

LSINF1225 - Projet BarTender

Rapport

Groupe T

GÉRARD Louis (0000-00-00)

GILLON Bastien (0000-00-00)

JACQUES Thibault (0000-00-00)

PARIS Antoine (3158-13-00)

RAMELOT Sylvain (0000-00-00)

5 mars 2015

1 Choix des extensions

Nous avons décidé de choisir des extensions pour faciliter le choix de boissons par les clients.

Dès lors, deux idées principales sont venues à nous. Premièrement, un accès facile aux goûts du client par le choix de différentes catégories interactives.

Ainsi, nous imaginons une “Recherche avancées” via une carte découpée en catégories et sous-catégories permettant aux clients de réduire le choix selon des critères qu’ils détermineraient.

Nous avons également pensé à un système d’avis pour chaque boisson. Un client peut donner son avis sur une boisson en donnant une note sur 5 et en laissant, s’il le souhaite, un commentaire. Cette fonctionnalité permettra, par exemple, de guider un client hésitant entre deux boissons.

Ainsi, nos extensions sont principalement basées sur une utilisation optimale de la carte pour le client.

2 Choix de conception concernant l’ORM

Nous pouvons ajouter à cela, un choix de conception concernant l’ORM et plus particulièrement, l’entité “Client” et ses valeurs : “login_name” et “password”. Il n’y a pas de contrainte d’obligation sur le Client car nous avons choisi de faire un bouton “carte” toujours accessible, même pour un client sans identifiant. L’identifiant et le mot de passe du client sera surtout utile pour les clients habituels. Ces-derniers auront des fonctionnalités supplémentaires (comme l’extension “ratings”).