|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | CONTROL DE VERSIONES | | |  |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | Andrea Viridiana García Chávez | Gilberto Sánchez Castro | Gilberto Sánchez Castro | 03/05/2019 | Registro de adquisiciones |

PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO | SIGLAS DEL PROYECTO |
| Aplicación web “Mueblería Casa Morales” | AWMCM |

|  |
| --- |
| ADQUISICIONES DEL PROYECTO: ESPECIFICAR LA MATRIZ DE ADQUISICIÓN DEL PROYECTO |
| Computadoras portátiles |
| Mouse Inalámbricos |
| Memorias USB |
| Impresoras o equipo de impresión y escaneo |
| Material de papelería |
| Servicios de internet, electricidad y agua |
| PROCEDIMIENTOS ESTÁNDAR SEGUIR: PROCEDIMIENTOS DE ADQUISICIÓN QUE SE DEBEN SEGUIR |
| Selección de proveedores |
| Prepuestas del mejor proveedor |
| Pago de servicios |
| FORMATOS ESTÁNDAR A UTILIZAR: FORMATOS DE ADQUISICIÓN QUE SE DEBEN SEGUIR |
| Análisis de proveedores |
| COORDINACIÓN CON OTROS ASPECTOS DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO: |
| Cambios de gestión de análisis de proveedores |
| Planificación del proyecto |
| Cambios en los requerimientos |
| COORDINACIÓN CON LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE LOS PROVEEDORES: |
| Análisis de proveedores |
| Planificación del proyecto |
| Requerimientos |
| RESTRICCIONES Y SUPUESTOS: QUE PUEDAN AFECTAR LAS ADQUISICIONES PLANIFICADAS Y POR LO TANTO EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO |
| Restricciones por parte de los proveedores |
| Cancelación de proveedores |
| Cambios en el alcance de proyecto |
| Cambios en el costo del proyecto |
| Falta de recursos |
| Falta de personal desarrollador |
| Cambios en la planeación del proyecto |

|  |
| --- |
| RIESGOS Y RESPUESTAS: PRINCIPALES RIESGOS RELACIONADOS A LAS ADQUISICIONES, Y RESPUESTAS QUE HAN SIDO CONSIDERADAS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS DEL PROYECTO. |
| Cambio de proveedor |
| MÉTRICAS: MÉTRICAS DE ADQUISICIÓN A SER USADAS PARA GESTIONAR Y EVALUAR PROVEEDORES. |
| Precios |
| Ubicación |
| Ofertas |
| Posición en el mercado |