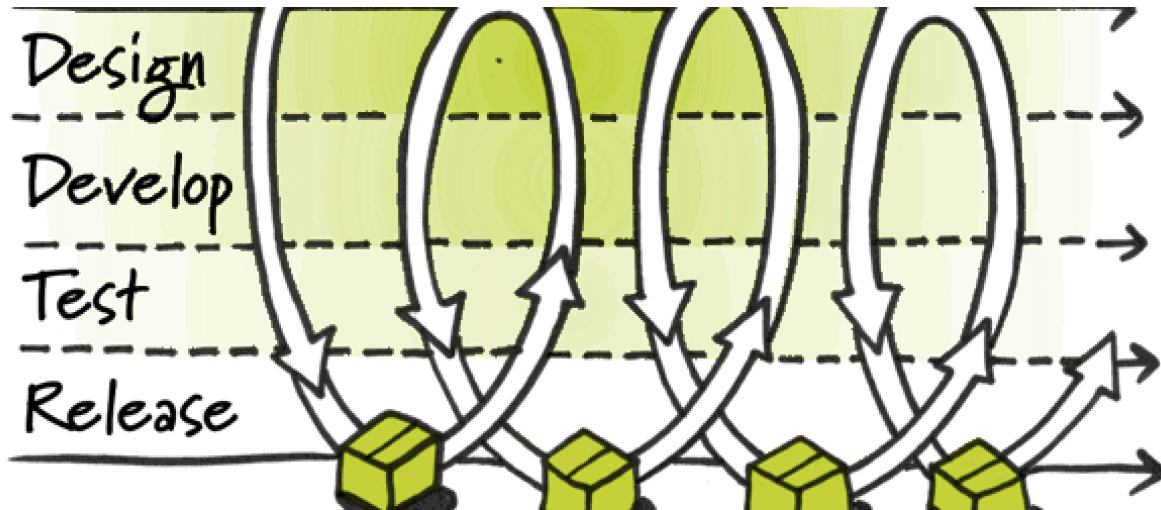


Testing Jaar 2

Opdracht 2: Practicum Bevindingen 1 (BEV1)



Frank Martens
500745737

Gijs Post
500745748

IS-205

Samenvatting bevindingen

Binnen de testcases die zijn opgesteld zijn een hoop verschillende kwaliteitsattributen beoordeeld. De bevindingen wijken vaak af van het verwachte resultaat van de test. Daarnaast zijn er bij de meeste testcases aanvullende bevindingen die niet aansluiten bij het verwachte resultaat.

De functionele geschiktheid, betrouwbaarheid, beveiligbaarheid, effectiviteit en voldoening zijn volgens de bevindingen onjuist.

Conclusie en advies

De conclusie van de testcases is als volgt:

Voor de tests en resultaten, zie de bijlagen 1 & 2.

- De volgende tests zijn gelukt:
 - SYN04: Testdoel: "Controleren of het testobject rekening houdt met de leeftijd van gebruikers bij verschillende producten zoals drank en tabak. Dit valt onder de ISO-norm "Herkenbaarheid van geschiktheid". Dit houdt rekening met de gebruikers door hun leeftijd te controleren en mogelijke problemen met de wet te vermijden."
 - USCT02: Testdoel: "Controleren of het account na registratie direct toegankelijk is via log-in. Dit valt onder de ISO-norm "Snelheid". Het houdt rekening met de gebruiker door de ervaring van de gebruiker te verbeteren met een snelle activatie van het account."
 - SEM02: "Controleren van de zoekfunctie op het testobject. Dit valt onder de ISO-norm "Bedienbaarheid". Het houdt rekening met de gebruiker door zijn gebruik van het testobject makkelijker te maken dankzij het succesvolle gebruik van de zoekfunctie."
 - SEM03: Testdoel: "Controleren of na de registratie van een nieuw account, alle gegevens correct aangegeven zijn onder de contactgegevens van het aangemaakt account, na opnieuw inloggen. Dit valt onder de ISO-norm "Vertrouwelijkheid". Dit houdt rekening met de gebruiker door hun gegevens vertrouwelijk te bewaren op te vragen wanneer geautoriseerd."
 - SEM04: Testdoel: "Controleren of het testobject toestaat om af te rekenen zonder items in de winkelmand. Dit is deel van de ISO-norm "Foutbestendigheid". Dit houdt rekening met de gebruiker door dat het testobject logische beslissingen maakt in het laten zien van bepaalde functies op basis van bekende data."
- De volgende tests zijn mislukt:
 - SYN01: Testdoel: "Controleren van de uitkomst van foute getallen bij de 'aantallen' in de winkelwagen. Dit is belangrijk zodat er geen foute informatie bij de betaling terecht komt. Dit hoort bij de ISO-norm "Voorkomen gebruikersfouten", en houdt rekening met de gebruiker door de invoer voor de gebruiker te controleren en deze te waarschuwen als de invoer incorrect is."

- SYN02: Testdoel: “Controleren van de spelling-en grammaticafouten op de website. Dit valt onder de ISO-norm “Volmaaktheid gebruikersinteractie”. Dit houdt rekening met de gebruiker door het testobject er professioneel en plezierig uit te laten zien.”
- SYN03: Testdoel: “Controleren of de aanbiedingen op de pagina van de producten klopt. Dit is deel van de ISO-norm “Authenticiteit”. Dit houdt rekening met de gebruiker door geen valse informatie te laten zien die de gebruiker zou kunnen bedriegen.”
- USCT01: Testdoel: “Het controleren of de wijziging van productgegevens invloed heeft op het bestellingsproces. Dit valt onder de ISO-norm “Wijzigbaarheid”. Dit houdt rekening met de gebruiker door mogelijke veranderingen door de gebruiker mogelijk te maken in elk stage van het bestellingsproces.”
- SEM01: Testdoel: “Controleren of de data die het testobject bij de bestellingsprocedure van een product juist overgeleverd wordt aan de betaalmethode (IDEAL). Dit valt onder de ISO-norm “Koppelbaarheid”. Dit houdt rekening met de gebruiker door de informatieoverdracht via het programma over te geven, en de gebruiker dus niet met onnodige processen bezig te houden.”

Het blijkt uit de tests dat drie van de vier semantische testen gelukt zijn, maar drie van de vier syntactische testen niet gelukt zijn. Dit is opmerkelijk en het testobject moet dus syntactisch gezien veel verbeterd worden.

Op basis van de bovenstaande testen, trekken wij de conclusie dat er onvoldoende tests zijn geslaagd om dit product als kwaliteit te beschouwen. Wij geven dus een **NO-GO** advies. Wij vinden het product niet waardig voor een GO-advies omdat:

- In de huidige staat heeft het product te kort op het voorkomen van gebruikersfouten, dit is cruciaal om een goede gebruikerservaring te stimuleren. Zonder verbeteringen op dit vlak loopt er een grote kans op klachten en misinformatie over het testobject.
- Er is geen werkend betalingssysteem. Zonder dit kan het testobject simpelweg niet zijn primaire functie uitvoeren, namelijk ‘het verkopen van producten’.

Verbeterplan

Uit de tests hebben wij de volgende verbeterpunten opgesteld:

- Een complete herziening van het taalgebruik en spelling op de site.
- Het dynamisch maken van de aanbiedingen op producten. Dus: wanneer de aantallen aangepast worden in de winkelwagen wanneer er een bulkprijs geselecteerd is, moet dat direct zichtbaar worden en ook concreet zijn tot aan het betalingsproces.
- Strengere syntactische maatregelen bij het bestellingsproces. Dus betere controle op de invoer bij de postcode, telefoonnummer, adres, etc.
- Reparatie van de IDEAL-implementatie, zodat deze correct werkt. Ook moeten mogelijk fouten die voorkomen netjes en begrijpelijk voor de gebruiker weergegeven worden, en het moet veilig herleidbaar zijn terug naar de website mocht zo’n error fataal zijn voor het betalingsproces.

Na het implementeren van deze veranderingen moeten minstens de tests SYN01, SYN02, SYN03, USCT01, en SEM01 compleet herhaald worden volgens het beschreven proces.

Bijlage 1: Bevindingen rapportage

Bevindingen Syntactische tests

Test #	SYN01
Status	Mislukt
Bevindingen	<p>Zodra je het aantal bij het product op “-1” zet en vervolgens op de knop “Winkelwagen bijwerken” klikt, herlaad de pagina zonder enige melding. Het verwachte resultaat verschilt dus van het daadwerkelijke resultaat.</p> <p>Aanvullende bevinding: Zodra je het product toevoegt en deze daar op “-1” zet, voegt het product zichzelf 1x toe aan het winkelwagentje.</p>
Test #	SYN02
Status	Mislukt
Bevindingen	<p>De website bevat verschillende taalfouten op de website, onder andere op de volgende pagina's:</p> <ul style="list-style-type: none">- /checkout/cart/<ul style="list-style-type: none">o Leeg winkelwagenn moet zijn Leeg winkelwageno Kortingcodes moet zijn kortingscodeso- /magento/<ul style="list-style-type: none">o Nieuwe products moet zijn Nieuwe producteno Recent bekeekte producten moet zijn Recent bekeken producten- /magento/{productname}<ul style="list-style-type: none">o INWINKELWAAGEN moet zijn IN WINKELWAGEN- /magento/over-ons<ul style="list-style-type: none">o Deze webpagina is volledig in een andere taal dan het Engels of Nederlands (<i>overigens weten wij wel dat dit de lorem-ipsum is, maar het moet toch aangevuld worden met realistische informatie voordat het testobject gereleased kan worden</i>) <p>Het verwachte resultaat verschilt dus van het daadwerkelijke resultaat.</p> <p>Aanvullende bevindingen: Op verschillende plekken wordt de (correcte) Engelse taal gebruikt, wat echter niet wenselijk is.</p>
Test #	SYN03
Status	Mislukt
Bevindingen	<p>Wanneer de bulkprijs voor een product lager is dan de bulkprijs met een hoger aantal, wordt de laagste prijs aangegeven. De getoonde prijs is dus niet correct zoals aangegeven. Het verwachte resultaat verschilt dus van het daadwerkelijke resultaat.</p> <p>Aanvullende bevindingen: Het zou niet mogelijk moeten zijn om een hogere prijs in te stellen wanneer een klant meerdere producten gaat kopen. Ook zou het een verbetering zijn om de prijs direct aan te passen op de productpagina zodra de klant een hoger aantal invult.</p>
Test #	SYN04
Status	Gelukt

Bevindingen	<p>Zodra het vakje “Ja, ik ben 18 jaar of ouder” niet wordt aangevinkt, is het niet mogelijk om het product te kopen. Het aanvinken van de bevestiging dat iemand 18 jaar of ouder is, is dus verplicht. Het verwachte resultaat komt dus overeen met het daadwerkelijke resultaat.</p> <p>Aanvullende bevindingen: Zodra bij een product is aangegeven dat een klant 18 jaar of ouder is, moet de klant dit nog altijd bij alle andere producten doen. Gebruiksvriendelijker zou zijn om de klant het vinkje slechts één keer te laten zetten wanneer de vereiste leeftijden gelijk zijn.</p>

Bevindingen Use Case tests

Test #	USCT01
Status	Mislukt
Bevindingen	<p>Niet alle foutmeldingen die horen te komen, komen ook daadwerkelijk tevoorschijn. Enkele foutmeldingen die wel horen te komen, maar niet zijn gekomen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het invullen van een willekeurige letter bij het telefoonnummerveld, zoals “T”, resulteert niet in een foutmelding. De verwachte foutmelding is dat het óf een ongeldig telefoonnummer is, óf dat het telefoonnummer onvoldoende karakters heeft - Het invullen van een willekeurige letter bij het achternaamveld, zoals “A”, resulteert niet in een foutmelding. Een achternaam hoort uit minimaal twee karakters te bestaan. - Het invullen van een ongeldige postcode, zoals “0”, resulteert niet in een foutmelding. De postcode heeft een vast formaat, afhankelijk van het land. Indien een onjuiste postcode wordt ingevuld hoort deze een foutmelding te geven. <p>Het verwachte resultaat verschilt dus van het daadwerkelijke resultaat.</p>
Test #	USCT02
Status	Gelukt
Bevindingen	<p>Onderdeel van de tweede Use Case is het bijhouden van de tijd die nodig is om in te loggen. De tijd om in te loggen, na het aanmaken van een account is 1 seconde en 51 honderdste. Het verwachte resultaat komt dus overeen met het daadwerkelijke resultaat.</p> <p>Aanvullende bevinding: Na het registreren wordt je direct ingelogd. Missend in de use case is dat je eerst uit moet loggen voordat je opnieuw in kunt loggen.</p>

Bevindingen Semantische tests

Test #	SEM01
Status	Mislukt
Bevindingen	Na het klikken op “Betalen” blijf je op de website en komt er een iFrame tevoorschijn, waar de iDeal betaling zou horen te starten. Er is echter een

	configuratiefout, waardoor de iDeal betaling niet start. Het verwachte resultaat verschilt dus van het daadwerkelijke resultaat.
Test #	SEM02
Status	Gelukt
Bevindingen	<p>Bij het invullen van een deel van een productnaam, zoals "BOSS", komen enkel de juiste producten (in dit geval één) als zoekresultaat. Het verwachte resultaat komt dus overeen met het daadwerkelijke resultaat.</p> <p>Aanvullende bevinding: Je kan ook zoeken op één letter, zoals "A". Dat is niet wenselijk gezien het aantal resultaten.</p>
Test #	SEM03
Status	Gelukt
Bevindingen	<p>Bij het aanmaken van een account vul ik alle velden in met "Test X", waarbij "X" en opvolgend nummer is. Het emailadres dat ik invul is Test@HvA.nl. Na het uitloggen, opnieuw inloggen en het gaan naar "Mijn account" staan deze gegevens daar zoals eerder ingevuld. Het verwachte resultaat komt dus overeen met het daadwerkelijke resultaat.</p>
Test #	SEM04
Status	Gelukt
Bevindingen	<p>Met een leeg winkelwagentje is het niet mogelijk om naar het afrekenscherm te gaan. Wanneer je in je browser terug probeert te gaan, gaat de pagina direct door naar je (lege) winkelwagentje. Wanneer je twee schermen opent en in het ene scherm je winkelwagentje leeg maakt en vervolgens in het andere scherm wil afrekenen, krijg je ook te zien dat je een leeg winkelwagentje hebt. Het verwachte resultaat komt dus overeen met het daadwerkelijke resultaat.</p>

Bijlage 2: TT1-Practicum testcases

Syntactische tests

ID	SYN01
Testdoel	Controleren van de uitkomst van foute getallen bij de 'aantallen' in de winkelwagen. Dit is belangrijk zodat er geen foute informatie bij de betaling terecht komt. Dit hoort bij de ISO-norm "Voorkomen gebruikersfouten", en houdt rekening met de gebruiker door de invoer voor de gebruiker te controleren en deze te waarschuwen als de invoer incorrect is.
Verwijzing	Winkelwagen
Stappen om te reproduceren	<ol style="list-style-type: none">1. Voeg een product toe aan de winkelwagen2. Navigeer naar de winkelwagen.3. Zet het aantal op '-1'
Verwachte resultaten	Het testobject zal een pop-up moeten weergaven waarin staat dat het ingevulde aantal onjuist is.
ID	SYN02
Testdoel	Controleren van de spelling-en grammaticafouten op de website. Dit valt onder de ISO-norm "Volmaaktheid gebruikersinteractie". Dit houdt rekening met de gebruiker door het testobject er professioneel en plezant uit te laten zien.
Verwijzing	Home page / hele website
Stappen om te reproduceren	<ol style="list-style-type: none">1. Ga naar de homepage2. Bekijk elk stukje tekst, inclusief knoppen, voetteksten, en titels.3. Controleer de spelling.4. Ga naar een andere willekeurige pagina.5. Herhaal stap 2.
Verwachte resultaten	De website is geheel correct geschreven volgens de nederlandse (en waar toepasbaar de engelse) taal.
ID	SYN03
Testdoel	Controleren of de aanbiedingen op de pagina van de producten klopt. Dit is deel van de ISO-norm "Authenticiteit". Dit houdt rekening met de gebruiker door geen valse informatie te laten zien die de gebruiker zou kunnen bedriegen.
Verwijzing	Productpagina

Stappen om te reproduceren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Navigeer naar de pagina van een product met een aanbieding. 2. Bekijk de prijs van het product in de aanbieding. 3. Voeg het product toe aan de winkelwagen met de aantallen beschreven zoals in een aanbieding. 4. Volg alle stappen tot aan de betaling zoals vereist. 5. Controleer de uiteindelijke prijs.
Verwachte resultaten	De totale prijs bij de betaling laat zien dat de aanbieding is toegepast op de prijs.
ID	SYN04
Testdoel	Controleren of het testobject rekening houdt met de leeftijd van gebruikers bij verschillende producten zoals drank en tabak. Dit valt onder de ISO-norm "Herkenbaarheid van geschiktheid". Dit houdt rekening met de gebruikers door hun leeftijd te controleren en mogelijke problemen met de wet te vermijden.
Verwijzing	Productinformatie
Stappen om te reproduceren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ga naar een product dat wettelijk bestemd is voor 18-jarige en ouder. 2. Voeg het product toe aan de winkelwagen. 3. Controleer of er een melding verschijnt over de wettelijke leeftijd van alcohol/tabak gebruik.
Verwachte resultaten	Het testobject geeft een melding waarin duidelijk staat dat men 18 jaar of ouder moet zijn om dit product toe te voegen aan de winkelwagen.

Use case tests

ID	USC01
Naam	Bestellen product
Beschrijving	Het complete bestellingsproces van een product.
Precondities	De gebruiker moet minstens 1 item in de winkelwagen hebben.
Maincourse	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klik op 'ga door naar afrekenen' 2. Kies voor inloggen, of ga door zonder registratie. 3. Vul alle invoervelden in zoals verplicht. 4. Klik op 'ga verder'. 5. Kies een verzending manier. 6. Klik op 'ga verder'. 7. Kies een bank optie. 8. Klik op 'ga verder'. 9. Klik op 'plaats bestelling'.

Exceptions	1. Verplichte informatie is niet aanwezig. Het testobject zal de gebruiker een melding geven wanneer er een fout in de invoer zit.
ID	USC02
Naam	Registreren nieuw account
Beschrijving	Het proces van het registreren van een nieuw account op het testobject.
Preconditions	De gebruiker moet uitgelogt zijn.
Maincourse	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klik op 'login'. 2. Klik op 'account aanmaken'. 3. Vul alle invoervelden in zoals vereist. 4. Klik op 'verstuur'.
Exceptions	1. De gebruiker vult verkeerde informatie in: het testobject zal een foutmelding geven en terug gaan naar stap 3.

Use case tests resultaten

ID	USCT01
Testdoel	Het controleren of de wijziging van productgegevens invloed heeft op het bestellingsproces. Dit valt onder de ISO-norm "Wijzigbaarheid". Dit houdt rekening met de gebruiker door mogelijke veranderingen door de gebruiker mogelijk te maken in elk stage van het bestellingsproces.
Verwijzing	USC01, product bestellen.
Teststappen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Volg alle stappen van de use case. 2. Ga vòòr de betalingsfase terug naar de winkelmand. 3. Voeg een extra item toe. 4. Volg alle stappen opnieuw. 5. Controleer op veranderingen.
Verwachte resultaten	Het testobject voert de wijziging normaal door en past de betaling aan.
ID	USCT02
Testdoel	Controleren of het account na registratie direct toegankelijk is via log-in. Dit valt onder de ISO-norm "Snelheid". Het houdt rekening met de gebruiker door de ervaring van de gebruiker te verbeteren met een snelle activatie van het account.
Verwijzing	USC02, account registratie.

Teststappen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Volg alle stappen van de use case. 2. Log direct na het aanmaken van het account in. 3. Houd de tijd van het inloggen bij, en de mogelijke fouten.
Verwachte resultaten	het inloggen na de registratie gebeurd direct, of met een vertraging van maximaal 10 seconden.

Semantische tests

ID	SEM01
Testdoel	Controleren of de data die het testobject bij de bestellingsprocedure van een product juist overgeleverd wordt aan de betaalmethode (IDEAL). Dit valt onder de ISO-norm "Koppelbaarheid". Dit houdt rekening met de gebruiker door de informatieoverdracht via het programma over te geven, en de gebruiker dus niet met onnodige processen bezig te houden.
Verwijzing	Betaling
Stappen om te reproduceren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bij de factuurgegevens, vul alle velden in zoals verplicht. 2. Kies de betaalmethode IDEAL. 3. Klik op 'betalen'. 4. Controleer of IDEAL alle gegevens juist weergeeft.
Verwachte resultaten	De persoonsgegevens die de gebruiker ingevuld heeft bij het testobject worden juist weergegeven op de pagina van de betaalmethode; waaronder de prijs van de betaling, persoonsgegevens, en producten zelf.
ID	SEM02
Testdoel	Controleren van de zoekfunctie op het testobject. Dit valt onder de ISO-norm "Bedienbaarheid". Het houdt rekening met de gebruiker door zijn gebruik van het testobject makkelijker te maken dankzij het succesvolle gebruik van de zoekfunctie.
Verwijzing	Zoekfunctie
Stappen om te reproduceren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tik in de zoekbalk een productnaam op, bijvoorbeeld "Jack Daniels". 2. Bekijk de zoekresultaten, en zie of het gezochte item in de resultaten staat.
Verwachte resultaten	Wanneer er naar het Item "Jack Daniels" gezocht wordt, moet het item "Jack Daniels 1 lieter" tevoorschijn komen, en ook alleen dat item.

ID	SEM03
Testdoel	Controleren of na de registratie van een nieuw account, alle gegevens correct aangegeven zijn onder de contactgegevens van het aangemaakt account, na opnieuw inloggen. Dit valt onder de ISO-norm "Vertrouwelijkheid". Dit houdt rekening met de gebruiker door hun gegevens vertrouwelijk te bewaren op te vragen wanneer geautoriseerd.
Verwijzing	'Mijn account' pagina.
Stappen om te reproduceren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maak een nieuw account aan en vul alle velden in zoals vereist. 2. Klik op 'verstuur'. 3. Log uit. 4. Log in met het account dat zojuist aangemaakt is. 5. Ga naar 'Mijn Account'. 6. Controleer of de gegevens overeenkomen met wat bij de registratie ingevuld is.
Verwachte resultaten	De data bij de registratie en bij de 'mijn account' pagina na het opnieuw-inloggen.
ID	SEM04
Testdoel	Controleren of het testobject toestaat om af te rekenen zonder items in de winkelmand. Dit is deel van de ISO-norm "Foutbestendigheid". Dit houdt rekening met de gebruiker door dat het testobject logische beslissingen maakt in het laten zien van bepaalde functies op basis van bekende data.
Verwijzing	Winkelmand
Stappen om te reproduceren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verwijder alle items uit de winkelmand. 2. Probeer af te rekenen.
Verwachte resultaten	Het testobject moet een melding geven waarin staat dat er geen items in de winkelmand aanwezig zijn, waardoor de gebruiker niet af kan rekenen.