

Título: Como o banco de dados influencia o mundo corporativo
A visão de Max Weber é que fenômenos sociais não dinâmicos e materiais. Para o sociólogo alemão, os processos sociais precisam ser interpretados para que se possa extrair o seu sentido. No século XX o uso da internet dispõe, empresas e lojas físicas estão fechando as portas e mantendo-se como virtuais, gastando menor para se manterem e, dessa maneira, suas consumidoras acorrem a sites e compram com maior facilidade e no conforto de suas casas.

O fato é que a tecnologia revolucionou a vida em sociedade, como por exemplo a saúde, os transportes, as relações sociais. Com o uso da internet aumentando dia após dia, após 2020 o ano da pandemia de Covid-19 onde a sociedade teve que se reagrupar tende maior contato com a internet e redes sociais, a rede potencializou o fenômeno da massificação do consumo, pois permite por meio da construção de um banco de dados, oferecer produtos de acordo com interesses de determinado usuário, tal desenvolvimento, possibilita a divulgação de informações que se formam tendências.

Com os impostos cada vez aumentando o valor, não tem condições de empregar e lojas pequenas ainda em desenvolvimento se manterem físicas. O mesmo desenvolvimento se materializa físicas. O mesmo desenvolvimento nem alterando a forma como as pessoas interagem, inhibindo a interação física diminuindo qualidade das interações sociais e gerando comodismo, isso pode causar problemas sociais, como retração de convívio social, solidão e depressão.

O real problema está muito perto a se pegar para manter-se como empresa ou loja física, em uma reportagem da G1 diz que os impostos corporativos, estão entre os maiores altos do mundo na América Latina. 3 meios legais para redução de impostos é o planejamento tributário, créditos tributários e testes judiciais que geram créditos retroativos dos últimos 5 anos.

Max Weber acreditava que os materiais das ações das



indivíduos no convívio diário determinam os rumos dos processos de mudança social. Ele também defendia que a partir das ações sociais, os indivíduos podem modificar a sociedade, a política, as relações sociais e as organizações.