

# STARTHUB.MOSCOW

## Руководство по фирменному стилю



# ВВЕДЕНИЕ

## О программе

Бесплатная программа развития технологического предпринимательства StartHub.Moscow реализуется в Москве с 2021 года.

Цель — поддержка технологических предпринимателей в быстро изменяющихся условиях, помощь в оптимизации бизнес-процессов, а также расширение нетворкинга. Наша миссия — создать сообщество успешных предпринимателей и помочькратно увеличить бизнес-показатели.

Высокие результаты выпускников программы говорят о высоком качестве и прогрессивности предлагаемых решений по развитию бизнеса.

Корпоративный стиль отображает прогрессивность, технологичность и кратный рост бизнес-показателей участников.

Корпоративный стиль является отображением наших ценностей и целей. А фирменная айдентика — логотип, типографика, цвета и т.д. — помогают сделать внутренние и внешние коммуникации более запоминающимися и узнаваемыми.





# Основная символика

## Логотип

### Логотип должен дышать

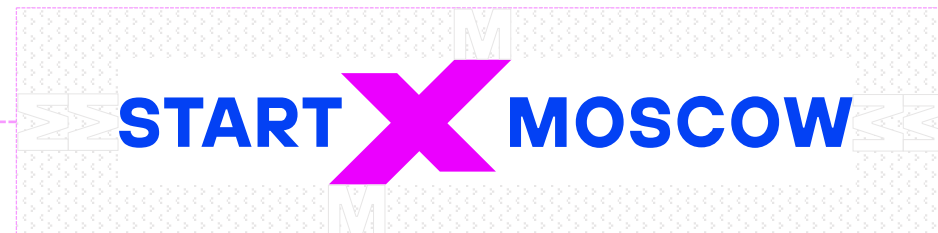
Охранное поле не может быть менее одной высоты буквы М из логотипа по вертикали и двух по горизонтали.

### Основные цвета логотипа

Цвет	HEX	CMYK	RGB
	0341F4	99.73.0.4	3.65.244
	EB00FF	8.100.0.1	235.0.255

### Инверсивный лого

Допустима белая выворотка по цвету фона. Используется только в тех случаях, когда цветной лого не подходит из-за слишком темного фона/подложки.



Минимальный размер логотипа

5 мм | 



[Ссылка для скачивания](#)

# Основная символика

## Логотип резидента

### Использование логотипа

Логотип резидента предназначен для размещения на сайте и информационных материалах резидента программы StartHub.Moscow.

Логотип также должен дышать



Минимальный размер логотипа

5 мм | **START X RESIDENT**



[Ссылка для скачивания](#)

# Основная символика

## Размещение логотипа

### Контрастность логотипа

На светлом фоне используйте основной логотип.

Если фон темный или яркая фотография, то отдавайте предпочтение максимально контрастному сочетанию и при необходимости используйте выворотку логотипа.

Логотип программы

START **X** MOSCOW

START **X** MOSCOW

START **X** MOSCOW

START **X** MOSCOW

START **X** MOSCOW

START **X** MOSCOW

START **X** MOSCOW

Логотип резидента

START **X** RESIDENT

START **X** RESIDENT

START **X** RESIDENT

START **X** RESIDENT

START **X** RESIDENT

START **X** RESIDENT

START **X** RESIDENT

# Основная символика

## Неправильное использование логотипа



⊗ Не меняйте цвета логотипа



⊗ Не меняйте организацию символики и масштаб элементов



⊗ Не располагайте на схожем цветном фоне



⊗ Не растягивайте и не сужайте логотип



⊗ Не располагайте на сложном фоне



⊗ Не используйте рамки и контуры

# Основная символика

## Использование названия StartHub.Moscow в тексте

### Написание

При написании названия программы используются 3 заглавные буквы “S”, “H”, “M”, а также точка перед словом “Moscow”. Название целиком пишется без пробелов. Верное написание - StartHub.Moscow.

### Перевод

Название программы StartHub.Moscow пишется только латинскими буквами и не должно переводиться на другие языки.

Примеры верного и неверных написаний:





- ✓ **StartHub.Moscow**
- ✗ Starthub.Moscow
- ✗ StartHub Moscow
- ✗ Start Hub
- ✗ Старт Хаб
- ✗ StartXub.Moscow



## Цветовая палитра

Цвета играют важную роль в восприятии бренда. Фирменная цветовая палитра состоит из красного, белого и черного цветов. Розовый и синий в основной цветовой палитре должны всегда быть основным цветовым акцентом.

### Основная гамма

розовый	HEX	EB00FF		F799FF
	CMYK	8.100.0.1		3.40.0.1
	RGB	235.0.255		247. 153.255
синий	HEX	0341F4		00D3FF
	CMYK	99.73.0.4		100.17.0.1
	RGB	3.65.244		0.211.255
темно - синий	HEX	260786		7B68EE
	CMYK	72.95.0.47		48.56.0.7
	RGB	38.7.134		123.104. 238
сизый	HEX	838FCE		D4D8EE
	CMYK	36.31.0.19		11.9.0.7
	RGB	131.143.206		212.216.238

### Дополнительная гамма

зеленый	HEX	1BC3C3		CCF8F8
	CMYK	86.0.0.24		18.0.0.3
	RGB	27.195.195		204.248.248
ч/б	HEX	FFFFFF		44546A
	CMYK	0.0.0.1		36.21.0.58
	RGB	255.255.255		68.84.106



### Основная

Семейство шрифтов Segoe UI и Cera Pro содержит наборы символов кириллицы, латиницы и вспомогательных знаков.

Основная гарнитура используется следующим образом:

- Segoe UI - Заголовки
- Cera Pro - Основной текст

### Дополнительная

При невозможности использовать основную гарнитуру по техническим причинам допустимо применение дополнительной гарнитуры следующим образом:

- Roboto - Основные заголовки
- Helvetica - Основной текст

Использование ограничивается такими областями, как создание документов в офисных программах семейства Microsoft Office, в том числе при создании презентаций в программе PowerPoint, документов всех типов в текстовом редакторе Word, а также в качестве наборного шрифта для почтовой корреспонденции и электронных писем.

### Segoe UI

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ  
ЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,()\*-?!:;

### Cera Pro

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ  
ЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,()\*-?!:;

### Roboto

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ  
ЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,()\*-?!:;

### Helvetica

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ  
ЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,()\*-?!:;

### Читаемость текста

Выбирая цвет текста, отдавайте предпочтение максимально контрастному сочетанию.

Синий текст

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✗

Розовый текст

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✓

Темно-синий

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✗

Белый текст  
(выворотка)

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✗

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✓

Заголовок  
текст ✓

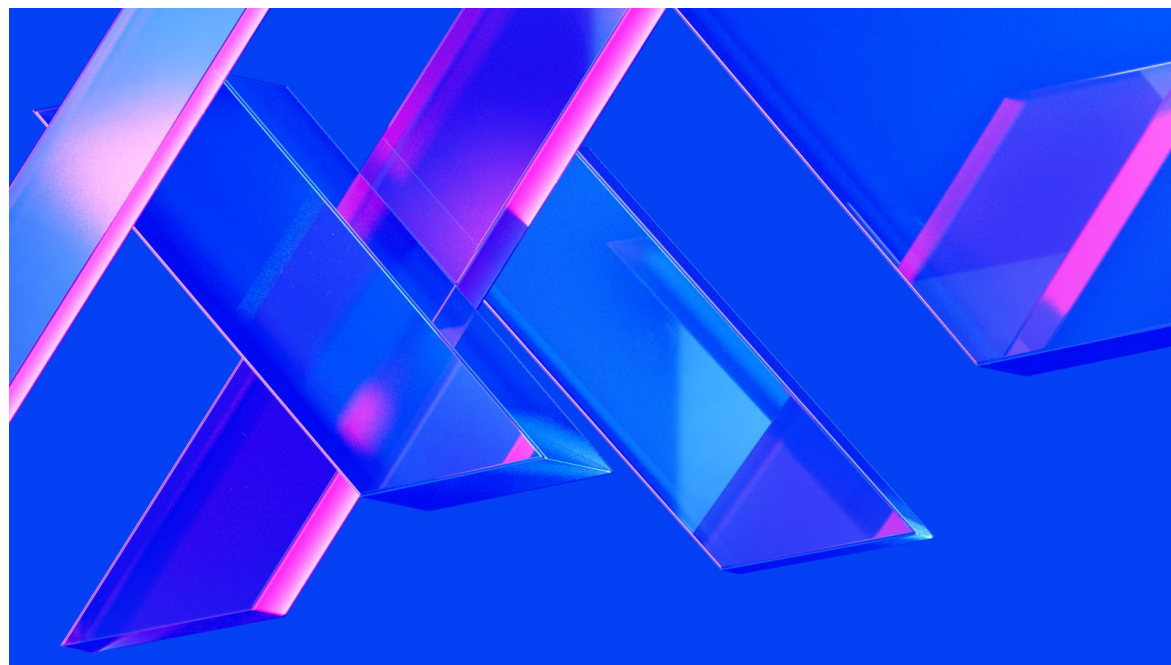
Заголовок  
текст ✓

## Концепция

Латинская буква X является неотъемлемым графическим элементом, демонстрирующим кратный рост бизнеса компаний-участников программы.

Множественные буквы X являются основой фирменного фона.

Основной  
графический элемент



## Качество

Фото должны быть яркими и притягательными в хорошем разрешении и высоком качестве. Следует воздерживаться от использования мутных изображений и растягивания фото в низком разрешении.

## Люди

Лица людей должны быть позитивными и оптимистичными. При кадрировании вокруг человека должен оставаться воздух.

## Фон

Задний фон должен быть нейтральным, не отвлекающим внимание от человека.

## Цветовая палитра

Цвета фона/одежда/аксессуаров должны гармонично сочетаться с основной палитрой бренда и не должны ей противоречить.

