



Diseño de interfaces web

José Miguel Hernández
Granadal



Formatos de imagen más populares en diseño web

1. JPEG / JPG (Joint Photographic Experts Group)

Descripción: Es uno de los formatos más populares debido a su buena relación calidad/peso.

Uso: Ideal para fotografías o imágenes con muchos colores y detalles.

Ventajas:

Compresión con pérdida ajustable (mayor compresión reduce peso, pero afecta calidad).

Tamaño pequeño.

Desventajas: La compresión es con pérdida, por lo que no se recomienda para imágenes que se necesiten retocar muchas veces.

2. PNG (Portable Network Graphics)

Descripción: Se usa frecuentemente en web porque permite fondos transparentes y ofrece compresión sin pérdida.

Uso: Ideal para logotipos, iconos y gráficos con fondo transparente.

Ventajas:

Admite transparencia (PNG-24).

Mantiene calidad de imagen con compresión sin pérdida.

Desventajas: El tamaño puede ser más grande que JPG, especialmente en imágenes de alta calidad.



3. GIF (Graphics Interchange Format)

Descripción: Formato que permite animaciones simples.

Uso: Se utiliza para iconos animados, banners simples y gráficos con pocos colores.

Ventajas:

Soporte de animaciones.

Comprime bien imágenes con pocos colores (hasta 256).

Desventajas:

Limitado a 256 colores, lo cual no lo hace ideal para fotografías.

Calidad limitada en imágenes complejas.

4. SVG (Scalable Vector Graphics)

Descripción: Es un formato de gráficos vectoriales, ideal para interfaces responsivas y escalables sin pérdida de calidad.

Uso: Recomendado para iconos, logotipos, gráficos, y elementos que deben adaptarse a cualquier tamaño de pantalla.

Ventajas:

Escalable sin perder calidad.

Tamaño reducido.

Modificable con CSS y JavaScript.

Desventajas: No es adecuado para fotografías o imágenes con detalles complejos.



5. WebP

Descripción: Es un formato creado por Google, que permite compresión tanto con pérdida como sin pérdida.

Uso: Compatible con la mayoría de los navegadores modernos y ofrece una buena alternativa para reemplazar JPEG y PNG.

Ventajas:

Tamaño menor en comparación con JPG y PNG.

Soporte de transparencia y animación.

Desventajas: No es compatible con todos los navegadores antiguos (aunque esto ya es menos frecuente).

Resumen de elección según el tipo de imagen para mi página web:

Fotografías: JPEG o WebP.

Iconos y gráficos con transparencia: PNG o SVG.

Animaciones simples: GIF o WebP (si es compatible).

Gráficos vectoriales y escalables: SVG.

Para el logo de la página web usaría una imagen vectorial ya que con los programas de diseño se pueden obtener imágenes vectoriales con una calidad

Para las fotografías usaría JPEG ya que tienen buena calidad de imagen y ocupan menos espacio

Para las imágenes que necesiten transparencia usaría el archivo png ya que estas imágenes vienen sin fondo.



Licencia CC:

N-waves Shop by GlddonPk is marked with CC0 1.0  

Logotipo creado:

La siguiente imagen será el logotipo del sitio web, el archivo original es un jpeg pero la he transformado a un archivo.ico

