



Manual Identidad Corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca SIGAMEX en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca SIGAMEX contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de SIGAMEX una gran marca.

1

Simbología básica

- 1.A Logotipo corporativo**
- 1.B Área de seguridad y reductibilidad**
- 1.C Colores Corporativos**
- 1.D Tipografía Corporativa**

2

Normas para el correcto uso de la marca

- 2.A Versiones correctas**
- 2.B Aplicaciones incorrectas**

3

Aplicaciones de la marca

- 3.A Papelería corporativa**
- 3.B Papelería alta dirección**
- 3.C Carpeta corporativa**
- 3.D Fax**
- 3.E Comunicado interno**
- 3.F Nota de prensa**
- 3.G PowerPoint**
- 3.H Bloc de notas**

1

Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca SIGAMEX se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca SIGAMEX está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

1.A

Logotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas sus aplicaciones.



Logotipo

1.C

Área de seguridad y Reductividad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los texto y elementos gráficos.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho y de largo.



**Area
Minima**



10mm

1.D

Colores Corporativos

Las referencias de color de Saba son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.



#cddc2c
R:205 G:220 B:44
C:24% M:0% Y:99% K:0%
Pantone: 4232 C

Imagen SGM

 Pantone 320 C

 Pantone 389 C



#1c9da7
R:28 G:157 B:167
C:78% M:19% Y:34% K:0%
Pantone: 2235 C

Imagen SGM

 Pantone 320 C

 Pantone 389 C



#78cdd3
R:120 G:205 B: 211
C: 50% M: 0% Y: 18% K: 0%
Pantone: 630 C



#696969
R:105 G:105 B: 105
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 59%
Pantone: 175-11 C

1.E

Tipografia Corporativa

La tipografía corporativa es la Futura Bold.

Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Números / Numbers

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Alfabeto Minúsculo/Lowercase

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	x	z	w	y
n	o	p	q	r	s	t	u	v	x	z	w	y

Alfabeto Maiúsculo/Uppercase

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	W	Y
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	W	Y

<https://www.maisfontes.com/futura-bold-5>

2

Normas para el correcto uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Sigamex se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

2.A

Versiones Correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



Version Original



Version Gris



Version BN



Version Negativa

2.B

Aplicaciones Incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



Version Incorrecta



Version Incorrecta



Version Incorrecta



Version Incorrecta

3

Aplicaciones de la marca



Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **SIGAMEX** en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta de el logo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa

3.A

Tarjetas de Presentacion



3.B

Hojas Membretadas



Titulo

Dia quince de la expedicion hemos perdido a la mitad del grupo y roberto esta robando

Calle: privada de las flores
numero 963, Colonia: lomas
de la selva 52150
Correo:dguzman.sigamex@gmail.com
Celular: 5541886470



¡Quéjate!

La vida te dará muchas razones
para quejarte...



Siente | Piensa | Actúa

¡Agradece!

Y la vida te dará muchas razones
para estar agradecido.





Siente | Piensa | Actúa

Valores

Pasión

Autoestima

Trabajo en Equipo

Responsabilidad

Innovación

Vocación de Servicio





Siente | Piensa | Actúa

Mision

Por encima de todo, saber y entender con claridad las necesidades e intereses de nuestros clientes y socios comerciales, para luego construir Situaciones Ganadoras que generen orgullo y satisfacción por la calidad, la rentabilidad y el estilo con el que resolvemos los retos que se nos plantean.





Siente | Piensa | Actúa

Vision

Ser una empresa ejemplar, reconocida por la comunidad y con quienes hacemos negocios como el mejor socio comercial, un proveedor excelente, una gran empresa para trabajar, amigable con el medio ambiente y responsable de sus obligaciones. Que contribuye activamente al crecimiento económico de nuestro país, y propicia intensamente el desarrollo personal y profesional de las personas que colaboran en ella.



