

Título: O poder de escolher impactado pelos dados da "internet"

A canção "Pela Internet" de autoria do cantor Gilberto Gil retrata a grande quantidade de informações disponibilizadas pela internet e plataformas digitais. Entretanto, relacionada ao mundo atual, essa disponibilidade de informações pode gerar prejuízo à sociedade, podendo afetar e manipular o comportamento do usuário pelo controle de dados na internet. Tal cenário ocorre tanto pelo incentivo ao consumo desenfreado pelas empresas, quanto a negligência governamental.

Dante desse cenário, é importante pontuar que o avanço tecnológico intrinsecamente ao incentivo ao consumo por meio das empresas, prejudica a população. Por meio de algoritmos programados para selecionar os conteúdos a serem exibidos para cada usuário de maneira personalizada, baseado em suas recentes pesquisas, é gerado um impacto na mídia virtual com a criação de necessidades que estimulam o consumo entre os cidadãos.

Ademais, é significativo ressaltar que a baixa atuação dos setores governamentais, no que refere-se à criação de mecanismos que aumentem a privacidade dos cidadãos, uma vez que o algoritmo seleciona o que mais se lida e mede os interesses pessoais dos leitores, afetando a privacidade dos usuários e a disponibilidade da uso da internet como instrumento de participação, a partir do caráter informativo e deliberativo. Faz-se necessário a reformulação dessa postura estatal de forma urgente.

Portanto, torna-se essencial mitigar todos os efeitos ligados a manipulação do comportamento do usuário pelo controle de dados na internet. Nesse sentido, compete ao Governo Federal, que tem como dever assegurar a privacidade e a liberdade de escolha do cidadão, tanto para que haja um maior controle do acesso das empresas aos dados pessoais quanto limitar as informações perniciosas compartilhadas. Essas ações, exercitadas por meio da elaboração de leis, normas e bem-estar dos usuários da internet. Assim, oferecendo a eles a possibilidade de escolher.