



**RUNNERCAR**



# introduccion

El Manual de Identidad Corporativa de RUNNERCAR establece las directrices y normas para el uso adecuado de la marca en diversos medios físicos, impresos y digitales. Su propósito principal es unificar y estandarizar la imagen de la marca, garantizando su consistencia, adaptabilidad y correcta aplicación en cualquier plataforma de comunicación.

Este documento incluye lineamientos sobre la estructura, forma y colores del logotipo, usos permitidos de la marca, así como estilos gráficos y tipográficos. De esta manera, se asegura la coherencia visual y funcional en todos los entornos donde la marca RUNNERCAR esté presente.



# #A71818

El rojo oscuro evoca sensaciones de fortaleza, estabilidad y confianza, cualidades importantes para un taller automotriz

# #1E3D59

El azul oscuro es un color que inspira confianza, seguridad y profesionalidad, lo que es importante para un negocio donde los clientes confían en la experiencia técnica del taller

# Nuestros colores

# #333333

Se puede usar para texto o secciones secundarias, otorgando un contraste limpio y dando un toque de seriedad y enfoque.

# #788189

Este color hace referencia al metal y las herramientas, conectando visualmente con el tema automotriz y la reparación.

# #EEEEEE

El blanco ayudará a mantener el diseño limpio y espacioso, lo que facilita la navegación y mejora la experiencia del usuario.

# Tipografía

## Protest Strike

Usado para títulos

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i  
j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2  
3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! ¿ ? . , : ; @ %  
\$ ( )**

## Raleway

usado para subtítulos

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z a b c d  
e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! ¿ ?  
, : ; @ % \$ ( )

## Kay Pho Du

Usada para textos

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z a b  
c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7  
8 9 0 ¡ ! ¿ ? . , : ; @ % \$ ( )



**RUNNERCAR**

Encontramos el nombre de nuestro logo en dos colores representativos de nuestra empresa

## VERSIONES DEL LOGO



Encontramos una llave que representa una herramienta, haciendo alusión a la reparación. Esta forma parte del diseño, y la parte inicial de la llave alude a una llanta. El dibujo encima de esta completa la forma de un carro, y, debajo, se encuentra el nombre de nuestra empresa

## NEGATIVO



El logo en negativo se adapta perfectamente a fondos oscuros, utilizando colores contrastantes o tonos blancos para mantener su visibilidad y legibilidad. Este formato es ideal para aplicaciones como ropa, banners oscuros o materiales promocionales nocturnos.

## VERSIONES DEL LOGO POSITIVO Y NEGATIVO

## POSITIVO



"El diseño del logo en positivo presenta colores vibrantes y elementos claros que destacan en fondos claros o neutros. Este formato es ideal para aplicaciones digitales, documentos y sitios web, brindando un aspecto limpio y profesional."