

Cahier des charges pour la société La Socketterie

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées fait main.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

La Socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE

Le site permettra d'avoir une présence en ligne pour l'entreprise et ainsi agrandir sa clientèle. Il doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention de l'agence.

A. 2. LES CIBLES

L'entreprise cible une population jeune entre 20 et 35 ans.

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

Le client espère obtenir 500 visites par jour sur le site.

Le site sera composé de 5 pages principales, à savoir la page d'accueil, une page pour les nouveautés, une page pour les chaussettes pour hommes, une page pour les chaussettes pour femme et une page pour les coffrets. Ces pages seront disponibles depuis le header du site.

En plus de ces pages, on retrouvera dans le footer une page d'aide avec une FAQ, une page avec les mentions légales, une page de contact et une page présentant la boutique physique.

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET

Le site sera proposé uniquement en français.

Le site proposera une boutique afin de permettre aux clients d'acheter des chaussettes et de se faire livrer à domicile.

Le client aura la possibilité de filtrer tous les produits par tranche de prix, par taille ou par motif.

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit

L'utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse e-mail et définir un mot de passe.

Chaque fiche de produit devra reprendre un descriptif du produit accompagné d'une photo ainsi que les avis des clients qui ont déjà acheté ce produit.

La solution de paiement utilisée sera SumUp.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

B. 1. 1. Les codes couleurs

Voici les codes couleurs à utiliser:



B. 1. 2. Le logo

Le logo de la société est déjà créé et sera à utiliser lors de la conception.



B. 1. 3. La police

La police du logo est Stadio Now Display et l'intégralité du site utilisera cette police.

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

B. 1. 4. Exemples de sites

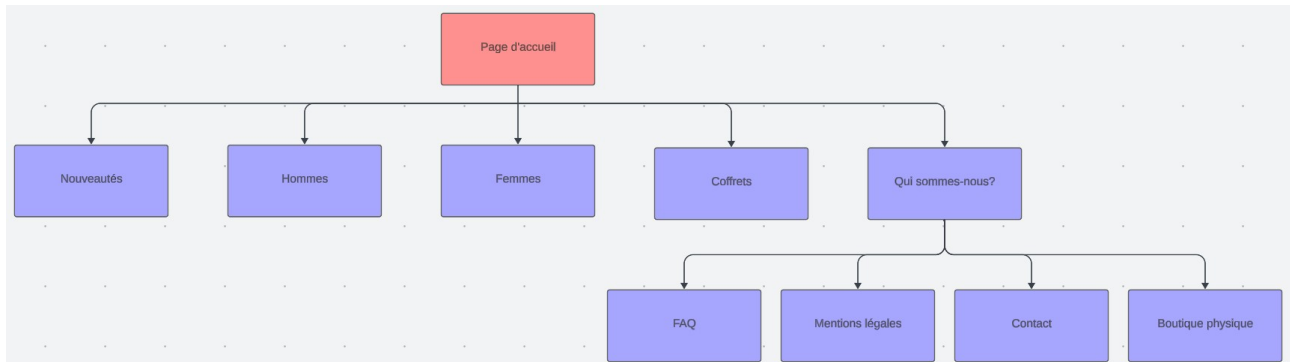
Le client a visité plusieurs sites concurrents et a émis des commentaires sur ce qu'il voudrait retrouver sur son site.

- <https://lebarachaussettes.com/>: Le client aime que les produits préférés et les nouveautés soient affichées directement sur la page d'accueil. On y retrouve également les commentaires clients et la présentation de la boutique physique.

- <https://manymornings.com/fr/>: Le client aimerait retrouver le même genre d'animations sur son site.

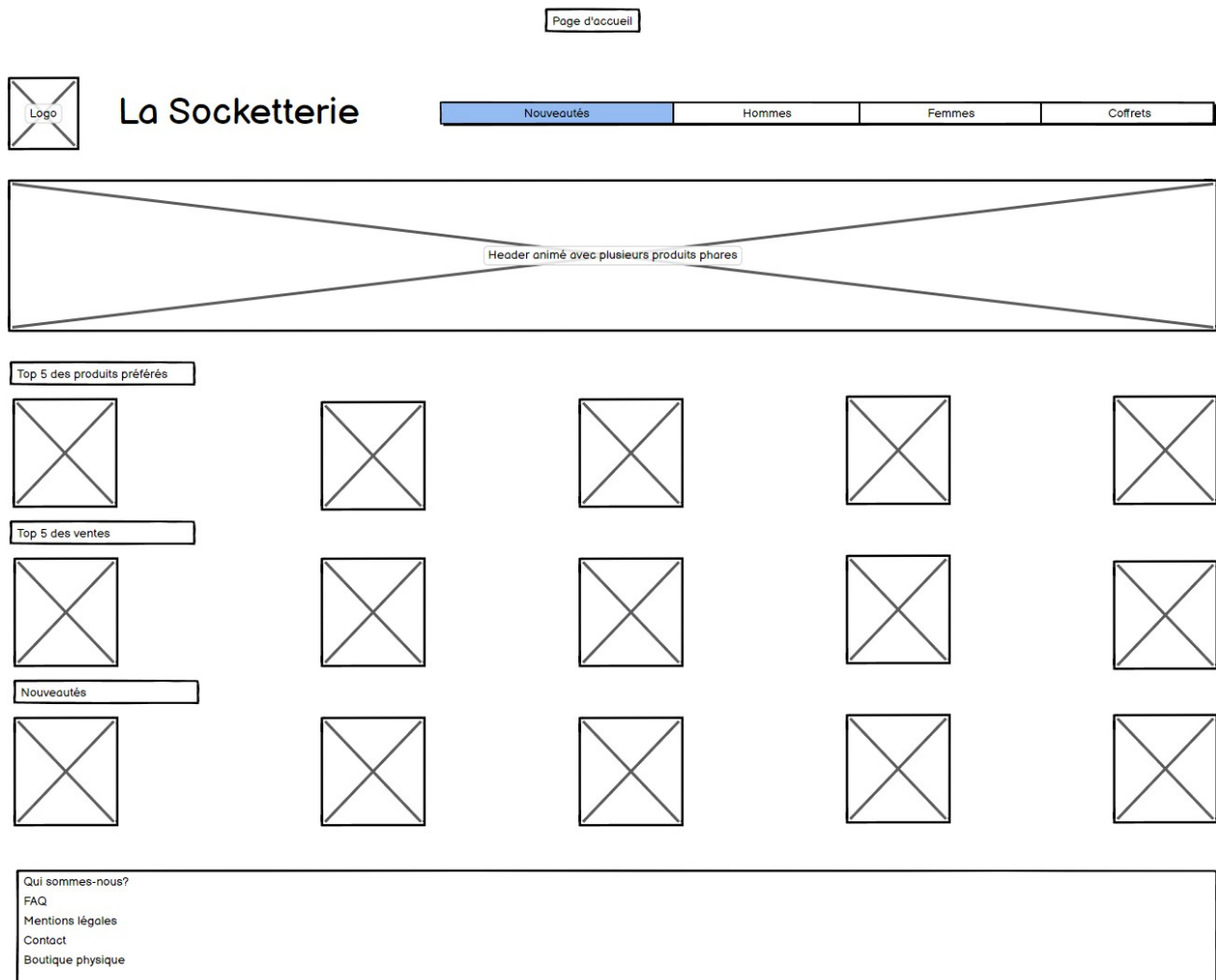
B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE

L'arborescence du site:



Maquettage du site:

Page d'accueil



Page des produits

Page des produits

Logo

La Socketterie

Nouveautés

Hommes

Femmes

Coffrets

Les nouveautés

Filtres:
Couleur
Taille
Motif

Produit 1

Produit 2

Produit 3

Produit 4

Produit 5

Produit 6

Meilleures ventes

De A à Z

De Z à A

Du - cher au + cher

Du + cher au - cher

Qui sommes-nous?

FAQ

Mentions légales

Contact

Boutique physique

Page FAQ

Logo

La Socketterie

Nouveautés

Hommes

Femmes

Coffrets

FAQ

Liste des questions

Qui sommes-nous?

FAQ

Mentions légales

Contact

Boutique physique

Page mentions légales



La Sockerterie

| | | | |
|------------|--------|--------|----------|
| Nouveautés | Hommes | Femmes | Coffrets |
|------------|--------|--------|----------|

Mentions légales

Mentions légales

Qui sommes-nous?
FAQ
Mentions légales
Contact
Boutique physique

Page de contact



La Sockerterie

| | | | |
|------------|--------|--------|----------|
| Nouveautés | Hommes | Femmes | Coffrets |
|------------|--------|--------|----------|

Contact

Contact

Mailing
Téléphone
Adresse

Qui sommes-nous?
FAQ
Mentions légales
Contact
Boutique physique

Page boutique physique

Logo

La Socketterie

Nouveautés

Hommes

Femmes

Coffrets

Boutique

Plan d'accès

Adresse

Heures d'ouverture

Numéro de téléphone

Qui sommes-nous?

FAQ

Mentions légales

Contact

Boutique physique

Page fiche produit

Logo

La Socketterie

Nouveautés

Hommes

Femmes

Coffrets

Photo du produit

Description du produit

Avis des clients qui ont acheté ce produit

Qui sommes-nous?

FAQ

Mentions légales

Contact

Boutique physique

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE

Le site devra être créé de A à Z:

- Page d'accueil
- Page des catégories de produits
- Les fiches produits
- Les pages de contact, FAQ, mentions légales
- La page de présentation de la boutique
- Mettre en place la solution de paiement
- Permettre la création d'un compte client
- Faire le design du site avec les codes couleurs et photos fournies

Le client fournira les photos des produits ainsi que les descriptifs.

Le client demande également une optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, mots clés, etc.

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES

L'hébergement du site se fera chez OVH.

Le site devra respecter la RGPD.

Le site doit être compatible avec les navigateurs les plus répandus.

Le client souhaite qu'un de ses employés soit formé à l'utilisation du back-office.

Le site internet sera conçu avec Shopify.

C. 3. Back-office

Depuis le back-office, l'équipe de "La Socketterie" doit être en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site e-commerce.

Fonctionnalités standard

- Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie.

Possibilité d'utiliser du HTML aussi bien qu'un éditeur simplifié

- Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

Fonctionnalités E-commerce

1. Gestion du front

- Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits affichés dans chacune des boutiques.
- Gestion des promotions et codes promos : Création et suppression de codes promo et offres temporaires sur des produits ou groupes de produits
- Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et articles

2. Gestion du Back-office

- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.)
- Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements et de suivre le montant des commandes par période.
- Gestion des stocks : Manuelle dans un premier temps. Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau des stocks pour chacun des produits.

C. 4. LES LIVRABLES

Présentation de notre société

La société Winand a été créée en 2022 et est spécialisée dans la création de site internet e-commerce. La société emploie actuellement 10 personnes à temps plein.

Devis

| Description | Qté | PU HT | TVA | Total HT |
|--|-------|--------|------------|------------|
| Installation et configuration de Shopify | 0,25j | 600,00 | 20,00 % | 150,00 € |
| Personnalisation graphique | | | | |
| - Achat et personnalisation de Shopify | 4,00j | 600,00 | 20,00 % | 2.400,00 € |
| - Customisation du thème: logos, couleurs, polices | | | | |
| - Moteur de recherche | | | | |
| Développement du site web | | | | |
| - Création de toutes les pages, fiches produits | 3,50j | 600,00 | 20,00 % | 2.100,00 € |
| - Création des comptes clients | | | | |
| - Formulaire de contact | | | | |
| - Plan d'accès Google Maps | | | | |
| - Mise en place de la navigation (menus, sous-menus, raccourcis) | | | | |
| Mise en place de la solution de paiement SumUp | 1,00U | 500,00 | 20,00 % | 500,00 € |
| Référencement du site | 1,00j | 600,00 | 20,00 % | 600,00 € |
| Livraison et formation | | | | |
| - Hébergement | 0,50j | 700,00 | 20,00 % | 350,00 € |
| - Formation à l'utilisation du back-office | | | | |
| | | | Sous-total | 6.100,00 € |
| | | | Total TVA | 1.220,00 € |
| | | | Total TTC | 7.320,00 € |

C. 5. LE PLANNING

Début du projet: 15/07/2024

Date de création et de validation des maquettes: 18/07/2024

Date de création et de validation des contenus: 24/07/2024

Date de création et de validation du site: 30/07/2024

Dates des tests: 01/08/2024

Date de mise en ligne: 02/08/2024