

Manual Identidad Corporativa

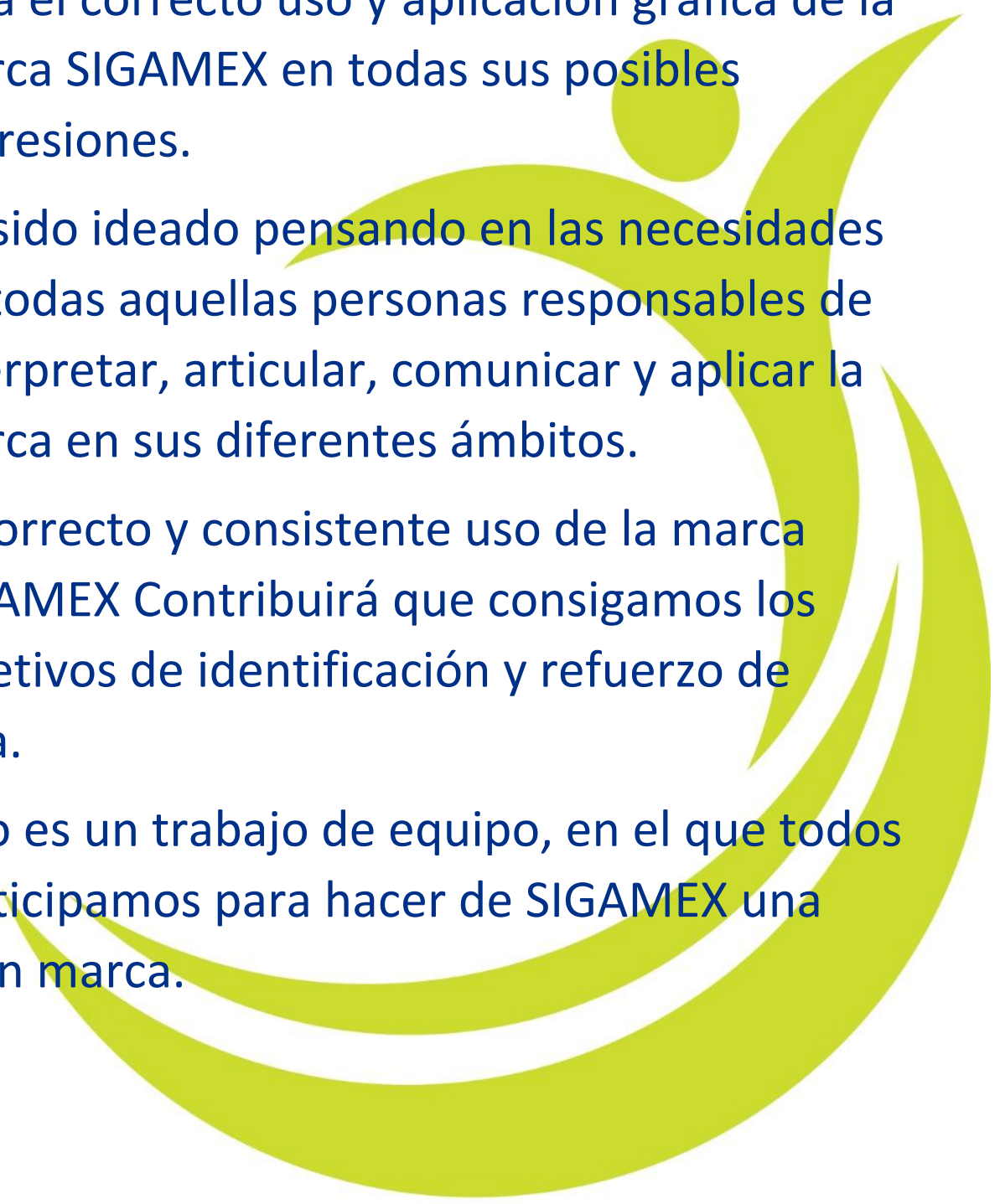


Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca SIGAMEX en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

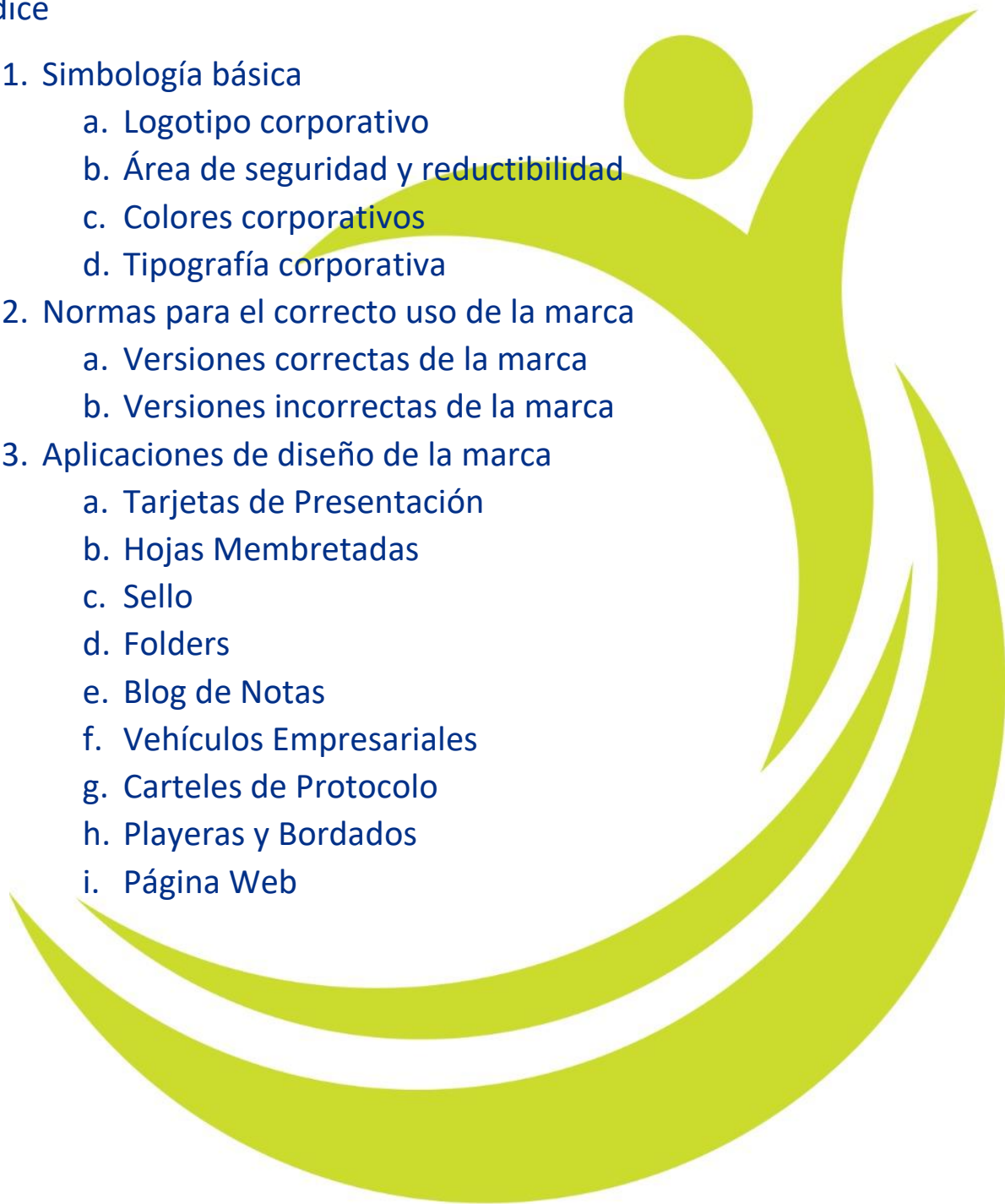
El correcto y consistente uso de la marca SIGAMEX Contribuirá que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de esta.

Esto es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de SIGAMEX una Gran marca.



Índice

1. Simbología básica
 - a. Logotipo corporativo
 - b. Área de seguridad y reductibilidad
 - c. Colores corporativos
 - d. Tipografía corporativa
2. Normas para el correcto uso de la marca
 - a. Versiones correctas de la marca
 - b. Versiones incorrectas de la marca
3. Aplicaciones de diseño de la marca
 - a. Tarjetas de Presentación
 - b. Hojas Membretadas
 - c. Sello
 - d. Folders
 - e. Blog de Notas
 - f. Vehículos Empresariales
 - g. Carteles de Protocolo
 - h. Playeras y Bordados
 - i. Página Web



1

Simbología básica

Para evitar resultados no deseados la puesta en práctica de la marca SIGAMEX se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca SIGAMEX está construida a base de un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

1.A

Logotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca y es el que usará en todas las aplicaciones



Logotipo

1.B

Área de seguridad y Reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido será a 10mm de ancho y largo.



Area
Minima









1.C

Colores Corporativos

Las referencias de color de SIGAMEX son los colores aquí especificados:

Dependiendo del uso de este el logo podrá ser impreso en cuatricromía (CMYK) en tricromía (RGB) o en negro

	Pantone 320 C R: 0 G: 156 b: 166 HEX: 009CA6 C: 100 M: 0 Y: 36 K: 1		Pantone 7711 C R: 0 G: 151 B: 169 HEX: 0097A9 C: 93 M: 2 Y: 25 K: 4
	Pantone 389 C R: 208 G: 223 b: 0 HEX: D0DF00 C: 15 M: 0 Y: 99 K: 0		Pantone 287 C R: 0 G: 48 B: 135 HEX: 003087 C: 100 M: 81 Y: 0 K: 23
	PMS 445 R: 80 G: 87 B: 89 HEX: 505759 C: 66 M: 47 Y: 47 K: 37		Pantone 431 C R: 91 G: 103 B: 112 HEX: 5B6770 C: 63 M: 45 Y: 34 K: 25

1.D

Tipografía corporativa

La Tipografía corporativa Principal es la Calibri

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v
w	x	y	z	0	1	2	3	4	5	6	7
8	9	(.	;	:	?	!	\$	€	&	-

2

Aplicaciones del logo

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca SIGAMEX se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en la aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea Confusión y repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

2.A

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso de que no sea posible por razones técnicas; se utilizará la versión en Blanco y negro o en Escala de grises.



SIGAMEX: calibri
sgm : Myanmar text

2.B

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene medidas y proporciones relativas determinadas por ciertos criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se deberá de hacer modificaciones de estos elementos.



Version Incorrecta

El ganador esta desecho, los colores de SIGAMEX estan alterados y el titulo SIGAMEX no esta.



Version Incorrecta

Los colores estan totalmente Alterados y no se encuentra el titulo SIGAMEX.



Version Incorrecta

el ganador esta incompleto el titulo SIGAMEX no se encuentra, la separacion de las letras del Logo es incorrecta y los colores estan alterados.



Version Incorrecta

El ganador esta mal distribuido, la letra G no se distingue, los espacios del logo estan mal aplicados y la gama de colores no permite un contraste conforme a diseño.

3

Aplicaciones de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca SIGAMEX en diferentes soportes se deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar la forma correcta del logotipo será garantía de que se transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

3.A

tarjetas de presentación

el tamaño de las tarjetas será de: 5cm X 9cm



3.B

Hojas Membretadas



Sub título

Titulo

Calle:Priv.Herradura de Plata 127 Altos Lomas de la selva C.P.
62270 Cuernavaca, Morelos.

Sitio Web: WWW.sigamex

Celular: 5541886470

Las dimensiones de las hojas serán de: 29.7cm X 21cm

3.C

Sello



Los sellos deberán estar a una medida de: 4.5cm x 2.5cm

3.D

Folders



Los tamaños de los folders serán: 23.5cm X 29.5cm Tamaño carta

Para folders oficio será: 23.5cm X 34.5cm

3.E

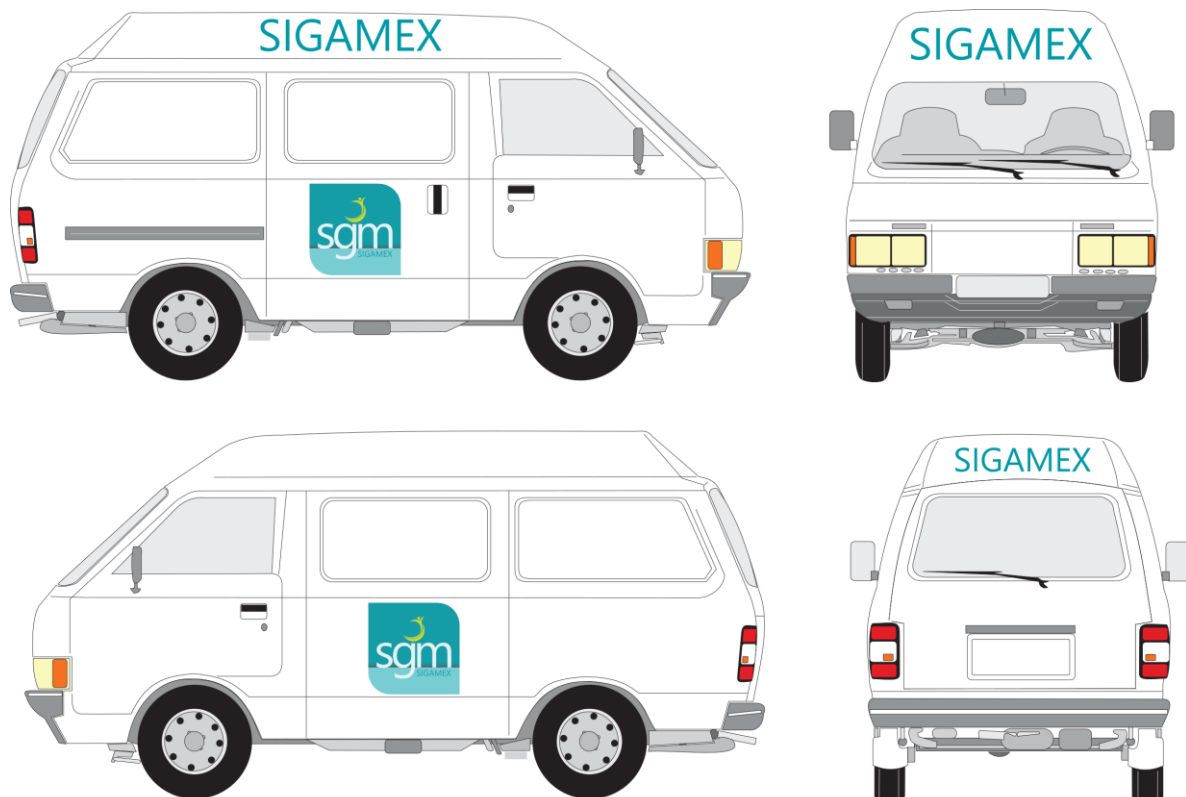
Blog de notas



El tamaño del blog es de: 21cm X 28cm

3.F

Vehículos Empresariales



*Imágenes con fines Ilustrativos

El logo cambiará de lugar dependiendo del modelo del auto Pero siempre guardando la especificación de que será en la puerta trasera del vehículo

3.G

Carteles de Protocolo



En SIGAMEX nos preocupamos por ti por eso te pedimos que cumplas con estos requerimientos



Lavate las manos Regularmente

Evita el contacto físico





Manten la Distancia segura 1.5 Metros

Evita tocarte la cara y usa en todo momento el cubrebocas





Tose en el pliegue del codo o en un pañuelo

Quedate en casa si presentas un sintoma de la enfermedad



3.H

Playeras y bordados



3: I

Página Web

Esta
de p
será
web

