

Mauro Giannandrea



# Self service Marketing

Ovvero “Che ci vuole?”



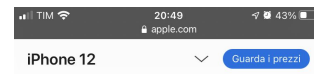
# Servono professionisti?



La domanda più importante è “**servono professionisti in cosa?**” Non c’è una vera e propria professionalità nella comunicazione, essa è multicanale e organica e abbraccia numerosi canali, affidarsi ad una agenzia specialmente se piccola spesso è una perdita di denaro e fondi, a volte è meglio valutare professionisti in diversi ambiti, cercando di tenere fuori i cugini.



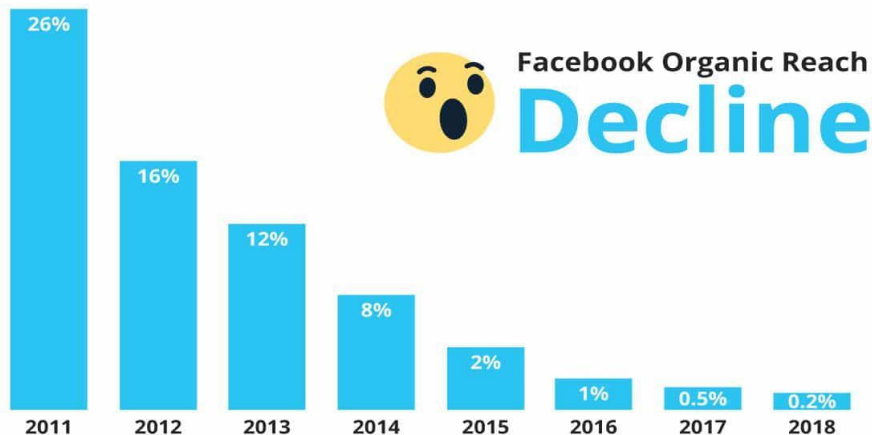
Non credete a tutti i geni del marketing che girano online o nella realtà che citano guru e personaggi famosi, non siete la apple i vostri clienti non apprezzeranno certi colpi di marketing.



**Confezioni più piccole, per pesare meno sull'ambiente.**



# Perché l'email marketing ha ancora senso?



Facebook Organic Reach

## Decline



1 Billion  
of users



5 Billions  
of users

Average open rate for  
all industries:

## 21.73%



Average click-through  
rate for all industries:

## 3.57%

Industries with the highest  
average open rates and CTR:

**Legal Services  
& Nonprofits**

Continents where emails get  
the highest open rates:

**South America  
& Europe**

Companies that rate email  
marketing as the most  
effective marketing channel:

## 64%



**Most Popular  
Activities  
On Smartphones**

# Creare una lista di contatti interessati



## Sorgenti della lista dei contatti

Da iscrizioni di persona in negozio in seguito ad acquisto o no.

Da social networks vari come facebook, twitter, instagram, youtube etc.

Da pubblicità su google o vendita di prodotti correlati su piattaforme come ebay o Amazon.

Fornendo ai clienti wifi gratuito in seguito alla registrazione dell'utente.

# Creare contenuti per il tipo di utente



- Perché una famiglia con bambini dovrebbe acquistare da voi gli occhiali?
- Perché i single continuano ad acquistare gli occhiali da voi?
- Perché un'azienda dovrebbe fare delle convenzioni con voi?

	Famiglie	Singles	Aziende
<b>Pulizia</b>	***	***	***
<b>Servizio</b>	*****	*****	*****
<b>Varietà di montature</b>	***	*****	***
<b>Qualità delle lenti</b>	***	*****	***
<b>Prezzi</b>	*****	***	*****
<b>Offerte</b>	*****	***	*****
<b>Assistenza</b>	***	***	***

## Cosa fare per impedire di essere catalogati come spam

### **Utilizzare programmi di email marketing validi**

Un buon programma di email marketing garantisce il rispetto delle più basilari regole per evitare filtri anti spam.

### **Non spedire da un indirizzo email personale**

Gli indirizzi email personali solitamente hanno dei filtri che impediscono spedizioni massive verso indirizzi multipli.

### **Scrivere email corrette**

Non devono sembrare scritte da un computer né presentare molti errori di battitura o grammaticali.

### **Elimina gli indirizzi e-mail abbandonati dalla lista**

Un alto bounce rate ovvero email che vengono rifiutate o rimandate indietro abbassano la vostra affidabilità.

### **Non usare soggetti che sembrano spam**

I filtri anti spam non sono più impostati per filtrare specifiche parole ma frasi che suonano come spam.

### **Scrivi costantemente ai tuoi contatti**

Se si scrive troppo raramente ai propri contatti c'è il rischio che non si ricordino di voi e quindi considerati come spam.

Raccogliere email da persone consenzienti è il primo ma non l'unico ostacolo da affrontare per poter inviare email pubblicitarie. Bisogna fare attenzione affinché i messaggi non vengano considerati spam e quindi non raggiungano mai i clienti che dovrebbero riceverle.

# Strategia di comunicazione targettizzata



La prima regola per una comunicazione efficace è conoscere il proprio interlocutore. Tale concetto può essere vero per il web in generale, ma ancor di più per i social network, dove la ricerca di forme di comunicazione sempre più autentiche e personalizzate è ormai la chiave del successo di molti brand.



I post di NYX Cosmetics hanno un tone of voice scelto per parlare a un pubblico perlopiù giovanissimo.



I post di Clarins utilizzano un linguaggio più neutro e istituzionale, decisamente più in linea con il proprio target.



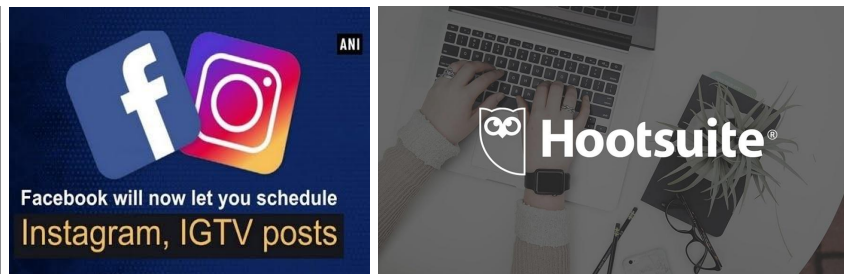
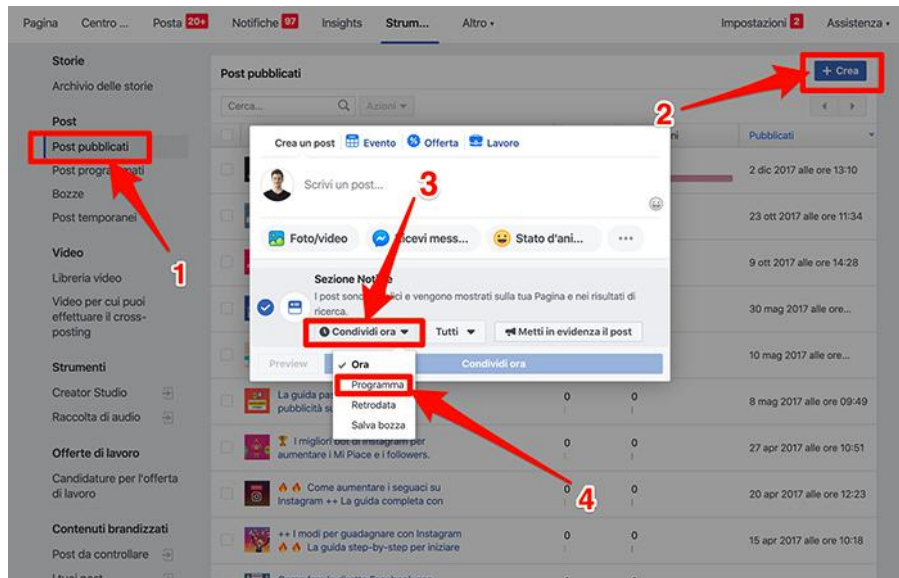
I post di Treccani utilizzano il linguaggio dei meme a supporto della propria strategia di riposizionamento, indirizzandosi così verso un nuovo target.



# Programmazione dei post social



**Programmare post su Facebook** è un'operazione che consente di creare un contenuto sul celebre social network e di pubblicarlo in una data e in un orario prestabiliti. In particolare, tale funzione risulta di grande aiuto per tutti gli utenti che hanno poco tempo a disposizione per gestire la propria pagina Facebook e vogliono mantenere quest'ultima attiva.



Da circa un anno facebook permette agli amministratori di pagine istituzionali di schedare i post su facebook e sull'account instagram collegato. In alternativa ci sono tools come Hootsuite che permettono la schedulazione su numerosi social. Il vantaggio della schedulazione multipla è evidente per il risparmio di tempo ma a scapito della personalizzazione del social.