

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

公告编号：2019-019

比音勒芬服饰股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以现有总股本 181,339,000 股扣除回购专户持有股份 1,409,447 股后的股本 179,929,553 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况



1、公司简介

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈阳	谌海花	
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道 309 全部	广州市番禺区南村镇兴业大道 309 全部	
电话	020-39952666	020-39952666	
电子信箱	investor@biemlf.com	investor@biemlf.com	


2、报告期主要业务或产品简介

公司始终坚持高品质、高品位、高科技和创新精神的“三高一新”品牌发展理念，加大产品研发投入，产品竞争力得到持续提升，同时加大品牌推广、优化营销网络建设及供应链管理。在产品布局上，公司不断深化细分品类满足多元化消费需求，

促进品牌的国际化、高端化、细分化；在产业链上，公司将加强对上游高科技面料、服装智能制造等领域的战略关注，助力产品的创新及发展。公司将在不断激发内生增长潜力的同时，择机加大外延式拓展力度，逐步构建具备强竞争力的服装产业链。

公司主要业务为服装的研发设计、品牌推广、营销网络建设及供应链管理，现公司拥有两个品牌，一是比音勒芬品牌（），定位于高端高尔夫休闲服饰品牌；二是威尼斯（），定位于度假旅游服饰品牌。报告期内，公司加大品牌推广力度，签约明星杨烁、江一燕，助力中国国家高尔夫球队亚运之队征战雅加达亚运会为国增光，使得品牌的曝光率和知名度进一步得到提升。

1、比音勒芬品牌

比音勒芬品牌（），定位于高端高尔夫休闲服饰，目标群体为高尔夫爱好者以及认同高尔夫文化、着装倾向于高尔夫风格的中产收入以上消费人群。公司主要产品分为高尔夫系列、时尚系列、生活系列。

(1) 高尔夫系列

高尔夫系列采用国际领先的功能性面料，结合高尔夫运动特性进行产品设计，注重功能性和舒适度。目标人群为热衷于高尔夫运动，注重运动礼仪与着装运用功能性的消费者。

(2) 生活系列


生活系列采用国际知名面料和辅料，采用极致工艺，利用出彩的设计，确保产品的高品质和高品位；目标人群为热衷于休闲舒适、低调奢华的穿着品类，关注自身形象和影响力的消费者。


(3) 时尚系列


时尚系列综合国际最潮流的元素，采用奢华面料，极致裁剪，确保产品的时尚度和品质感；目标人群为热衷于年轻个性、雅痞轻奢的着装风格，关注自身形象和着装魅力的消费者。

比音勒芬品牌采用轻资产的经营模式，致力于附加值较高的业务链上游的设计、研发和业务链下游的品牌运营和销售渠道建设，产品生产业务外包给生产商。公司采取直营和特许加盟相结合的销售模式。目前，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主。截至2018年12月31日，本公司营销网络覆盖全国31个省、自治区及直辖市的核心商圈、高端百货、机场、知名高尔夫球会会所等。

2、威尼斯品牌

在比音勒芬主品牌稳健增长的同时，公司积极推动高端化与细分化相结合的战略布局，新推出定位于度假旅游服饰市场的新品牌威尼斯（）。中国旅游消费近年来保持增长态势，是前景广阔的蓝海市场。威尼斯品牌系列产品满足了细分服饰市场的“功能性、设计感与拍照效果、家庭装温情体验以及时尚度”四大核心需求，面对更为广阔的市场空间，将成为公司业务增长的重要力量。

威尼斯（）在1953年创建于意大利，主要经营配饰及男装服饰的设计与销售。品牌起源于全球著名的狂欢节——威尼斯狂欢节，狂欢节的起源要追溯至1268年，不论贫富贵贱，男女老少在节日期间戴上面具，尽享狂欢。

2018年，比音勒芬对威尼斯（）进行重新定位，将“时尚+功能”的结合延伸至旅游场景，打造亲子装、情侣装以及家庭装等，通过深化细分品类满足多元消费，以满足高品质旅行生活的中产消费人群着装需求，旨在成为度假旅游服饰第一联想品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,475,747,148.70	1,054,428,156.48	39.96%	842,007,435.02
归属于上市公司股东的净利润	292,257,417.50	180,223,954.57	62.16%	132,596,382.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	272,324,256.99	171,828,196.12	58.49%	128,770,205.82
经营活动产生的现金流量净额	170,813,835.05	126,498,306.43	35.03%	104,496,913.49
基本每股收益（元/股）	1.61	0.99	62.63%	0.73
稀释每股收益（元/股）	1.61	0.99	62.63%	0.73
加权平均净资产收益率	19.14%	13.24%	5.90%	22.35%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,119,438,009.10	1,731,690,505.38	22.39%	1,473,435,001.78
归属于上市公司股东的净资产	1,628,237,879.96	1,442,650,462.46	12.86%	1,283,760,507.89

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	370,405,673.83	305,206,506.67	383,536,942.32	416,598,025.88
归属于上市公司股东的净利润	84,943,138.59	37,503,769.19	83,569,227.37	86,241,282.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,940,691.99	29,329,213.90	80,895,214.32	77,159,136.78
经营活动产生的现金流量净额	35,423,703.64	5,540,305.38	45,254,189.43	84,595,636.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	4,903	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	4,423	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
谢秉政	境内自然人	41.25%	74,800,000	74,800,000	质押	10,574,000	
谢挺	境内自然人	7.50%	13,600,000	13,600,000			
谢炳奎	境内自然人	4.87%	8,840,000	0			

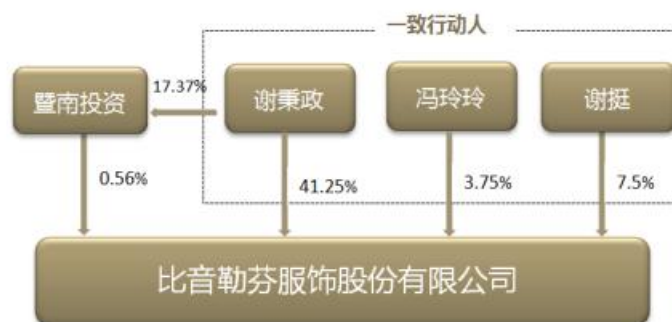
李惠强	境内自然人	4.87%	8,840,000	0		
申金冬	境内自然人	3.75%	6,800,000	5,100,000		
冯玲玲	境内自然人	3.75%	6,800,000	6,800,000		
陈俊岭	境内自然人	2.50%	4,541,578	0		
中国建设银行股份有限公司一融通新能源灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.68%	3,050,000	0		
兴业国际信托有限公司一兴业信托 比音勒芬 1 号员工持股集合资金信托计划	其他	1.59%	2,878,139	0		
唐新乔	境内自然人	1.50%	2,720,000	2,040,000	质押	355,000
广东通盈创业投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	2,720,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政与谢挺系兄弟关系；谢秉政、冯玲玲、谢挺系一致行动人；陈俊岭为广东通盈创业投资有限公司股东，陈俊岭和广东通盈创业投资有限公司系一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司实现营业收入人民币 147,574.71 万元，比上年同期增长 39.96%；归属于上市公司股东净利润人民币 29,225.74 万元，比上年同期增长 62.16%。截至 2018 年底，公司资产总额 211,943.80 万元，归属于上市公司股东的净资产 162,823.79 万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
上装类	614,564,577.93	389,197,130.52	63.33%	35.44%	29.90%	-2.70%
下装类	292,202,965.90	190,196,832.28	65.09%	33.66%	27.80%	-2.99%
外套类	472,542,616.00	294,906,476.12	62.41%	46.62%	43.74%	-1.25%
其他类	96,436,988.87	59,498,098.50	61.70%	61.30%	65.03%	1.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司实现营业收入人民币 147,574.71 万元，比上年同期增长 39.96%；营业成本总额人民币 54,194.86 万元，比上年同期增长 48.57%；归属于上市公司股东净利润人民币 29,225.74 万元，比上年同期增长 62.16%，主要是由于公司始终坚持高品质、高品位、高科技和创新精神的“三高一新”品牌发展理念，不断加大产品研发投入，产品竞争力得到持续提升，同时加大品牌推广、优化营销网络建设及供应链管理，使得销售业绩持续快速增长；同时，2018 年母公司取得高新技术企业认定，公司净利润进一步增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年6月26日，财政部2018年6月发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对企业财务报表格式进行相应调整。公司按照相关规定，对2017年度的财务报表列报项目进行追溯调整。

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目的名称	受影响的金额（+、-）
		期初余额/上期发生额
资产负债表中原“应收利息”“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目列报	应收利息	-349,083.33
	其他应收款	349,083.33
资产负债表中原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入“应付票据及应付账款”项目列报	应付票据	-9,242,554.55
	应付账款	-29,683,917.43
	应付票据及应付账款	38,926,471.98
利润表中“管理费用”项目下分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报	管理费用	-27,949,973.99
	研发费用	27,949,973.99
利润表中“财务费用”项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目列报	利息费用	-
	利息收入	10,269,113.93

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期公司合并范围内新增四家子公司，具体情况如下表：

序号	公司名称	持股比例	备注
1	广州市比音勒芬商务咨询有限公司	100%	投资设立
2	广州市比音勒芬供应链管理有限公司	100%	投资设立
3	宁波市比音勒芬供应链管理有限公司	100%	投资设立
4	广州比音勒芬易简股权投资合伙企业(有限合伙)	99.01%	投资设立

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

比音勒芬服饰股份有限公司

董事长：谢秉政

2019年4月18日