

# SISTEMA DE RESERVAS DE CLASES PARA UN GIMNASIO

ANA CARINA CORTESE

# RESUMEN DEL PROYECTO

- EL PRODUCTO.
- TIEMPO DE DURACIÓN.
- PROBLEMA.
- OBJETIVOS.
- ROL.
- RESPONSABILIDADES.



# RESUMEN DEL PROYECTO



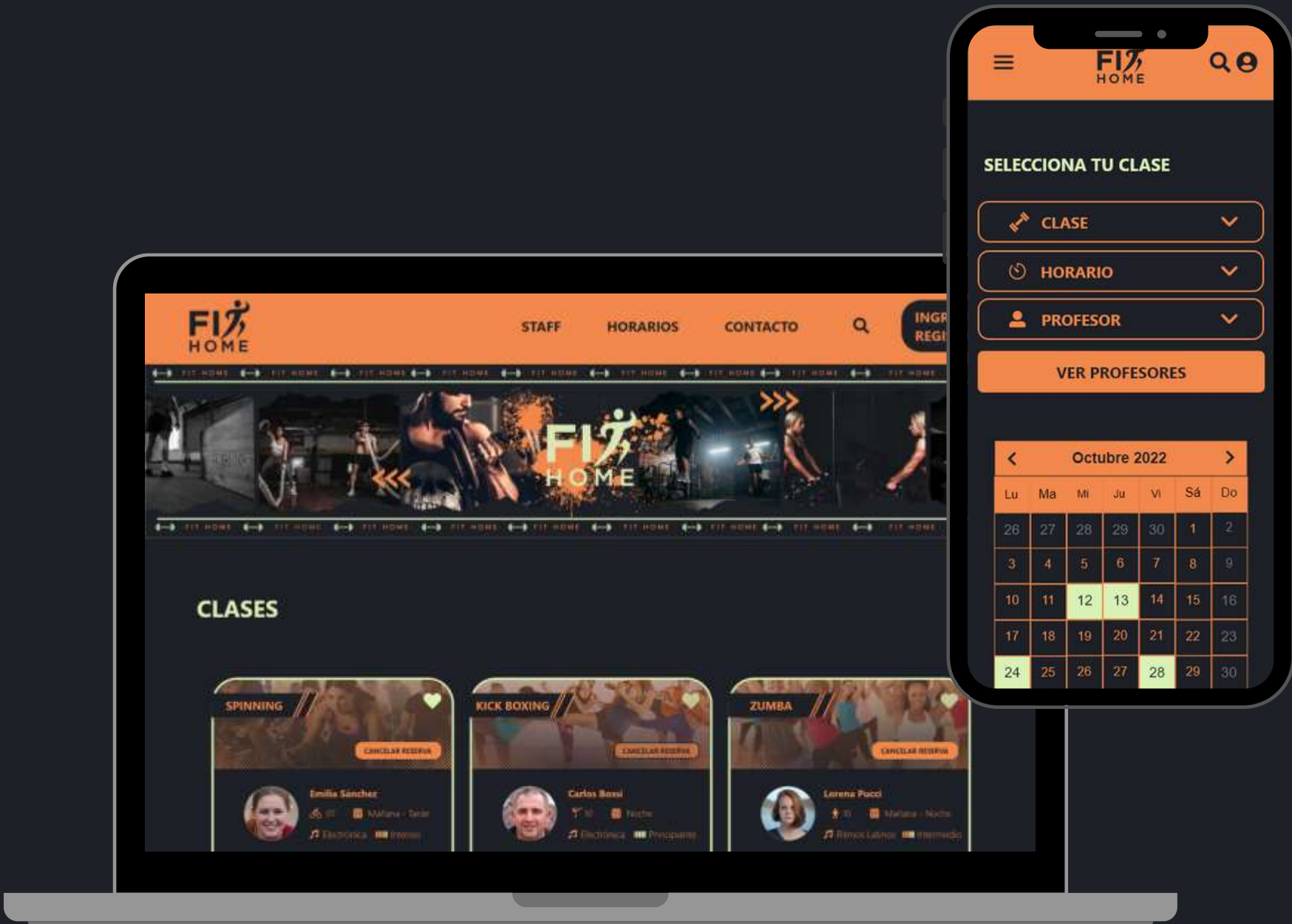
## EL PRODUCTO.

Es una pagina web orientada al sistema de reservas de clases de un gimnasio.  
Se dirige a todas las personas que desean reservar o cancelar un puesto para poder asistir en su horario favorito.



## DURACION

Octubre 2022



# RESUMEN DEL PROYECTO

---

---



## EL PROBLEMA.

Muchas personas en un mismo horario y que los deportistas no puedan tener clases “cómodamente” o se queden sin ellas.



## OBJETIVOS

Diseñar un sitio web fácil, intuitivo y amigable en donde las reservas o cancelaciones sean fáciles de ejecutar.

# RESUMEN DEL PROYECTO

---

---



## MI ROL

Lider, Investigadora  
y Diseñadora UX de  
principio a fin. de Fit  
Home




## RESPONSABILIDADES

- Investigación de usuarios
- Creación de Wireframe tanto en papel como digital
- Creación de prototipos(baja y alta fidelidad)
- Realización de Estudios de Usabilidad, mapas de recorridos, y conclusiones(teniendo en cuenta la accesibilidad)
- Iteración de diseños



# ENTENDER AL USUARIO

- 
- INVESTIGACIÓN DE USUARIO.
  - PERSONAS.
  - PLANTEAMIENTOS DE PROBLEMAS.
  - MAPAS DE RECORRIDO DEL USUARIO
  - MAPA DEL SITIO

# INVESTIGACION DEL USUARIO: RESUMEN

---

---



Se realizó una entrevista cualitativa a personas de diferentes sexo y edades.

Al realizar las entrevistas, encontré muchas similitudes entre los participantes.

La mayoría tiene problemas para reservar un lugar a determinadas horas en sus gimnasios (por lo general en el turno noche).

Algunos se quedan sin poder ir ya que los sistemas de reservas no son muy "claros" al momento de realizar una cita, o cuando llegan al establecimiento se quedan esperando con la posibilidad de ver si pueden ingresar al gimnasio.

Los usuarios quieren que las páginas sean mas intuitivas, amigables, y fáciles de usar, sin tantos pasos y tantas ventanas de aviso.

# INVESTIGACION DEL USUARIO: RESUMEN

---

---



Cuando arranqué las entrevistas creía que, puntualmente, en el caso de los participantes que se dedican a hacer musculación, no necesitaban un sistema de reservas, ya que por lo general son espacios mas abiertos en donde entran más personas, sin embargo, fueron los que más recalcaron que les gustaría que el sistema de reservas de sus gimnasios funcionasen porque es molesto que haya mucha gente intentando usar aparatos y/o pesas.

Al momento de recibir cada una de sus respuestas, el objetivo era claro. Éste grupo de usuarios, quieren que su sistema de reservas sea sencillo, con la información justa y necesaria para entender que la reserva que están realizando es adecuada a sus necesidades (tanto horaria como el profesor de su preferencia).



# INVESTIGACION DEL USUARIO: PUNTOS DEBILES

---

1

El sistema de reserva no es amigable. Son páginas difíciles de entender, y que muchas veces marea.

2

El sistema de la lista de espera no avisa automáticamente cuando alguien se ha dado de baja.

3

El sistema de reserva es difícil de llevar a cabo.

4

Poca disponibilidad horaria y mucha cantidad de personas en un mismo horario.

# PERSONA: ELIANA(34 AÑOS)

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Eliana es una profesional con horarios diferentes en su día a día.

Le gusta asistir a sus clases de gimnasia con el mismo profesor, ella necesita que al hacer una reserva, le llegue un mensaje de confirmación y no quede esperando para ver si hay lugar en ese horario o pase a una lista de espera, porque le genera mucha impaciencia, y a veces tiende a olvidarse de volver a intentar reservar nuevamente.



**EDAD:** 34 AÑOS  
**EDUCACION:** UNIVERSITARIA  
**CIUDAD NATAL:** ROSARIO – ARGENTINA  
**FAMILIA:** VIVE CON SU MAMÁ  
**OCUPACION:** ARQUITECTA

“ME GUSTARÍA QUE HAYAN MAS CANTIDAD DE HORARIOS CON MI PROFESOR, PARA PODER ASISTIR A SUS CLASES EN DIFERENTES HORARIOS.”

### Objetivos

- Que la página sea fácil e intuitiva de usar.
- Que si hay lista de espera, ésta pase automáticamente a la persona que esta esperando.

### Frustraciones

- Si alguien cancela el turno, y ella esta en lista de espera, su frustración es que el sistema no le reserve automáticamente su lugar.

Eliana es una profesional con horarios muy diferentes en el día a día. A ella le gusta ir al gimnasio a las 16 horas que es cuando esta su profesor, su problema es que a esa hora se llena mucho, y muchas veces se queda sin lugar, y tiene que ir en otro horario con otro profesor. Cuando hace alguna reserva en línea para ocupar su puesto, muchas veces queda en lista de espera, y si alguien se da de baja, el sistema que ellos tienen no le dan su lugar automáticamente, por lo tanto tiene que apresurarse a elegir ese lugar, antes de que otro se lo ocupe.

# MAPA DEL RECORRIDO DEL USUARIO

HACER QUE EL SISTEMA DE RESERVAS SEA INTUITIVO, FÁCIL Y SIMPLE DE ENTENDER.

## Persona: Eliana

Reservar un puesto en una clase de gimnasia, y si pasa a lista de espera, que al momento de darse de baja una persona, el sistema reserve su lugar automáticamente.

| ACCIÓN                  | ENTRAR A LA PAGINA  | BUSCAR PROFESOR  | BUSCAR DIA Y HORARIO   | SELECCIONAR DIA Y HORARIO   | ESPERAR CONFIRMACION DEL LUGAR RESERVADO  |
|-------------------------|---|--|--|---|---|
| LISTA DE TAREAS         | <ul style="list-style-type: none"><li>● Buscar la sección de reservas</li><li>● Leer y buscar la clase</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Ver la lista de profesores que hay en esas clases</li><li>● Leer información profesional del profesor</li><li>● Seleccionar el profesor</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Ver en que días y horarios esta ese profesor</li><li>● Elegir fecha</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Seleccionar los días y horarios</li><li>● Seleccionar botón de reserva</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Esperar la visualización del cartel de confirmación.</li></ul>                              |
| ADJETIVO DE SENTIMIENTO | <ul style="list-style-type: none"><li>● Impaciente</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Curioso</li><li>● Optimista</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● <u>Indesciso</u></li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>● Esperanzado</li><li>● Ansioso</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>● Ansioso</li><li>● Impaciente</li></ul>  |
| OPORTUNIDADES DE MEJORA | <ul style="list-style-type: none"><li>● Posibilidad de aplicar varios filtros según estilos de clases</li><li>● Agregar a favoritos la clase para no tener que realizar mismo procedimiento en futuras ocasiones.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Posibilidad de que otros deportistas hagan reseñas sobre un profesor y sus clases.</li><li>● Agregar botón de favoritos para guardar el nombre del profesor.</li><li>● Posibilidad de recomendar otro profesor, en caso de que su profesor preferido no este disponible.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Posibilidad de marcar con dos colores, los días y horarios donde hay menor o mayor flujo de personas con el profesor elegido.</li><li>● Posibilidad de indicarle al deportista la cantidad de personas anotadas que hay en ese día y horario</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Darle la posibilidad al deportista de anotarse en una lista de espera, en caso de que algún participante se dé de baja, y pueda pasar automáticamente a ocupar el lugar disponible, y avisarle automáticamente que su lugar esta reservado.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Enviar automaticamente un mensaje en que la reserva se ha efectuado correctamente</li></ul> |

# MAPA DEL SITIO: JERARQUICO



# AUDITORIAS COMPETITIVAS

- METAS.
- COMPETIDORES,
- FORTALEZAS,
- DEBILIDADES.
- CARENCIAS.
- OPORTUNIDADES.



# AUDITORIAS COMPETITIVAS: METAS.

---

---



CORROBORAR CUALES SON LOS GIMNASIOS QUE TIENEN SISTEMA DE RESERVAS ONLINE, CANTIDAD DE HORARIOS POR CLASE/PERSONAS Y QUIENES SON LOS QUE TIENEN LOS HORARIOS/RESERVAS ABIERTO AL PUBLICO.

# AUDITORIAS COMPETITIVAS: COMPETIDORES.

---

## ***DIRECTOS***

Megatlon y Fitness24Seven ambos competidores directos.  
Tienen un sistema de reserva bien definido, abierto al público.

## ***INDIRECTOS***

American Sport, con un sistema de reserva exclusivamente para sus clientes.



# AUDITORIAS COMPETITIVAS: FORTALEZAS



- Funciones completas y útiles en su sitio web de escritorio
- Diseño visual atractivo con imágenes de productos de alta calidad que admiten la navegación
- Sistema de reservas visible al público en general.
- Identidad de marca fácilmente reconocible.



- Sus colores son accesibles.
- Contiene iconografía en la información de su página



Una identidad de marca fácilmente reconocible.

# AUDITORIAS COMPETITIVAS: DEBILIDADES



- No cuenta con los colores aprobados por WCAG
- No preparado para lectores de pantalla.



- Información un poco desorganizada
- Sistema de reservas difícil de encontrar.



- No cuenta con los colores aprobados por WCAG
- No preparado para lectores de pantalla
- Poca información
- Sistema de reservas exclusivamente para sus clientes.

# AUDITORIAS COMPETITIVAS: CARENCIAS Y OPORTUNIDADES

---

---

## **CARENCIAS**

- Los tres sitios de la competencia no están equipados para un uso fácil del lector de pantalla.
- Fitness24Seven no muestra una grilla de horarios de las clases.
- Ambos tres no detallan cuantas personas pueden asistir a las clases.
- El sistema de reservas no es abierto al publico en su totalidad.
- A excepción de Megatlon, el resto no cuenta con la presentación del staff.

## **OPORTUNIDADES**

- Crear un diseño totalmente adaptable.
  - Proporcionar un fácil acceso al sistema de reservas para las clases para todo el público (pertenezcan o no al establecimiento).
  - Admitir la navegación a través de imágenes de alta calidad e IA limpia.
  - Optimizar el diseño para el uso del lector de pantalla.
- 
-

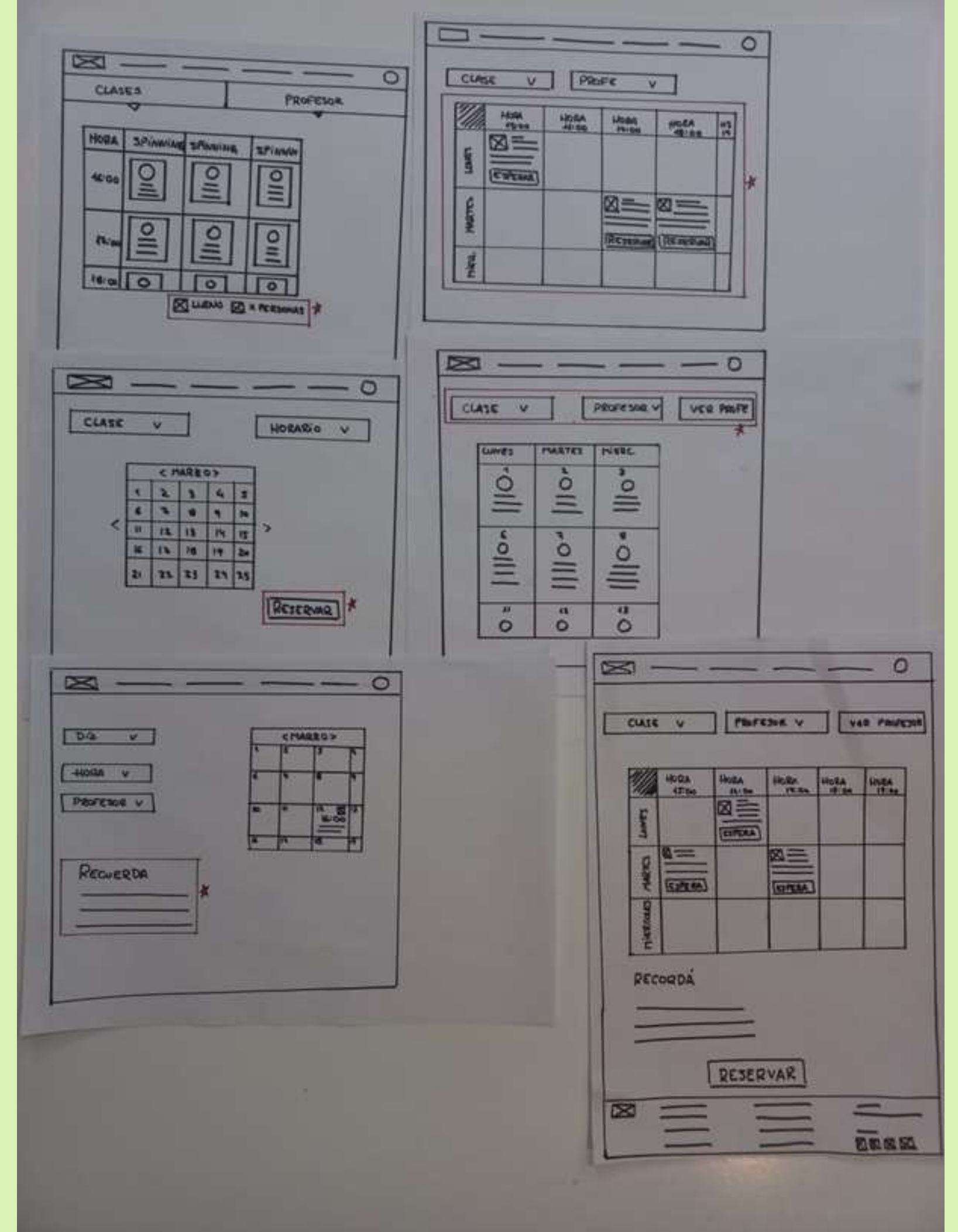


# COMENZAR CON LOS DISEÑOS

- FLUJO DE USUARIO.
- ESQUEMAS EN PAGINAS DE PAPEL.
- ESQUEMAS DIGITALES.
- PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD.
- ESTUDIOS DE USABILIDAD.

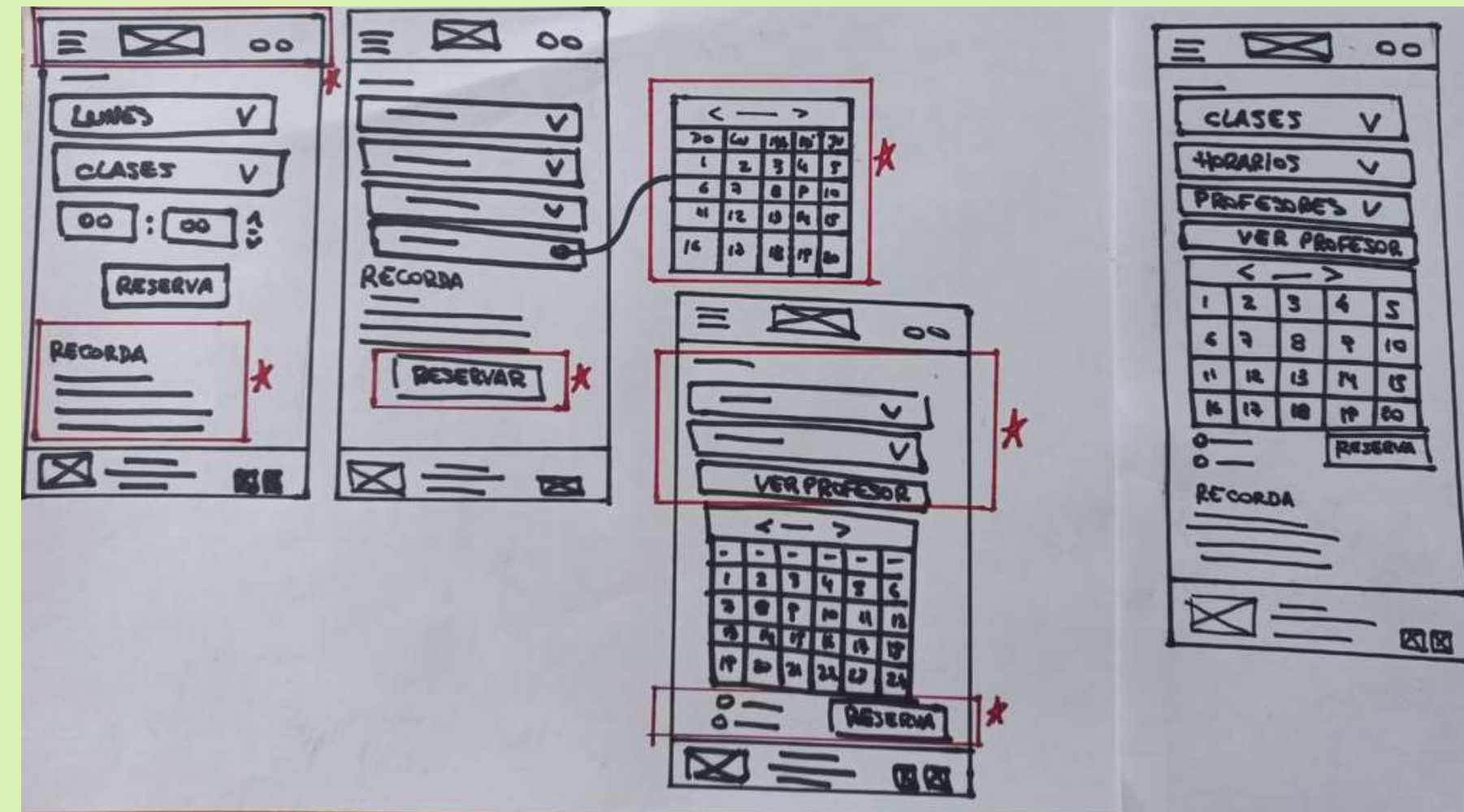
# ESQUEMAS WEB EN PAGINAS DE PAPEL

- Para la pantalla de "Horarios", prioricé un proceso de elección fácil de profesores y clases. Al seleccionar ambas categorías, la grilla de horarios se modificará para su respectivas clases/profesores.
- Cuenta con una leyenda que indica cuando una clase se encuentra llena o falta por completar.
- Se utilizaron estrellas para marcar los elementos de cada boceto que se usarían en los primeros esquemas de página digitales.



# ESQUEMAS MOVIL EN PAGINAS DE PAPEL

- En relación al diseño web. Se bocetó un diseño para la versión móvil.
- Se utilizaron estrellas para marcar los elementos de cada boceto que se usarían en los primeros esquemas de página digitales.



# ESQUEMAS DIGITALES

- El calendario de reservas cuenta con “leyendas” para que el usuario sepa cuando la clase esta llena o falta por completar.
- Se creó un botón que accede a una lista de espera para aquellas clases que ya se encuentran llenas.

- Se creó un botón para entrar en lista de espera, cuando una clase esta llena.

STAFF

HORARIOS

CONTACTO

SELECCIONA TU CLASE

CLASES

PROFESOR

VER PROFESORES

☐ X/X PERSONAS

☒ CLASE LLENA

|   | HORA<br>16:00  | HORA<br>17:00  | HORA<br>18:00  | HORA<br>19:00  | HORA<br>20:00  |
|---|--|--|--|--|--|
| L<br>U<br>N<br>E                          | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> |  |  |
| M<br>A<br>R<br>T<br>E<br>S                |  | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> |  | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> |  |
| M<br>I<br>E<br>R<br>C<br>O<br>L<br>E<br>S | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> |
| J<br>U<br>E<br>V<br>E<br>S                |  | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> |
| V<br>I<br>E<br>R<br>N<br>E<br>S           | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> |  |  |  | <div><div></div><div>Nombre profesor</div><div>ESPERAR</div></div> |

RECORDA

RESERVAR

- Indicadores de cuando una clase esta llena o falta por completarse.



# ESQUEMAS DIGITALES

- Las reservas tienen toda la información sobre la clase a la que va a asistir la persona, en un mismo lugar. Indica el estado en el que se encuentra la reserva. Y un fácil acceso a la cancelación, en caso de arrepentimiento.

- Detalle completo de la reserva.



## MIS RESERVAS

Recuerde que puede cancelar hasta antes de las 48 hs.

|  |              |                     |
|--|--------------|---------------------|
| <div><div> HORA</div><div> DIA</div><div><div> PROFESOR</div></div><div><div> ALUMNOS POR CLASE</div></div></div> <td>EN ESPERA...</td> <td><div>CANCELAR</div></td>         | EN ESPERA... | <div>CANCELAR</div> |
| <div><div> HORA</div><div> DIA</div><div><div> PROFESOR</div></div><div><div> ALUMNOS POR CLASE</div></div></div> <td>CONFIRMADO</td> <td><div>CANCELAR</div></td>        | CONFIRMADO   | <div>CANCELAR</div> |
| <div><div> HORA</div><div> DIA</div><div><div> PROFESOR</div></div><div><div> ALUMNOS POR CLASE</div></div></div> <td>EN ESPERA...</td> <td><div>CANCELAR</div></td> | EN ESPERA... | <div>CANCELAR</div> |



- Indicador del estado de la reserva.



- Sistema de cancelación de reserva de una clase.





# ESQUEMAS DIGITALES

- Facilidad en la selección de días, horarios, y profesores.

- Elegí este tipo de calendario para que la selección sea más sencilla al momento de ver que día de la semana cae.

- Facilidad para elegir clase, hora y el profesor

SELECCIONA TU CLASE

CLASE

HORARIO

PROFESOR

VER PROFESORES

<

Octubre 2022

>

|    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |

☐ X PERSONAS

☐ CLASE LLENA

RECORDA

RESERVAR

# ESQUEMAS DIGITALES

- Las reservas tienen toda la información sobre la clase a la que va a asistir la persona, en un mismo lugar. Indica el estado en el que se encuentra la reserva. Y un fácil acceso a la cancelación, en caso de arrepentimiento.

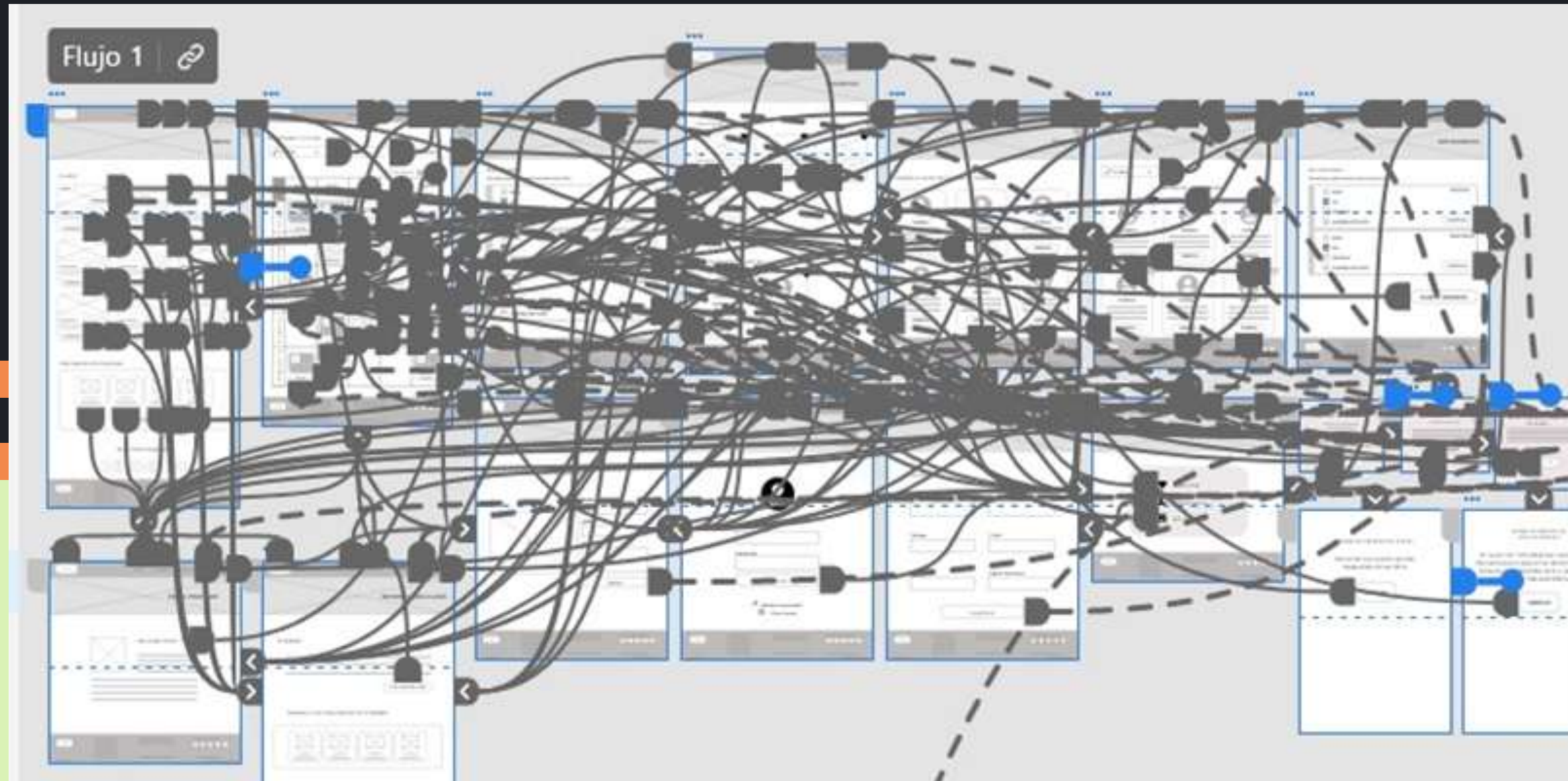
• Detalle completo de la reserva.

• Indicador del estado de la reserva.

• Sistema de cancelación de reserva de una clase.



# PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD



- El prototipo de baja fidelidad hace que el flujo de usuario navegue por toda la página de un gimnasio, y puedan ver las características de los profesores y clases, y puedan reservar y cancelar sus reservas fácilmente.

[VER  
PROTOTIPO](#)

# PRIMER ESTUDIO DE USABILIDAD: PARAMETROS

---



## TIPO DE ESTUDIO

Estudio de facilidad de uso no moderado.



## UBICACION

Rosario y Comodoro Rivadavia (Argentina) – León (México). Remoto



## PARTICIPANTES

5 En total. 2 mujeres, 3 hombres. Entre 17 y 43 años.

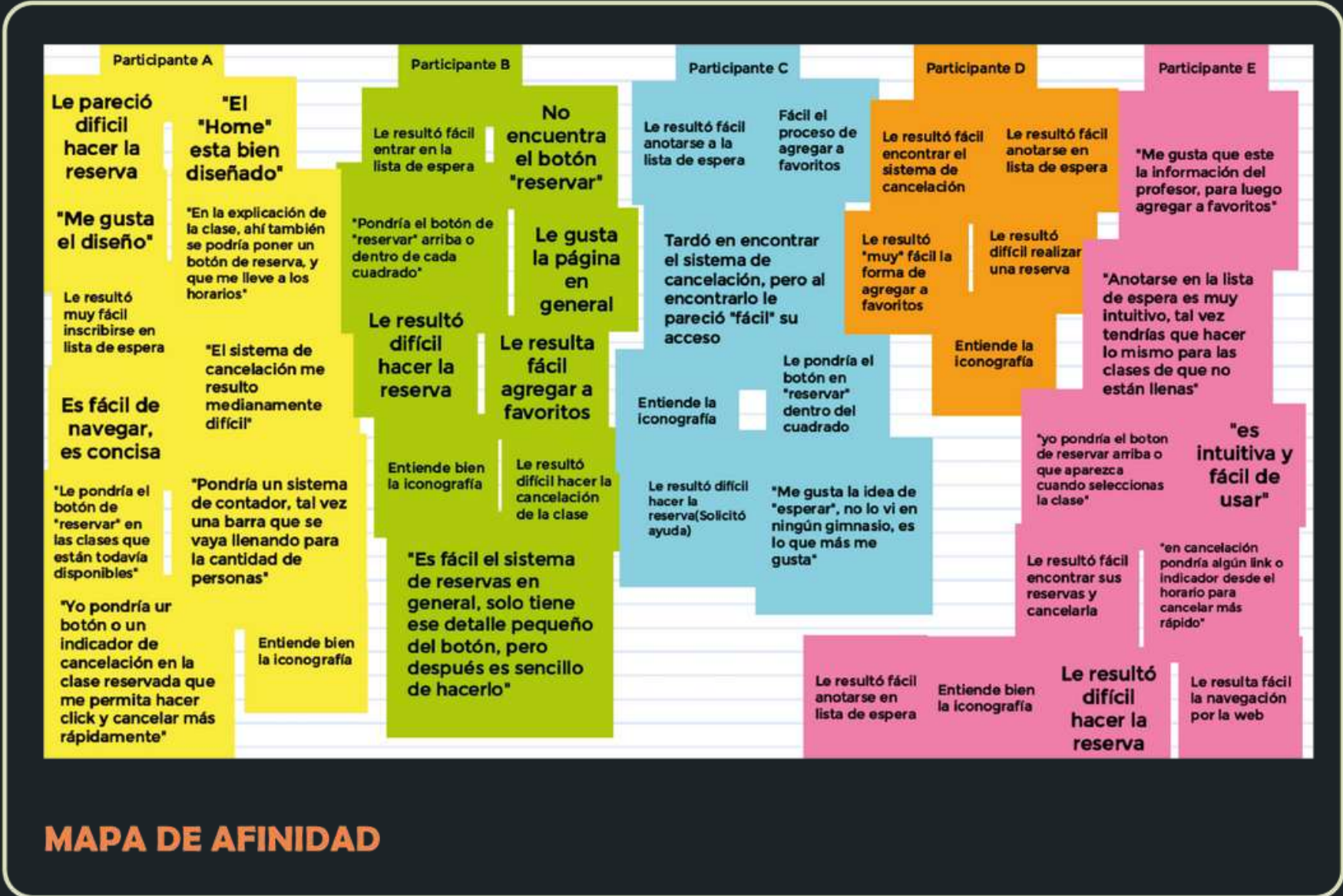


## DURACION

10 – 15 Minutos.



# PRIMER ESTUDIO DE USABILIDAD





# PRIMERAS CONCLUSIONES DEL PRIMER ESTUDIO DE USABILIDAD

---

1

Los usuarios necesitan facilidad al reservar una clase.

2

Los usuarios necesitan facilidad en cancelar una clase.

# PERFECCIONAR EL DISEÑO

- MAQUETAS WEB
- MAQUETAS MOVIL.
- ESTUDIOS DE USABILIDAD
- BRANDING.
- PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD.
- ACCESIBILIDAD.

.

---

En el primer diseño el botón de reserva, las leyendas y el recordatorio se encontraba al final de la página.

Tras realizar el estudio de usabilidad, el botón de reserva está en cada celda de la clase que se seleccionará. La leyenda lo posicioné arriba, y el recordatorio se abre al momento en que se estará por hacer la reserva.

## ANTES DEL ESTUDIO DE USABILIDAD

Menu 1

Menu 2

Menu 3

## SELECCIONA TU CLASE

CLASES

PROFESOR

VER PROFESORES

|           | HORA<br>9:00   | HORA<br>10:00  | HORA<br>11:00  | HORA<br>12:00  | HORA<br>13:00 |
|-----------|--|--|--|--|---------------|
| LUNES     | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> |  |  | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> |               |
| MARTES    |  | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> |  |  |               |
| MIERCOLES |  |  | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> |               |
| JUEVES    | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> |               |
| VIERNES   |  | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> |  | <input type="checkbox"/> Nombre profesor<br>_____<br>_____<br><div>ESPERAR</div> |               |

☒ X PERSONAS
 ☒ CLASE LLENANDO

### RECORDA

---

---

---

RESERVAR

☐ \_\_\_\_\_  
☐ \_\_\_\_\_  
☐ \_\_\_\_\_



## DESPUES DEL PRIMER ESTUDIO DE USABILIDAD

[illegible]

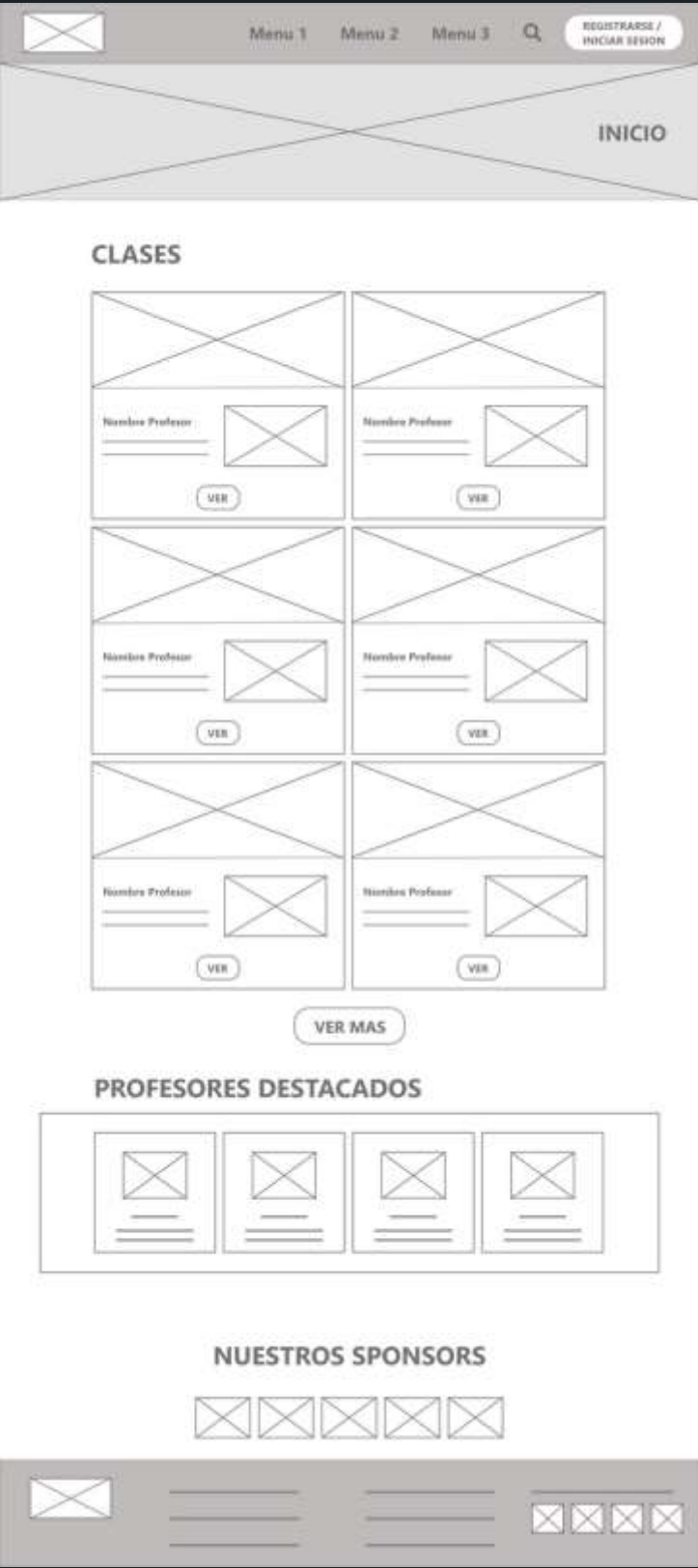
# MAQUETAS WEB

Los usuarios querían tener una mayor facilidad al momento de hacer una cancelación. En los primeros diseños, el sistema de cancelación no se encontraba en ninguna parte de las etiquetas.

Tras realizar el estudio, se pusieron botones de "CANCELAR" en cada una de las etiquetas del inicio.

También se puede cancelar una reserva desde la sección "Mis reservas", como se muestra en la próxima diapositiva.

## ANTES DEL ESTUDIO DE USABILIDAD



## DESPUES DEL PRIMER ESTUDIO DE USABILIDAD





A decorative graphic consisting of three horizontal stripes: a top orange stripe, a middle black stripe, and a bottom orange stripe.



## MIS RESERVAS

**Recuerde que puede reservar hasta 3 clases y puede cancelar hasta antes de las 48 hs. de su clase.**

|             |   |
|-------------|---|
| SPINNING    | <div data-bbox="1252 679 1296 718"></div> <div data-bbox="1306 686 1366 709">20:00</div> <div data-bbox="1989 679 2115 705">EN ESPERA...</div> <div data-bbox="1252 729 1296 776"></div> <div data-bbox="1306 744 1372 769">LUNES</div> <div data-bbox="1252 787 1296 838"></div> <div data-bbox="1306 799 1482 823">EMILIA SANCHEZ</div> <div data-bbox="1252 849 1326 885">07/07</div> <div data-bbox="1329 859 1549 881">ALUMNOS POR CLASE</div> <div data-bbox="1969 846 2102 870">CANCELAR</div>                     |
| KANGOO JUMP | <div data-bbox="1252 939 1296 979"></div> <div data-bbox="1306 949 1366 971">17:00</div> <div data-bbox="1989 939 2135 968">CONFIRMADO</div> <div data-bbox="1252 996 1296 1043"></div> <div data-bbox="1306 1011 1422 1033">MIERCOLES</div> <div data-bbox="1252 1054 1296 1104"></div> <div data-bbox="1306 1065 1492 1089">VANINA GIMENEZ</div> <div data-bbox="1252 1119 1326 1155">04/10</div> <div data-bbox="1329 1127 1549 1151">ALUMNOS POR CLASE</div> <div data-bbox="1969 1112 2102 1136">CANCELAR</div>      |
| CROSSFIT    | <div data-bbox="1252 1206 1296 1245"></div> <div data-bbox="1306 1213 1366 1238">18:00</div> <div data-bbox="1989 1206 2115 1234">EN ESPERA...</div> <div data-bbox="1252 1260 1296 1307"></div> <div data-bbox="1306 1277 1382 1300">JUEVES</div> <div data-bbox="1252 1320 1296 1371"></div> <div data-bbox="1306 1331 1472 1354">PABLO RAMIREZ</div> <div data-bbox="1252 1382 1326 1418">05/05</div> <div data-bbox="1329 1390 1549 1414">ALUMNOS POR CLASE</div> <div data-bbox="1969 1378 2102 1401">CANCELAR</div> |





# MAQUETAS MOVIL

Para el diseño móvil, previo al estudio de Usabilidad, el recordatorio se encontraba abajo, y un boton grande para reservar. No tuve en cuenta el botón de "ESPERAR".

Después del estudio de Usabilidad, el recordatorio se colocó como mensaje en una ventana aparte. el botón de reserva se achico y tuve en cuenta el botón "ESPERAR".

En este caso las fechas ya ocupadas, se seleccionaron con otro color.

## ANTES DEL ESTUDIO DE USABILIDAD

SELECCIONA TU CLASE

CLASE

HORARIO

PROFESOR

VER PROFESORES

<

Octubre 2022

>

|    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |

☐ X PERSONAS

☐ CLASE LLENA

RECORDA

RESERVAR

## DESPUES DEL PRIMER ESTUDIO DE USABILIDAD

SELECCIONA TU CLASE

CLASE

HORARIO

PROFESOR

VER PROFESORES

<

Octubre 2022

>

|    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |

☐ HAY CUPOS

RESERVAR

☒ CLASE LLENA

ESPERAR

Derechos reservados © 2022

# SEGUNDO ESTUDIO DE USABILIDAD: PARAMETROS

---



## TIPO DE ESTUDIO

Estudio de facilidad de uso no moderado.



## UBICACION

Rosario y Comodoro Rivadavia (Argentina) – León (México). Remoto



## PARTICIPANTES

5 En total. 2 mujeres, 3 hombres. Entre 17 y 43 años.



## DURACION

10 – 15 Minnutos.

# SEGUNDO ESTUDIO DE USABILIDAD



MAPA DE AFINIDAD



SIMILITUD DE COMENTARIOS

# SEGUNDAS CONCLUSIONES DEL SEGUNDO ESTUDIO DE USABILIDAD

---

---

1

Los usuarios necesitan una mejor facilidad de acceso a "Mis Reservas"

2

Los usuarios necesitan claridad en la tipografía de las etiquetas



# MAQUETAS WEB

Antes del segundo estudio de usabilidad, de la única forma que podían ingresar los usuarios para ver sus reservas, era iniciando sesión. Después del segundo estudio de Usabilidad, se incorporó el icono "Calendario" en el menú de navegación, como en cada etiqueta de la clase, en la una persona reserva.

## ANTES DEL SEGUNDO ESTUDIO DE USABILIDAD



## DESPUES DEL SEGUNDO ESTUDIO DE USABILIDAD





# MAQUETAS WEB

Por otro lado se hicieron cambios en la tipografía de las etiquetas, ya que previamente al segundo estudio, la tipografía era pequeña y de espesor fino, y no se leía bien. Tras realizar las entrevistas, se hicieron las modificaciones correspondientes en los textos.

## ANTES DEL SEGUNDO ESTUDIO DE USABILIDAD



## DESPUES DEL SEGUNDO ESTUDIO DE USABILIDAD





# MAQUETAS WEB



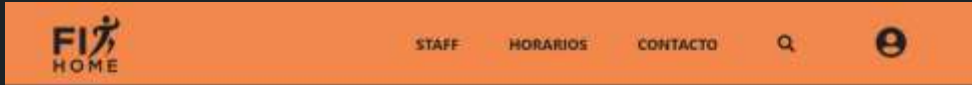
## CLASES



## PROFESORES DESTACADOS



## NUESTROS SPONSORS



## SELECCIONA TU CLASE



|  |  |   |   |   |   |  |
|--|--|---|---|---|---|--|
|  |  | <input type="checkbox"/> HAY CUPOS  |   | <input checked="" type="checkbox"/> CLASE LLENA   |   |  |
| <br>Zda<br>Semana | <b>HORA</b><br>16:00   | <b>HORA</b><br>17:00  | <b>HORA</b><br>18:00  | <b>HORA</b><br>19:00  | <b>HORA</b><br>20:00  |  |
| <b>LUNES</b>   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="RESERVAR"/></div>  |   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="RESERVAR"/></div>   |   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="ESPERAR"/></div>    |  |
|  |  | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="RESERVAR"/></div> |   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="RESERVAR"/></div> |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
| <b>MARTES</b>  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
| <b>MIÉRCOLES</b>   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="ESPERAR"/></div> |   |   |   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="ESPERAR"/></div>  |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
| <b>JUEVES</b>  |  |   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="ESPERAR"/></div>  |   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="RESERVAR"/></div> |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
| <b>VIERNES</b>   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="ESPERAR"/></div> |   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="RESERVAR"/></div> |   | <div><br/>Emilia Sanchez<br/>10 alumnos / 15 max<br/><input type="button" value="ESPERAR"/></div>  |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |
|  |  |   |   |   |   |  |



## MIS RESERVAS

### MIS RESERVAS

Recuerde que puede reservar hasta 3 clases y puede cancelar hasta antes de las 48 hs. de su clase.





# MAQUETAS MOVIL



## CLASES



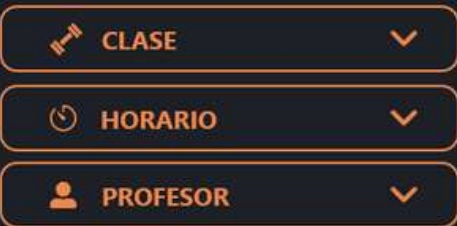
## PROFESORES DESTACADOS



## NUESTROS SPONSORS



## SELECCIONA TU CLASE



VER PROFESORES

| Octubre 2022 |    |    |    |    |    |    |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| Lu           | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 26           | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  |
| 3            | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10           | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17           | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24           | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31           | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |



RESERVAR

ESPERAR



Derechos reservados © 2022



## MIS RESERVAS

Recuerde que puede cancelar hasta antes de las 48 hs.



Derechos reservados © 2022



FAVORITOS

EDITAR PERFIL

MIS RESERVAS



Derechos reservados © 2022

# BRANDING

## COLORES



## TIPOGRAFIAS

**H1(títulos)**    **SEGOE UI, 50pt. Bold**

**H2(Sub-títulos)** **SEGOE UI, 40pt. Bold**

**H3**                    **SEGOE UI, 35pt. SemiBold**

**Botones**            **SEGOE UI, 21pt - 30pt - 40pt. SemiBold**

**BODY TEXTO**       **SEGOE UI, 25pt. Bold**

Etiquetas            SEGOE UI, 21pt. Regular

## BOTONES



## ICONOGRAFIA

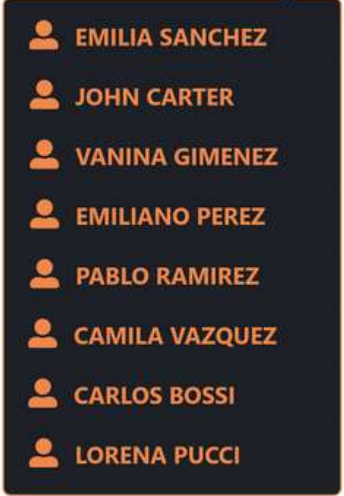
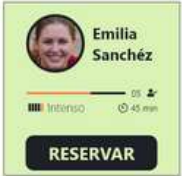


## COMPONENTES

### Desactivado



### Activado



Nombre

Apellido

Teléfono

E-Mail

Contraseña

Repetir Contraseña

Nombre

Apellido

Teléfono

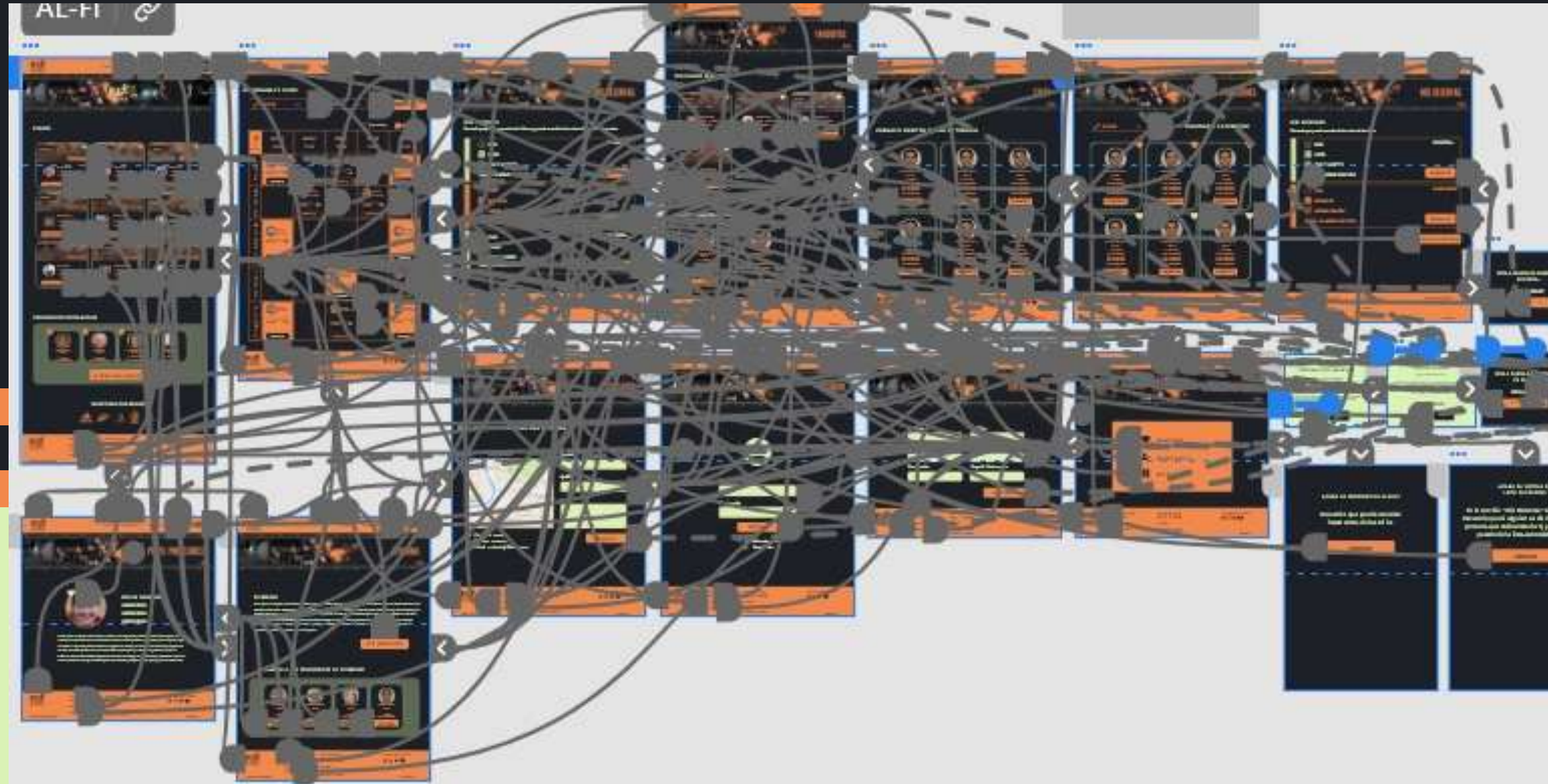
E-Mail

Contraseña

Repetir Contraseña



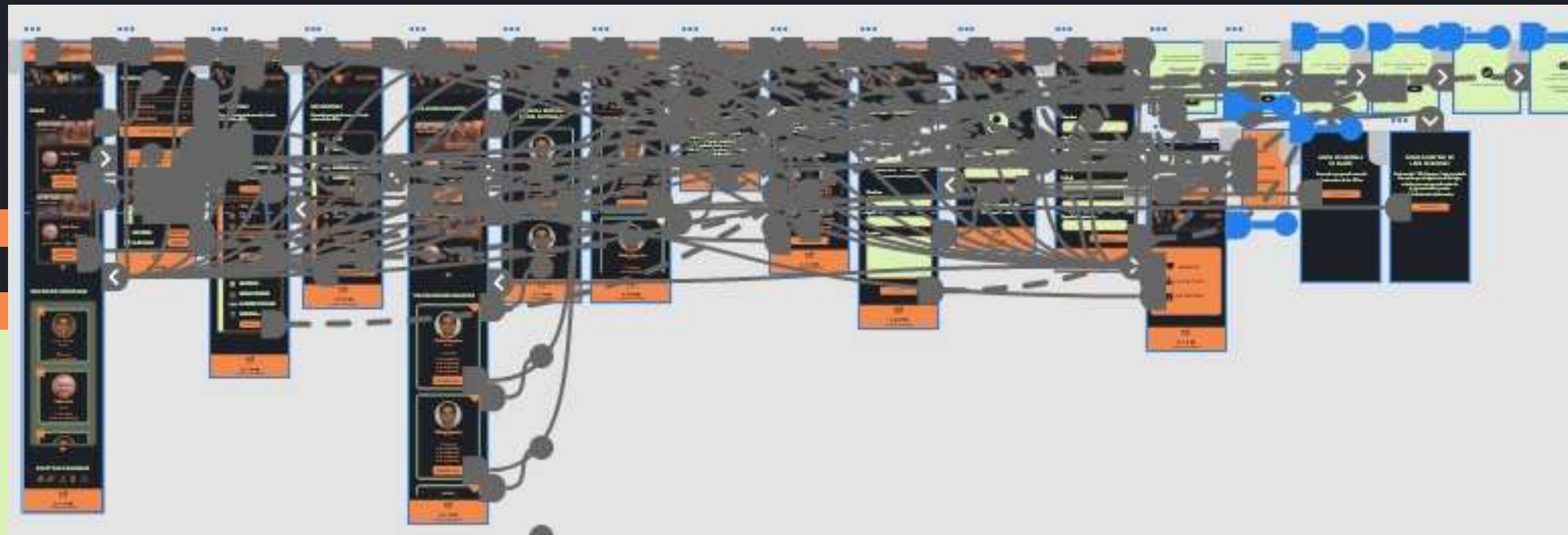
# PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD - WEB



- El prototipo de alta fidelidad hace que el flujo de usuario navegue por toda la página de un gimnasio, y puedan ver las características de los profesores y clases, y puedan reservar y cancelar sus reservas fácilmente.

[VER  
PROTOTIPO](#)

# PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD - WEB



- El prototipo de alta fidelidad hace que el flujo de usuario navegue por toda la página de un gimnasio, y puedan ver las características de los profesores y clases, y puedan reservar y cancelar sus reservas fácilmente.

[VER  
PROTOTIPO](#)



# CONSIDERACIONES DE ACCESIBILIDAD

---

01

Los colores utilizados están comprobados con una herramienta de accesibilidad.  
Uso de colores con un buen contraste.

02

Iconos en toda la web, para hacer más fácil la navegación del usuario.

03

Encabezados jerarquicos, destacando el texto según su importancia.  
Como también algunos puntos de referencias como el menú de navegación, cuadros de búsqueda y pies de páginas.





# AVANZAR

- 
- CONCLUSIONES.
  - PRÓXIMOS PASOS

# CONCLUSIONES FINALES

---

---



## IMPACTO

La Web cumple con los objetivos pre-establecidos al comienzo del estudio. Es simple y fácil de usar. Los usuarios entendieron como reservar, cancelar y entrar en lista de espera para una clase.



## LO QUE APRENDI

Los proyectos no podrían hacerse sin los usuarios. Las entrevistas a la comunidad son de una ayuda bastante grande, sobre todo cuando uno se detiene en el proyecto y no sabe como seguir. La retroalimentación que me han dado mis compañeros de curso, también ha servido bastante para prestar atención a ciertos errores o distracciones que a veces se pasan por alto.

# CONCLUSIONES FINALES

---

---

"ESTA BUENISIMA LA IDEA DE ENTRAR EN UNA LISTA DE ESPERA CUANDO UNA CLASE ESTA LLENA. NO LO HE VISTO EN NINGUN GIMNASIO A LOS QUE HE IDO."

— COMENTARIO HECHO POR UN PARTICIPANTE DE ENTREVISTA.

---

---

# PROXIMOS PASOS




01

Realizar un tercer estudio de usabilidad, para determinar si los cambios aplicados en el segundo estudio, son factibles o hay que mejorar algo.

02

Continuar con el aprendizaje, mediante estudios de usabilidad para futuras mejoras en la web.



Un especial agradecimiento a las  
personas que me ayudaron con el  
proyecto(entrevistados y  
compañeros de curso).

MUCHAS GRACIAS POR HABER  
LLEGADO HASTA ACA!.

PONGÁMONOS EN CONTACTO:  
**ANACORTESE.AC@GMAIL.COM**

[WWW.ANACORTESEUX.COM](http://WWW.ANACORTESEUX.COM)



**PONGAMOSNO  
EN CONTACTO**