

Verantwoordelijk



Gedisciplineerd

Creatief

Empathisch

Geduldig

Leergierig

Gijs

Hamburger

Creatief marketeer & Revalyze Co-founder

Bergen, N-H

casilgijs@gmail.com

06-40494809

Gijs Hamburger

Na mijn afstuderen besloot ik part-time te werken bij mijn bijbaan, waar ik met veel plezier met een hecht team van vrienden en collega's werk. Daarnaast heb ik gereisd en mij volledig op Revalyze gericht, waarin ik veel tijd, creativiteit en energie heb gestoken. Nu het project tijdelijk op pauze staat omdat mijn compagno aan zijn masteropleiding is begonnen, richt ik mij volledig op mijn professionele groei, verdere ontwikkeling en het starten van mijn carrière in marketing en AI.

Samen met mijn beste vriend heb ik het concept van Revalyze bedacht en ontwikkeld. Terwijl hij zich richtte op de technische ontwikkeling en AI-architectuur, was ik verantwoordelijk voor de creatieve en zakelijke kant van het project: branding, UX/UI-design, websiteontwikkeling, content en teksten schrijven, KvK-registratie, administratie en communicatiestrategie.



PERSOONLIJK PROFIEL

Mijn naam is Gijs Hamburger, geboren in Utrecht op 29 mei 2001 en opgegroeid in Bergen (N-H). Mijn grootste hobby en onderdeel van mijn levensstijl is fitness. Vijf keer per week doe ik aan krachtraining in de sportschool, doe ik elke week aan hardlopen en heb ik een half jaar gekickbokst. Ik houd veel van reizen en ben zeer geïnteresseerd in geschiedenis en andere culturen. Daarnaast probeer ik ook elke dag te lezen en ben ik bezig om de Franse taal te leren. Tot slot houd ik ook van skiën. Ik ga ook graag elk jaar met de familie op wintersport. Ik hecht veel waarde aan het doen van leuke dingen met vrienden. Het liefst ben ik met ze te vinden in een goed restaurant of een avondje naar de film.



REVALYZE.IO

Revalyze is een platform dat bedrijven helpt om de kwaliteit van communicatie met klanten objectief te beoordelen en te verbeteren. Gebruikers kunnen gespreksverslagen uploaden tussen hun team en klanten, of dat nu individuele consumenten zijn of zakelijke relaties. Op basis van vooraf gekozen criteria, zoals klanttevredenheid, behulpzaamheid of probleemplossend vermogen, analyseert onze AI elk gesprek en levert consistente, objectieve beoordelingen op. Het dashboard biedt vervolgens duidelijke prestatie-inzichten per medewerker, klant en organisatie, zodat bedrijven kunnen verbeteren waar nodig.

O P L E I D I N G E N

Hogeschool Inholland Alkmaar

2020 - 2024

- Bachelor Business Studies
- Afstudeerrichting marketing

Horizon College te Heerhugowaard

2017 - 2020

- Vestigingsmanager Groothandel niveau 4
- Commercieel medewerker

PCC Fabritius te Alkmaar

2013 - 2017

- VMBO-TL
- Examenvakken: Nederlands, Engels, Wiskunde, Geschiedenis, Natuurkunde, Economie.

E R V A R I N G K A N T O O R A U T O M A T I S E R I N G

Mailchimp, Coosto, Tableau, IBM SPSS, Canva Pro, Google Ads, Google Analytics, ChatGPT, Knime, Visual Studio code, Meta,

Microsoft Office: MS Word, MS Outlook, Photoshop, MS Excel, MS PowerPoint en Excel

S T A G E S

Turien & Co. Assuradeuren

JANUARI 2024 - AUGUSTUS 2024

- Afstudeerstage
- Onderzoek naar klantretentie en klanttevredenheid. Analyse van klantgedrag en ontwikkeling van strategieën voor verbeterde klantbinding. Afgerond met een 7,5.
- Klantonderzoek, SPSS, data-analyse, rapportage

Ferney Group, Stagiair

SEPTEMBER 2022 - JANUARI 2023

- B2B marketing: verantwoordelijk voor het maken van de nieuwsbrieven, sociale media marketing, mee gedacht en gewerkt aan marketingcampagnes, SEO teksten geschreven

Groenhart Alkmaar, Stagiair

NOVEMBER 2019 - APRIL 2020

- Klanten helpen, vracht inruimen, ontvangen goederen registreren, klant orders afhandelen, mail bijhouden, telefoon opnemen.

Brezan Alkmaar, Stagiair

MEI 2018 - FEBRUARI 2019

- De markt onderzocht en voorstellen gedaan voor commercieel beleid. Gewerkt als verkoopmedewerker en gezorgd voor relatiebeheer en klantenservice.

CURSUSSEN EN CERTIFICATEN

Certificaat – Google Ads Search (2025)

- Behaald via Google Skillshop.
- Een praktijkgerichte certificering waarin ik grondige kennis opdeed van zoekmachinemarketing (SEA), waaronder zoekwoordstrategieën, advertentie-optimalisatie, veilingmechanismen en biedstrategieën zoals Smart Bidding.



This acknowledges that

Gijs Hamburger

Has successfully completed and is certified in
Google Ads Search Certification

Issue Date: December 7, 2025
Expiry Date: December 7, 2026
Certificate ID: 168615113



Certificaat – Google Analytics GA4 (2025)

- Behaald via Google Skillshop.
- Een praktijkgerichte certificering waarin ik leerde over werken met Google Analytics 4 (GA4). Hierbij verdiepte ik mij in het opzetten en analyseren van datastromen, het meten van gebruikersgedrag en conversies, het configureren van gebeurtenissen en het maken van datagedreven rapportages.



This acknowledges that

Gijs Hamburger

Has successfully completed and is certified in
Google Analytics Certification

Issue Date: December 9, 2025
Expiry Date: December 9, 2026
Certificate ID: 168869958



Certificaat – Google Ads Display (2025)

- Behaald via Google Skillshop.
- Een praktijkgerichte certificering waarin ik leerde visuele displaycampagnes opzetten, beheren en optimaliseren om merkbekendheid en actie te stimuleren.



This acknowledges that

Gijs Hamburger

Has successfully completed and is certified in
Google Ads Display Certification

Issue Date: December 15, 2025
Expiry Date: December 15, 2026
Certificate ID: 169382422



Certificaat – Google Ads Measurement (2025)

- Behaald via Google Skillshop.
- Een certificering gericht op het correct inrichten en gebruiken van meetoplossingen binnen Google Ads en Google Analytics.



This acknowledges that

Gijs Hamburger

Has successfully completed and is certified in
Google Ads Measurement Certification

Issue Date: December 17, 2025
Expiry Date: December 17, 2026
Certificate ID: 169600828





Certificaat – Inbound Marketing (2025)

- Behaald via HubSpot Academy.
- Een uitgebreide certificering waarin ik leerde hoe je een effectieve inbound-marketingstrategie opzet en uitvoert. Ik verdiepte mij in onderwerpen zoals content creatie, lead nurturing, sociale promotie, conversieoptimalisatie en het opbouwen van duurzame klantrelaties.



Certificaat – Elements of AI (2023)

- Afgereond via de University of Helsinki & Reaktor.
- Een introductiecursus over kunstmatige intelligentie waarin ik leerde over de basisprincipes van AI, machine learning, neurale netwerken en de ethische impact van AI op bedrijven en de maatschappij. Deze cursus heeft mijn interesse in de verbinding tussen data, technologie en marketing verder versterkt.

WERKERVARING

Groenhart Alkmaar, Verkoopmedewerker

November 2019 - HEDEN

- Klanten helpen, contact met leveranciers, telefoon opnemen, mail bijhouden, offertes opstellen, klantorders bijhouden, ontvangen goederen registreren.

Brezan Alkmaar, Verkoopmedewerker

Mei 2018 - februari 2019

- Klanten helpen met vragen en kopen auto-onderdelen, bestellingen verzorgen, vracht inruimen, telefoon opnemen, de Facebook pagina bijhouden.

Deen Bergen, Verkoopmedewerker

December 2017 - mei 2018

- Vakken vullen, afdeling verzorgen en klanten helpen waar nodig.

T A L E N

Nederlands: moedertaal

Engels: spreken, schrijven en lezen: vloeiend

Frans: spreken, schrijven en lezen: redelijk

Duits: spreken, schrijven en lezen: minimaal

R I J B E W I J S

B

Gedreven om mijn kennis en ervaring verder te ontwikkelen