

# ANÁLISE DE DADOS

## CANAL SORA, ME AJUDA

Análise dos dados de 2016 a 13 de dezembro de 2023



# Resumo do canal

O canal “Sora, me ajuda” existe desde 2016 e nele a especialista Luana Helena traz temas relacionados à literatura, gramática, redação, entre outros temas relacionados à língua portuguesa. Atualmente, o canal ultrapassa 1 milhão de visualizações e conta com mais de 27 mil inscritos.

1.468.505  
Visualizações

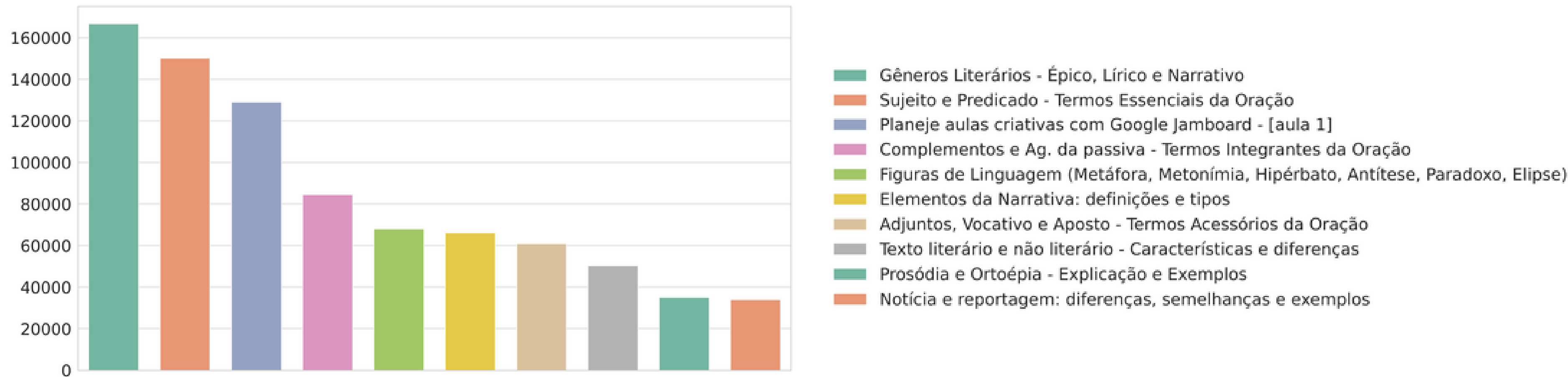
27.774  
Inscritos

95.494  
Horas assistidas



Luana Helena, professora apaixonada por educação e comunicação escrita, é graduada em Letras e Pedagogia, com pós-graduações em design instrucional, comunicação não-violenta e redação/oratória. Com mais de uma década de experiência em sala de aula, seu canal inicialmente criado para ajudar alunos expandiu-se, atingindo estudantes e professores nacionalmente. Além de edutuber, é também uma criadora de conteúdo no LinkedIn.

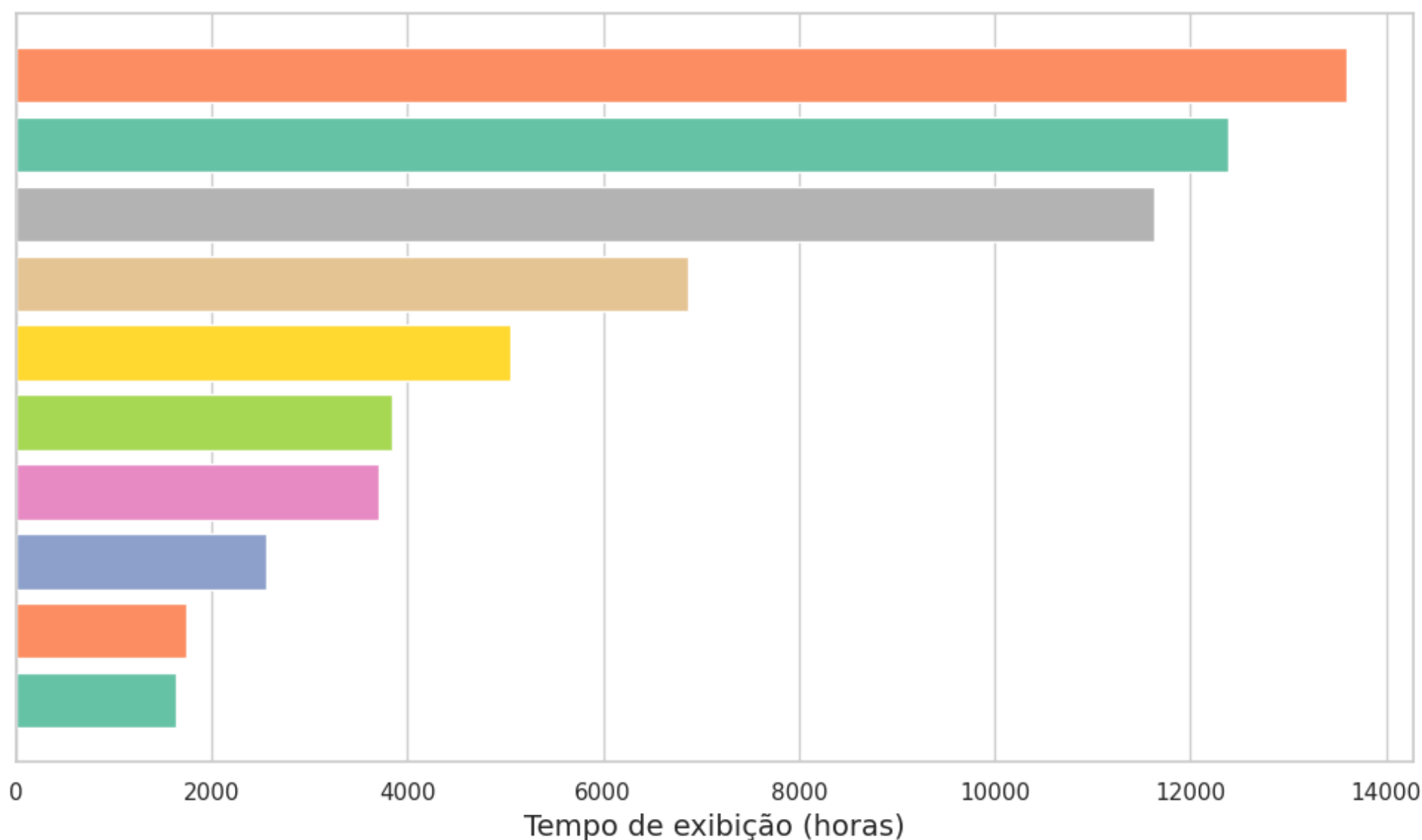
# Vídeos com mais visualizações



Os vídeos mais visualizados indicam um interesse significativo em conteúdos educacionais específicos de língua portuguesa e literatura, abordando gêneros literários, sujeito e predicado, figuras de linguagem, entre outros. Há também demanda por métodos de ensino inovadores, exemplificado pelo vídeo sobre planejamento de aulas com o Google Jamboard.

# Vídeos com maior tempo de exibição

Ao analisar os gráficos de vídeos mais visualizados e vídeos com maior tempo de exibição do canal, observa-se que não há uma correspondência direta entre as duas métricas, sugerindo que a duração do vídeo e o interesse do público podem variar. Tópicos relacionados a literatura e linguagem são consistentemente populares, indicando um interesse sólido da audiência nesses temas. Além disso, conteúdos educacionais práticos e informativos também são valorizados.

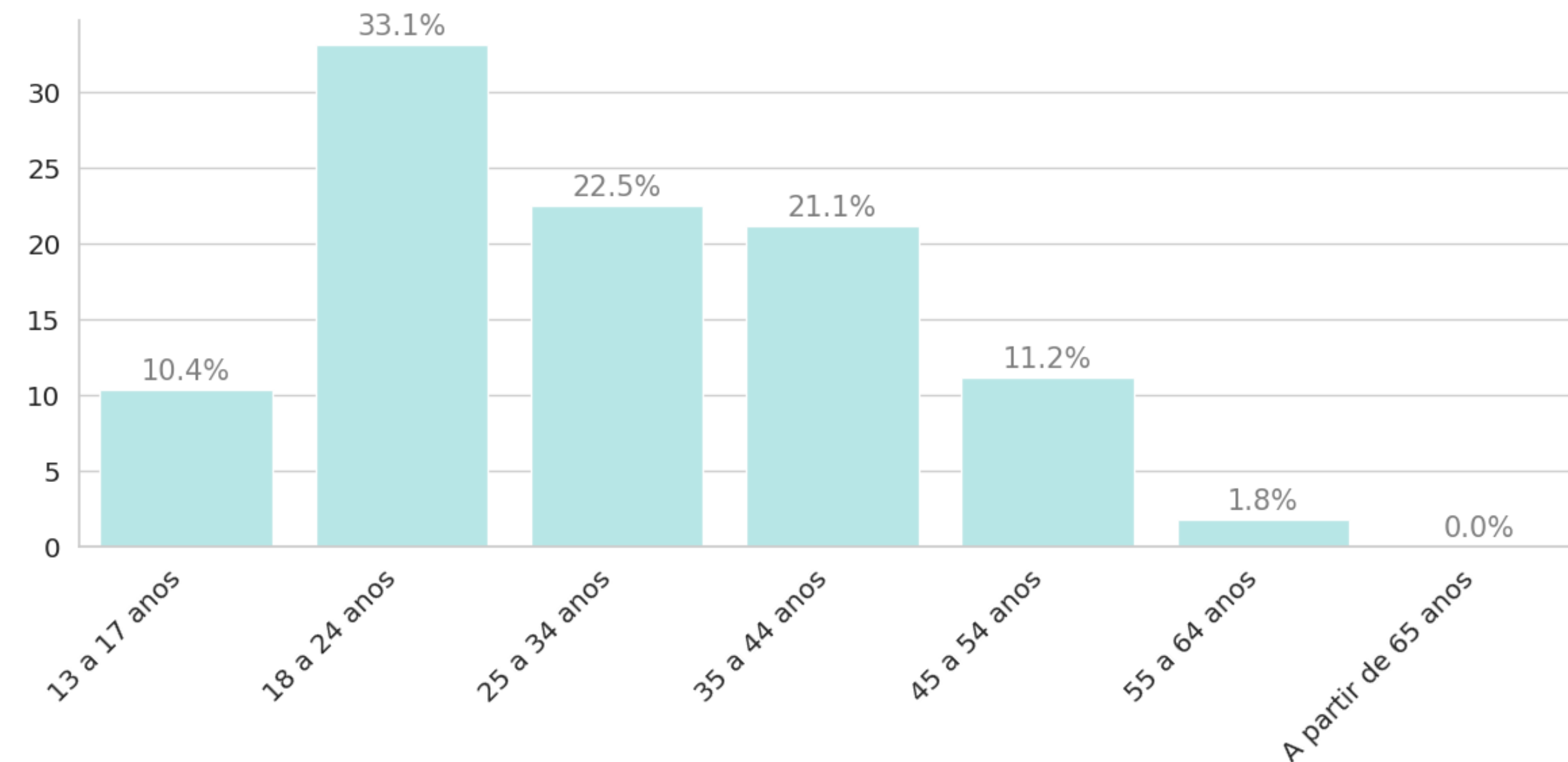


- Prosódia e Ortoépia - Explicação e Exemplos
- Texto literário e não literário - Características e diferenças
- Notícia e reportagem: diferenças, semelhanças e exemplos
- Figuras de Linguagem (Metáfora, Metonímia, Hipérbato, Antítese, Paradoxo, Elipse)
- Adjuntos, Vocativo e Aposto - Termos Acessórios da Oração
- Elementos da Narrativa: definições e tipos
- Complementos e Ag. da passiva - Termos Integrantes da Oração
- Planeje aulas criativas com Google Jamboard - [aula 1]
- Gêneros Literários - Épico, Lírico e Narrativo
- Sujeito e Predicado - Termos Essenciais da Oração





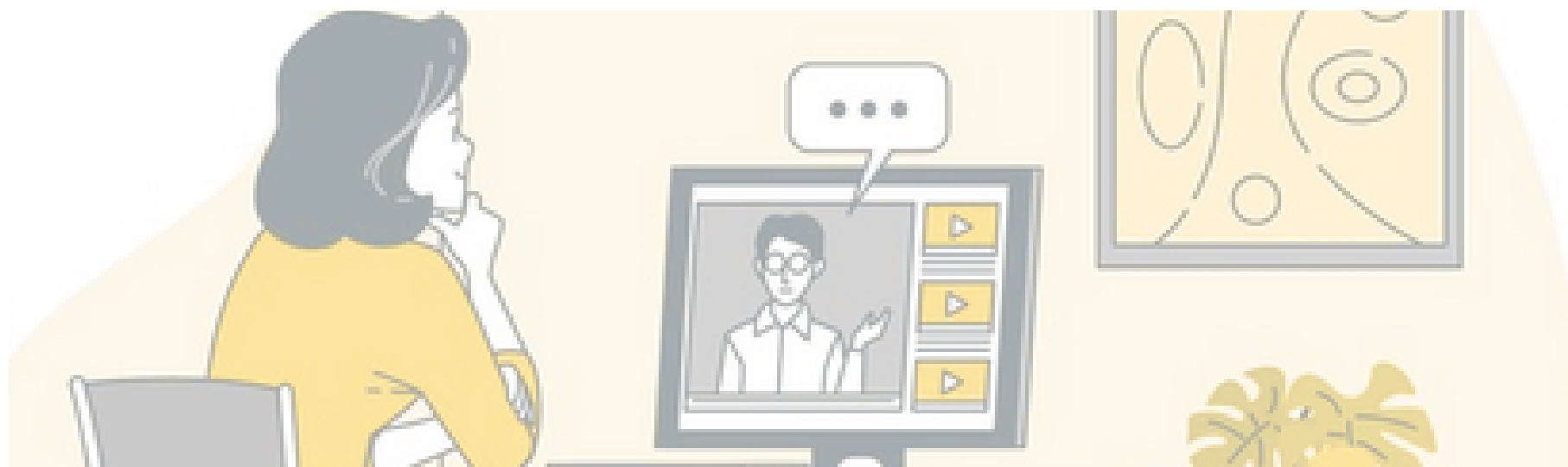
# Idade dos espectadores



Nessa análise podemos notar que o consumo se concentra entre pessoas de 18 a 44 anos, com destaque para a faixa de 18 a 24 anos, faixa essa que, em análise concomitante a essa, também se destaca em termos de porcentagem de tempo de exibição em horas.

A duração média de visualizações entre todas as faixas de idade fica em 3 minutos e 45 segundos.

Um fato curioso é que a faixa de idade de 13 a 17 anos é a que tem uma porcentagem maior de visualização do vídeo, consumindo cerca de 47% da mídia.



# Outras análises

## PERFORMANCE POR TIPO DE CONTEÚDO

A grande maioria das visualizações provêm dos vídeos, seguido pela categoria “outros”, depois shorts e por fim a transmissão ao vivo. A classe "outros" pode se referir a playlists ou compilações, por exemplo.

## ORIGEM DO TRÁFEGO

A maioria das visualizações provêm de pesquisas no próprio youtube, de fontes externas (Whastapp, Google Search...) e de vídeos sugeridos.

## GÊNERO DOS ESPECTADORES

Mais de 61% das pessoas que consomem o conteúdo do canal são do gênero feminino, porém os homens possuem uma porcentagem visualizada média 1% maior que as mulheres.

# Outras análises

## **SOBRE AS INSCRIÇÕES**

Mais de 96% das visualizações vem de pessoas não inscritas no canal. Além disso, a maioria dos inscritos vem da página de exibição do youtube, tendo o próprio canal e a pesquisa do youtube também como meios significativos.

## **CLIQUE NOS CARDS**

A grande maioria dos cliques em cards são para vídeos, seguido de playlists. O vídeo em card mais clicado se refere a figuras de linguagem, seguido por conotação e denotação.

## **VISUALIZAÇÕES POR DISPOSITIVOS**

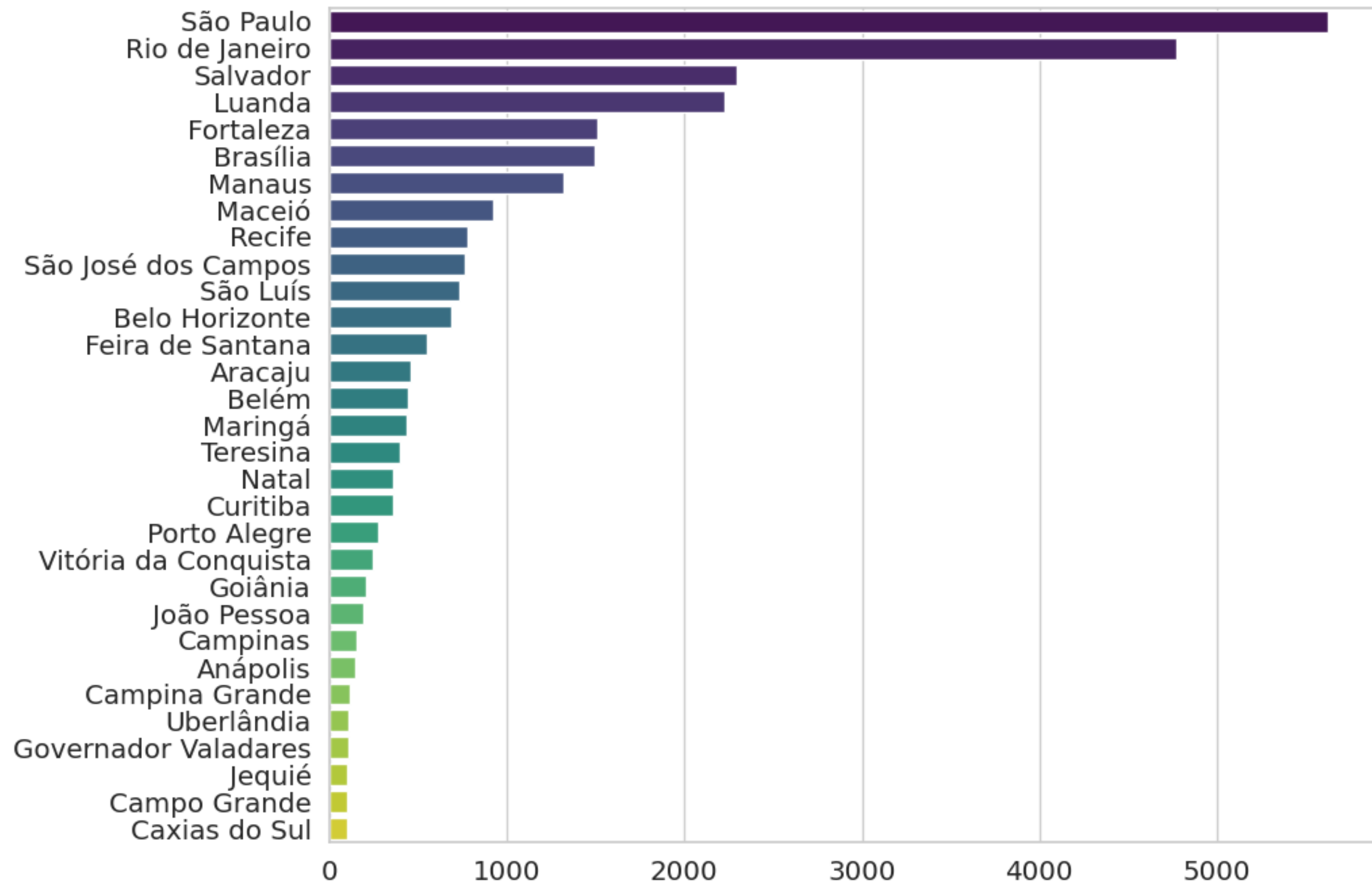
Mais de 58% das views vem de dispositivos móveis, seguido do computador, que representa 34,6%. As demais visualizações são de TVs e tablets. O whatsapp é onde os vídeos são mais compartilhados.

# Visualizações por cidade

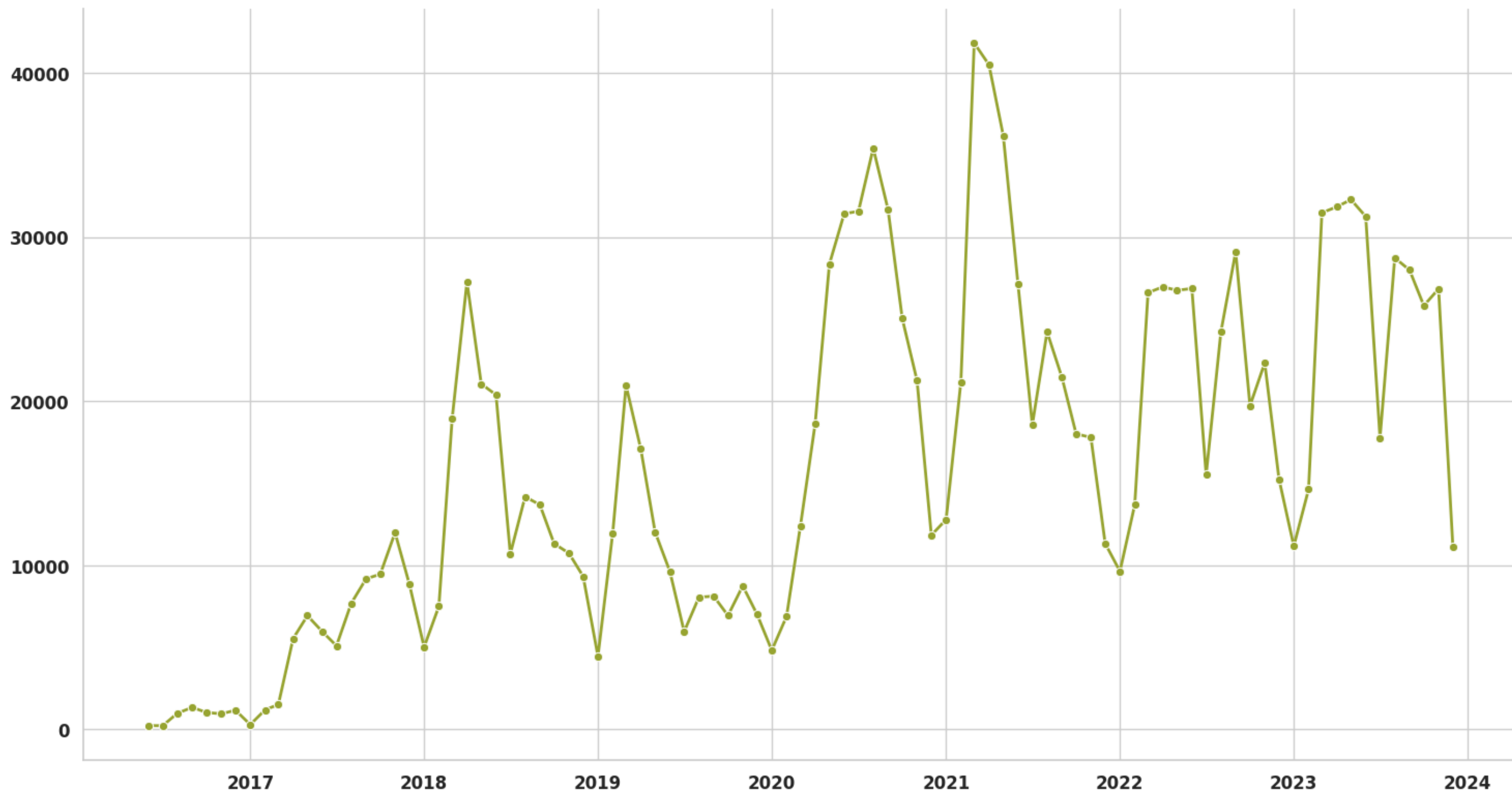


A maioria das visualizações vem do Brasil, mas vale destacar a cidade angolana de Luanda, na quarta posição como consumidora dos vídeos. As regiões sudeste e nordeste são também vistas como grandes consumidoras dos vídeos.

Percebe-se que do milhão de views, apenas cerca de 33 mil estão representadas pelo gráfico, o que leva a crer que muito do conteúdo é consumido em fontes externas ou tem origem desconhecida, como pode ser visto na análise de origem do tráfego, podendo ser até de pessoas não logadas no youtube.

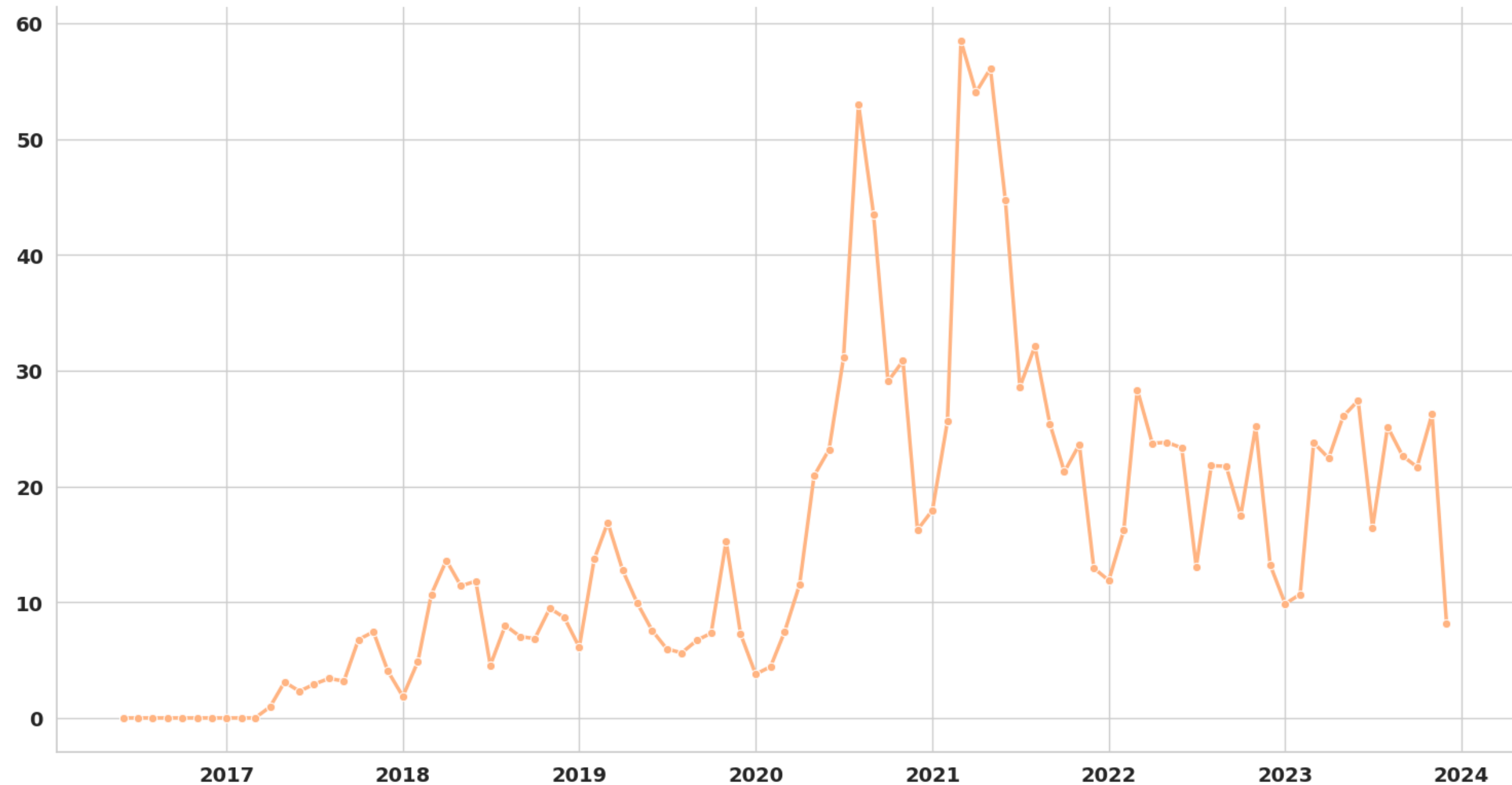






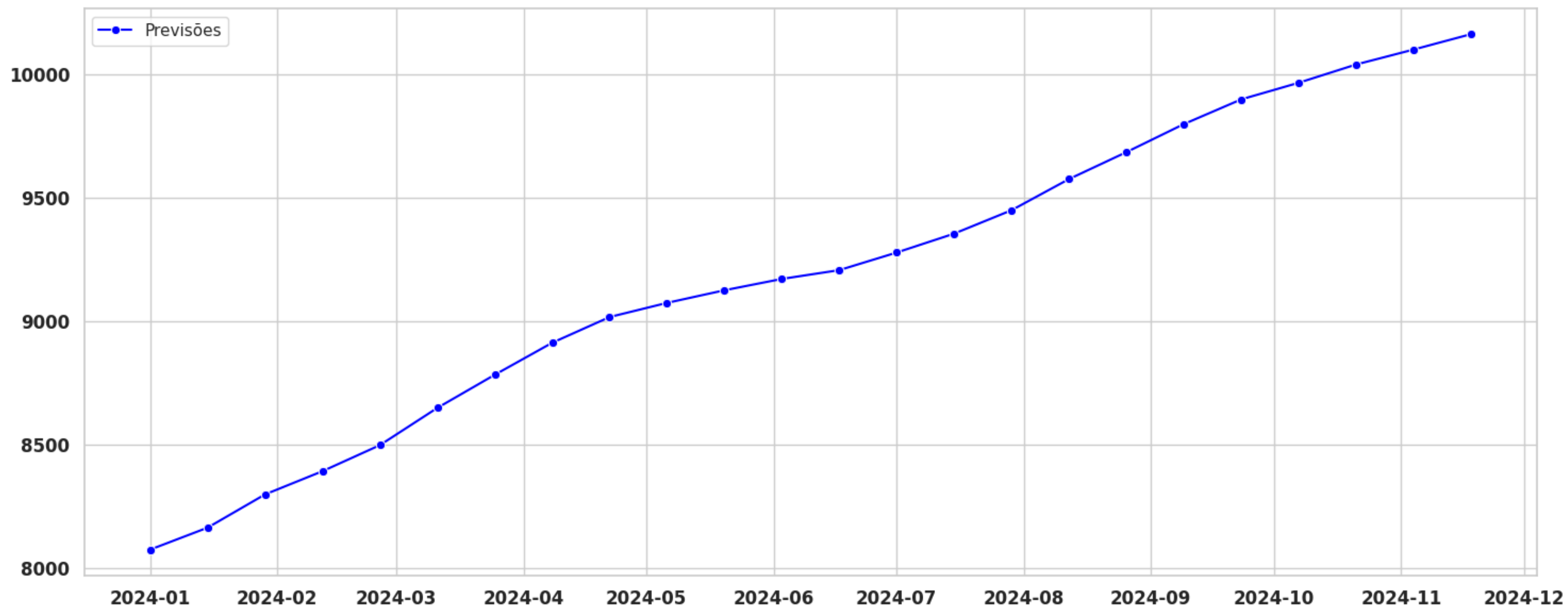
**Visualizações  
no decorrer  
dos anos**

# Rendimentos no decorrer dos anos (USD)

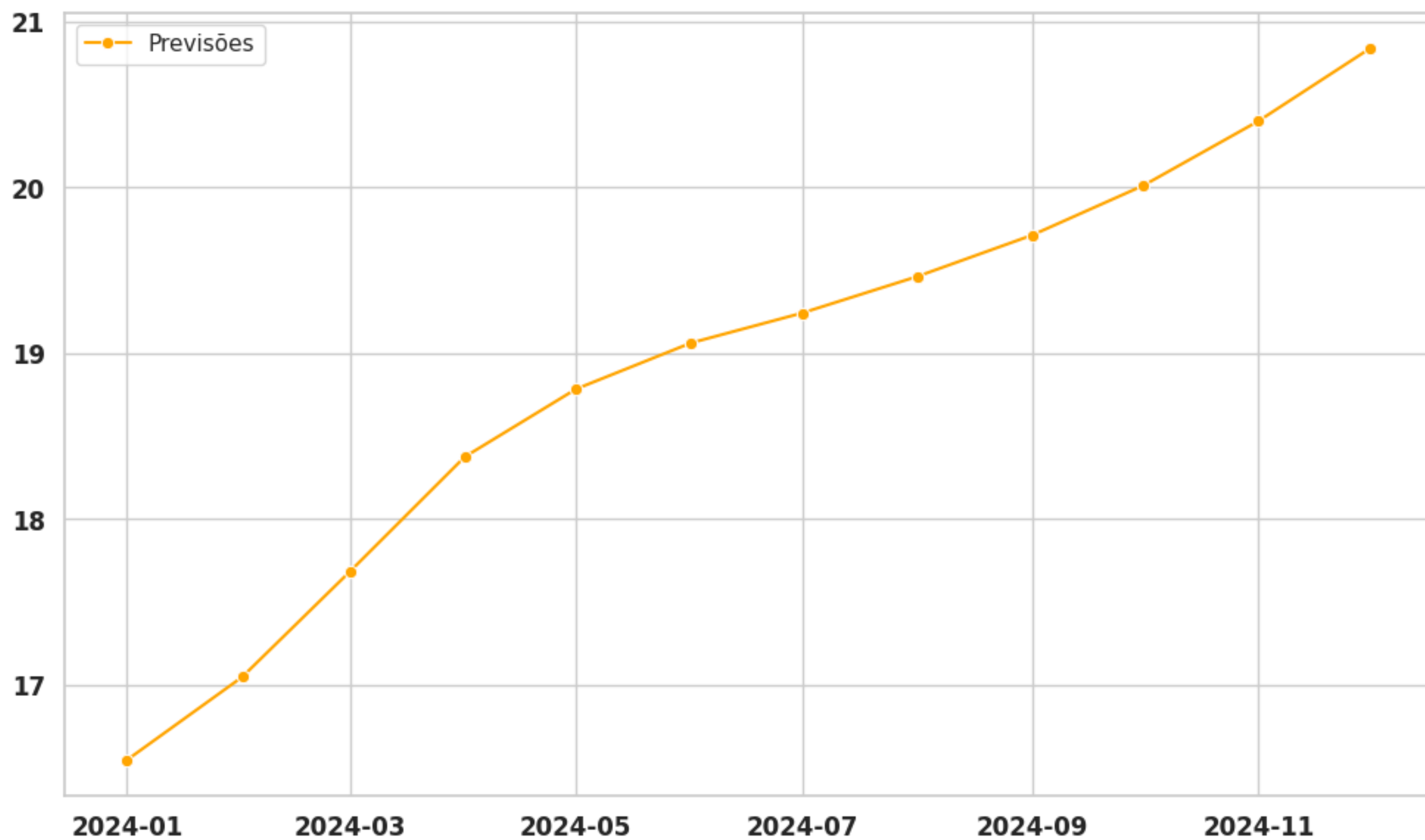


Percebe-se que as visualizações e a renda andam juntos, sendo dois gráficos basicamente idênticos.

Realizando um aprofundamento, foi possível perceber que o vídeo com mais visualizações não necessariamente gerou mais receita. A receita no YouTube está relacionada à publicidade, e nem todos os espectadores geram receita. Fatores como o tipo de público, localização geográfica, o uso de bloqueadores de anúncios e a taxa de cliques em anúncios impactam a receita, enquanto as visualizações representam apenas a quantidade de vezes que o vídeo foi assistido.



Previsão de  
visualizações  
para 2024



**Previsão  
de receita  
para 2024**



# Conclusões

1

A tendência parece ser de um público interessado em aprofundar seus conhecimentos em língua portuguesa, literatura e métodos de ensino criativos. Portanto, **produzir mais conteúdo relacionado a esses temas específicos pode ser uma estratégia eficaz para atender às necessidades e interesses do público-alvo.**

2

A presença de vídeos que se destacam tanto em visualizações quanto em tempo de exibição, exemplificado pelo vídeo "Gêneros Literários - Épico, Lírico e Narrativo", mostra a **importância de encontrar um equilíbrio entre a relevância do conteúdo, a extensão do vídeo e a capacidade de atrair o público.** Esta observação ressalta a necessidade estratégica de otimizar a produção de conteúdo futura, considerando não apenas a pertinência do tema, mas também a habilidade de cativar a atenção dos espectadores ao longo do tempo.





# Conclusões

## 3

O público se concentra especialmente na faixa de 18 a 24 anos, liderando tanto em visualizações quanto em tempo de exibição. Apesar da duração média de visualização ser 3 minutos e 45 segundos, vê-se que a faixa etária de 13 a 17 anos visualiza uma maior porção de um vídeo. Essas descobertas indicam uma oportunidade estratégica para adaptar o conteúdo, alinhando-o mais precisamente com as preferências e padrões de visualização de diferentes grupos demográficos. Pela concentração de público, pode-se levantar a hipótese de que os consumidores são estudantes do ensino superior ou mesmo estudantes com foco em concursos ou provas do gênero.



# Conclusões

4

Em termos de gênero, é interessante que se faça uma pesquisa mais aprofundada para entender qual a preferência e necessidade do público majoritário. A ideia é **poder atrair e envolver mais efetivamente o público feminino, buscando equilibrar as taxas de visualização entre os gêneros e maximizar o engajamento global do canal.** Buscar construir personas baseado nesses dados também pode ser uma estratégia interessante.

5

A diversidade de origens das visualizações indica uma presença significativa do conteúdo em diversas plataformas e sugere que **estratégias adicionais de otimização para mecanismos de busca e compartilhamento podem ser exploradas para impulsionar ainda mais o alcance e a visibilidade do canal.**







# 6

## Conclusões

A constatação de que mais de 96% das visualizações são provenientes de pessoas não inscritas no canal destaca uma oportunidade significativa de conversão de espectadores em assinantes. Além disso, é notável que a maioria dos inscritos chega ao canal por meio da página de exibição do YouTube, com o próprio canal e a pesquisa interna da plataforma também desempenhando papéis relevantes. **Recomenda-se um foco estratégico na conversão de visualizadores frequentes em assinantes, possivelmente explorando incentivos para inscrição e otimizando a visibilidade do canal na página de exibição do YouTube e nos resultados de pesquisa interna.** Essas ações têm o potencial de fortalecer a comunidade de inscritos e ampliar a base de seguidores.





# Conclusões

7

Com mais de 58% das visualizações originando-se de dispositivos móveis, seguidos por 34,6% de visualizações em computadores, e as demais provenientes de TVs e tablets, destaca-se a importância da otimização para plataformas móveis no canal. Notavelmente, o WhatsApp surge como o principal canal de compartilhamento dos vídeos. Essa informação sugere a relevância de iniciativas para incentivar o compartilhamento via WhatsApp, como o **planejamento do tempo dos vídeos de modo a maximizar o alcance do conteúdo, ou mesmo a produção de shorts que incentivem a busca pelo canal.**



# 8

## Conclusões

Em termos de localidade, nota-se uma representação grande do sudeste e do nordeste, destacando a diversidade geográfica do público. No entanto, a constatação de que apenas cerca de 33 mil visualizações de um milhão estão representadas no gráfico sugere que uma parcela significativa do conteúdo é consumida em fontes externa. Considerando isso, **é recomendável otimizar o conteúdo para ser atrativo e facilmente compartilhável em outras plataformas.**





# Conclusões

9

Analizando o histórico de visualizações e receita, nota-se que ambas as grandezas atingiram seus picos mais altos entre 2020 e 2022, indicando uma **possível influência da pandemia no aumento da busca e consumo do conteúdo do canal**. Ao examinar o comportamento entre 2022 e 2023, observa-se um aumento tanto nas visualizações quanto na receita em comparação com o período pré-pandemia, sugerindo um **fortalecimento contínuo e maior estabelecimento do canal**.

10

Por fim, realizando a previsão de visualizações, verifica-se uma crescente ao longo do ano, mas que, se comparada ao histórico, se alinha com os momentos de menor visualização dos vídeos no período de 2022 a 2023. O mesmo pode ser dito para a receita estimada. É importante ressaltar que o canal não conta com atualizações há pelo menos 5 meses, o que pode influenciar estas conclusões.

# O autor

Meu nome é Gilmar. Sou graduado em Engenharia Elétrica, especialista em inovação e tecnologia na educação, além de especialista em ciência de dados. Atuo principalmente como designer instrucional, e recentemente tenho produzido conteúdo para formações na área de análise e ciência de dados.



[Gilmar Oliveira](#)



[Gillmar92](#)



# ANÁLISE DE DADOS

## CANAL SORA, ME AJUDA

Análise dos dados de 2016 a 13 de dezembro de 2023

