

Verantwoordelijk

Gedisciplineerd

Creatief

Empathisch

Geduldig

Ambitieux



# Gijs

# Hamburger

Creatief marketeer & Revalyze Co-founder



Bergen, N-H



casilgijs  
@gmail.  
com



06-40494809



Gijs Hamburger

**Na mijn afstuderen besloot ik nog een halfjaar bij mijn bijbaan te blijven, waar ik met veel plezier met een hecht team van vrienden werkte en heb ik daarnaast gereisd. Vervolgens heb ik mij volledig op Revalyze gericht, waarin ik veel tijd, creativiteit en energie heb gestoken. Nu het project tijdelijk op pauze staat omdat mijn compagnon aan zijn masteropleiding is begonnen, richt ik mij volledig op mijn professionele groei, verdere ontwikkeling en het starten van mijn carrière in marketing en AI.**

Samen met mijn beste vriend heb ik het concept van Revalyze bedacht en ontwikkeld. Terwijl hij zich richtte op de technische ontwikkeling en AI-architectuur, was ik verantwoordelijk voor de creatieve en zakelijke kant van het project: branding, UX/UI-design, websiteontwikkeling, content en teksten schrijven, KvK-registratie, administratie en communicatiestrategie.



# P E R S O O N L I J K   P R O F I E L

Mijn naam is Gijs Hamburger, geboren in Utrecht op 29 mei 2001 en opgegroeid in Bergen (N-H). Mijn grootste hobby en onderdeel van mijn levensstijl is fitness. Vijf keer per week doe ik aan krachttraining in de sportschool, doe ik elke week aan hardlopen en heb ik een half jaar gekickbokst. Ik houd veel van reizen en ben zeer geïnteresseerd in geschiedenis en andere culturen. Daarnaast probeer ik ook elke dag te lezen en ben ik bezig om de Franse taal te leren. Tot slot houd ik ook van skiën. Ik ga ook graag elk jaar met de familie op wintersport. Ik hecht veel waarde aan het doen van leuke dingen met vrienden. Het liefst ben ik met ze te vinden in een goed restaurant of een avondje naar de film.

## R E V A L Y Z E . I O

Revalyze is een platform dat bedrijven helpt om de kwaliteit van communicatie met klanten objectief te beoordelen en te verbeteren. Gebruikers kunnen gespreksverslagen uploaden tussen hun team en klanten, of dat nu individuele consumenten zijn of zakelijke relaties. Op basis van vooraf gekozen criteria, zoals klanttevredenheid, behulpzaamheid of probleemoplossend vermogen, analyseert onze AI elk gesprek en levert consistente, objectieve beoordelingen op. Het dashboard biedt vervolgens duidelijke prestatie-inzichten per medewerker, klant en organisatie, zodat bedrijven kunnen verbeteren waar nodig.

## O P L E I D I N G E N

### Hogeschool Inholland Alkmaar

2020 - 2024

- Bachelor Business Studies
- Afstudeerrichting marketing

### Horizon College te Heerhugowaard

2017 - 2020

- Vestigingsmanager Groothandel niveau 4
- Commercieel medewerker

### PCC Fabritius te Alkmaar

2013 - 2017

- VMBO-TL
- Examenpakketten: Nederlands, Engels, Wiskunde, Geschiedenis, Natuurkunde, Economie.

## S T A G E S

### Turien & Co. Assuradeuren

JANUARI 2024 - AUGUSTUS 2024

- Afstudeerstage
- Onderzoek naar klantretentie en klanttevredenheid. Analyse van klantgedrag en ontwikkeling van strategieën voor verbeterde klantbinding. Afgerond met een 7,5.
- Klantonderzoek, SPSS, data-analyse, rapportage

### Ferney Group, Stagiair

SEPTEMBER 2022 - JANUARI 2023

- Verantwoordelijk voor het maken van de nieuwsbrieven, sociale media marketing, mee gedacht en gewerkt aan marketingcampagnes, SEO teksten geschreven

### Groenhart Alkmaar, Stagiair

NOVEMBER 2019 - APRIL 2020

- Klanten helpen, vracht inruimen, ontvangen goederen registreren, klant orders afhandelen.

### Brezan Alkmaar, Stagiair

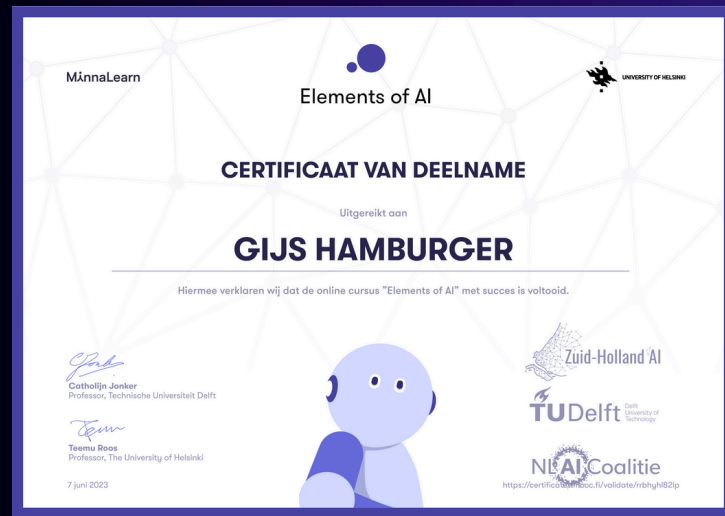
MEI 2018 - FEBRUARI 2019

- De markt onderzocht en voorstellen gedaan voor commercieel beleid. Gewerkt als verkoopmedewerker en gezorgd voor relatiebeheer en klantenservice.

## CURSUSSEN EN CERTIFICATEN

### Certificaat – Elements of AI (2023, juni)

- Afgerond via de University of Helsinki & Reaktor.
- Een introductiecursus over kunstmatige intelligentie waarin ik leerde over de basisprincipes van AI, machine learning, neurale netwerken en de ethische impact van AI op bedrijven en de maatschappij. Deze cursus heeft mijn interesse in de verbinding tussen data, technologie en marketing verder versterkt.



## ERVARING KANTOORAUTOMATISERING

**Mailchimp, Coosto, Tableau, IBM SPSS, Canva**  
**Microsoft Office: MS Word, MS Outlook, Photoshop,**  
**MS Excel, MS PowerPoint en Excel**

## TALEN

**Nederlands: moedertaal**

**Engels: spreken, schrijven en lezen: vloeiend**

**Frans: spreken, schrijven en lezen: redelijk**

**Duits: spreken, schrijven en lezen: minimaal**

## RIJBEWIJS

**B**

*Gedreven om mijn kennis en ervaring  
verder te ontwikkelen*