

# DB Libreria

## Testo:

Una grande libreria con più punti vendita decide di offrire, esclusivamente ai propri clienti registrati, un servizio di acquisto elettronico online con inoltro a mezzo corriere presso l'indirizzo del cliente di una selezione dei propri prodotti costituiti da libri, CD musicali e video DVD.

Ogni **cliente** dispone di una somma a **credito** per gli acquisti elettronici versata preventivamente presso le casse della libreria: gli acquisti possono essere effettuati esclusivamente nei limiti di tale somma. Il singolo **acquisto** di uno specifico cliente è identificato da un **numero d'ordine** ed è costituito da uno o più prodotti tra quelli disponibili, ciascuno eventualmente in più copie: il **costo** del singolo acquisto viene calcolato come somma dei costi dei singoli prodotti più un costo di spedizione proporzionale al peso del pacco da inviare.

Lo **stato** dell'**ordine** (ricevuto, impacchettato, inoltrato, consegnato) deve essere consultabile online dal cliente che lo ha effettuato: devono essere registrate le **date/ore di ricezione**, di inoltro al corriere e di consegna al cliente per ogni singolo ordine.

Il sito Internet del servizio riporta per ogni singolo articolo in vendita (**libro**, **CD** o **DVD**) il **nome dell'autore/compositore/esecutore**, il **titolo del libro/disco/film** e il **nome dell'editore/produttore/distributore**, **l'immagine fotografica** del prodotto e alcune **sintetiche informazioni** di consultazione.

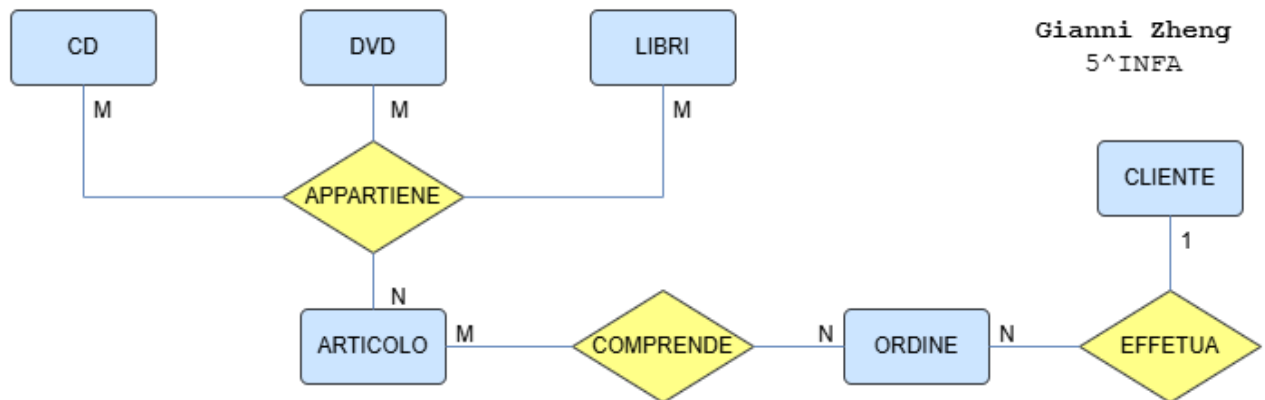
## Processo:

- 1) Analisi del testo e evidenziazione delle **entità** e degli **attributi**;
- 2) Effettuare delle ipotesi;
- 3) Realizzare il modello E/R;
- 4) Spiegare le cardinalità;
- 5) Progettare lo schema logico;

## Ipotesi:

- Ogni cliente possiede i propri dati anagrafici + un credito;
- I singoli prodotti Libro, CD e DVD hanno i propri dati e appartengono agli articoli;

## Modello E/R :



Gianni Zheng  
5^INFA

## Cardinalità:

**CLIENTE-ORDINE 1:N**

- Un cliente può effettuare più ordini;
- Un ordine può essere effettuato solo da un cliente;

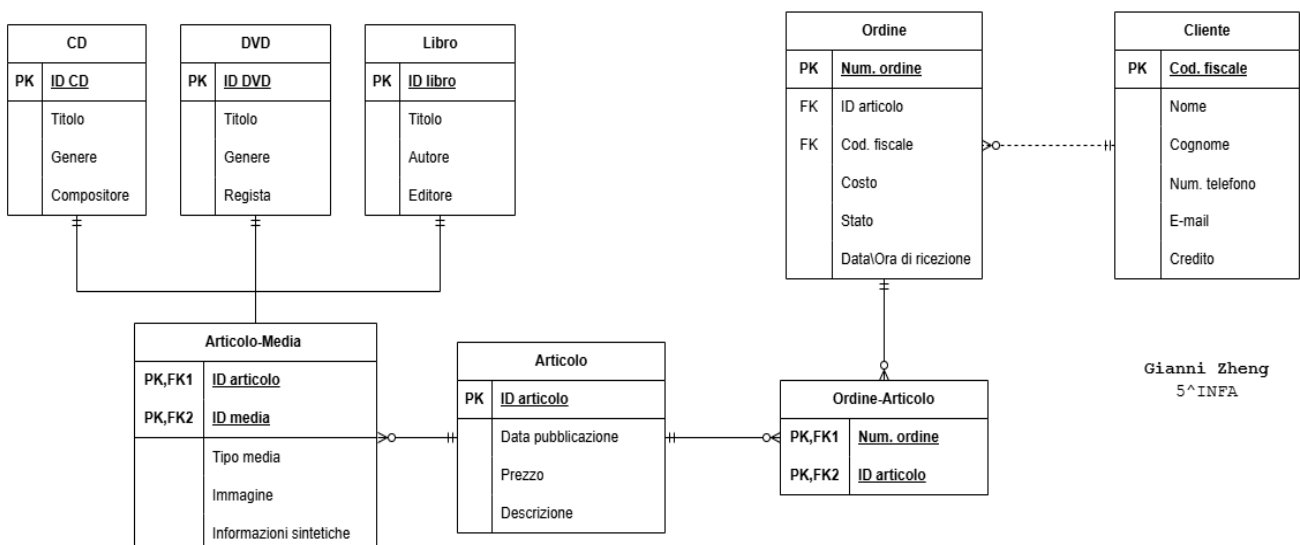
**ORDINE-ARTICOLO N:M**

- Un ordine può comprendere più articoli;
- Un articolo può essere compreso solo da più ordini;

**CD, DVD, LIBRI-ARTICOLO N:M**

- Un CD, DVD, libro può appartenere a più articoli;
- In un articolo possono appartenere più CD, DVD e libri;

## Schema logico



Gianni Zheng  
5^INFA