

# Project μαθήματος e-Επιχειρείν 2019-20

Στόχος του project είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες τεχνικές γνώσεις για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ηλεκτρονικών καταστημάτων που πέρα από την τυπική λειτουργικότητα διεκπεραίωσης αγορών να υποστηρίζουν τεχνικές ηλεκτρονικού marketing.

## Μέρος 1: Ηλεκτρονικό κατάστημα σε Woocommerce [8 μονάδες]

Ζητείται να υλοποιήσετε ένα ελληνικό ηλεκτρονικό κατάστημα χρησιμοποιώντας την open-source πλατφόρμα Wordpress ([www.wordpress.org](http://www.wordpress.org)) και την δωρεάν επέκταση αυτής Woocommerce ([www.woocommerce.com](http://www.woocommerce.com)). Το ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να παρέχει το σύνολο της βασικής λειτουργικότητας που υποστηρίζει η πλατφόρμα για την παρουσίαση του καταλόγου προϊόντων και τη διαδικασία υποβολής παραγγελιών. Μπορείτε να επιλέξετε και να υλοποιήσετε ένα από τα παρακάτω:

- 1) Κατάστημα πώλησης αθλητικού εξοπλισμού για συγκεκριμένο άθλημα
- 2) Κατάστημα πώλησης προϊόντων ψηφιακής εκτύπωσης (πίνακες σε καμβά, αυτοκόλλητα τοίχου/πόρτας, ταπετσαρίες)

Πιο συγκεκριμένα:

- Δημιουργήστε μια βάση και εγκαταστήστε το Wordpress μέσω XAMPP.
- Δημιουργήστε μια κατηγοριοποίηση των προϊόντων σε τουλάχιστον 2 επίπεδα (βασικές κατηγορίες και υποκατηγορίες τους).
- Δημιουργήστε μια στατική αρχική σελίδα καταστήματος.
- Εφαρμόστε ένα theme που να ταιριάζει στο προφίλ του καταστήματος και κατασκευάστε ένα λογότυπο για το κατάστημα.
- Δημιουργήστε ένα καινούριο banner με slideshow που θα εμφανίζεται στην αρχική σελίδα του καταστήματος.
- Εισάγετε συνολικά τουλάχιστον 30 προϊόντα ισομερώς κατανεμημένα στις παραπάνω κατηγορίες. Για κάθε προϊόν θα εισάγεται όνομα, περιγραφή, τιμή, απόθεμα, εικόνα, διάσταση και οποιαδήποτε άλλη πληροφορία έχει νόημα ανάλογα με το είδος του.
- Τουλάχιστον τα μισά από τα προϊόντα αυτά θα πρέπει να είναι προϊόντα με παραλλαγή (variable) και τουλάχιστον 2 χαρακτηριστικά (attributes) (π.χ. χρώμα, νούμερο, υλικό κατασκευής, διάσταση).
- Στην αρχική σελίδα εμφανίστε τα προϊόντα με τις περισσότερες πωλήσεις (τουλάχιστον 4).

- Εξασφαλίστε ότι κατά την πρώτη επίσκεψη στον ηλεκτρονικό κατάστημα οι χρήστες ενημερώνονται για τον κανονισμό GDPR. Επιλέξτε εσείς τον τρόπο (pop up, plugin, απλό κείμενο κλπ).
- Στη σελίδα με τον κατάλογο των προϊόντων προσθέστε για τους επισκέπτες την δυνατότητα να φιλτράρουν τα εμφανιζόμενα προϊόντα σύμφωνα με τουλάχιστον 2 διαφορετικά κριτήρια (πχ. Χρώμα, μέγεθος, εύρος τιμής κ.α.). Υπόδειξη: Widgets-> Product Filtering.
- Δημιουργήστε μία δυναμική σελίδα που θα περιέχει όλα τα νέα της επιχείρησης (τουλάχιστον 5) σε μορφή posts και θα προβάλετε για το κάθε ένα: thumbnail, τίτλο και ημερομηνία. Υπόδειξη: Μπορείτε είτε να χρησιμοποιήσετε φιλτράρισμα και κατηγοριοποίηση μέσω plugin (πχ. The Post Grid), είτε να επεξεργαστείτε μόνοι σας τα ανάλογα αρχεία του θέματος (css και php).
- Δημιουργήστε μια στατική σελίδα επικοινωνίας που θα περιλαμβάνει τα στοιχεία της επιχείρησης και έναν χάρτη με τη διεύθυνση του φυσικού καταστήματος. Υπόδειξη: επιλέξτε μια τυχαία διεύθυνση και χρησιμοποιήστε κάποιο plugin, ιδανικά με χρήση του Google Maps API (πχ. WP Google Maps).
- Για τη διαδικασία πληρωμής θεωρείστε ότι το κατάστημα υποστηρίζει μόνο αντικαταβολή και κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό με τον παραδοσιακό τρόπο (όχι ηλεκτρονικά). Το κόστος αντικαταβολής είναι 3.5 ευρώ για την Ελλάδα και 10 ευρώ για τις υπόλοιπες χώρες.
- Δημιουργήστε 3 διαφορετικά κουπόνια της επιλογής σας (π.χ. δωρεάν μεταφορικά, έκπτωση επί του συνόλου, έκπτωση σε συγκεκριμένο προϊόν κλπ) με διαφορετική διαθεσιμότητα για το κάθε ένα (μόνο μια ή περισσότερες χρήσεις).
- Πραγματοποιήστε τουλάχιστον 10 παραγγελίες και ενημερώστε τουλάχιστον τις μισές από αυτές ως «ολοκληρωμένες». Θα πρέπει τουλάχιστον 2 από αυτές να έχουν χρησιμοποιήσει με επιτυχία κάποιο από τα διαθέσιμα κουπόνια.
- Δημιουργήστε τουλάχιστον 3 κριτικές για 3 διαφορετικά προϊόντα (σχόλια και βαθμολογίες).
- Εμφανίστε στην αρχική σελίδα (τουλάχιστον) 3 προϊόντα με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες (σύμφωνα με τα reviews των πελατών).
- Επεξεργαστείτε το footer ώστε να περιλαμβάνει: 1. Το λογότυπο, τη φυσική διεύθυνση του καταστήματος και τα στοιχεία επικοινωνίας, 2. Links για τα social media της επιχείρησης, 3. Links για 3-5 σημαντικές σελίδες εντός του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ. Όροι Χρήσης, Τρόποι Αποστολής & Πληρωμής, Συχνές Ερωτήσεις, Επικοινωνία κ.α)
- Λάβετε οποιοδήποτε μέτρο σχετικό με την ασφάλεια του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ. Εγκατάσταση plugin με firewall ή ip blocking, αλλαγή διεύθυνσης admin panel κ.α). Εξηγήστε τι ακριβώς κάνατε (ή τι κάνει το plugin που επιλέξατε).
- Εγκαταστήστε τουλάχιστον δύο επιπλέον plugins του wordpress ώστε να προσθέσετε κάποια λειτουργικότητα στο frontend ή στο backend του καταστήματος, (πχ. Yoast SEO, WooCommerce Variation Swatches, Ninja Forms, Jetpack, Polylang κ.α.)
- Στόχος είναι το τελικό κατάστημα να έχει πληρότητα και επαγγελματισμό.

Τεκμηρίωση: Συντάξτε αναφορά με έως 15 αντιπροσωπευτικά screenshots που να περιέχουν τις ζητούμενες παραμετροποιήσεις.

## Μέρος 2: Διαφημιστική Καμπάνια στο Facebook Ads [2 μονάδες]

Για το ηλεκτρονικό κατάστημα που υλοποιήθηκε στο Μέρος 1, μια καμπάνια «κίνησης» με μορφή «εναλλασσόμενες εικόνες» (τουλάχιστον 4 φωτογραφίες) με ανακατεύθυνση στον ιστότοπο (το ηλεκτρονικό κατάστημα που φτιάξατε στο Μέρος 1). Να καθοριστεί και να αποθηκευτεί με προσοχή το κοινό στο οποίο θα προβληθεί η διαφήμιση και να αιτιολογήσετε τις επιλογές σας (φύλο, ηλικία, τοποθεσία, γλώσσα κτλπ).

-Μία επιπλέον διαφήμιση χρησιμοποιώντας μορφή «εικόνα ή βίντεο» ή «συλλογή» και προβολή της στο κοινό του target group που έχετε ήδη αποθηκεύσει.

Σημείωση: Για την ταυτοποίηση της εκστρατείας σας είναι απαραίτητη η δημιουργία σελίδας στο Facebook.

Τεκμηρίωση: Συντάξτε αναφορά που να περιέχει τη δομή κάθε εκστρατείας και τα αντίστοιχα target groups (να συμπεριλάβετε screenshots). Τεκμηριώστε σύντομα τις αποφάσεις που πήρατε κατά την παραμετροποίηση κάθε εκστρατείας.

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ

- Οι εργασίες παραδίδονται από 1 ή 2 άτομα.
- Καταληκτική ημερομηνία παράδοσης είναι το τέλος του εαρινού 6μήνου. Το Project μπορεί να υποβληθεί και στην εξεταστική Σεπτεμβρίου (σε ημερομηνία που θα ανακοινωθεί).
- Η υποβολή γίνεται μέσω του eclass (στη σελίδα Εργασίες) και θα πρέπει να έχει τη μορφή ενός συμπιεσμένου αρχείου που θα περιέχει το φάκελο με όλα τα αρχεία του Wordpress, το αρχείο που προκύπτει μετά το export της ΒΔ, τις αναφορές με την τεκμηρίωση του 1ου και του 2ου μέρους .
- Στο όνομα του αρχείου θα πρέπει να αναφέρονται ο ΑΜ του φοιτητή που υποβάλει την εργασία (σε περίπτωση που είναι δύο οι φοιτητές να αναφέρονται και τα δυο ΑΜ).  
*Προσοχή: κάθε εργασία παραδίδεται ΜΙΑ ΦΟΡΑ*
- Οι εργασίες θα εξεταστούν προφορικά (οι σχετικές ημερομηνίες θα ανακοινωθούν).