

Abstract geometric lines in the top left corner, consisting of several overlapping, irregular polygons and lines that create a complex, layered effect.

ANÁLISIS DE ROBOS DE AUTOS EN ARGENTINA (2022-2023)

Insights y Estrategias para la Prevención

Alumna: Gimena Sozzi | Curso: Data Science | Comisión: 49140

Fecha de entrega: 25 de Marzo de 2024

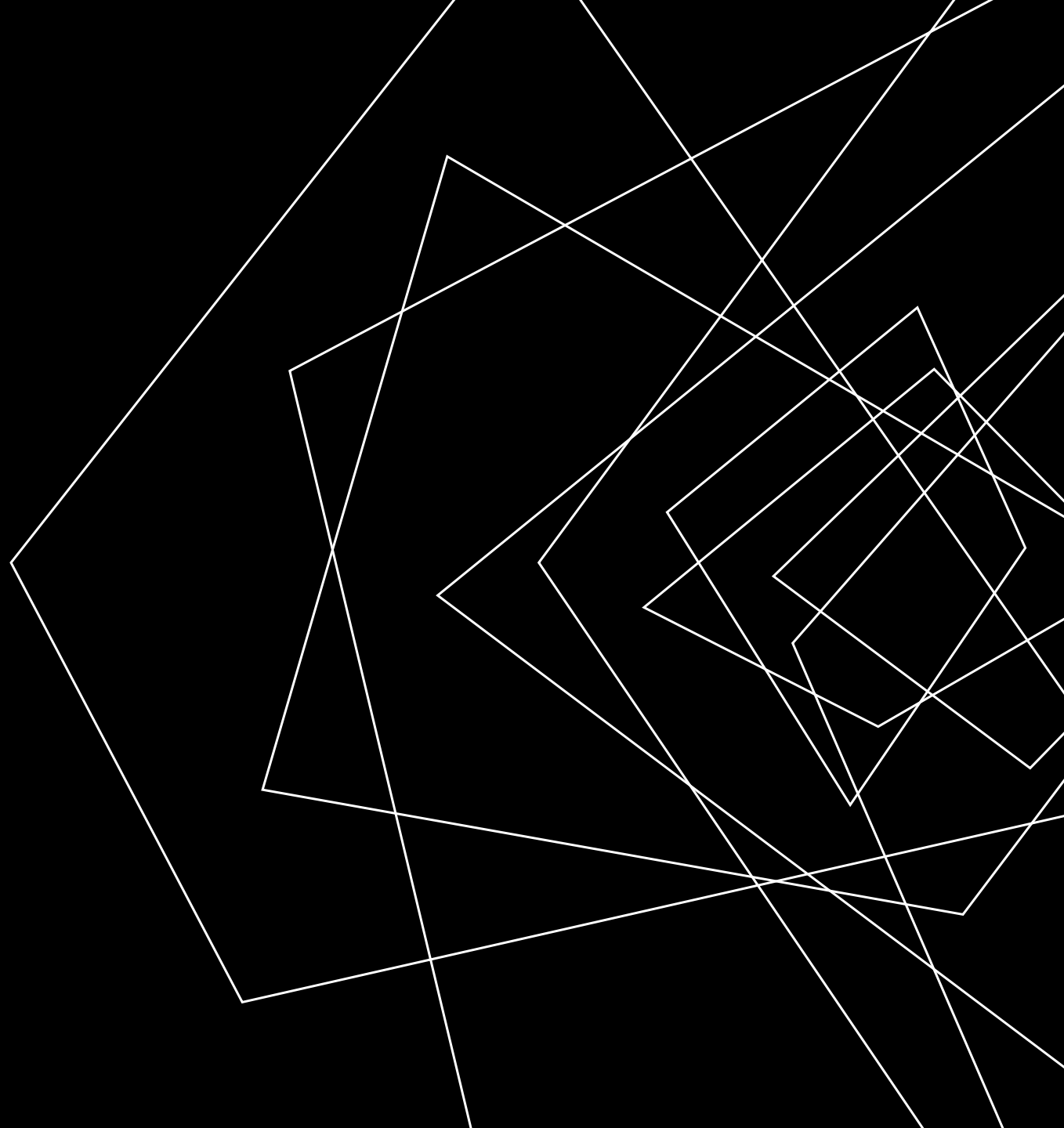
AGENDA

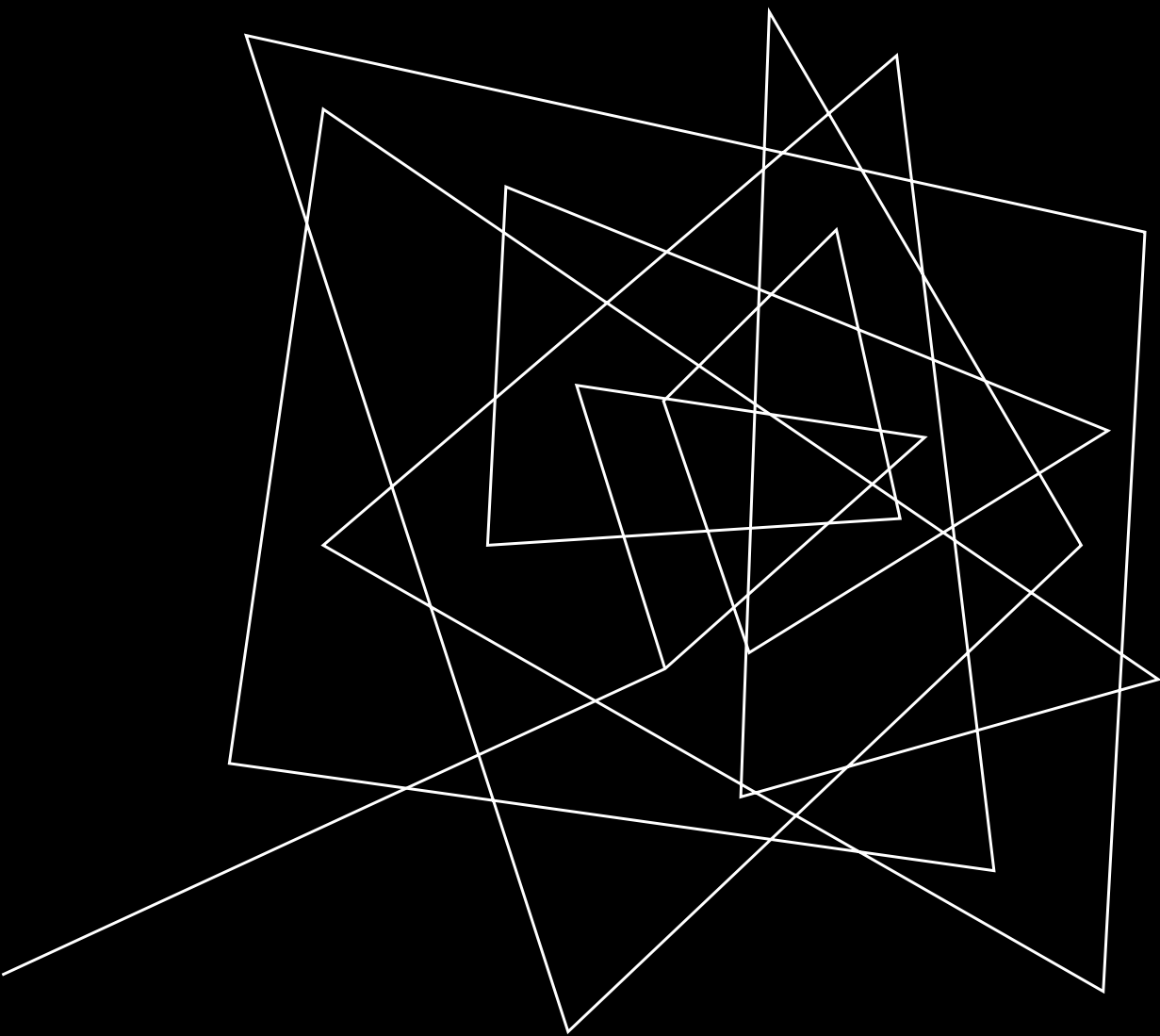
3| Introducción

7| Análisis Exploratorio

13| Insights

16| Recomendaciones





INTRODUCCIÓN

CONTEXTO Y AUDIENCIA

En los últimos años, Argentina ha experimentado un notable incremento en los robos de autos, un problema que no solo afecta a los individuos sino que también tiene implicancias económicas y de seguridad pública significativas. Este análisis busca proporcionar una comprensión más profunda de este fenómeno.

Esta presentación está dirigida a autoridades de seguridad, compañías de seguros, propietarios de vehículos, y analistas de datos interesados en el desarrollo de medidas preventivas más eficaces.

PREGUNTAS DE INTERÉS

Presentación de las preguntas clave que guían el estudio:

1. **¿Cuáles son los modelos y marcas de autos más robados?**
2. **¿Cómo varían los robos a lo largo del año?**
3. **¿Existen diferencias significativas en la incidencia de robos entre las distintas provincias?**



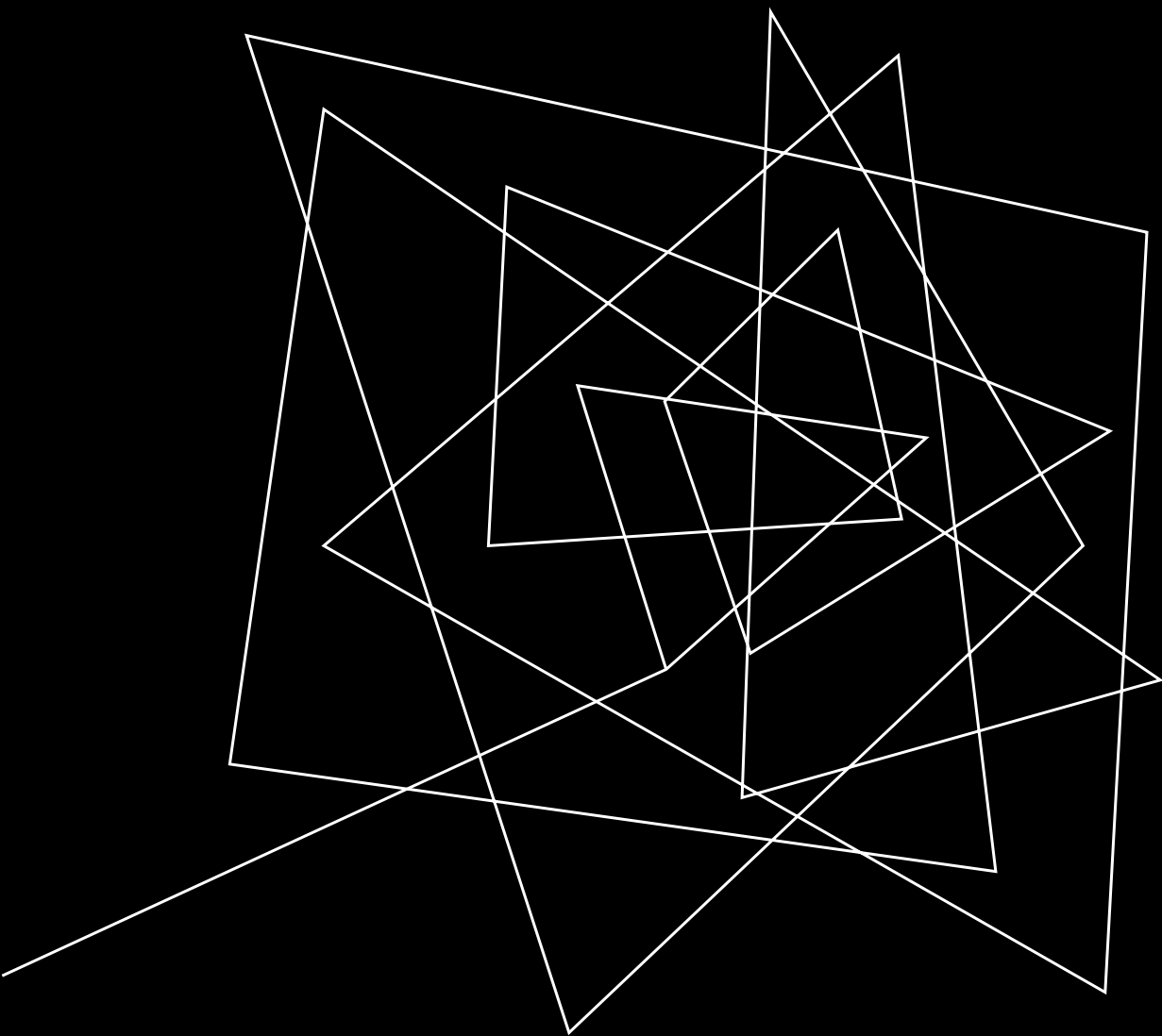
RESUMEN METADATA

Cantidad de Registros Analizados: 76.386

Rango Temporal: Datos comprendidos entre enero de 2022 y diciembre de 2023.

Principales Marcas Afectadas: Volkswagen y Fiat.

Fuente:- Datos Argentina / Dataset / Robos y recuperos de autos. DNRPA. Robos y recuperos de autos - 2022. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.
<https://datos.gob.ar/dataset/justicia-robos-recuperos-autos>)



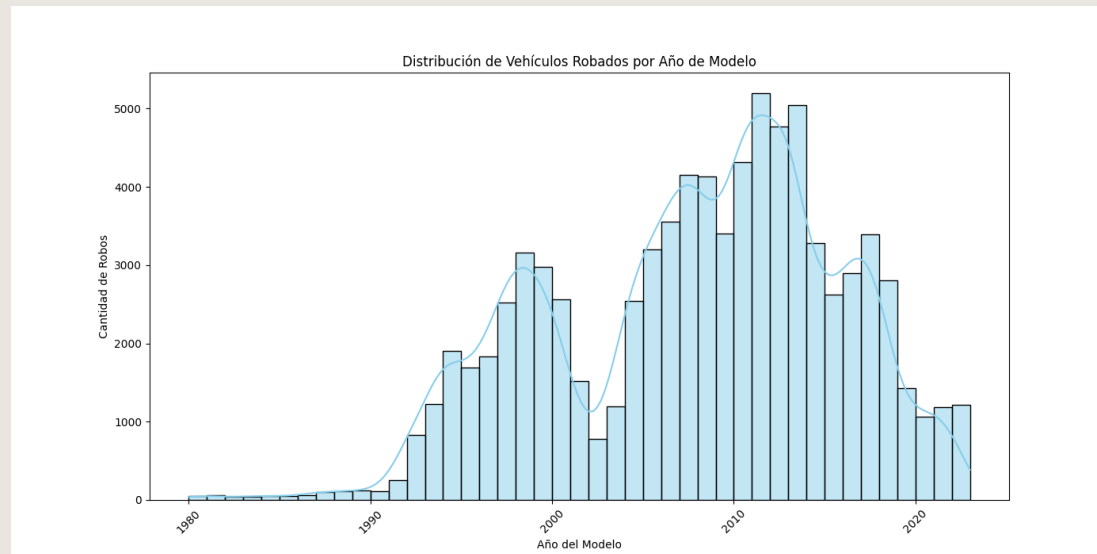
ANÁLISIS EXPLORATORIO

DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS ROBADOS POR AÑO DE MODELO (2022-2023)

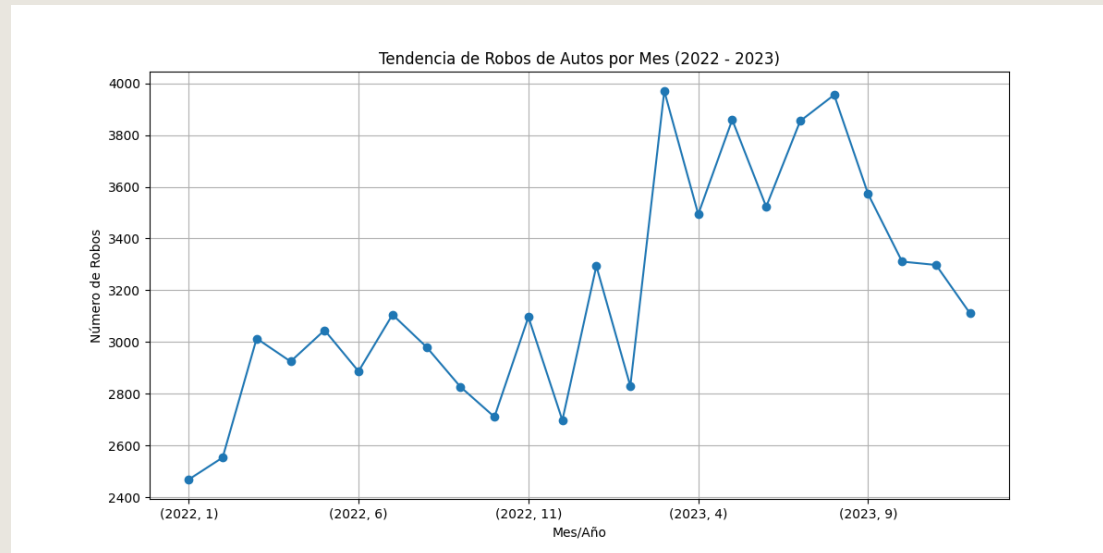
Este histograma ilustra la distribución de los vehículos robados en Argentina, resaltando los años de modelo más afectados por esta problemática entre 2022 y 2023.

Los datos muestran una concentración elevada de robos en vehículos modelos entre 2010 y 2015.

Esta tendencia sugiere que, si bien estos modelos tienen un valor de reventa menor en comparación con los más recientes, su atractivo no disminuye. Estos modelos, aún relativamente nuevos y en demanda, se convierten en blancos atractivos debido a la disponibilidad de repuestos y su accesibilidad en el mercado de segunda mano. Este patrón resalta la necesidad urgente de implementar medidas de seguridad vehicular personalizadas y políticas de seguros que reflejen el riesgo asociado específicamente a estos modelos. La información es crucial para compañías de seguros, propietarios de vehículos y autoridades de seguridad, ya que orienta hacia la implementación de estrategias preventivas efectivas, enfocadas en los modelos más susceptibles a ser robados y ajustadas al riesgo real que representan..



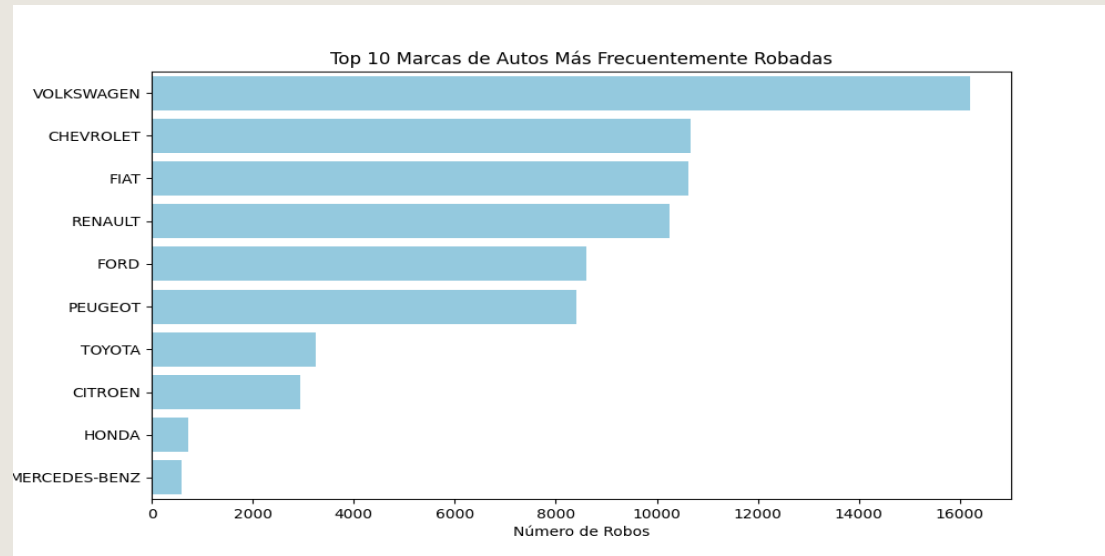
TENDENCIA DE ROBOS DE AUTOS POR MES (2022-2023)



El gráfico en cuestión muestra la variabilidad mensual en los robos de autos en Argentina a lo largo de 2022 y 2023, evidenciando que ciertos periodos del año, como vacaciones y eventos festivos, podrían incrementar la incidencia de robos. Este patrón sugiere una correlación entre las fluctuaciones de los robos y los cambios estacionales en los hábitos sociales y económicos, afectando la seguridad vehicular.

Los periodos con un aumento sostenido en los robos señalan momentos de mayor riesgo, potencialmente debido a vehículos que quedan sin vigilancia por más tiempo. Por otro lado, las disminuciones en la frecuencia de robos pueden reflejar una mayor efectividad en las medidas de seguridad pública o una actividad social más baja que reduce las oportunidades para los delincuentes. La comparación interanual es clave para discernir tendencias y evaluar la necesidad de ajustar las políticas de seguridad en respuesta a los patrones emergentes.

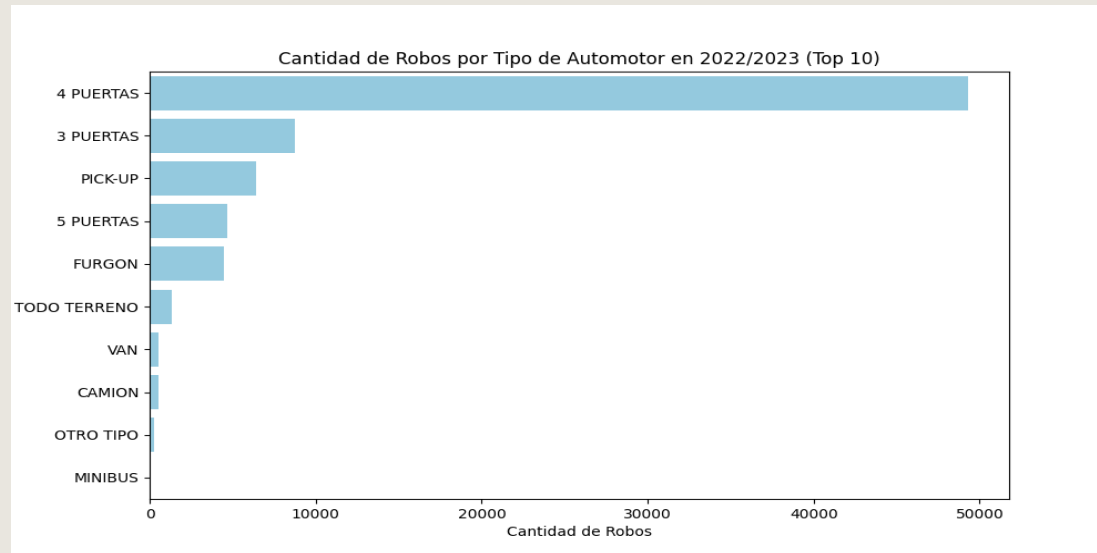
RANKING DE MARCAS DE AUTOS MÁS ROBADAS (2022-2023)



Este gráfico destaca las marcas de autos más frecuentemente robadas, revelando patrones específicos que reflejan las preferencias de los ladrones, influenciadas por la popularidad de las marcas, el valor de reventa, la demanda de repuestos, y las vulnerabilidades de seguridad. Las diferencias en la incidencia de robos entre las marcas sugieren que factores como la disponibilidad y visibilidad de los vehículos pueden aumentar su riesgo de ser objetivos, mientras que el atractivo económico de ciertos autos, debido a su valor de reventa y la demanda de sus partes, los hace especialmente vulnerables a los robos.

Este análisis enfatiza la importancia de considerar la seguridad y el potencial de reventa al elegir un vehículo, así como las implicaciones para las primas de seguros. Las tendencias observadas no solo afectan las decisiones de compra de los consumidores, sino que también orientan a las compañías de seguros en la evaluación de riesgos y costos asociados con marcas específicas, resaltando la necesidad de estrategias de prevención y seguridad adaptadas a estos patrones de robo..

RANKING DE TIPO DE AUTOMOTORES MÁS ROBADOS (2022-2023)

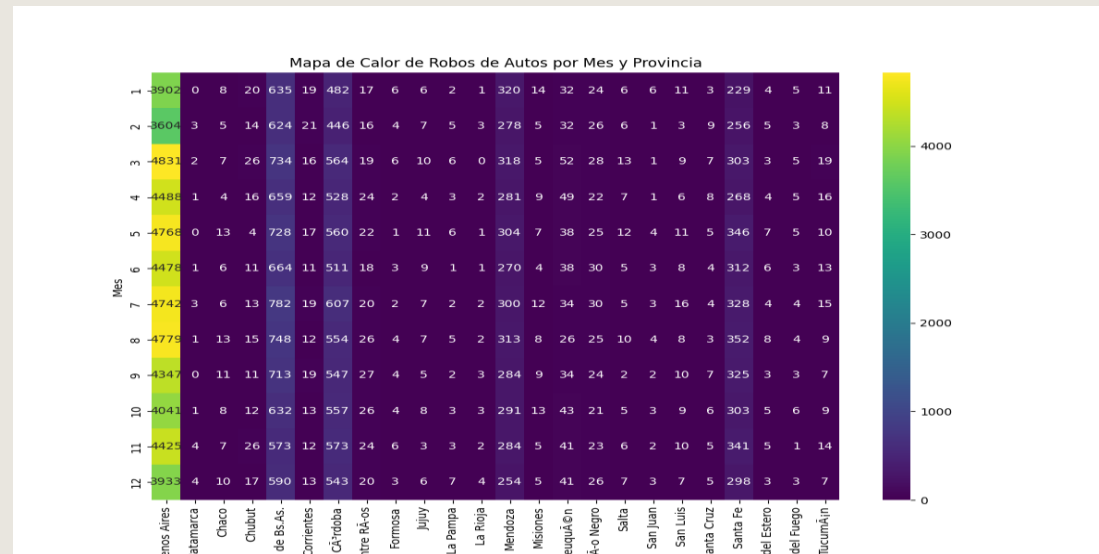


El gráfico de barras refleja que determinados tipos de automotores en Argentina son más propensos al robo, con preferencias marcadas por los delincuentes hacia vehículos que presentan mayor facilidad de robo, alta demanda en el mercado negro, o valor de reventa elevado. Esta tendencia no solo revela las vulnerabilidades de ciertos vehículos, posiblemente debido a deficiencias en seguridad o su prevalencia en las calles, sino también las inclinaciones de los ladrones hacia automotores que pueden ser rápidamente convertidos en ganancia.

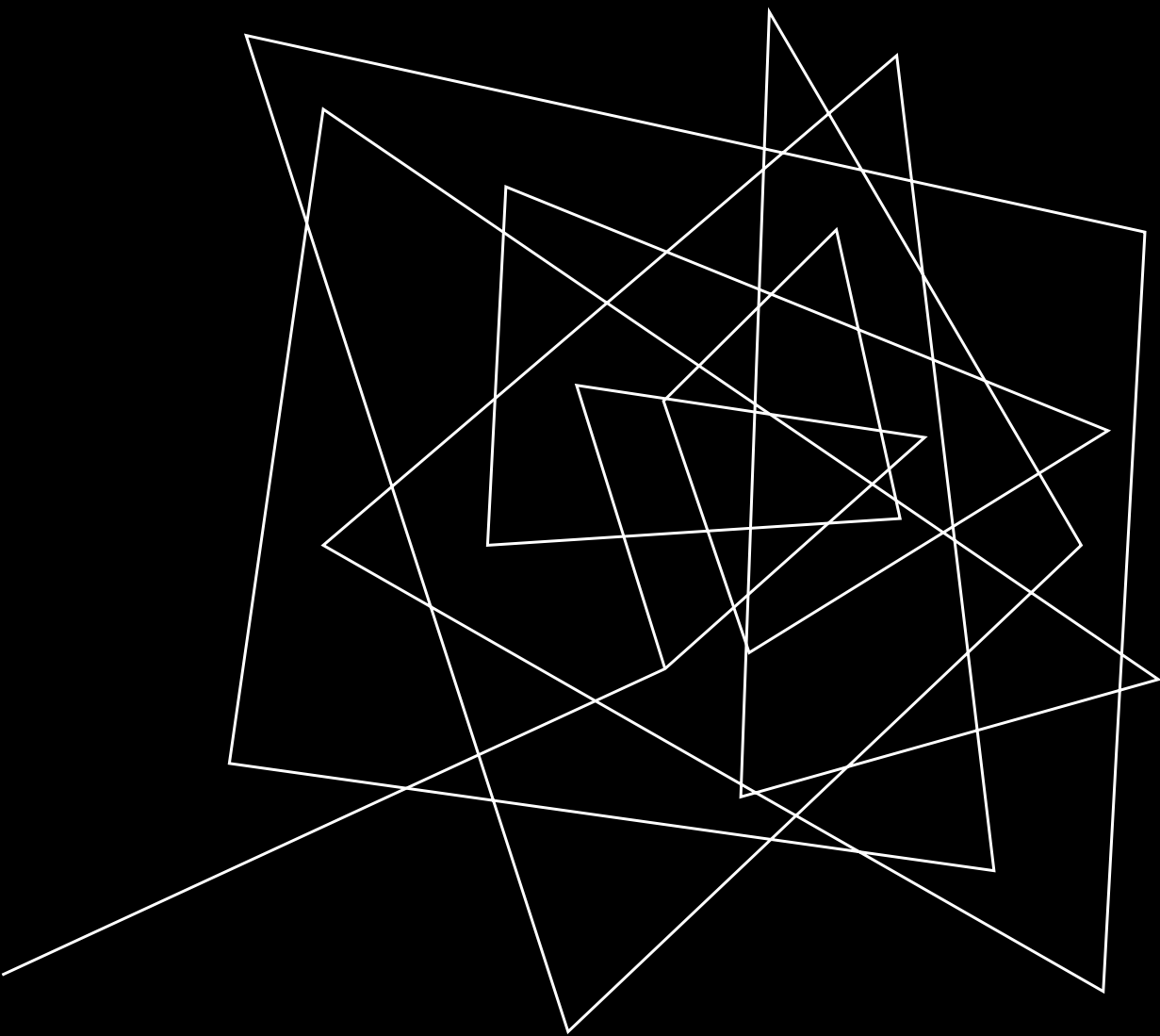
Estos datos son cruciales para múltiples sectores: los fabricantes pueden intensificar las medidas de seguridad en los tipos de vehículos más robados, los propietarios pueden aumentar la precaución y las compañías de seguros podrían ajustar las primas en función del riesgo. Además, la información sobre los tipos de vehículos más robados puede influir significativamente en las decisiones de compra de los consumidores, guiándolos hacia opciones más seguras o incitándolos a invertir en seguridad adicional post-compra.

DISTRIBUCIÓN DE ROBOS DE AUTOS POR MES Y PROVINCIA (2022-2023)

El mapa de calor demuestra que los robos de autos en Argentina tienen una distribución temporal y regional definida, con Buenos Aires registrando los números más altos, seguido por CABA, y luego por Córdoba, Mendoza y Santa Fe, en menor medida. Los picos de robos reflejan aspectos como la densidad poblacional, la concentración de actividades y la circulación vehicular. Las variaciones en la frecuencia de robos sugieren una influencia de factores urbanos, como zonas de menor vigilancia y la facilidad de movilidad para los delincuentes, especialmente en áreas con alta actividad económica y social.



Los patrones observados muestran un incremento de robos de marzo a noviembre, posiblemente debido a la intensificación de actividades y eventos que aumentan la exposición de vehículos, mientras que la disminución en enero, febrero y diciembre podría estar asociada a la disminución de vehículos en áreas urbanas debido a vacaciones y festividades, junto con un posible aumento en la seguridad. Estos insights son vitales para las autoridades y entidades de seguridad para optimizar las estrategias de prevención y vigilancia enfocadas en periodos y ubicaciones de alto riesgo.



INSIGHTS

1. Patrones Temporales

Los robos de autos muestran picos durante ciertos meses, posiblemente debido a factores estacionales como vacaciones y eventos festivos que cambian la dinámica social y económica.

2. Riesgo por Marca

Algunas marcas de autos son más propensas al robo, reflejando la influencia de la popularidad, valor de reventa y facilidad de sustracción debido a las vulnerabilidades de seguridad.

3. Preferencias del Delito

Existe una clara preferencia por ciertos tipos de vehículos, los cuales pueden ser más fáciles de robar o tienen mayor valor en el mercado ilegal de repuestos.

4. Impacto Regional

Buenos Aires y CABA lideran en la incidencia de robos, sugiriendo que factores como la densidad poblacional y el tráfico intenso aumentan el riesgo de robo de vehículos.

INSIGHTS

5. Implicaciones en Seguridad

El conocimiento de los tipos de vehículos más robados debería guiar a fabricantes y propietarios para mejorar las medidas de seguridad y a las compañías de seguros para ajustar las primas.

6. Decisiones de Compra

La información sobre los robos puede influir en las decisiones de compra de los consumidores, quienes pueden preferir vehículos menos propensos al robo o con mejor seguridad.

7. Vigilancia Efectiva

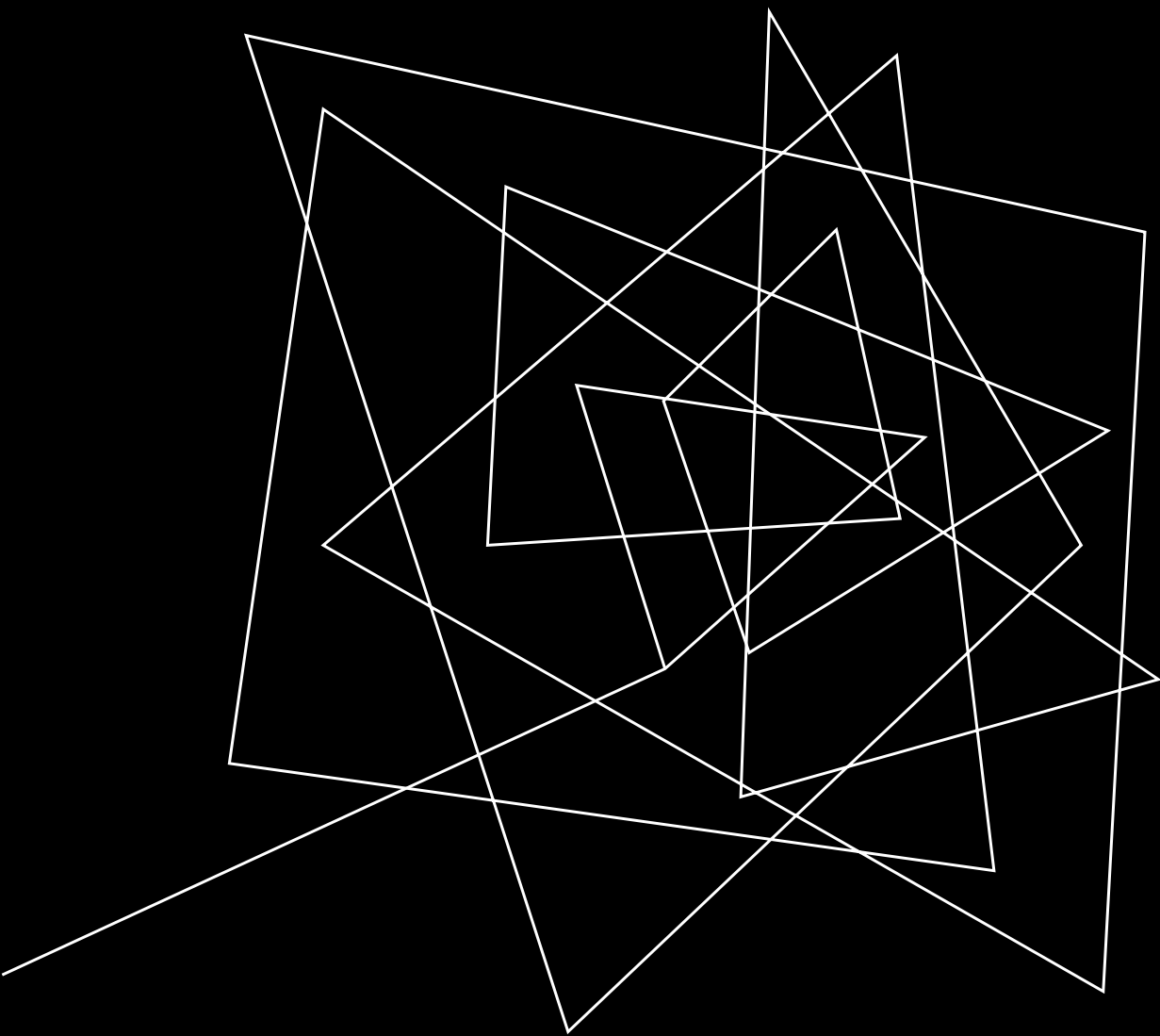
Existe una clara preferencia por ciertos tipos de vehículos, los cuales pueden ser más fáciles de robar o tienen mayor valor en el mercado ilegal de repuestos.

8. Ciclos Académicos, Eventos, Vacaciones y Festividades

Los robos pueden aumentar en meses con mayor actividad económica y eventos, aumentando las oportunidades para los ladrones debido al mayor tráfico vehicular.

Los descensos en los robos durante las vacaciones de verano y fin de año pueden deberse a la disminución de vehículos en áreas urbanas o al incremento de la seguridad y vigilancia.

INSIGHTS



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES BASADAS EN LOS INSIGHTS OBSERVADOS

1. DESARROLLO DE SISTEMAS DE SEGURIDAD PERSONALIZADOS

Crear y promover sistemas antirrobo específicamente diseñados para los modelos de vehículos más robados.

2. CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN PARA PROPIETARIOS

Lanzar campañas educativas dirigidas a los propietarios de los modelos de autos más frecuentemente robados, enfatizando en prácticas de estacionamiento seguro y la adopción de tecnologías antirrobo.

3. REFUERZO DE VIGILANCIA EN ZONAS CRÍTICAS

Aumentar la presencia policial y la vigilancia en las provincias y zonas donde se reportan mayores tasas de robo de vehículos.

RECOMENDACIONES BASADAS EN LOS INSIGHTS OBSERVADOS

4. MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE SEGURIDAD

Colaborar con autoridades locales para mejorar la iluminación y la infraestructura de seguridad en los puntos calientes identificados.

5. ADAPTACIÓN DE RECURSOS SEGÚN PATRONES TEMPORALES

Asignar recursos de seguridad de manera dinámica basándose en el análisis de la temporalidad de los robos, enfocando esfuerzos en los meses con mayor actividad delictiva.

6. EVALUACIÓN DE RIESGO Y AJUSTE DE PRIMAS DE SEGURO

Proveer a las compañías de seguros datos detallados sobre los robos de vehículos para que puedan ajustar las primas de seguro basándose en el modelo del automóvil y la localización.

RECOMENDACIONES BASADAS EN LOS INSIGHTS OBSERVADOS

7. INICIATIVAS CONJUNTAS DE PREVENCIÓN DEL DELITO

Establecer alianzas entre el sector público y las aseguradoras para fomentar la adopción de dispositivos de seguridad en vehículos, reduciendo así la tasa de robos.

8. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EVENTOS Y TEMPORADAS ALTAS

Diseñar operativos de seguridad específicos durante eventos y temporadas altas que históricamente muestran un incremento en los robos de vehículos.