



# ESTRUCTURA ACADÉMICA

por

**LATI. Gilberto Mireles J., MIOE**

2025 – 2026



## Contenido

<b>Estructura Académica de Next Gen Studio</b>	<b>2</b>
Módulo 1: Herramientas Digitales de Productividad Escolar y Profesional	2
Módulo 2: Comunicación y Proyectos Digitales	3
Módulo 3: Estrategia y Marca Personal en Redes Sociales	4
Módulo 4: Exploración Digital Avanzada	5
Calendario Académico 2025–2026	6
Organización por módulos	6
Modalidad de Clases y Plataforma de Trabajo	7
Modalidad Virtual	7
Modalidad Presencial	7
¿Qué incluye cada módulo?	8

# Estructura Académica de Next Gen Studio

*Programa de Formación Digital para Jóvenes a partir de 15 años*

Duración por módulo: 4 meses | Modalidades: Virtual y Presencial

Preparación práctica para el mundo universitario y laboral actual

---

## → Módulo 1: Herramientas Digitales de Productividad Escolar y Profesional

### Objetivo:

Desarrollarás dominio en herramientas básicas de productividad digital aplicables a contextos escolares y laborales, integrando competencias prácticas para organizar, colaborar y comunicarte con eficacia, incluyendo el uso introductorio de herramientas de Inteligencia Artificial para redactar textos, generar ideas y mejorar presentaciones.

### Temas clave:

- Ciudadanía digital y hábitos seguros en línea (incluye identidad digital y ciberseguridad básica)
- Uso responsable de herramientas de IA aplicadas a tareas escolares (ChatGPT: redacción, ideas, resúmenes)
- Word, Excel y PowerPoint aplicados a actividades escolares y de oficina
- Diseño de presentaciones claras y efectivas
- Trabajo colaborativo y edición en la nube
- Planeación básica con Google Calendar y organización de entregas

### Certificación sugerida:

- Google Workspace: Documentos y Hojas de cálculo
- Ciudadanía digital para estudiantes

### Producto final:

Portafolio digital con evidencias de uso funcional de Google Docs, Google Sheets y Google Slides, acompañado de una presentación formal (individual o en equipo) donde se explique cómo se utilizaron herramientas digitales e IA para resolver una actividad académica o práctica.

---

## → Módulo 2: Comunicación y Proyectos Digitales

### Objetivo:

Que el estudiante desarrolle un proyecto digital funcional mediante el uso de herramientas actuales como inteligencia artificial, formularios automatizados, diseño de páginas web y campañas digitales, aplicados a una situación real o académica.

### Temas clave:

- Aplicación responsable de herramientas de IA (ChatGPT, Copilot, Gemini) para tareas escolares y proyectos personales
- Creación de sitios web sencillos con estructura informativa clara (Google Sites, HTML básico)
- Diseño de campañas de correo electrónico con enfoque en objetivos y público (Brevo o Mailchimp)
- Automatización básica de procesos: formularios conectados con notificaciones o respuestas automáticas

### Trabajo colaborativo:

Los estudiantes trabajarán en equipos para diseñar una campaña digital completa que incluya un sitio web, correo automatizado y formulario funcional. Se evaluará tanto la funcionalidad como la claridad en la presentación del proyecto.

### Gestión básica:

Organización del proyecto mediante cronogramas colaborativos con Google Calendar o Trello, distribuyendo tareas y fechas por fases definidas del proyecto.

### Certificación sugerida:

- Introducción a IA por Google Cloud
- Fundamentos de marketing digital (Google Activate)

### Producto final:

Campaña digital funcional individual (o por equipo), integrada por una página web, un formulario conectado y un correo automatizado para simular una estrategia de contacto real.

## → Módulo 3: Estrategia y Marca Personal en Redes Sociales

### Objetivo:

Que el estudiante construya y gestione una marca personal o de proyecto en redes sociales, aplicando estrategias de contenido, diseño visual, análisis de resultados y herramientas de programación.

### Temas clave:

- Principios del branding personal y profesional
- Creación de identidad visual con Canva (logo, paleta de colores, tipografía)
- Optimización y configuración de perfiles en Instagram y Facebook
- Programación de contenido con Meta Business Suite
- Redacción de publicaciones estratégicas con apoyo de IA (ChatGPT)
- Métricas básicas y análisis de interacción

### Trabajo colaborativo:

Equipos encargados de crear y operar una cuenta de marca (ficticia o real), calendarizando contenido y evaluando los resultados durante al menos dos semanas.

### Gestión básica:

Organización de tareas mediante Trello o Google Calendar para establecer fechas, roles y objetivos semanales.

### Certificación sugerida:

- Curso de redes sociales – Hubspot Academy
- Meta Blueprint: Fundamentos de marketing en Facebook e Instagram

### Producto final:

Marca digital funcional: perfil optimizado en una red social, identidad visual definida, estrategia de publicaciones, al menos 10 contenidos programados y un reporte sencillo con capturas, análisis básico de métricas y aprendizajes.

## → Módulo 4: Exploración Digital Avanzada

### Objetivo:

Fortalecer el pensamiento analítico, creativo y técnico de los estudiantes a través de herramientas de programación, análisis de datos, finanzas personales y presentaciones profesionales.

### Temas clave:

- Fundamentos de programación (Scratch para principiantes o Python con Replit)
- Finanzas personales: presupuestos, control de gastos, ahorro e inversión básica con Excel y apps móviles (Fintonic, Wallet)
- Visualización de datos: uso de hojas de cálculo para generar gráficos claros y útiles
- Análisis de resultados de formularios o encuestas con presentación en dashboards básicos
- Creación de presentaciones efectivas estilo pitch o TED usando Canva y técnicas de storytelling

### Trabajo colaborativo:

Equipos de trabajo desarrollan un proyecto funcional, seleccionando un reto real o ficticio: desde un presupuesto personal o familiar hasta una presentación basada en datos recolectados y visualizados.

### Gestión básica:

Distribución de tareas por fases: ideación, desarrollo, revisión y presentación. Uso de Trello o Google Calendar para mantener la organización.

### Certificación sugerida:

- Introducción al análisis de datos (Google Activate)
- Fundamentos de programación (SoloLearn, CODE o MIMO)

### Producto final:

Proyecto integrador elegido por cada estudiante o equipo: puede ser una mini app funcional (Scratch), una presentación financiera interactiva, un dashboard de datos visuales, o un pitch grabado con apoyo visual y narrativa clara. Todos los productos se documentan y presentan en una sesión de cierre.

## → Calendario Académico 2025–2026

**Next Gen Studio se adapta al calendario escolar oficial**, permitiendo a los estudiantes avanzar en su formación digital sin afectar sus compromisos académicos.

**Inicio del ciclo formativo:** Agosto 2025

**Fin del ciclo formativo:** Junio 2026

**Modalidades disponibles:**

- Presencial: sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.
- Virtual: martes y jueves de 5:00 p.m. a 7:00 p.m.

## → Organización por módulos

Módulo	Nombre	Fechas	Duración	Pausas incluidas
1	Herramientas Digitales para el Estudio y el Trabajo	23 ago – 15 nov 2025	12 semanas	Festivos Septiembre y Noviembre
2	Comunicación y Proyectos Digitales	22 nov 2025 – 7 feb 2026	10 semanas	Vacaciones decembrinas
3	Redes Sociales y Marca Personal	14 feb – 3 may 2026	10 semanas	Semana Santa
4	Exploración Digital Avanzada	9 may – 27 jun 2026	6–8 semanas	Cierre antes de vacaciones

### ***Beneficios de este calendario***

- Compatible con el calendario de preparatorias y universidades
- Pausas planeadas en vacaciones oficiales (diciembre y semana santa)
- Espacio libre en verano para actividades familiares o futuras ediciones intensivas
- Permite continuidad sin sobrecargar al estudiante

## → Modalidad de Clases y Plataforma de Trabajo

En Next Gen Studio, buscamos ofrecer una experiencia educativa cercana, estructurada y profesional. Para ello, nuestras clases se apoyan en herramientas digitales ampliamente utilizadas en entornos académicos y laborales, permitiendo que los estudiantes se familiaricen con plataformas clave desde etapas tempranas.

### Modalidad Virtual

- Las sesiones en línea se imparten mediante **Google Meet**, en grupos reducidos para favorecer la interacción, la participación activa y la atención personalizada.
- El seguimiento de actividades, acceso a materiales y comunicación con el docente se centraliza a través de **Google Classroom**, una plataforma amigable que permite organizar contenidos por módulos, enviar tareas, registrar calificaciones y compartir evidencias del trabajo realizado.
- La asistencia, puntualidad y participación durante las sesiones virtuales son indispensables para un avance adecuado. Se fomenta el trabajo colaborativo con el uso de herramientas como Google Docs, Presentaciones y Hojas de cálculo.

### Modalidad Presencial

- La modalidad presencial mantiene la misma estructura temática y objetivos que la versión virtual, incorporando además prácticas grupales en un entorno controlado.
- Las sesiones se llevan a cabo los sábados, en un espacio tipo sala de juntas, con proyector, estaciones de trabajo y recursos complementarios.
- Google Classroom también es utilizado como canal de apoyo para el seguimiento, la entrega de actividades y la organización del contenido, facilitando la continuidad fuera del aula.

***Ambas modalidades integran dinámicas prácticas, proyectos colaborativos y retroalimentación continua, lo que permite a los estudiantes vivir una experiencia educativa que simula contextos reales de estudio y trabajo.***





## ¿Qué incluye cada módulo?

Cada módulo de Next Gen Studio ha sido diseñado para ofrecer una experiencia integral, donde el aprendizaje no solo se basa en la teoría, sino en la aplicación práctica y el acompañamiento cercano. Por ello, cada estudiante tendrá acceso a los siguientes elementos durante su formación:

- Acceso completo a materiales digitales organizados por módulo, incluyendo tutoriales, plantillas, enlaces útiles y recursos para profundizar en los temas vistos.
- Participación en sesiones en vivo, con orientación paso a paso para resolver ejercicios prácticos y construir proyectos individuales o colaborativos.
- Actividades diseñadas para aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, desarrollando productos digitales funcionales que pueden integrarse a su portafolio personal.
- Acompañamiento académico por parte del docente, con seguimiento al progreso del estudiante, retroalimentación individual y espacios de resolución de dudas.
- Apoyo técnico y pedagógico durante el módulo, para asegurar que el estudiante pueda avanzar con confianza incluso si encuentra dificultades en el uso de alguna herramienta.
- Acceso guiado a cursos externos gratuitos de instituciones reconocidas, que permiten al estudiante obtener una certificación complementaria por cada módulo cursado.
- Esta estructura busca garantizar que, al finalizar cada módulo, los estudiantes no solo comprendan los contenidos, sino que cuenten con evidencia tangible de su aprendizaje y un reconocimiento que puedan compartir con sus familias y en futuras trayectorias educativas.

## Cierre

*Next Gen Studio nace con la convicción de que los jóvenes deben estar preparados no solo para adaptarse al entorno digital, sino para participar activamente en su construcción. A través de una formación práctica, accesible y alineada con el contexto educativo actual, este programa busca desarrollar en cada estudiante competencias reales que serán valiosas tanto en su presente académico como en su futuro profesional.*

*Cada módulo ha sido estructurado para ofrecer herramientas, experiencias y resultados concretos: desde habilidades ofimáticas y colaborativas, hasta la creación de proyectos digitales, gestión de redes sociales y análisis de datos. La incorporación de certificaciones externas permite a los estudiantes validar sus conocimientos y mostrar a sus familias y a futuras instituciones educativas o laborales, evidencia clara de sus avances.*

*Next Gen Studio es más que un curso; es una experiencia formativa diseñada desde la práctica docente, con enfoque humano, con claridad en los objetivos y con la intención de motivar a cada joven a explorar, crear y crecer. Los espacios virtuales y presenciales, así como el acompañamiento académico, están pensados para fomentar un ambiente de confianza, participación y compromiso.*

*Esta propuesta está lista para ponerse en marcha. Su estructura permite flexibilidad, mejora continua y adaptabilidad a diferentes contextos escolares. A medida que avancemos, las observaciones y resultados obtenidos servirán para seguir fortaleciendo esta iniciativa, que busca preparar a las nuevas generaciones para enfrentar con seguridad y creatividad los desafíos del mundo digital.*

*Gilberto M.*

