

LSINF1225 - Projet BarTender

Rapport

Groupe T

GÉRARD Louis (0000-00-00)

GILLON Bastien (0000-00-00)

JACQUES Thibault (0000-00-00)

PARIS Antoine (3158-13-00)

RAMELOT Sylvain (0000-00-00)

5 mars 2015

1 Choix des extensions

Nous avons décidé de choisir des extensions pour faciliter le choix de boissons par les clients.

Dès lors, deux idées principales sont venues à nous. Premièrement, un accès facile aux goûts du client par le choix de différentes catégories interactives.

Ainsi, nous imaginons une “Recherche avancées” via une carte découpée en catégories et sous-catégories permettant aux clients de réduire le choix selon des critères qu’ils détermineraient.

Nous avons également pensé à un système d’avis pour chaque boisson. Un client peut donner son avis sur une boisson en donnant une note sur 5 et en laissant, s’il le souhaite, un commentaire. Cette fonctionnalité permettra, par exemple, de guider un client hésitant entre deux boissons.

Ainsi, nos extensions sont principalement basées sur une utilisation optimale de la carte pour le client.