

ESERCIZIO FINE MODULO 3

TIKTOK AD RERAISE



RERAISE È UN BRAND DI ABBIGLIAMENTO (VENDITA DI T-SHIRT E FELPE) CHE SI IMPEGNA A OFFRIRE AI VERI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE UN MODO UNICO PER ESPRIMERE LA PROPRIA PASSIONE ATTRAVERSO IL LORO STILE PERSONALE.

Fase del funnel	Awareness (Consapevolezza)
Contenuti	Video creativo che mostra persone che indossano le t-shirt e felpe Reraise mentre giocano a giochi di carte.
Obiettivo	Far conoscere il marchio Reraise agli appassionati dei giochi di carte e catturare l'attenzione del pubblico.
Distribuzione	Pubblicazione su TikTok con l'uso di hashtag pertinenti e distribuzione tramite partnership con creatori di contenuti nel settore dei giochi di carte.
Retargeting	Utilizzare i dati di engagement e interazione con l'annuncio su TikTok per creare audience personalizzate per campagne successive.

FASE DEL FUNNEL

AWAWARENESS

Per un marchio come Reraise, che si rivolge agli appassionati dei giochi di carte offrendo t-shirt e felpe per esprimere la loro passione,

TikTok può essere un canale di marketing molto efficace, specialmente per la fase di

Awareness (Consapevolezza)

In questa fase, il cliente potenziale diventa consapevole dell'esistenza del prodotto o del servizio. Può scoprirllo attraverso varie fonti come pubblicità, social media, ricerca online, passaparola, ecc.

Gli obiettivi principali in questa fase sono catturare l'attenzione del pubblico e far sì che conoscano il marchio o il prodotto.

Le tattiche di marketing comuni in questa fase includono pubblicità display, pubblicazioni sui social media, pubblicità PPC (Pay Per Click), pubbliche relazioni, ecc.

STRATEGIA

Contenuti creativi e coinvolgenti

Video creativi che mettano in mostra le t-shirt e felpe in modo accattivante. Video di persone che indossano i capi mentre giocano a giochi di carte o mentre partecipano a eventi legati al mondo dei giochi di carte. Uso di musica e degli effetti speciali di TikTok per rendere i tuoi video ancora più coinvolgenti.

Partnership con content-creators

Collaborazione con creatori di contenuti su TikTok che hanno un seguito tra gli appassionati dei giochi di carte. Questi creatori potrebbero creare video che promuovono il marchio Reraise e mostrano i prodotti in modo autentico e convincente al loro pubblico.

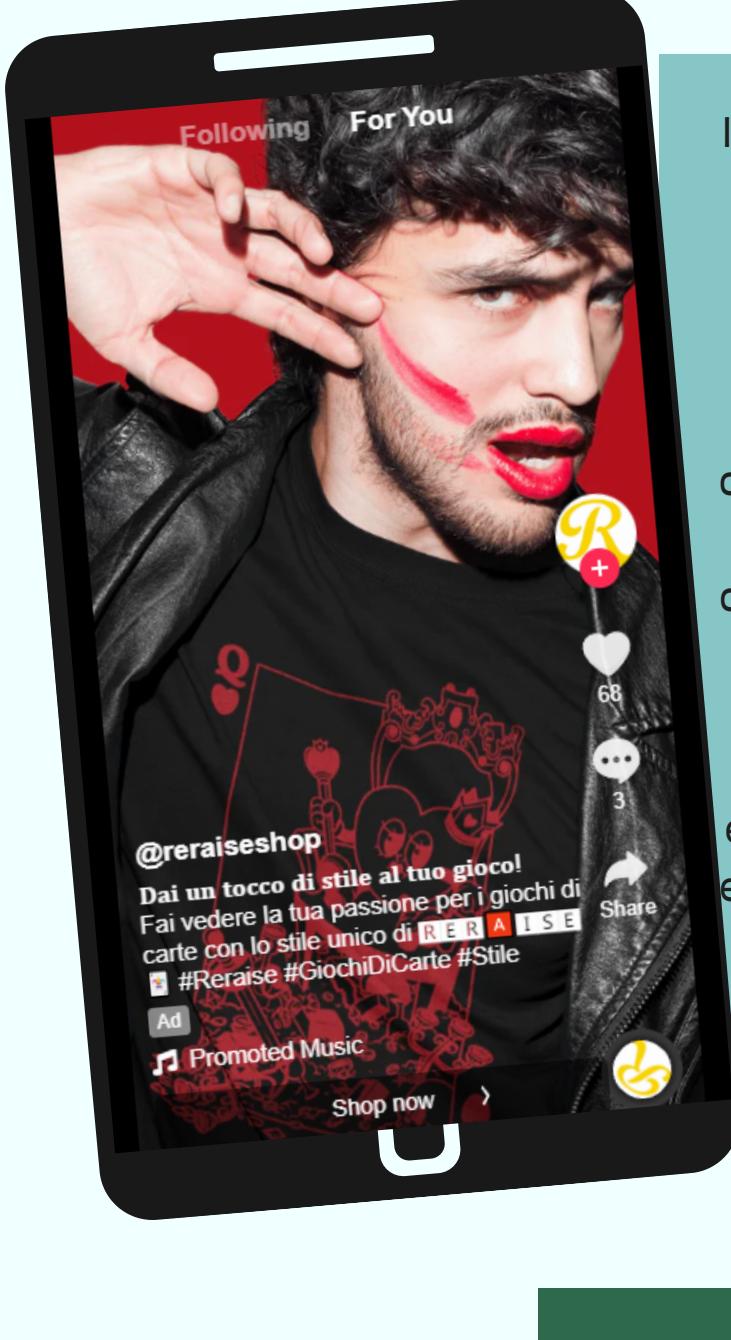
Partecipazione alle tendenze

Un occhio alle tendenze e alle sfide virali su TikTok in modo creativo, adattandole al tema dei giochi di carte. Ad esempio, si può creare un video di una sfida di ballo usando le t-shirt e felpe Reraise in un contesto legato ai giochi di carte.

Hashtag personalizzati

Creare hashtag unici e personalizzati per il marchio Reraise e incoraggiare gli utenti a utilizzarli nei loro video. Questo aiuterà a aumentare la visibilità del marchio e a raggruppare i contenuti relativi al marchio su TikTok.

CONTENUTI



Immagini chiare e dettagliate delle t-shirt e delle felpe Reraise, mettendo in evidenza i design unici e accattivanti.

Sequenze che mostrano le persone che indossano i capi di abbigliamento Reraise in contesti legati ai giochi di carte, come partite a poker, blackjack o altri giochi di carte popolari.

Colonna sonora coinvolgente e energica che trasmette un'atmosfera emozionante e intrigante, in linea con l'ambiente dei giochi di carte.



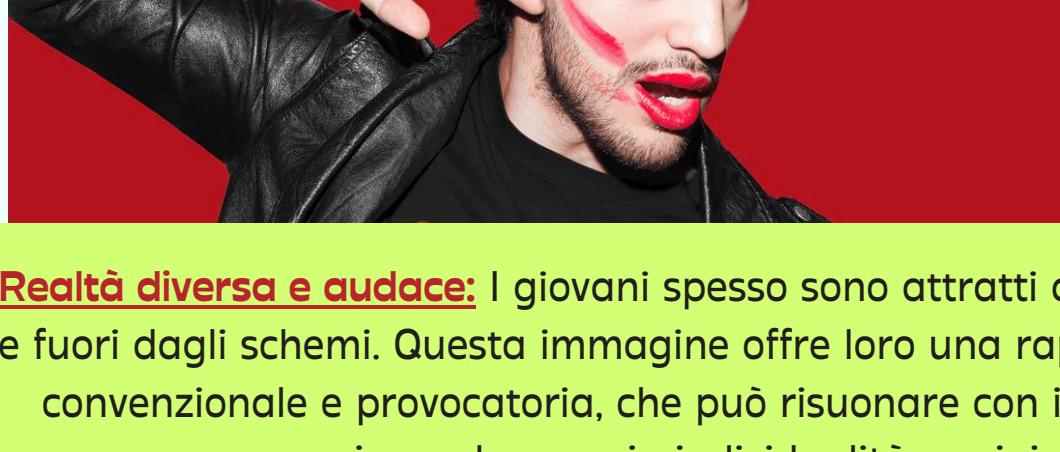
COLORS



Reraise

Perché?

TARGET
18-35



Realtà diversa e audace: I giovani spesso sono attratti da contenuti audaci e fuori dagli schemi. Questa immagine offre loro una rappresentazione non convenzionale e provocatoria, che può risuonare con il loro desiderio di esprimere la propria individualità e originalità.

Accettazione della diversità: I giovani di oggi sono sempre più aperti e accettanti nei confronti della diversità di genere e dell'autenticità personale. L'immagine di un ragazzo che indossa rossetto rosso non solo può essere vista come un'espressione di libertà individuale, ma anche come un segno di accettazione e inclusione.

Coinvolgimento emotivo: Immagini provocatorie e insolite come questa possono generare un coinvolgimento emotivo più forte tra i giovani spettatori. Essi potrebbero sentirsi più inclini a condividere o commentare il contenuto, contribuendo così alla diffusione del marchio Reraise tra i loro coetanei.

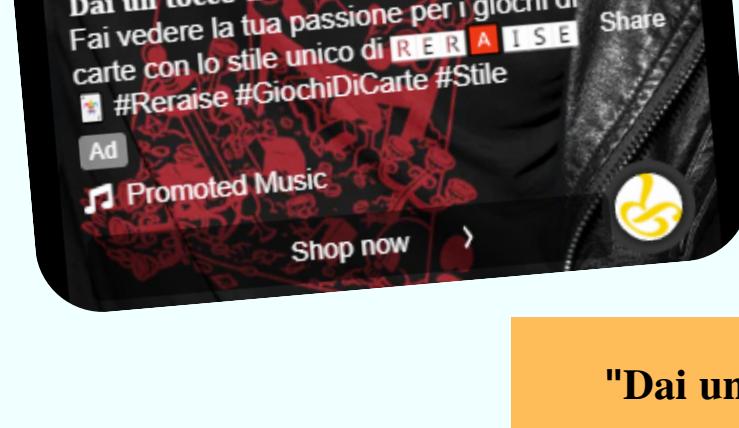
Riflessione dello stile di vita giovane: Questa immagine riflette lo spirito audace e avventuroso dei giovani, che sono spesso alla ricerca di esperienze uniche e memorabili. Mostrando un'immagine che si allontana dai canoni tradizionali, il marchio Reraise si presenta come un'opzione fresca e intrigante per i giovani che desiderano distinguersi dalla massa.

CONTENUTI

Dai un tocco di stile al tuo gioco!

Fai vedere la tua passione per i giochi di carte con lo stile unico di RERAISE

#Reraise#GiochiDiCarte#Stile



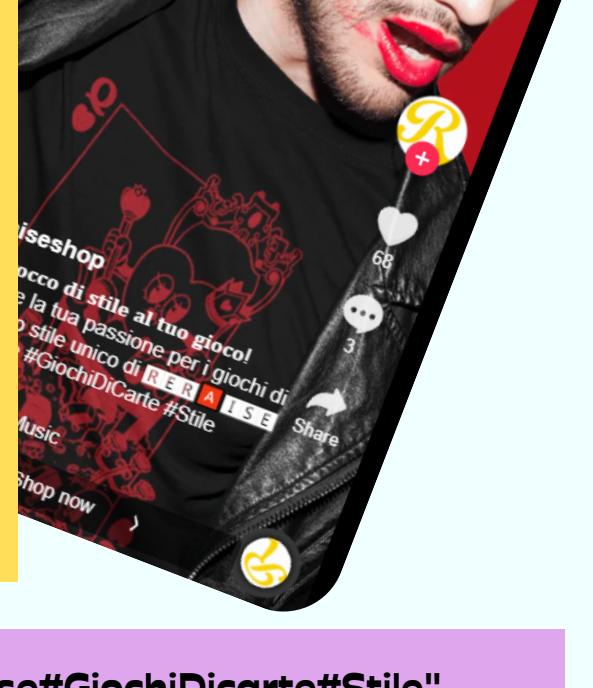
"Dai un tocco di stile al tuo gioco!"



Questo è l'hook dell'annuncio, progettato per catturare immediatamente l'attenzione dello spettatore. Invita il pubblico a fare un gesto audace e originale, quale indossare rossetto rosso, per esprimere la propria personalità e passione per i giochi di carte.

"Fai vedere la tua passione per i giochi di carte con lo stile unico di RERAISE"

Questa parte del testo spiega il messaggio principale dell'annuncio. Incoraggia gli spettatori a mostrare la propria passione per i giochi di carte attraverso lo stile distintivo offerto da Reraise, suggerendo che i prodotti del marchio possono aiutarli a esprimere la loro individualità e appartenenza al mondo dei giochi di carte.



"#Reraise#GiochiDiCarte#Stile"

Questa è la parte finale del testo, che include gli hashtag pertinenti. Gli hashtag aiutano a aumentare la visibilità dell'annuncio e a raggruppare i contenuti correlati. "#Reraise" identifica il marchio promosso, mentre "#GiochiDiCarte" e "#Stile" sono hashtag che collegano il contenuto agli interessi del pubblico target, ovvero i giochi di carte e lo stile personale.

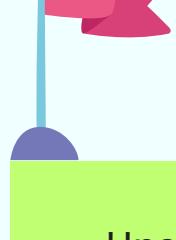
L'uso di testo con caratteri distintivi come "RERAISE" e di emoji come 🎭 contribuisce a rendere l'annuncio più visivamente accattivante, a comunicare il messaggio del marchio e a catturare l'attenzione del pubblico target.



OBIETTIVI



L'obiettivo della campagna pubblicitaria è quello di promuovere il marchio Reraise e i suoi prodotti di abbigliamento, con particolare enfasi sulla collezione ispirata ai giochi di carte, tra un pubblico giovane e appassionato di giochi di carte.



Aumentare la consapevolezza del marchio

Uno degli obiettivi principali è far conoscere il marchio Reraise a un pubblico più ampio di giovani appassionati dei giochi di carte. L'uso di un annuncio su TikTok, una piattaforma popolare tra i giovani, mira a raggiungere questo obiettivo, esponendo il marchio a potenziali clienti che potrebbero non essere ancora a conoscenza dell'esistenza di Reraise.



Generare interesse e coinvolgimento



La campagna mira anche a generare interesse e coinvolgimento tra il pubblico target attraverso contenuti creativi e coinvolgenti. L'uso di un video su TikTok con immagini sorprendenti e accattivanti, come un ragazzo che indossa rossetto rosso e una t-shirt Reraise con la regina di cuori, è progettato per suscitare curiosità e attirare l'attenzione degli spettatori, incoraggiandoli a esplorare ulteriormente il marchio.

Guidare il traffico al sito web e aumentare le vendite



Infine, l'obiettivo ultimo della campagna è quello di guidare il traffico al sito web di Reraise e aumentare le vendite dei prodotti della collezione ispirata ai giochi di carte. Il testo dell'annuncio include un chiaro call-to-action che invita gli spettatori a scoprire di più su Reraise, con l'obiettivo di convertire gli spettatori interessati in acquirenti effettivi.

Promuovere la collezione ispirata ai giochi di carte

La campagna si concentra sulla promozione della collezione di abbigliamento di Reraise ispirata ai giochi di carte, che include t-shirt e felpe con design unici e accattivanti legati al tema dei giochi di carte. L'obiettivo è far vedere al pubblico target che Reraise offre prodotti che permettono loro di esprimere la loro passione per i giochi di carte attraverso lo stile personale.

DISTRIBUZIONE

Pubblicazione organica

Il video dell'annuncio potrebbe essere pubblicato sul profilo TikTok ufficiale di Reraise. Questa pubblicazione organica permette al video di essere visualizzato dai follower esistenti del marchio e può generare engagement attraverso like, commenti e condivisioni.



Pubblicità a pagamento su TikTok

Utilizzando la piattaforma di pubblicità self-service di TikTok, Reraise può creare una campagna pubblicitaria a pagamento per promuovere il video dell'annuncio. Questo consente di raggiungere un pubblico più ampio, utilizzando opzioni di targeting per selezionare specifiche caratteristiche demografiche, interessi o comportamenti degli utenti.

Collaborazioni con creatori di contenuti

Reraise potrebbe collaborare con creatori di contenuti influenti su TikTok che hanno un seguito tra il pubblico giovane e appassionato di giochi di carte. Questi creatori potrebbero creare video sponsorizzati che presentano i prodotti di Reraise in modo autentico e convincente, raggiungendo così un pubblico più ampio e aumentando l'engagement.

Hashtag challenge

#RERAISE

Reraise potrebbe lanciare un hashtag challenge su TikTok, invitando gli utenti a creare e condividere video utilizzando un hashtag specifico legato al marchio. Questa strategia incoraggia l'interazione degli utenti e può generare contenuti generati dagli utenti che mostrano l'uso dei prodotti di Reraise in modo creativo e divertente.



Inserzioni di prodotti

TikTok offre anche la possibilità di utilizzare le inserzioni di prodotti, che consentono ai marchi di etichettare i loro prodotti nei video sponsorizzati. Questo permette agli utenti di fare acquisti direttamente attraverso l'app TikTok, rendendo il processo di conversione più diretto e immediato.

RETARGETING

Tracciamento degli utenti

Utilizzando i dati di tracciamento di TikTok e, eventualmente, strumenti di analisi come Google Analytics, Reraise può identificare gli utenti che hanno interagito con l'annuncio pubblicitario.

Questo potrebbe includere utenti che hanno visualizzato il video dell'annuncio, interagito con il contenuto o visitato il profilo di Reraise su TikTok.



Segmentazione degli utenti

Reraise può quindi suddividere questi utenti in segmenti specifici in base al loro comportamento. Ad esempio, potrebbero essere creati segmenti per gli utenti che hanno visualizzato l'annuncio ma non hanno visitato il sito web di Reraise, o per coloro che hanno visitato il sito ma non hanno completato un acquisto.

Creazione di annunci mirati

Utilizzando le informazioni sui segmenti di utenti, Reraise può creare annunci mirati che rispondono ai loro interessi e comportamenti passati. Ad esempio, potrebbero essere mostrati agli utenti che hanno visitato il sito web annunci che offrono uno sconto sulle t-shirt e felpe della collezione ispirata ai giochi di carte di Reraise.

Pubblicazione degli annunci

Gli annunci retargeting di Reraise possono essere quindi mostrati agli utenti mentre navigano su TikTok o altri siti web e piattaforme online. Questo consente di mantenere il marchio e i prodotti di Reraise presenti nella mente degli utenti e di spingerli a tornare sul sito web di Reraise per completare un'azione desiderata, come l'acquisto di una t-shirt o di una felpa.



TUTORIAL TRACCIAMENTO

Gestore eventi

- Eventi app**
Condividi gli eventi che si verificano sulla tua app
Gestisci
- Eventi Web**
Condividi gli eventi che si verificano sul tuo sito Web
Gestisci
- Offline**
Monitora le conversioni offline delle tue campagne pubblicitarie
Gestisci

Per ottenere conversioni devi installare prima un pixel.
Crea pixel

Perché utilizzare il pixel TikTok?

Crea pixel

I parametri e gli eventi Web verranno consolidati sotto il tuo pixel. Questi saranno usati nelle misurazioni, nei report e nell'ottimizzazione.

Modo di configurazione

Nota: dopo aver selezionato un modo di configurazione, puoi tornare in qualsiasi momento per aggiungere ulteriori eventi con un altro modo.

Configurazione manuale
Segui le nostre istruzioni dettagliate per creare manualmente il tuo pixel. [Scopri di più](#)

Configurazione partner
Connelliti con un partner TikTok, come Shopify e Google Tag Manager, per completare la configurazione del tuo pixel. [Scopri di più](#)

I dati condivisi con i prodotti dei dati aziendali di TikTok sono coperti dai [Termini dei prodotti aziendali \(dati\) di TikTok](#).

Avanti

Metodi di configurazione degli eventi

API eventi
Invia eventi e parametri direttamente dal server tramite l'API eventi. È necessario il supporto dello sviluppatore.
Visualizza istruzioni

Codice personalizzato
Invia eventi e parametri tramite il browser Web utilizzando il pixel di TikTok. Se hai il supporto degli sviluppatori, questa opzione è preferibile rispetto al Generatore di eventi.
Visualizza istruzioni

Codice personalizzato

1. Copia il codice del pixel

```
<script>
function (w, d, t) {
  w.TiktokAnalyticsObject=t;var ttq=w[t]=w[t]||[];ttq.methods=
```

```
[{"page","","track","","identify","","instances","","debug","","on","","off","","once","","ready","","alias","","group","","enableCookie","","disableCookie"],ttq.setAndDefer=function(t,e){t[e]=function()
```

Copia codice pixel

Invia codice pixel tramite e-mail

Scarica codice pixel

2. Incolla il codice del pixel nella sezione di intestazione del tuo sito Web

Aggiungi il codice tra il tag per ogni pagina del tuo sito Web.

```
<head>
```

Pixel code

```
</head>
```

```
</head>
```

3. Aggiungi parametri e codice evento tramite questo payload

```
// add this before event code to all pages where PII data postback is expected and appropriate
ttq.identify({
  "email": "<hashed_email_address>", // string. The email of the customer if available. It must be hashed
  with SHA-256 on the client side.
  "phone_number": "<hashed_phone_number>", // string. The phone number of the customer if
```

Copy Code Example

Email Code Example