

**TUGAS PROJECT DESAIN ANALISIS ALGORITMA**

**“ANALISIS GAYA HIDUP DAN LIBURAN”**

**Dosen: Jefry Sunupurwa Asri, S.Kom., M.Kom.**



**Disusun oleh :**

**Muhammad Gibran Hakim (20230801416)**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Fakultas Ilmu Komputer –Teknik Informatika**

**2025**

## **Latar Belakang**

Seiring dengan berkembangnya industri event, baik itu dalam bentuk seminar, konferensi, konser, maupun pameran, kebutuhan akan sistem manajemen yang efisien dan terintegrasi semakin meningkat. Berbagai tantangan dalam mengelola event, seperti pemantauan pendaftaran peserta, pengelolaan tiket, serta penyampaian informasi yang tepat waktu, sering kali menjadi hambatan yang mengurangi kualitas pengalaman bagi peserta maupun penyelenggara acara.

Pada sisi lain, banyak penyelenggara event yang masih mengandalkan metode manual atau sistem yang tidak terintegrasi untuk mengelola kegiatan mereka. Proses seperti pendaftaran peserta yang terpisah dari pembelian tiket, serta kurangnya visibilitas terhadap acara-acara yang akan datang, menyebabkan ketidakefisienan yang berdampak pada kepuasan peserta. Hal ini menunjukkan bahwa ada kebutuhan mendesak akan sebuah solusi yang dapat menyederhanakan proses pengelolaan event dan mempermudah akses informasi acara bagi peserta.

Dengan adanya platform yang mengintegrasikan semua aspek event, mulai dari pendaftaran peserta, informasi detail event, hingga pembelian tiket, penyelenggara dapat lebih fokus pada kualitas acara itu sendiri. Begitu pula, peserta akan mendapatkan kemudahan dalam menemukan acara yang sesuai dengan kebutuhan mereka, serta melakukan pendaftaran dan pembayaran dengan lebih praktis.

Selain itu, meskipun banyak platform yang menawarkan berbagai fitur manajemen event, tidak semua dari mereka menyediakan pengalaman pengguna yang ramah dan terfokus pada efisiensi. Oleh karena itu, perlu adanya solusi yang tidak hanya menawarkan kemudahan bagi penyelenggara acara, tetapi juga kenyamanan dan transparansi bagi peserta.

Pengembangan aplikasi manajemen event ini bertujuan untuk menjawab tantangan tersebut, dengan menyediakan sebuah sistem yang mempermudah pengelolaan acara serta memberi pengalaman terbaik bagi pengguna. Aplikasi ini dirancang untuk menjadi solusi yang efisien dan efektif bagi penyelenggara event serta peserta, yang dapat diakses dengan mudah melalui berbagai platform.

## **Kerangka Berfikir**

1. Identifikasi Masalah
2. Tujuan Pengembangan Aplikasi
3. Fitur Utama Aplikasi
4. Alur Kerja Aplikasi
5. Analisis SWOT
6. Pengembangan dan Teknologi yang Digunakan
7. Evaluasi dan Perbaikan

## A. Narasi/Gambaran Umum tentang Lifestyle dan Hiburan

Lifestyle (gaya hidup) dan hiburan adalah dua aspek yang tidak terpisahkan dalam kehidupan modern. Lifestyle mencerminkan cara hidup seseorang, termasuk kebiasaan, preferensi, dan pola aktivitas sehari-hari. Sementara itu, hiburan merupakan bagian penting dari lifestyle yang bertujuan untuk memberikan kesenangan, relaksasi, dan pengalaman menyenangkan bagi individu. Hiburan dapat berupa berbagai aktivitas, seperti menonton konser, mengikuti festival, menghadiri seminar, atau sekadar bersantai di tempat-tempat menarik. Dalam konteks perkotaan, lifestyle dan hiburan sering kali menjadi tolok ukur kualitas hidup, di mana masyarakat mencari pengalaman baru dan kesempatan untuk bersosialisasi melalui berbagai event dan kegiatan. Aplikasi manajemen event ini hadir untuk memudahkan pengguna dalam menemukan dan mengelola kegiatan hiburan yang sesuai dengan gaya hidup mereka.

## B. Latar Belakang Masalah dan Tujuan

Banyak penyelenggara event menghadapi kesulitan dalam mengelola informasi event secara terstruktur, mulai dari pendaftaran, promosi. Selain itu, calon peserta sering kali mengalami keterbatasan akses informasi mengenai event yang relevan dan terpercaya. Proses pendaftaran dan pembayaran event yang tidak efisien menjadi kendala lain yang sering dihadapi, sehingga menghambat pengalaman pengguna. Selain itu, transparansi informasi mengenai event yang akan diikuti masih menjadi masalah utama. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, aplikasi ini bertujuan menyediakan platform terintegrasi yang memungkinkan admin mengelola event dengan lebih mudah dan membantu peserta menemukan event yang sesuai dengan minat mereka. Aplikasi ini juga bertujuan meningkatkan efisiensi dalam pendaftaran dan manajemen event serta menyediakan informasi yang lebih transparan dan akurat. Dengan demikian, pengguna dapat menikmati pengalaman yang lebih baik dalam mengakses dan berpartisipasi dalam berbagai event.

## C. 5W 1H

Aplikasi ini adalah **platform manajemen event** yang dirancang untuk memudahkan admin dalam **mengelola informasi event** secara lebih sistematis dan efisien. Aplikasi ini menyediakan fitur **CRUD (Create, Read, Update, Delete)** yang memungkinkan admin untuk menambahkan, mengubah, melihat, dan menghapus event yang mereka kelola. Selain itu, aplikasi ini juga memungkinkan customer untuk **menelusuri daftar event yang tersedia**, melihat detail acara seperti **tanggal, lokasi, deskripsi, dan penyelenggara**, serta mendapatkan informasi tentang cara membeli tiket melalui website eksternal yang tertera.

Aplikasi ini ditujukan untuk penikmat musik. Dan selain itu fungsi aplikasi ini adalah penyelenggara event atau pihak yang bertanggung jawab dalam manajemen acara. Mereka memiliki akses penuh untuk **menambahkan, mengedit, menghapus, dan mengelola informasi event** agar dapat disajikan kepada calon peserta dengan baik. Sementara itu, **customer** adalah pengguna yang mencari event untuk dihadiri. Mereka dapat menelusuri daftar acara, melihat detail event, serta mendapatkan tautan menuju website pembelian tiket resmi yang telah disediakan oleh penyelenggara.

Aplikasi ini dapat digunakan sebelum acara berlangsung untuk **promosi dan pendaftaran peserta**. Aplikasi ini akan selalu diperbarui dengan informasi terbaru mengenai event yang akan datang, sehingga pengguna dapat memperoleh informasi real-time terkait event-event terbaru. Aplikasi ini dapat diakses secara **online** melalui **website atau aplikasi mobile**, sehingga pengguna bisa menggunakannya **di mana saja dan kapan saja**. Dengan akses berbasis internet, admin dapat mengelola event dari berbagai lokasi, sedangkan customer dapat mencari informasi event dengan mudah melalui perangkat mereka, tanpa harus datang langsung ke lokasi penyelenggara untuk mendapatkan informasi acara.

Aplikasi ini dikembangkan untuk mengatasi berbagai kendala dalam **pengelolaan dan pencarian informasi event**. Banyak penyelenggara event mengalami kesulitan dalam **mengatur dan mempromosikan acara mereka** dengan cara yang efektif, sementara calon peserta sering kali kesulitan menemukan informasi yang **terpercaya dan akurat** mengenai acara yang mereka minati. Dengan aplikasi ini, penyelenggara event dapat lebih mudah dalam **menyebarkan informasi acara**, sedangkan customer mendapatkan pengalaman yang lebih baik dalam **mencari event yang sesuai dengan preferensi mereka**. Selain itu, aplikasi ini meningkatkan **efisiensi dan transparansi** dalam penyajian informasi event, sehingga meminimalisir ketidakjelasan bagi customer.

Secara teknis, aplikasi ini memiliki dua **akses utama**, yaitu **Admin dan Customer**. **Admin** akan memiliki **dashboard khusus** yang memungkinkan mereka untuk **login** dan **mengelola informasi event** melalui fitur **CRUD**. Admin dapat mengisi detail acara, seperti **judul event, kategori, tanggal, lokasi, deskripsi, serta tautan ke website pembelian tiket**. Sementara itu, **customer dapat mengakses daftar event**, melihat detailnya, serta memperoleh tautan ke website eksternal untuk pembelian tiket. Untuk memastikan keamanan, aplikasi ini dilengkapi dengan **sistem autentikasi** yang mengatur hak akses masing-masing pengguna. Semua data event akan tersimpan dalam **database**, sehingga informasi tetap terstruktur dan dapat diperbarui kapan saja oleh admin. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan pengalaman **praktis, efisien, dan transparan** bagi pengguna, baik dari sisi penyelenggara event maupun peserta, dengan menyediakan **informasi event yang akurat, mudah diakses, dan selalu diperbarui**.

#### D. Analisis SWOT

Kategori	Analisis
<b>Strengths</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antarmuka yang user-friendly, memudahkan admin dan customer.</li> <li>- Fitur lengkap seperti CRUD untuk admin dan pencarian/filter untuk customer.</li> <li>- Sistem terpusat yang mempermudah pengelolaan event dan informasi peserta.</li> <li>- Transparansi informasi dengan detail event yang lengkap dan akurat.</li> </ul>
<b>Weaknesses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketergantungan pada koneksi internet yang stabil karena aplikasi berbasis online.</li> <li>- Belum terintegrasi dengan gateway pembayaran, sehingga pembayaran masih manual.</li> <li>- Fitur customer terbatas hanya dapat melihat event tanpa bisa mendaftar langsung.</li> </ul>
<b>Opportunities</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasar aplikasi manajemen event yang luas, mengingat banyaknya penyelenggara event dan peserta yang membutuhkan platform terintegrasi.</li> <li>- Potensi pengembangan dengan integrasi media sosial untuk promosi event lebih luas.</li> <li>- Pengembangan fitur tambahan seperti pembayaran online, review event, dan notifikasi untuk meningkatkan nilai aplikasi.</li> </ul>
<b>Threats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persaingan dengan banyak platform serupa yang sudah ada di pasaran.</li> <li>- Tren event dan preferensi peserta yang berubah-ubah dapat mempengaruhi relevansi aplikasi.</li> <li>- Risiko kebocoran data yang perlu diperhatikan, sehingga keamanan sistem harus diperkuat.</li> </ul>

#### E. Fitur dan Alur Kerja

##### 1. Login Page

- **Fitur:** Pengguna (Admin dan Client) akan diminta untuk login dengan menggunakan kredensial mereka.
  - **Admin:** Memasukkan username dan password untuk mengakses dashboard admin.
  - **Client/Pembeli Tiket:** Memasukkan username dan password untuk mengakses halaman utama event.
- **Alur Kerja:**
  1. Pengguna membuka aplikasi.
  2. Halaman login muncul dengan dua kolom input untuk username dan password.
  3. Pengguna memasukkan kredensial mereka dan menekan tombol **Login**.
  4. Jika kredensial valid, pengguna akan diarahkan ke halaman yang sesuai.
    - Admin dan client diarahkan ke **Dashboard**.

##### 2. Dashboard Utama (Admin)

- **Fitur:**
  - **Menu CRUD (Create, Read, Update, Delete)** untuk manajemen event.
  - **Tabel Event** yang menampilkan daftar event yang telah dibuat oleh admin.
  - **Tombol Add** untuk menambahkan event baru.
  - **Tombol Edit** untuk mengubah informasi event.
  - **Tombol Delete** untuk menghapus event.

- **Pencarian** untuk memudahkan pencarian event berdasarkan kategori, tanggal, atau lokasi.
- **Laporan dan Statistik** untuk memantau performa event dan jumlah tiket yang terjual (jika terintegrasi).
- **Pengaturan Akun Admin** untuk mengganti profil atau keluar dari aplikasi.
- **Alur Kerja:**
  1. Admin berhasil login dan diarahkan ke **Dashboard Admin**.
  2. Di dashboard, admin dapat melihat daftar event yang sudah ada.
  3. Admin bisa menambah event baru dengan menekan tombol **Add**, lalu mengisi detail seperti judul, kategori, tanggal, lokasi, deskripsi, dan tautan pembelian tiket.
  4. Admin juga dapat mengedit atau menghapus event yang sudah ada melalui tombol **Edit** dan **Delete**.
  5. Admin dapat mencari event berdasarkan filter dan kategori yang ada.
  6. Jika admin ingin logout, mereka dapat memilih **Logout** untuk keluar dari dashboard.

### 3. Halaman Utama (Client/Pembeli Tiket)

- **Fitur:**
  - **Daftar Event:** Menampilkan daftar event yang dapat dicari dan disaring oleh customer.
  - **Detail Event:** Menampilkan informasi lengkap tentang event yang dipilih seperti judul, deskripsi, lokasi, tanggal, dan penyelenggara.
  - **Tautan Pembelian Tiket:** Menyediakan tautan untuk membeli tiket di website eksternal.
  - **Pencarian :** Untuk memudahkan pencarian event berdasarkan kategori, tanggal, atau lokasi.
  - **Sorting:** Mengurutkan event berdasarkan tanggal atau relevansi.
- **Alur Kerja:**
  1. Client berhasil login dan diarahkan ke **Halaman Utama Event**.
  2. Client melihat daftar event yang tersedia, lengkap dengan kategori, tanggal, lokasi, dan deskripsi detail.
  3. Client dapat melakukan pencarian untuk menemukan event yang sesuai dengan preferensi mereka.
  4. Setelah memilih event, client dapat langsung membeli tiket melalui tautan yang disediakan oleh admin.

## E. Fitur dan Alur Kerja

### 1. Login Page

- **Fitur:** Pengguna (Admin dan Client) akan diminta untuk login menggunakan kredensial yang telah didaftarkan sebelumnya. Halaman login ini akan memisahkan akses antara dua jenis pengguna, yaitu Admin dan Client/Pembeli Tiket.
  - **Admin:** Memasukkan username dan password untuk mendapatkan akses penuh ke dashboard admin, tempat mereka dapat mengelola event.
  - **Client/Pembeli Tiket:** Memasukkan username dan password untuk mengakses halaman utama event, di mana mereka dapat mencari, melihat, dan membeli tiket untuk event yang tersedia.
- **Alur Kerja:**
  1. Pengguna membuka aplikasi atau situs web.
  2. Halaman login muncul dengan dua kolom input untuk memasukkan username dan password.
  3. Pengguna memasukkan kredensial mereka dan menekan tombol *Login*.
  4. Sistem akan memverifikasi kredensial yang dimasukkan:
    - Jika kredensial valid, pengguna akan diarahkan ke halaman sesuai dengan perannya.
    - **Admin** akan diarahkan ke *Dashboard* , sementara **Client** akan diarahkan ke *Dashboard*.
  5. Jika kredensial tidak valid, pengguna akan diberitahukan bahwa login gagal dan diminta untuk mencoba lagi.

## 2. Dashboard Utama (Admin)

- **Fitur:**
  - **Menu CRUD (Create, Read, Update, Delete):** Admin memiliki kontrol penuh untuk menambahkan, mengubah, melihat, dan menghapus event yang dikelola.
  - **Tabel Event:** Daftar lengkap event yang telah dibuat akan ditampilkan dalam bentuk tabel. Tabel ini mencakup informasi dasar seperti nama event, tanggal, kategori, dan status event.
  - **Tombol Add Event:** Admin dapat menambahkan event baru dengan menekan tombol ini dan mengisi form yang disediakan.
  - **Tombol Edit dan Delete:** Admin dapat mengedit atau menghapus event yang sudah ada melalui tombol ini. Tombol edit memungkinkan admin mengubah detail event yang sudah terdaftar, sedangkan tombol delete menghapus event tersebut dari sistem.
  - **Pencarian :** Admin dapat mencari event tertentu berdasarkan kategori, tanggal, atau lokasi event, memudahkan pengelolaan event yang banyak.
- **Alur Kerja:**
  1. Admin berhasil login dan diarahkan ke *Dashboard Admin*.
  2. Di dashboard, admin akan melihat daftar event yang sudah ada.
  3. Admin dapat memilih untuk menambah event baru dengan menekan tombol *Add Event* dan mengisi detail seperti judul event, kategori, tanggal, lokasi, deskripsi, serta menambahkan tautan pembelian tiket.
  4. Admin dapat mengedit event yang sudah ada dengan memilih tombol *Edit* dan memperbarui informasi yang diperlukan.
  5. Admin juga dapat menghapus event yang tidak lagi relevan dengan memilih tombol *Delete*.
  6. Untuk mempermudah pencarian event, admin dapat menggunakan fitur *Pencarian* untuk menemukan event berdasarkan kriteria tertentu seperti kategori, lokasi, atau tanggal.
  7. Jika admin selesai bekerja, mereka dapat logout dari sistem dengan memilih opsi *Logout* di bagian pengaturan akun.

## 3. Halaman Utama (Client/Pembeli Tiket)

- **Fitur:**
  - **Daftar Event:** Client dapat melihat daftar event yang tersedia dengan kategori, tanggal, lokasi, dan deskripsi singkat. Daftar ini dapat disesuaikan dengan preferensi pencarian pengguna.
  - **Tautan Pembelian Tiket:** Client dapat mengakses tautan pembelian tiket yang disediakan oleh admin, yang mengarah ke website eksternal atau sistem tiket resmi.
  - **Pencarian :** Client dapat mencari event berdasarkan kategori, tanggal, atau lokasi. Fitur filter ini mempermudah pengguna untuk menemukan event yang sesuai dengan preferensi mereka.
  - **Sorting:** Client dapat mengurutkan daftar event berdasarkan tanggal atau relevansi untuk memudahkan pencarian event yang terbaru atau paling populer.
- **Alur Kerja:**
  1. Client berhasil login dan diarahkan ke *Halaman Utama Event*.
  2. Client akan melihat daftar event yang tersedia, yang disusun dalam format mudah dibaca dengan informasi singkat tentang event, termasuk tanggal, kategori, lokasi, dan deskripsi.
  3. Client dapat melakukan pencarian menggunakan fitur *Pencarian* untuk mencari event yang sesuai dengan preferensi mereka, seperti memilih berdasarkan kategori (misalnya musik, olahraga, atau seni), tanggal, atau lokasi.
  4. Setelah memilih event yang ingin dihadiri, client dapat langsung membeli tiket dengan mengklik tautan yang disediakan, yang akan mengarahkan mereka ke situs web eksternal atau platform pembelian tiket resmi.

## F. Roles: Admin dan Client/Pembeli Tiket

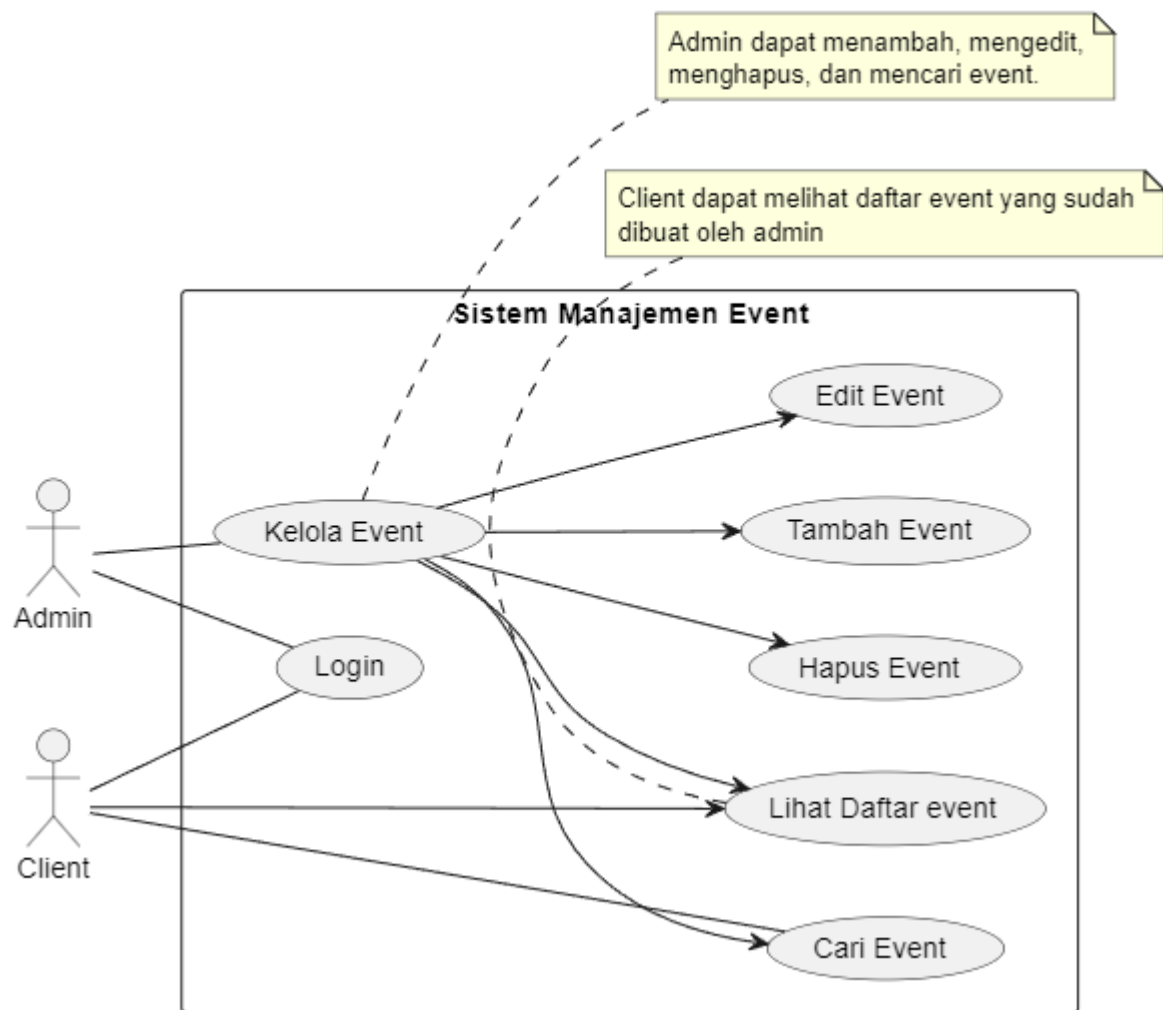
### 1. Admin

- **Deskripsi:** Admin adalah pengguna yang memiliki akses penuh untuk mengelola informasi event dalam aplikasi. Tanggung jawab utama mereka adalah memastikan event-event yang ada selalu terupdate dan informasi yang diberikan kepada client/pembeli tiket valid dan jelas.
- **Hak Akses:**
  - **CRUD Event:** Admin dapat membuat event baru, membaca daftar event yang ada, memperbarui event yang sudah ada, dan menghapus event yang tidak lagi diperlukan.
  - **Pengelolaan Data Event:** Admin bertugas untuk mengisi detail acara seperti tanggal, lokasi, kategori, deskripsi, serta tautan ke website pembelian tiket eksternal.
- **Fungsi:**
  - Admin mengelola platform dan bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua event yang terdaftar memiliki informasi yang valid dan diperbarui sesuai dengan waktu yang tepat.
  - Admin juga memastikan bahwa setiap event yang ditampilkan memiliki tautan pembelian tiket yang benar, untuk menghindari kebingungan bagi peserta yang ingin membeli tiket.

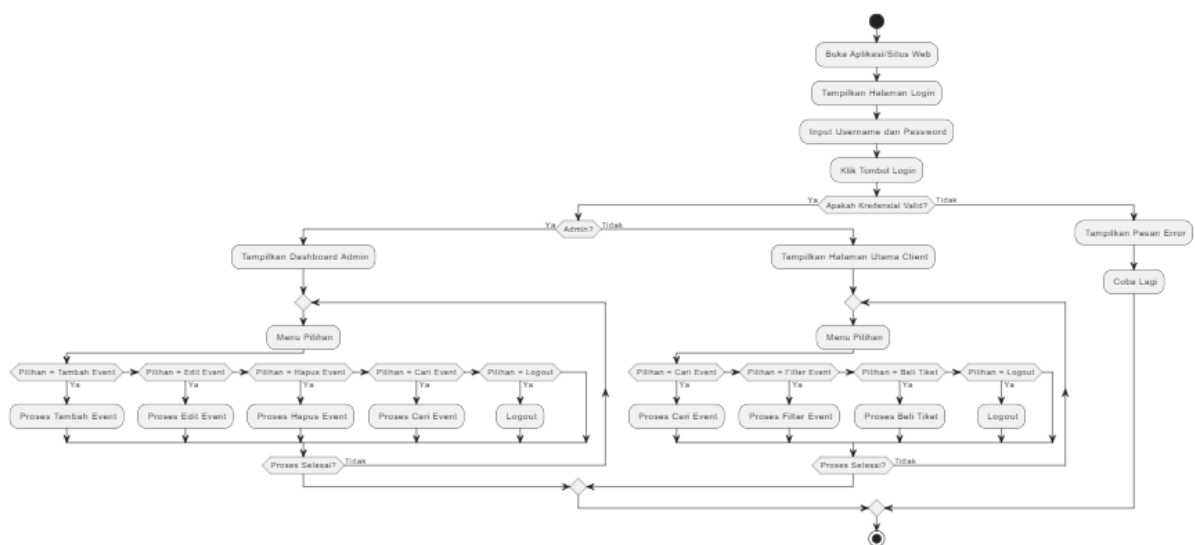
### 2. Client/Pembeli Tiket

- **Deskripsi:** Client adalah pengguna yang ingin mencari event untuk dihadiri. Mereka dapat menelusuri berbagai event yang tersedia, melihat detail acara, serta membeli tiket untuk acara yang menarik minat mereka.
- **Hak Akses:**
  - **Melihat Daftar Event:** Client dapat melihat daftar lengkap event yang tersedia, memfilter dan mencari event berdasarkan kategori, tanggal, dan lokasi.
  - **Tautan Pembelian Tiket:** Setelah memilih event, client dapat membeli tiket melalui tautan yang disediakan oleh admin.
- **Fungsi:**
  - Memudahkan client untuk menemukan event yang menarik sesuai dengan minat mereka dan membeli tiket secara online tanpa hambatan.
  - Memberikan pengalaman yang cepat dan mudah untuk mencari event berdasarkan preferensi waktu dan lokasi.

## Usecase



## Flowchart





## ERD (Entity relationship diagram)

