

Mini-Projeto - Análise de Campanhas de Marketing

Visão do cliente

1999

Total Clientes

51,98 Mil

Média Salarial anual

12 Mil

Total Compras - Loja física

8147

Total Compras - Loja Web

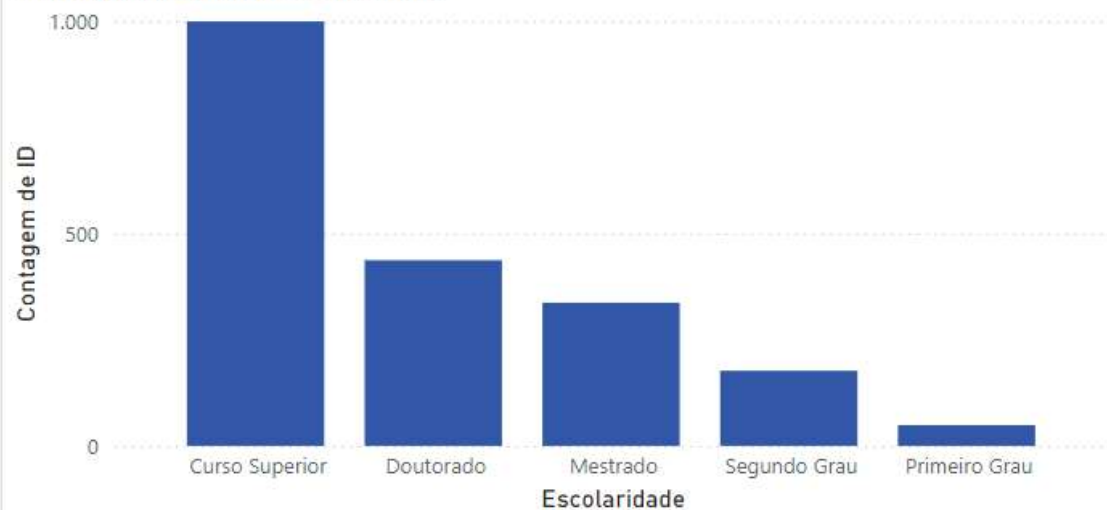
5270

Total Compras - Catalogo

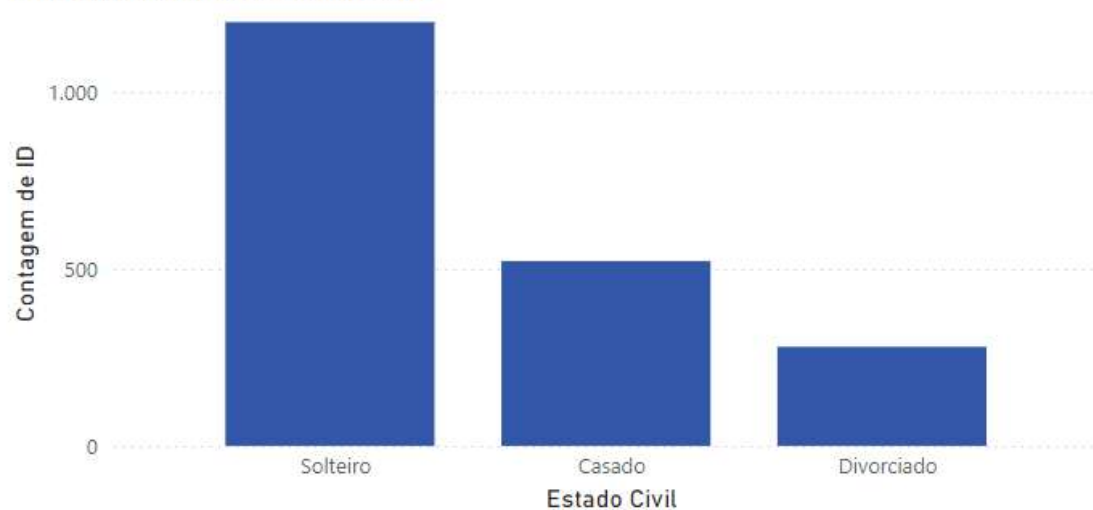
4661

Total Compras - Desconto

Contagem de ID por Escolaridade



Contagem de ID por Estado Civil



País

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

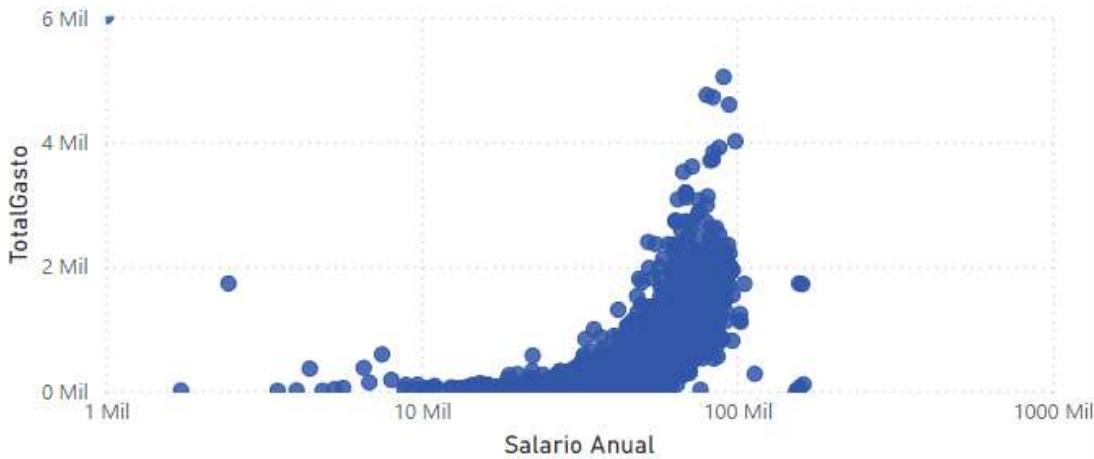
Estados Unidos

Portugal

Mini-Projeto - Análise de Campanhas de Marketing

Visão Comportamento

Total de Gastos X Salario anual



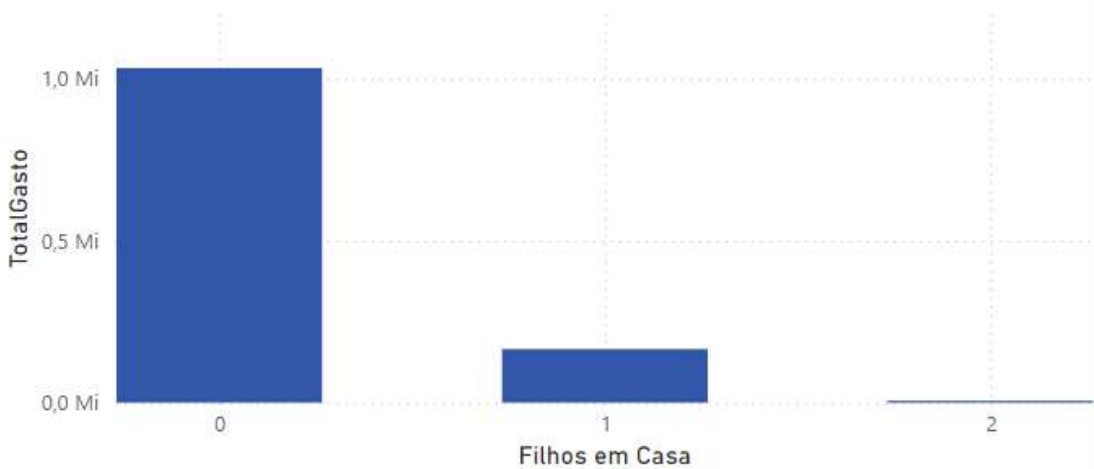
Escolaridade

Curso Superior

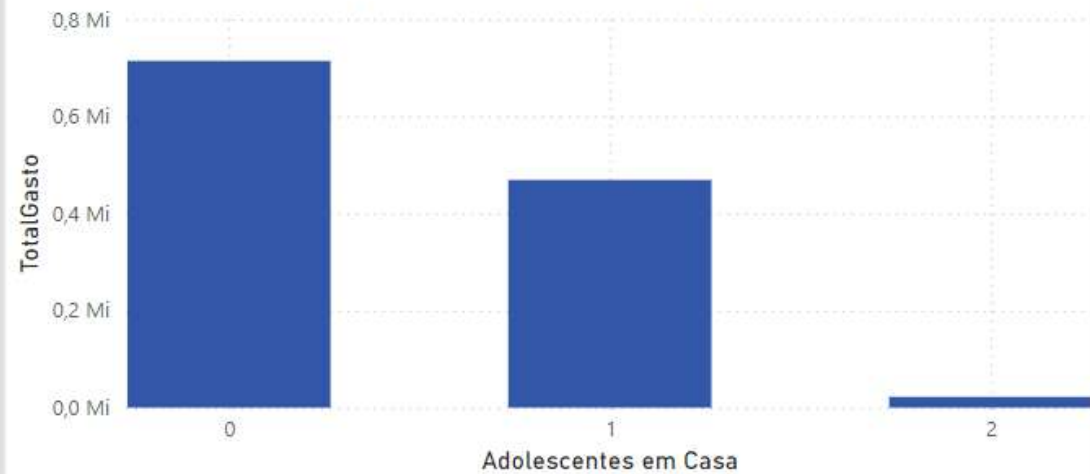
Estado Civil



Total de Gastos x Filhos em casa



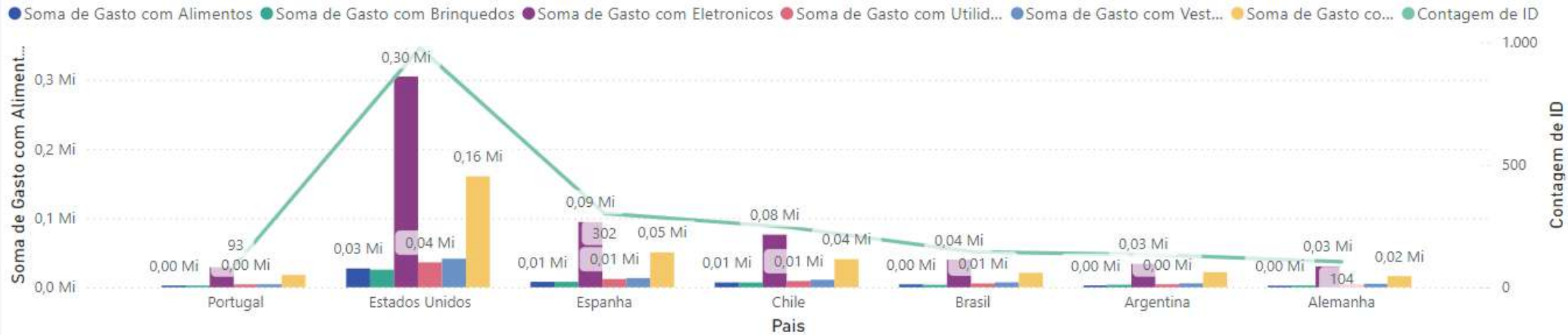
Total de Gastos X Adolescentes em Casa



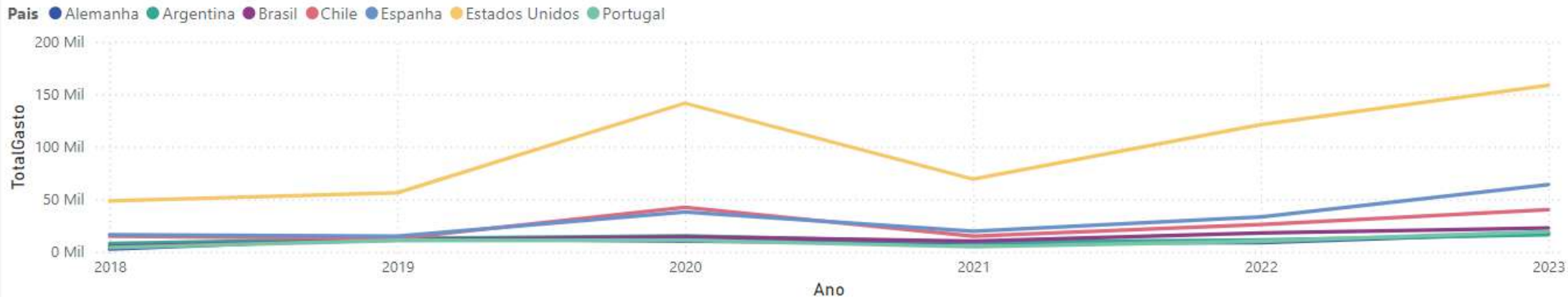
Mini-Projeto - Análise de Campanhas de Marketing

Visão dos Padrões de Compra Por ponto de Venda

Total de Gastos em diferentes categorias por país



Total de Gasto por Ano e País

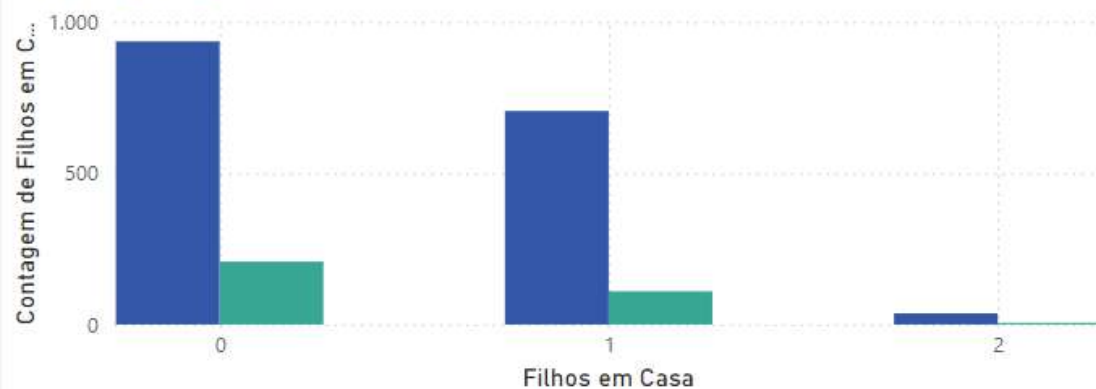


Mini-Projeto - Análise de Campanhas de Marketing

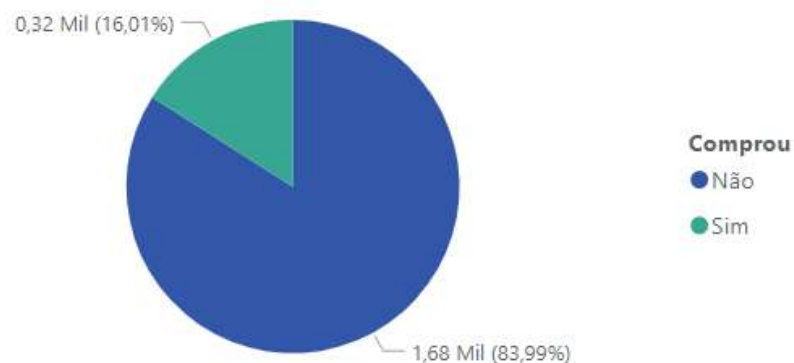
Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Efetividade da Campanha x Número de Filhos

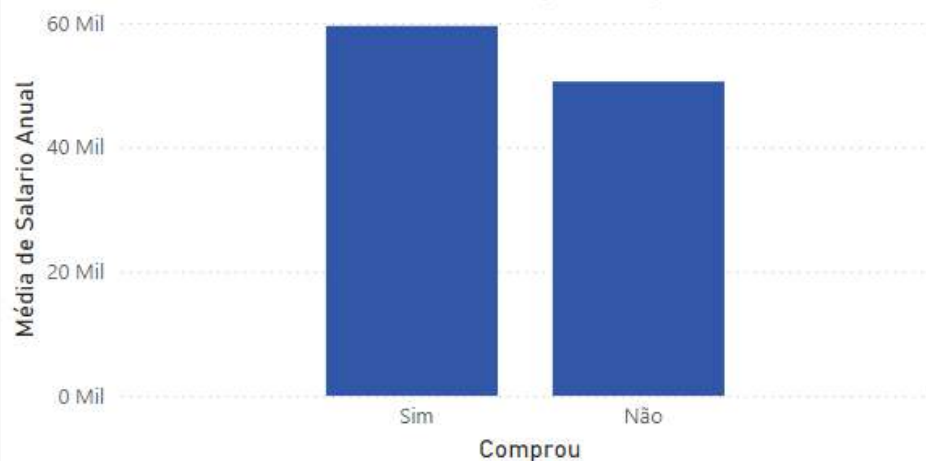
Comprou ● Não ● Sim



Resultado de Campanhas de Marketing



Média de Salário Anual por Comprou



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input checked="" type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> Casado	1172	502	427	71	234	2406
<input type="checkbox"/> Divorciado	618	244	174	13	129	1178
<input type="checkbox"/> Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
<input type="checkbox"/> Casado	161	80	78	16	17	352
<input type="checkbox"/> Divorciado	104	129	60		19	312
<input type="checkbox"/> Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649