

MEMORIA DEL PROYECTO

Estudio de Startups Unicornio: Concentración, Sectores y Crecimiento

Nombre: Gilberto Gregorio Figueira Santamaria

Fecha: 10/07/2025

Curso: Data Science

Introducción

¿Qué es una startup?

Empresa joven, innovadora y escalable.

Alto potencial de crecimiento.

Orientada a soluciones tecnológicas o disruptivas.

¿Qué es una startup unicornio?

Startup valorada en más de 1.000 millones de dólares estadounidenses (USD). No cotiza en bolsa (pre-IPO).

Término acuñado en 2013 por Aileen Lee.

¿Qué analizaremos en este EDA?

- ¿Dónde surgen más unicornios?
- ¿Qué sectores lideran?
- ¿Cuánto tiempo tardan en alcanzar el estatus?
- ¿Qué relación hay con el PIB de los países?
- ¿Cómo ha crecido este fenómeno en la última década?

Hipótesis

Hipótesis Principal

El surgimiento de empresas unicornio se ha concentrado en ciertas industrias y regiones del mundo, reflejando patrones de innovación y crecimiento económico desiguales.

Subhipótesis

1. La mayoría de las empresas unicornio se concentran en un pequeño número de países, especialmente en EE.UU. y China.
2. El sector fintech ha producido más unicornios que cualquier otro sector entre 2010 y 2022.
3. Las startups más valoradas alcanzaron el estatus de unicornio en menos de 6 años desde su fundación.

4. El número de startups unicornio ha crecido de manera exponencial entre 2013 y 2022.
5. La presencia de unicornios en un país está positivamente correlacionada con su Producto Interno Bruto (PIB).

Conclusiones

Resumen por subhipótesis

- **Subhipótesis 1 – Concentración por país**
Estados Unidos, China e India agrupan casi el 70% de los unicornios del mundo.
La distribución es desigual: algunos países tienen decenas o cientos, mientras otros apenas uno o ninguno.
- **Subhipótesis 2 – Industria dominante**
El sector Fintech lidera con 199 unicornios, seguido por Internet software & services y E-commerce.
Muestra que la innovación se concentra en los sectores digitales y financieros.
- **Subhipótesis 3 – Velocidad de crecimiento**
Más del 56% de las startups alcanzan el estatus unicornio en 6 años o menos.
Esto sugiere que el entorno favorece un crecimiento muy acelerado, especialmente en ciertos ecosistemas.
- **Subhipótesis 4 – Relación con el PIB**
Países con mayor PIB concentran más unicornios y mayor valoración acumulada.
El valor total de estas startups puede llegar a representar más del 7% del PIB nacional.
- **Subhipótesis 5 – Crecimiento temporal**
A partir de 2018 y especialmente en 2021, se ve un crecimiento exponencial en la creación de unicornios.
El año 2021 destaca con 520 startups en un solo año, lo que muestra una explosión de inversión y creación en ese periodo.

Conclusión final – Hipótesis principal

Los datos respaldan la hipótesis principal:

El surgimiento de empresas unicornio no es aleatorio ni equitativo.

Se concentra claramente en ciertas regiones (como EE.UU., China e India) y sectores tecnológicos clave (como fintech, software y e-commerce).

Esto refleja patrones globales de innovación, donde ecosistemas con mejor acceso a capital, infraestructura tecnológica y mercado tienden a producir más unicornios.

Además, se observa un crecimiento desigual pero acelerado, lo cual profundiza las diferencias económicas y tecnológicas entre regiones.

Limitaciones

- No se puede estimar el valor exacto de la aportación al PIB, ya que muchas startups unicornio no publican sus ingresos ni sus contribuciones fiscales.
- La valoración de las startups no siempre refleja beneficios reales o estabilidad financiera.

Bibliografía / Fuentes

- <https://datacommons.org/place/country/IND?mprop=amount&cpv=activitySource%2CGrossDomesticProduction&hl=es&q=India>
- https://datacommons.org/place/country/USA?utm_medium=explore&mprop=amount&popt=EconomicActivity&cpv=activitySource,GrossDomesticProduction&hl=es
- <https://datacommons.org/place/country/CHN?mprop=amount&cpv=activitySource%2CGrossDomesticProduction&hl=es&q=China>
- <https://unicorncompany.carrd.co/>