

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Η/Υ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ  
ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

Εργασία στο μάθημα:

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ



# Stappler

THE STUDY PLANNER

**Feasibility-study-v1.0**

Η ομάδα μας αποτελείται από τα εξής μέλη:

Όνοματεπώνυμο (αλφαβητικά)	Αριθμός Μητρώου	Έτος
Δεμαρτίνος Νικόλαος-Διονύσιος	236034	6 <sup>ο</sup>
Ελευθερίου Απόστολος	1047196	5 <sup>ο</sup>
Κυρτσιά Άννα-Αγάπη	1054413	4 <sup>ο</sup>
Κωλέτσας Γεώργιος	236100	6 <sup>ο</sup>
Σταθόπουλος Ιωάννης	236353	6 <sup>ο</sup>

**Η έκδοση v1.0 είναι ίδια με την έκδοση v0.1**

### 1. Analysis

Το Stappler ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες της αγοράς, αφού είναι το πρώτο εργαλείο οργάνωσης των σπουδών το οποίο συνδυάζει και socializing. Η σπουδαιότητα αυτού του έργου προκύπτει από την ικανοποίηση των αναγκών οργάνωσης του χρόνου καθώς και την δημιουργία καλύτερων σχέσεων μεταξύ καθηγητών και φοιτητών. Εξίσου σημαντική είναι και η παροχή της υπηρεσίας κοινωνικοποίησης των φοιτητών η οποία δεν καλύπτεται πλήρως από ήδη υπάρχουσες ψηφιακές πλατφόρμες.

Το έργο θα καλύπτει πλήρως τις ανάγκες επικοινωνίας, ενημέρωσης και προγραμματισμού των σπουδών. Για τον λόγο αυτό θα είναι ένα "must" εργαλείο για κάθε νέο αλλά και παλιό φοιτητή.

#### Το Stappler για φοιτητές:

1. Εύκολη οργάνωση χρόνου
2. Προβολή δυνατοτήτων και ευκαιριών αυτοβελτίωσης
3. Γρήγορη και στοχευμένη ενημέρωση
4. Διεύρυνση κοινωνικού και ακαδημαϊκού κύκλου

#### Το Stappler για διδάσκοντες:

1. Άμεση επικοινωνία με φοιτητές
2. Δημιουργία καλύτερων σχέσεων με τους φοιτητές
3. Ανάρτηση ασκήσεων και άλλων πηγών ενδιαφέροντος
4. Εξ' αποστάσεως mentoring

## **2. Income**

Τα έσοδα που θα αποφέρει το Stappler θα προέρχονται από τη μηνιαία συνδρομή που θα πληρώνουν οι χρήστες για τα premium features που θα παρέχονται. Επίσης μία ακόμα πηγή εισοδήματος θα αποτελούν οι διαφημίσεις που πιθανόν να υπάρχουν από τις διάφορες εταιρείες και ομάδες που προσφέρουν ειδικές υπηρεσίες για φοιτητές. Ακόμα μία πηγή εισοδήματος θα αποτελούν τα premium templates οργάνωσης και χρονοπρογραμματισμού που θα παρέχονται.

Η μηνιαία συνδρομή θα κοστίζει 4,99€

Οι διαφημίσεις θα ξεκινάνε από 4,99€ και θα ανεβαίνουν ανάλογα τον χρόνο προβολής, τη διάρκεια και το μέγεθος της διαφήμισης.

Τα templates θα κοστίζουν 9,99€ το ένα και θα ξεκλειδώνονται για πάντα για τον χρήστη που τα αγοράζει.

Η επένδυση που θα χρειαστεί για την πραγμάτωση του έργου είναι του μήκους των 20.000€ μέσα σε διάστημα ενός μήνα και η χρηματοδότηση θα είναι του πανεπιστημίου.

## **3. Business Plan**

Τα κόστη εργασίας προβλέπονται στα 12.890€ τον μήνα για όλους τους υπαλλήλους οι οποίοι θα δουλεύουν full time.

Μετά την εκκίνηση της εφαρμογής, ανάλογα με την απήχηση, θα γίνουν επιπλέον προσλήψεις για να καλυφθούν θέσεις στο τμήμα marketing και στο management. Επίσης θα υπάρχει και ένα κόστος για την εδραίωση της επιχείρησης σε έναν χώρο το οποίο υπολογίζεται στα 10.000€ το οποίο υπολογίζεται πως θα καλυφθεί από τα έσοδα.

## **4. Review and analysis**

Συνοψίζοντας από τα παραπάνω βλέπουμε πως το έργο που θα υλοποιήσουμε θα βοηθήσει την ακαδημαϊκή αλλάζοντας τα δεδομένα στην επικοινωνία και την οργάνωση του χρόνου. Επίσης βλέπουμε πως το έργο μελλοντικά θα φανεί κερδοφόρο τόσο για τον ιδιοκτήτη του όσο και για την αγορά αφού θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας.

Το ρίσκο βλέπουμε πως είναι μικρό αφού υπάρχει χρηματοδότης και δε θα πέσουμε πάνω σε κάποιο αδιέξοδο λόγω έλλειψης χρημάτων. Επιπλέον το κεφάλαιο που δίνεται είναι αρκετά μεγαλύτερο από το απαιτούμενο.