

# Mini Projeto

## Dashboard Comercial - Performance de Vendas

Índice

ValorVendaTotal

Principais influenciadores de Venda

Faixas de Vendas por categorias e pontos de venda

Performance dos Vendedores Por região

## Narrativa

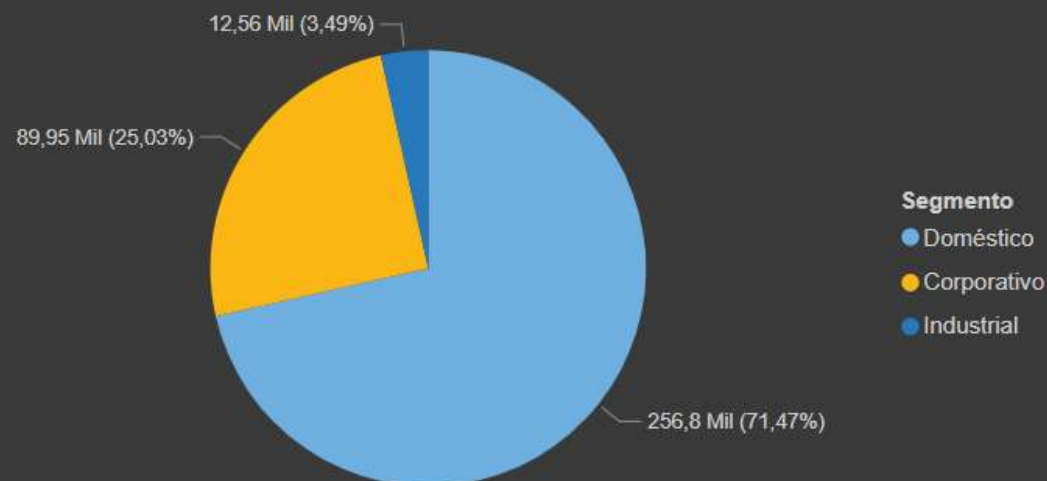
Doméstico teve o maior Totalde ValorVenda em 256.801,46, seguido por Corporativo em 89.952,65 e Industrial em 12555.

Doméstico contabilizou 71,47% de Totalde ValorVenda.

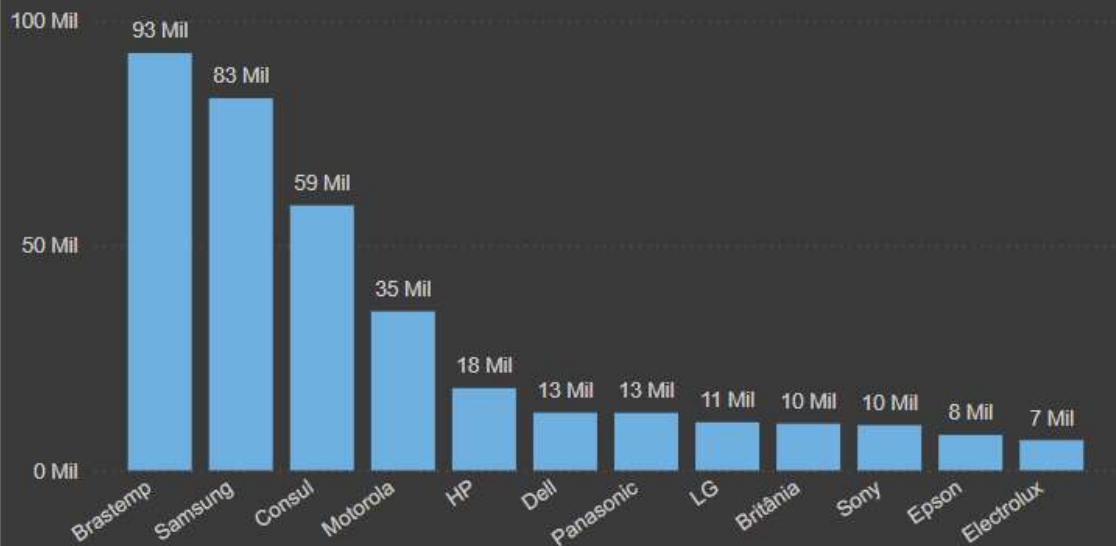
Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Totalde ValorVenda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Totalde ValorVenda em 6.690,02.

Em todos os 12 Fabricante, Totalde ValorVenda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

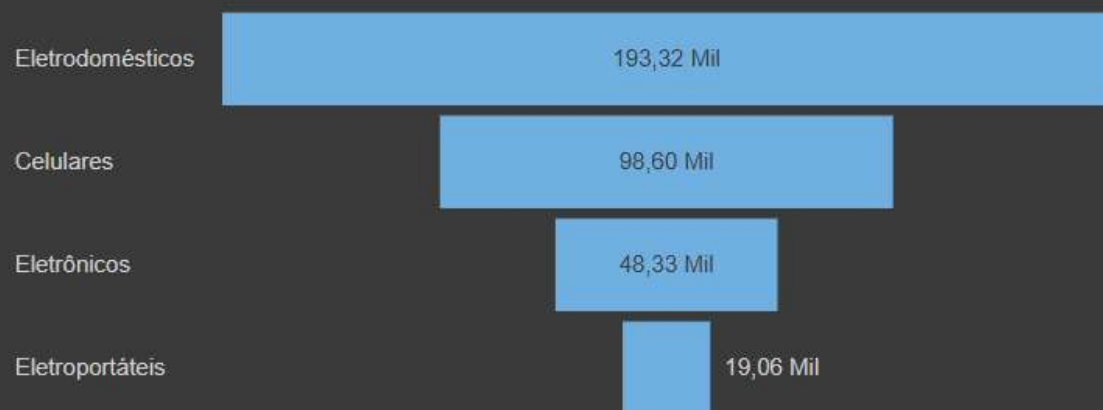
## Totalde ValorVenda por Segmento



## Totalde ValorVenda por Fabricante



## Soma de ValorVenda por Categoria



## Principais influenciadores Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a Diminuir ?

Quando... ...a média de ValorVenda diminui

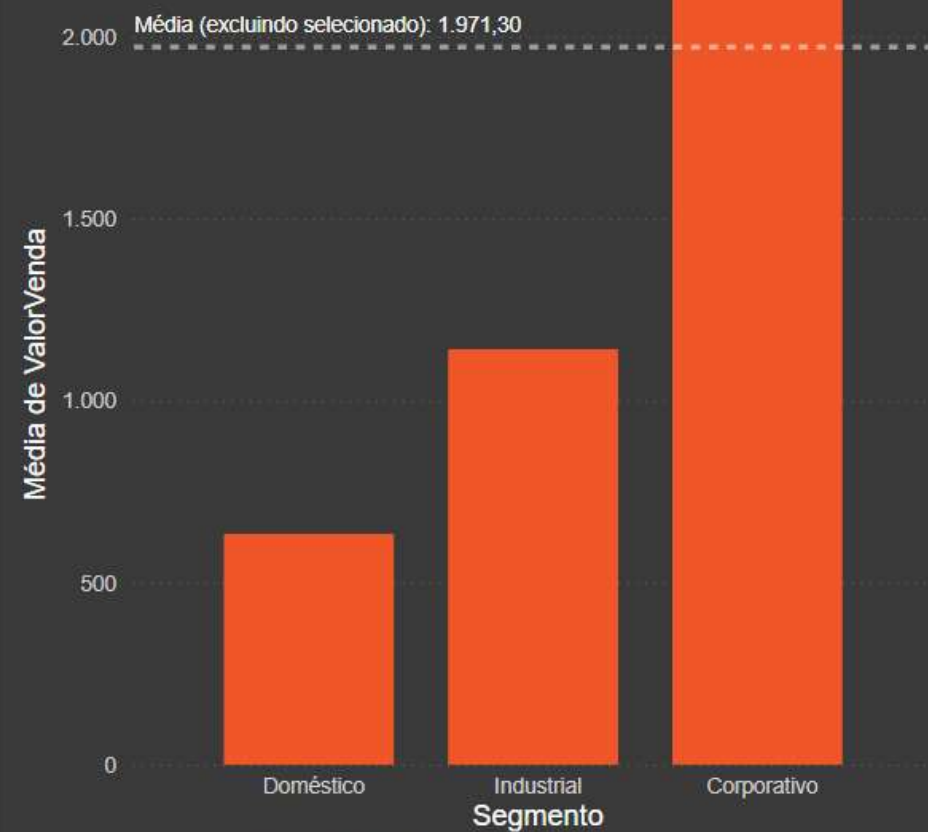
**Segmento é Doméstico**

1,34 Mil

**Categoria é Eletroportáteis**

868,1

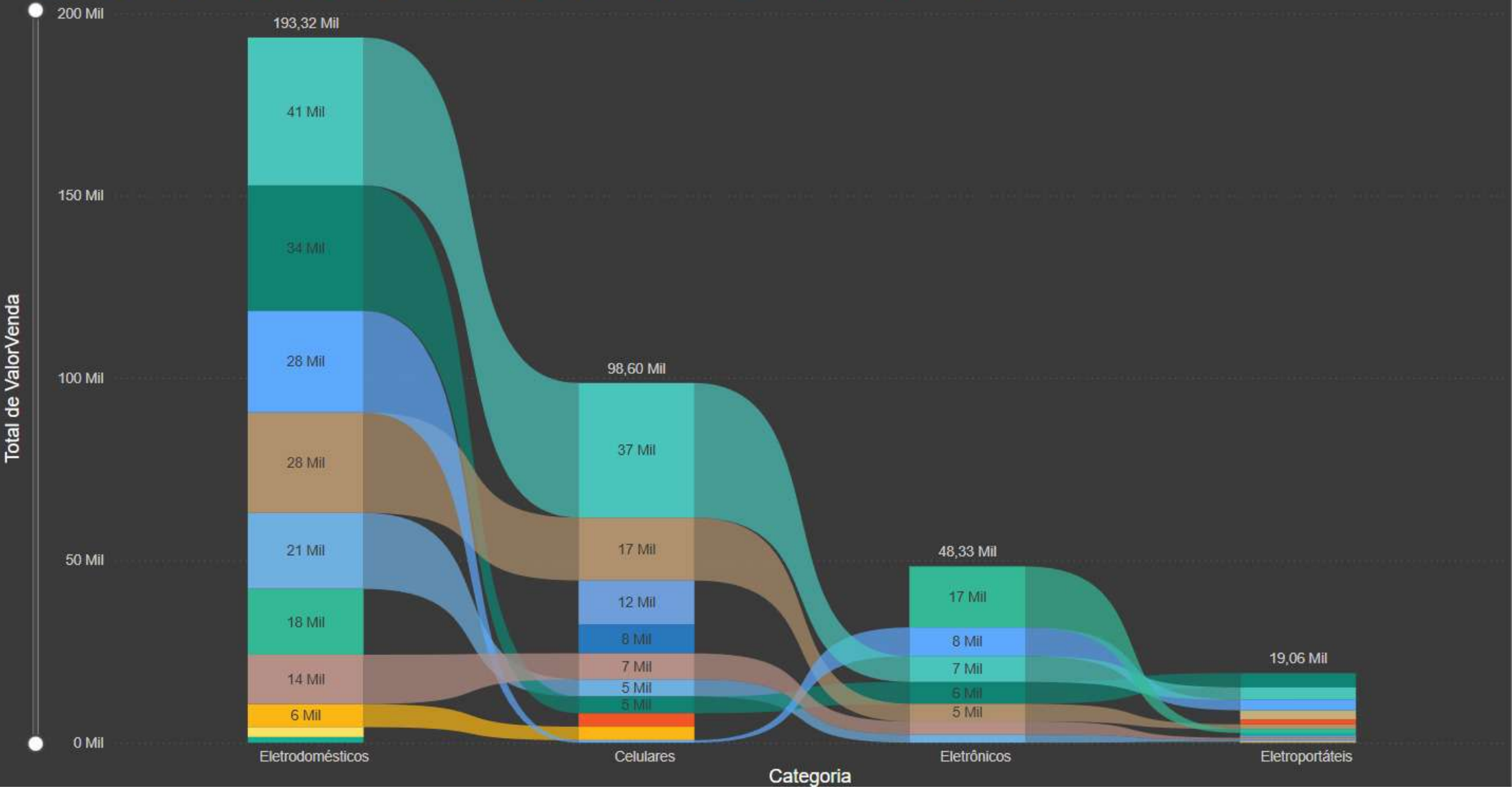
← É mais provável que ValorVenda diminua quando Segmento é Doméstico do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de ValorVenda por Categoria e Loja

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



## Totale Valor Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

