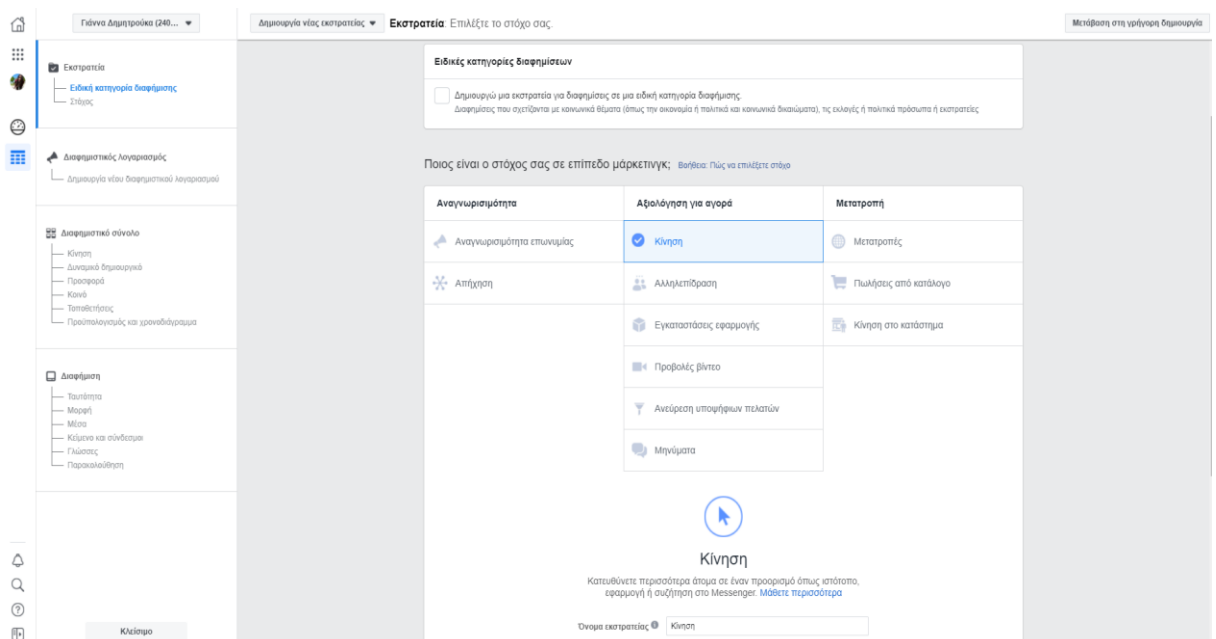
ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ ΔΗΜΗΤΡΟΥΚΑ ΑΜ: 6291

Μέρος 2: Διαφημιστική Καμπάνια στο Facebook Ads



Σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος **Pick'n'Shop** στο Facebook.

1. Καμπάνια «κίνησης» με μορφή «εναλλασσόμενες εικόνες». 'Shoot the Ball'



Όνομα διαφημιστικού συνόλου ⓘ

Shoot the ball - Traffic

⚙

Μετάβαση στη γρήγορη δημιουργία

Κίνηση

Επιλέξτε πού θέλετε να κατευθύνετε την κίνηση. Θα εισαγάγετε περισσότερες λεπτομέρειες για τον προορισμό αργότερα.

☒ Ιστότοπος

☐ Εφαρμογή ⓘ

☐ Messenger ⓘ

Δυναμικό δημιουργικό

Provide creative elements, such as images and headlines, and we'll automatically generate combinations optimized for your audience. Variations may include different formats or templates based on one or more elements. [Μάθετε περισσότερα](#)

🔴

ΟΧΙ

Προσφορά

Αυξήστε τις μετατροπές δημιουργώντας μια προσφορά που θα μπορούν να αποθηκεύσουν οι χρήστες και να λαμβάνουν σχετικές υπενθυμίσεις. [Μάθετε περισσότερα](#)

🔴

ΟΧΙ

Κοινό

Επιλέξτε ποιοι θέλετε να βλέπουν τις διαφημίσεις σας. [Μάθετε περισσότερα](#)

Δημιουργία νέου κοινού

Χρήση αποθηκευμένου κοινού ▼

Males and Females

Τοποθεσία - Άτομα που ζουν σε αυτή την τοποθεσία: Ελλάδα

Ηλικία: 18 - 24

Άτομα που ταιριάζουν: Ενδιαφέροντα: Shopping for Clothes and Shoes, Sports Fashion, adidas Basketball, Basketball Life, Μπάσκετ, Nike Basketball ή 3x3 (basketball)

Επέκταση λεπτομερούς στόχευσης: ⓘ

Απενεργοποίηση

Επεξεργασία

Μέγεθος κοινού

Συγκεκρι...

Ευρύ

Το επιλεγμένο κοινό είναι αρκετά ευρύ.

Εκτιμώμενη απήχηση: 490.000 άτομα ⓘ

Εκτιμώμενα ημερήσια αποτελέσματα

Απήχηση ⓘ

13K - 38K

Κλικ στο σύνδεσμο ⓘ

137 - 397

Η ακρίβεια των εκτιμήσεων βασίζεται σε παράγοντες όπως δεδομένα από προηγούμενες εκστρατείες, ο προϋπολογισμός που καταχωρήσατε και δεδομένα από την αγορά. Τα παρεχόμενα αριθμητικά στοιχεία αποτελούν μια ένδειξη της απόδοσης με βάση τον προϋπολογισμό σας αλλά εμφανίζονται μόνο ως εκτίμηση και δεν είναι εξασφαλισμένα.

Σας φάνηκαν χρήσιμες αυτές οι εκτιμήσεις;

Επεξεργασία κοινού



Όνομα κοινού

Προσαρμοσμένα κοινά ⓘ

Προσθέστε ένα προσαρμοσμένο ή παρόμοιο κοινό που έχετε δημιουργήσει ή

[Εξαίρεση](#) | [Δημιουργία νέου](#) ▼

Τοποθεσίες ⓘ

Άτομα που ζουν στην τοποθεσία ▼

Ελλάδα

📍 Ελλάδα

📍 Συμπερίληψη ▼ | [Περισσότερες τοποθεσίες](#)

[Αναζήτηση](#)

Μαζική προσθήκη τοποθεσιών

Ηλικία ⓘ

18 ▼

- 24 ▼

Φύλο ⓘ

Όλα

Αντρες

Γυναίκες

Συμπερίληψη ατόμων που ταιριάζουν με ⓘ

Λεπτομερής στόχευση ⓘ

[Ενδιαφέροντα > Περισσότερα ενδιαφέροντα](#)

3x3 (basketball)

adidas Basketball

Basketball Life

Nike Basketball

Shopping for Clothes and Shoes

Sports Fashion

[Ενδιαφέροντα > Σπορ και εξωτερικές δραστηριότητες > Σπορ](#)

Μπάσκετ

Προσθέστε δημογραφικά στοιχεία, ενδιαφέροντα | [Προτάσεις](#) | [Αναζήτηση](#)

Αποθήκευση ως νέου κοινού

[Ενημέρωση](#)

Τοποθετήσεις

Προβάλετε τις διαφημίσεις σας στα κατάλληλα άτομα, στα κατάλληλα σημεία.

☐ Αυτόματες τοποθετήσεις (συνιστάται)

Χρησιμοποιήστε τις αυτόματες τοποθετήσεις για να μεγιστοποιήσετε τον προϋπολογισμό σας και να δείξετε τις διαφημίσεις σας σε περισσότερα άτομα. Το σύστημα προβολής του Facebook θα καταναείμει τον προϋπολογισμό του διαφημιστικού συνόλου σας σε πολλές τοποθετήσεις με βάση το πού είναι πιθανό να αποδώσει καλύτερα. [Μάθετε περισσότερα](#)

☒ Μη αυτόματες τοποθετήσεις

Επιλέξτε με μη αυτόματο τρόπο τα σημεία στα οποία θέλετε να εμφανιστεί η διαφήμισή σας. Όσο περισσότερες τοποθετήσεις επιλέξετε, τόσο περισσότερες ευκαιρίες θα έχετε για να προσελκύσετε το στοχευόμενο κοινό σας και να πετύχετε τους επιχειρηματικούς στόχους σας. [Μάθετε περισσότερα](#)

Συσκευές

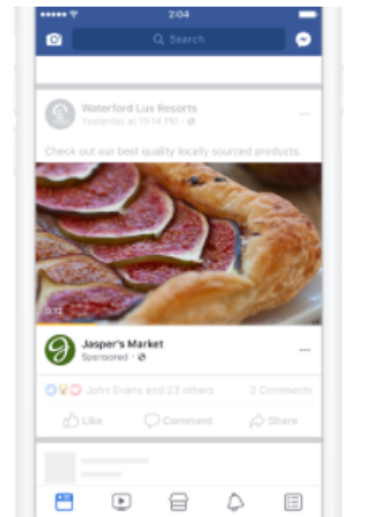
Όλες οι συσκευές

Πλατφόρμες

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Audience Network | <input checked="" type="checkbox"/> Messenger |

Τοποθετήσεις

Ροές	—
Ενισχύστε την προβολή της επιχείρησής σας με διαφημίσεις στις ροές	
Ενημερώσεις του Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Ροή Instagram	<input type="checkbox"/>
Facebook Marketplace	<input checked="" type="checkbox"/>
Ροές βίντεο στο Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Δεξιά στήλη του Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Εξερεύνηση του Instagram	<input type="checkbox"/>
Εισερχόμενα του Messenger	<input checked="" type="checkbox"/>
Ιστορίες	—



The screenshot shows a mobile application interface with a list of contacts and their recent messages. At the top, there is a row of six small profile picture thumbnails. Below this, the contacts are listed with their names, profile pictures, and the most recent message they sent. The messages are: 'You: See you there!' from Aaron Fang, 'Check out our best...' from Jasper's Market (with a small image thumbnail), 'That works for me' from Aude Reynolds, 'You sent a sticker.' from Guillermo Freitas, and 'Dinner tonight?' from Henri Litvak. The time of each message is shown to the right of the contact's name. At the bottom of the screen is a navigation bar with five icons: a blue house icon labeled 'Home', a grid icon labeled 'Profile', a large blue circle icon, a game controller icon labeled 'Games', and a circular arrow icon labeled 'Discover'.

Contact Name	Profile Picture	Message	Time
Aaron Fang		You: See you there!	9:32 am
Jasper's Market		Check out our best...	
Aude Reynolds		That works for me	5:57 pm
Guillermo Freitas		You sent a sticker.	9:04 am
Henri Litvak		Dinner tonight?	Mon

Bottom Navigation Bar:

- Home (Blue house icon)
- Profile (Grid icon)
- Central Blue Circle
- Games (Game controller icon)
- Discover (Circular arrow icon)

Αυτή η τοποθέτηση δεν είναι διαθέσιμη για το στόχο "traffic". Για να δημιουργήσετε ένα χορηγούμενο μήνυμα, επιλέξτε το στόχο "Μηνύματα".

Γίναν Δημητρώκα (240... ▼)

Εκπατρεία

Ευδή κατηγορία διαφήμισης ✓

Στόχος ✓

Διαφημιστικός λογαριασμός

Δημιουργία νέου διαφημιστικού λογαριασμού ✓

Διαφημιστικό σύνολο

Κίνηση ✓

Δυναμικό δημιουργικό ✓

Προσφορά ✓

Κανόν ✓

Τοποθετήσεις ✓

Προϊστολογιό και χρονοδιάγραμμα ✓

Διαφήμιση

Ταυτότητα ✓

Μορφή ✓

Δημιουργικό διαφήμισης ✓

Παρακολούθηση

Όνομα διαφήμισης ⓘ

Shoot the ball - Males and Females - Carousel

Μετάβαση στη γρήγορη δημιουργία

Ταυτότητα

Επιλέξτε με ποιον τρόπο θα εκπροσωπηθεί η επιχείρησή σας στη διαφήμισή σας.

Σελίδα Facebook

Η Σελίδα σας στο Facebook εκπροσωπεί την επιχείρησή σας στις διαφημίσεις. Μπορείτε επίσης να [δημιουργήσετε μια Σελίδα Facebook](#)

↓

Pick'n'Shop

▼

Διαφημιστείτε στο Instagram

Προβάλλετε αυτή τη διαφήμιση στο Facebook και το Instagram ταυτόχρονα για να προσελκύσετε περισσότερα άτομα που σας ενδιαφέρουν. [Μάθετε περισσότερα.](#)

+

Προσθήκη τοποθέτησης στο Ins...

Δημιουργία διαφήμισης

Χρήση υπάρχουσας δημοσίευσης

Χρήση μακίας Κέντρου δημιουργικότητας

Μορφή

Επιλέξτε την δομή της διαφήμισής σας.

●

Δυναμικές μορφές και δημιουργικό

Με τη χρήση καταλόγου, προβάλλετε τη μορφή και το δημιουργικό διαφήμισης που είναι πιο πιθανό να έχουν απήχηση στον εκάστοτε χρήστη που βλέπει τη διαφήμιση. [Δείτε πώς](#)

✓

Εναλλαγή

Δύο ή περισσότερες εικόνες ή βίντεο με δυνατότητα κύλισης

○

Μία εικόνα ή ένα βίντεο

Μία εικόνα ή ένα βίντεο ή μια παρουσίαση πολλών διαδοχικών εικόνων

○

Συνολή

Μια ομάδα στοιχείων που οδηγεί σε μια εμπειρία προβόλης σε πλήρη οθόνη για κινητά

Δημιουργικό διαφήμισης

Επιλέξτε το μέσο, πληκτρολογήστε το κείμενο και επιλέξτε τους προορισμούς για κάθε κάρτα στη διαφήμιση εναλλασσόμενων εικόνων. [Μάθετε περισσότερα](#)

⚠ Ελέγξτε τις κάρτες 1, 2, 3 και 4 για σφάλματα.

1 2 3 4 +

☒ Εικόνα ☐ Βίντεο / Παρουσίαση διαδοχικών εικόνων [Αφαίρεση](#)



φανελα-nba-icon-edition-swin...
1280 x 1280

Περισκόψτε την... Αλλαγή εικόνας

Για ερωτήσεις και περισσότερες πληροφορίες, δείτε τις [Οδηγίες διαφήμισης του Facebook](#).

Τίτλος (προαιρετικά) ⓘ

Los Angeles Lakers 23

Περιγραφή (προαιρετικά) ⓘ

Συμπερίληψη επιπλέον λεπτομερειών

Διεύθυνση URL ιστότοπου ⓘ

http://www.example.com/page

⚠ Η εναλλασσόμενη κάρτα σας 1 δεν έχει προορισμό. Εισαγάγετε μια διεύθυνση URL ιστότοπου για κάθε κάρτα των εναλλασσόμενων εικόνων σας.

[Δημιουργία παραμέτρου URL](#)

< >

Άμεσα άρθρα



Pick'n'Shop

SPONSORED ...

New items in our store to make your basketball life...



Los Angeles Lakers 23

Περιγραφή συνδέσμου για τις Ενη...

[Μάθετε περισσότερα >](#)



Nike Air Shoe

Περιγραφή συνδ...

[Μά...](#)

Η εμφάνιση της διαφήμισής σας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τη συσκευή, αν προβάλλεται εντός άρθρου ή στην ενότητα σχετικών άρθρων και βάσει άλλων παραγόντων.

Δημιουργικό διαφήμισης

Επιλέξτε το μέσο, πληκτρολογήστε το κείμενο και επιλέξτε τους προορισμούς για κάθε κάρτα στη διαφήμιση εναλλασσόμενων εικόνων. [Μάθετε περισσότερα](#)

⚠ Ελέγξτε τις κάρτες 1, 2, 3 και 4 για σφάλματα.

1 2 3 4 +

☒ Εικόνα ☐ Βίντεο / Παρουσίαση διαδοχικών εικόνων [Αφαίρεση](#)



e1b4099ad123a08a15e88170bf...
980 x 600

Περισκόψτε την... Αλλαγή εικόνας

Για ερωτήσεις και περισσότερες πληροφορίες, δείτε τις [Οδηγίες διαφήμισης του Facebook](#).

Τίτλος (προαιρετικά) ⓘ

Nike Air Shoes

Περιγραφή (προαιρετικά) ⓘ

Συμπερίληψη επιπλέον λεπτομερειών

Διεύθυνση URL ιστότοπου ⓘ

http://www.example.com/page

⚠ Η εναλλασσόμενη κάρτα σας 2 δεν έχει προορισμό. Εισαγάγετε μια διεύθυνση URL ιστότοπου για κάθε κάρτα των εναλλασσόμενων εικόνων σας.

[Δημιουργία παραμέτρου URL](#)

< >

Άμεσα άρθρα



Pick'n'Shop

SPONSORED ...

New items in our store to make your basketball life...



Los Angeles Lakers 23

Περιγραφή συνδέσμου για τις Ενη...

[Μάθετε περισσότερα >](#)



Nike Air Shoe

Περιγραφή συνδ...

[Μά...](#)

Η εμφάνιση της διαφήμισής σας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τη συσκευή, αν προβάλλεται εντός άρθρου ή στην ενότητα σχετικών άρθρων και βάσει άλλων παραγόντων.

Δημιουργικό διαφήμισης

Επιλέξτε το μέσο, πληκτρολογήστε το κείμενο και επιλέξτε τους προορισμούς για κάθε κάρτα στη διαφήμιση εναλλασσόμενων εικόνων. [Μάθετε περισσότερα](#)

⚠ Ελέγξτε τις κάρτες 1, 2, 3 και 4 για σφάλματα.

1 2 3 4 +

☒ Εικόνα ☐ Βίντεο / Παρουσίαση
διαδοχικών εικόνων

Αφαίρεση



edgar-chararro-kB5DnieBLTM-...
2048 x 1366

Περικόψτε την...

Αλλαγή εικόνας

Για ερωτήσεις και περισσότερες πληροφορίες, δείτε τις Οδηγίες διαφήμισης του Facebook.

Τίτλος (προαιρετικά) ⓘ

NBA Ball

Περιγραφή (προαιρετικά) ⓘ

Συμπερίληψη επιπλέον λεπτομερειών

Διεύθυνση URL ιστότοπου ⓘ

http://www.example.com/page



Η εναλλασσόμενη κάρτα σας 3 δεν έχει προορισμό. Εισαγάγετε μια διεύθυνση URL ιστότοπου για κάθε κάρτα των εναλλασσόμενων εικόνων σας.

[Δημιουργία παραμέτρου URL](#)

< >

Άμεσα άρθρα



Pick'n'Shop

SPONSORED ***

New items in our store to make your basketball life...



Los Angeles Lakers 23

Περιγραφή συνδέσμου για τις Ενη...

[Μάθετε περισσότερα >](#)



Nike Air Shoe

Περιγραφή συνδέσμου για τις Ενη...

[Μάθετε περισσότερα >](#)

Η εμφάνιση της διαφήμισής σας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τη συσκευή, αν προβάλλεται εντός άρθρου ή στην ενότητα σχετικών άρθρων και βάσει άλλων παραγόντων.

Δημιουργικό διαφήμισης

Επιλέξτε το μέσο, πληκτρολογήστε το κείμενο και επιλέξτε τους προορισμούς για κάθε κάρτα στη διαφήμιση εναλλασσόμενων εικόνων. [Μάθετε περισσότερα](#)

⚠ Ελέγξτε τις κάρτες 1, 2, 3 και 4 για σφάλματα.

1 2 3 4 +

☒ Εικόνα ☐ Βίντεο / Παρουσίαση
διαδοχικών εικόνων

Αφαίρεση



8101b77f15cdf9910b185c3e8d-...
1024 x 1024

Περικόψτε την...

Αλλαγή εικόνας

Για ερωτήσεις και περισσότερες πληροφορίες, δείτε τις Οδηγίες διαφήμισης του Facebook.

Τίτλος (προαιρετικά) ⓘ

Boston Celtics

Περιγραφή (προαιρετικά) ⓘ

Συμπερίληψη επιπλέον λεπτομερειών

Διεύθυνση URL ιστότοπου ⓘ

http://www.example.com/page



Η εναλλασσόμενη κάρτα σας 4 δεν έχει προορισμό. Εισαγάγετε μια διεύθυνση URL ιστότοπου για κάθε κάρτα των εναλλασσόμενων εικόνων σας.

[Δημιουργία παραμέτρου URL](#)

< >

Άμεσα άρθρα



Pick'n'Shop

SPONSORED ***

New items in our store to make your basketball life...



Los Angeles Lakers 23

Περιγραφή συνδέσμου για τις Ενη...

[Μάθετε περισσότερα >](#)



Nike Air Shoe

Περιγραφή συνδέσμου για τις Ενη...

[Μάθετε περισσότερα >](#)

Η εμφάνιση της διαφήμισής σας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τη συσκευή, αν προβάλλεται εντός άρθρου ή στην ενότητα σχετικών άρθρων και βάσει άλλων παραγόντων.

Η διαφήμιση αυτή αφορά όπως φαίνεται παραπάνω, κοινό ηλικιών 18-24. Μεγάλο ποσοστό αυτών των ηλικιών χρησιμοποιεί πολλές ώρες μέσα στην ημέρα του το Facebook, οπότε είναι πιο εύκολο και πιθανόν να δουν την διαφήμιση, να «κλικάρουν» σε αυτή και να κάνουν παραγγελία από το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Επίσης, αγόρια και κορίτσια αυτού του κοινού ασχολούνται και επαγγελματικά με το μπάσκετ, οπότε τους προσελκύει μια τέτοια διαφήμιση. Ο καθορισμός της τοποθεσίας Ελλάδας και των ατόμων που ζουν σε αυτή, έγινε για να παροτρύνει το κοινό να αγοράσει τα προϊόντα όχι μόνο online αλλά και από το φυσικό κατάστημα. Τέλος, η γλώσσα της διαφήμισης είναι στα αγγλικά, ώστε να είναι κατανοητή, σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο εύρος ανθρώπων.

2. Διαφήμιση χρησιμοποιώντας μορφή «εικόνα ή βίντεο»: ‘Beyond your limits’

The screenshot displays a Facebook ad interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Γενικά Διαφημίστρες (24)', 'Εκστρατεία' (with sub-items 'Ειδική κατηγορία Διαφήμισης' and 'Στόχος'), 'Διαφημιστικός λογαριασμός' (with 'Δημιουργία νέου διαφημιστικού λογαριασμού'), 'Διαφημιστικό σύνολο' (with 'Κίνηση', 'Δυναμικό δημιουργικό', 'Προσφορά', 'Κοινό', 'Ταπετοποίησης', and 'Προσχεδιασμός και χρονοδιάγραμμα'), and 'Διαφήμιση' (with 'Ταυτότητα', 'Μορφή', 'Μέγεθος', 'Κείμενο και σύνδεσμοι', 'Εικόνες', and 'Παρακολούθηση'). The main content area is titled 'Όνομα διαφημιστικού συνόλου' and 'Beyond your limits - Traffic'. It features a 'Μεταβίβαση στη γρήγορη δημιουργία' button. Below this are sections for 'Κίνηση' (with 'Ιστότοπος', 'Εφαρμογή', and 'Messenger' options), 'Δυναμικό δημιουργικό' (with a toggle for 'ON'), and 'Προσφορά' (with a toggle for 'ON'). A 'Κοινό' section provides details: 'Δημιουργία νέου κοινού', 'Χρήση αποθηκευμένου κοινού', 'Μales and Females', 'Τοποθεσία: Ελλάδα', 'Ηλικία: 24 - 35', and 'Ατομα που παίζουν: Ενδιαφέροντα: Shopping for Clothes and Shoes, Sports Fashion, adidas Basketball, Basketball Life, Nintendo, Nike Basketball & 3x3 Basketball'. At the bottom, it shows 'Επίλεκτη λειτουργία: στήριξη' and 'Αποκρυπτοποίηση'. On the right, a 'Μέγεθος κοινού' section shows a gauge from 'Ελάχιστο' to 'Μέγιστο' with a value of '1.190.000 άτομα'. Below this, 'Εκτιμώμενα ημερήσια αποτελέσματα' shows 'Απόκριση: 13K - 37K' and 'Κλικ στο σύνδεσμο: 163 - 471'. A final note states: 'Η εκτίμηση των επιδόσεων βασίζεται σε παραμέτρους όπως δείχνουν από προηγούμενες εκστρατείες, η προβλεπτικότητα που κατασκευάζει και διαφέρει από την αγορά. Τα παρατηρούμενα αποτελέσματα αποτελούν μια ένδειξη της απόδοσης με βάση τις παραμετροποιήσεις, αλλά εμφανίζονται μόνο ως εκτίμηση και δεν είναι εγγυημένα. Σας φέρνουμε χρήσιμες ενδείξεις & ανατροφοδότηση.'

Τοποθετήσεις

Προβάλετε τις διαφημίσεις σας στα κατάλληλα άτομα, στα κατάλληλα σημεία.

☐ Αυτόματες τοποθετήσεις (συνιστάται)

Χρησιμοποιήστε τις αυτόματες τοποθετήσεις για να μεγιστοποιήσετε τον προϋπολογισμό σας και να δείξετε τις διαφημίσεις σας σε περισσότερα άτομα. Το σύστημα προβολής του Facebook θα καταναίμει τον προϋπολογισμό του διαφημιστικού συνόλου σας σε πολλές τοποθετήσεις με βάση το πού είναι πιθανό να αποδώσει καλύτερα. [Μάθετε περισσότερα](#)

☒ Μη αυτόματες τοποθετήσεις

Επιλέξτε με μη αυτόματο τρόπο τα σημεία στα οποία θέλετε να εμφανιστεί η διαφήμισή σας. Όσο περισσότερες τοποθετήσεις επιλέξετε, τόσο περισσότερες ευκαιρίες θα έχετε για να προσελκύσετε το στοχευόμενο κοινό σας και να πετύχετε τους επιχειρηματικούς στόχους σας. [Μάθετε περισσότερα](#)

Συσκευές

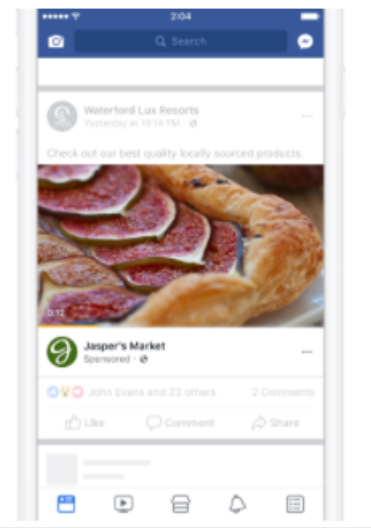
Όλες οι συσκευές

Πλατφόρμες



- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Audience Network | <input checked="" type="checkbox"/> Messenger |


Τοποθετήσεις

▼ Ροές	—
Ενισχύστε την προβολή της επιχείρησής σας με διαφημίσεις στις ροές	
Ενημερώσεις του Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Ροή Instagram	<input type="checkbox"/>
Facebook Marketplace	<input checked="" type="checkbox"/>
Ροές βίντεο στο Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Δεξιά στήλη του Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Εξερεύνηση του Instagram	<input type="checkbox"/>
Εισερχόμενα του Messenger	<input checked="" type="checkbox"/>
▼ Ιστορίες	—



Αυτή η τοποθέτηση δεν είναι διαθέσιμη για το στόχο "traffic". Για να δημιουργήσετε ένα χορηγούμενο μήνυμα, επιλέξτε το στόχο "Μηνύματα".

Όνομα διαφήμισης  Beyond your limits - Males and Females - Video  [Μετάβαση στη γνήσια διαφήμισή σου](#)

Ταυτότητα
Επιλέξετε με ποιον τρόπο θα εκπαιδευτείτε η επιλογή σας στη διαφήμισή σας.
Σελίδα Facebook
Η Σελίδα σας στο Facebook εκπαιδεύει την επιλογή σας στις διαφημίσεις. Μάθατε επίσης να [δημιουργείτε μια Σελίδα Facebook](#).
 **Pickr Shop** ▼

Διαφημιζόμαστε στο Instagram
Προβάλετε αυτή τη διαφήμιση στο Facebook και το Instagram ταυτόχρονα για να προσελκύσετε περισσότερα άτομα που σας ενδιαφέρουν. [Μάθετε περισσότερα.](#)
☐ [Προσθήκη κοινοποίησης στο link...](#)

Δημιουργία διαφήμισης

Χρήση υπάρχουσας διαφήμισης Χρήση μακέτας Κέντρου Δημιουργικών


Μορφή
Επιλέξτε την μορφή της διαφήμισής σας.

☒ **Δυναμικές μορφές και δημιουργικά**
Με τη χρήση καταλόγου, προβάλλετε τη μορφή και το δημιουργικό διαφήμισης που είναι πιο πιθανό να έχουν απήχηση στον εκάστοτε χρήστη που βλέπει τη διαφήμιση. [Δείτε πώς](#)

☐ **Εναλλαγή**
Δώο ή περισσότερες εικόνες ή βίντεο με διαφορετική κάλυψη.

☒ **Μία εικόνα ή ένα βίντεο**
Μία εικόνα ή ένα βίντεο ή μια παραλλαγή πολλών διαφορεικών εικόνων.

☐ **Συλλογή**
Μια ομάδα σταθμών που οδηγεί σε μια εγγραφή, προβάλλει σε πλήρη οθόνη για κινητά.

 **Προσθήκη άμεσης υπηρεσίας**
Δημιουργήστε μια εικόνα προορισμού ή μια διαδραστική εγγραφή επαγγελματίες πραγματοποιώντας σε πλήρη οθόνη και βελτιστοποιώντας για κινητά ή οποία θα αναλύει αυτόματα όταν οι χρήστες αλληλεπιδρούν με τη διαφήμισή σας. [Μάθετε περισσότερα](#)

Σημείωση:

Το link με τα αρχεία της εργασίας από το wordpress και το export της ΒΔ:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1juDPjRN95epI9gwclQu7Hj3meqjPxd9u>