

CUỘC THI DATA GOT TALENT 2024
KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ - TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ- ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG



BÁO CÁO VÒNG 1 CUỘC THI DATA GOT TALENT

Nhóm: 2K29

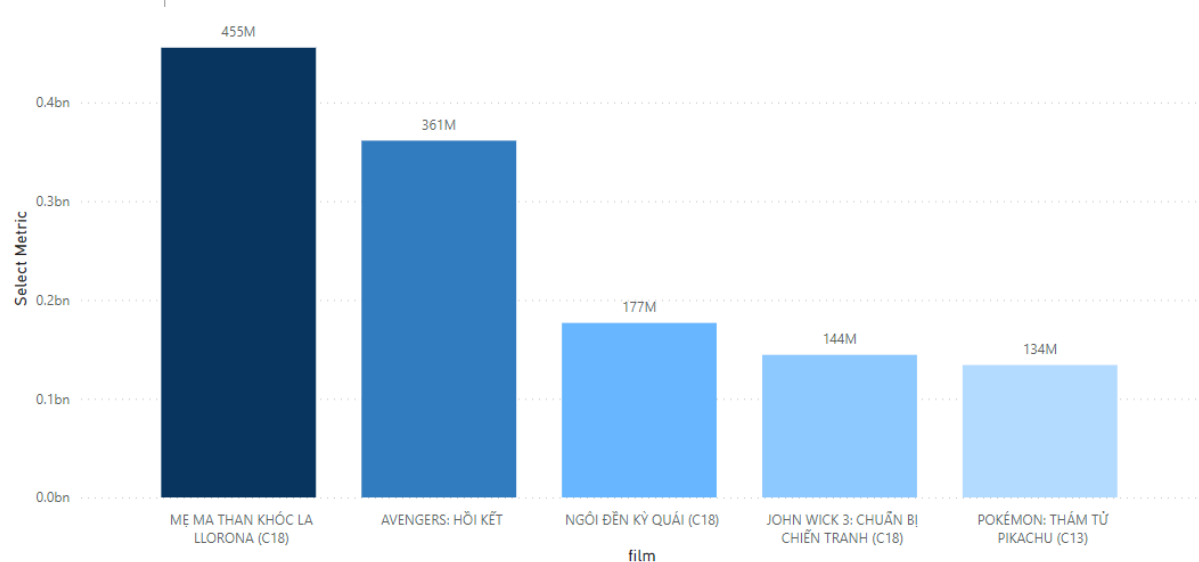
Đà Nẵng, 05 tháng 02 năm 2024

MỤC LỤC

1. FILM:	3
2.GENRE:	7
3.RATING:	7
4.COUNTRY:	8
5.CUSTOMERS	9
5.1 AGE:	9
5.2 JOB:	10
5.3 GENDER:	12
5.4 LOCATION:	13
6.SALES	13

1. FILM:

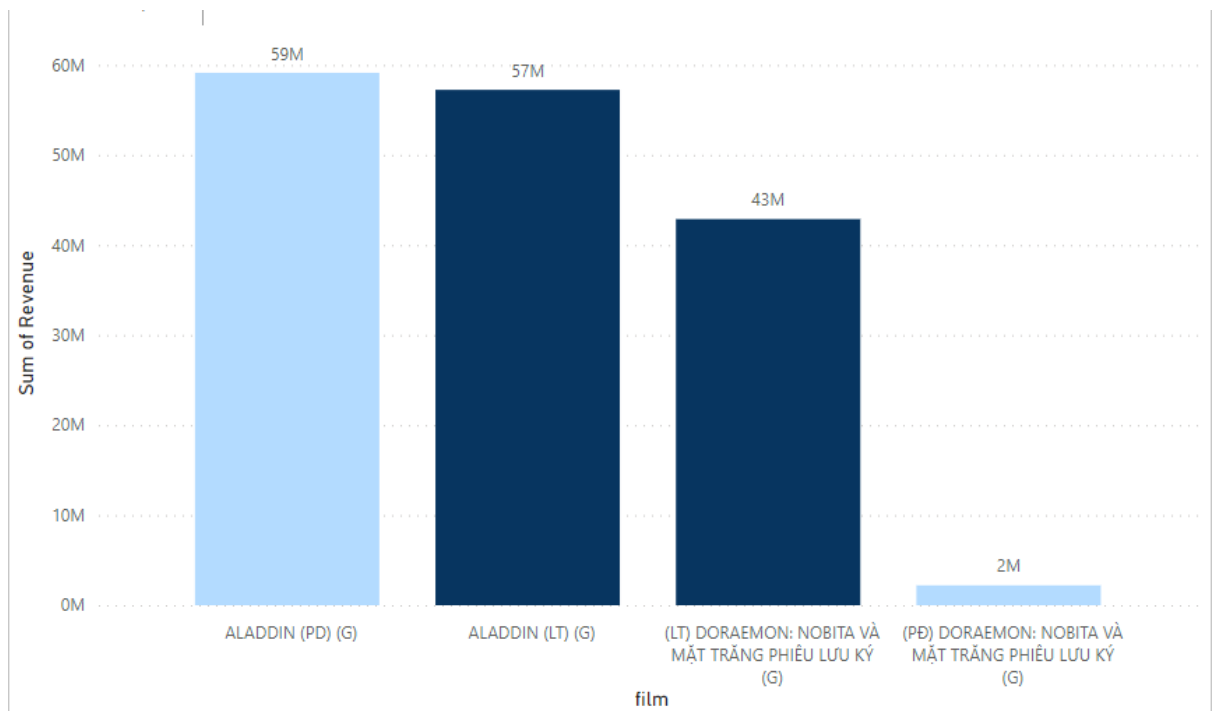
- Các phim nào có doanh thu cao nhất ?



- **Chiến lược:**

- Tận dụng thế mạnh của đạo diễn và diễn viên : Có thể tổ chức sự kiện, họp báo, hoặc chiến lược truyền thông tập trung vào họ để tạo sự chú ý và thu hút khán giả.
- Xây dựng cộng đồng và tương tác: Tạo các chiến dịch tương tác với cộng đồng khán giả thông qua mạng xã hội, sự kiện, hoặc các nền tảng trực tuyến. Tăng cường tương tác có thể tạo ra sự hứng thú và sự trung thành từ phía khán giả.
- Ngày 3 doanh thu tất cả film giảm đột xuất và ngày 4 không có doanh thu ?
 - ⇒ Ngày 3 và 4 là quốc tang của Nguyên chủ tịch nước Lê Đức Anh nên các hoạt động giải trí bao gồm rạp phim bắt đầu ngừng hoạt động từ chiều ngày 3.
- Ngày 2 ko có suất chiếu cho Mẹ Ma Than Khóc mặc dù đã bắt đầu chiếu từ ngày 1 ?
 - ⇒ Vì ngày chiếu thực tế của Mẹ Ma Than Khóc là 3-5-2019 còn ngày 30-4 và 1-5 là ngày có Suất chiếu đặc biệt của phim Mẹ Ma Than Khóc (Note thêm: Suất chiếu đặc biệt là suất chiếu được ra rạp trước ngày công chiếu)
 - ⇒ Nên tạo thêm các Suất chiếu đặc biệt (Sneak-show) cho các bộ phim hot nhằm mục đích tạo thêm hiệu ứng truyền thông trên mạng xã hội nhằm mục đích gây tò mò cũng như khơi dậy hứng thú cho khách hàng nhờ đó có thể tăng cường hiệu suất tiếp thị cũng như tăng được doanh số.

- Cùng 1 bộ phim nhưng doanh thu từ phim có lồng tiếng cao hơn phim có phụ đề ! Tổng doanh thu từ 2 bộ phim có bản lồng tiếng (ko tính bản phụ đề) là 100 triệu đồng tương đương với khoảng 6% tổng doanh thu.



- ⇒ Tăng cường đầu tư vào các phim lồng tiếng, bởi vì chúng có doanh thu cao hơn so với các phim có phụ đề. Doanh nghiệp có thể tìm kiếm và mua bản quyền các phim nước ngoài có chất lượng và nội dung hấp dẫn, sau đó thuê các diễn viên lồng tiếng chuyên nghiệp và có uy tín để tạo ra các bản lồng tiếng chất lượng cao và phù hợp với thị hiếu của khách hàng Việt Nam. Vì điều này khá tốn kém chi phí nên doanh nghiệp chỉ cần đặc biệt tập trung vào các bộ phim hoạt hình nổi tiếng hoặc chuyển thể từ hoạt hình nổi tiếng sang phiên bản live action vd như : Aladdin , Pokemon, ...
- ⇒ Giảm thiểu chi phí và rủi ro liên quan đến các phim hoạt hình có phụ đề, bởi vì chúng có doanh thu thấp hơn so với các phim hoạt hình lồng tiếng. Chúng ta có thể hạn chế số lượng và thời lượng chiếu các phim hoạt hình có phụ đề, chỉ chọn những phim có đánh giá cao và có độc quyền, hoặc thay thế các phim hoạt hình có phụ đề bằng các phim Việt Nam hoặc các phim lồng tiếng.
- Theo Box Office Mojo (https://www.boxofficemojo.com/year/2019/?area=VN&grossesOption=totalGrosses&sort=releaseDate&sortDir=asc&ref=bo_yld_resort#table) thì tổng doanh thu của bộ phim CORGI: NHỮNG CHÚ CHÓ HOÀNG GIA (LT) > 10 tỷ trên toàn quốc nhưng doanh thu mà bộ phim này mang lại cho doanh nghiệp chỉ là 180.000 VNĐ ?

Rank ↕	Release	Gross ↕	Max Th ↕	Opening ↕	% of Total	Open Th ↕	Open ^	Close ↕	Distributor
62	The Queen's Corgi	\$517,913	-	\$62,392	12%	-	Apr 26	-	-

- **Vấn đề :**

+ Quảng bá và tiếp thị: Doanh nghiệp chưa đưa ra chiến lược quảng bá và tiếp thị hiệu quả cho bộ phim này.

- **Giải pháp :**

➔ Tăng cường các hoạt động quảng bá và tiếp thị cho bộ phim như tạo trailer hấp dẫn, tổ chức các sự kiện liên quan đến phim, v.v.

+Thời gian chiếu: Có thể thời gian chiếu phim không phù hợp với lịch trình của khách hàng.

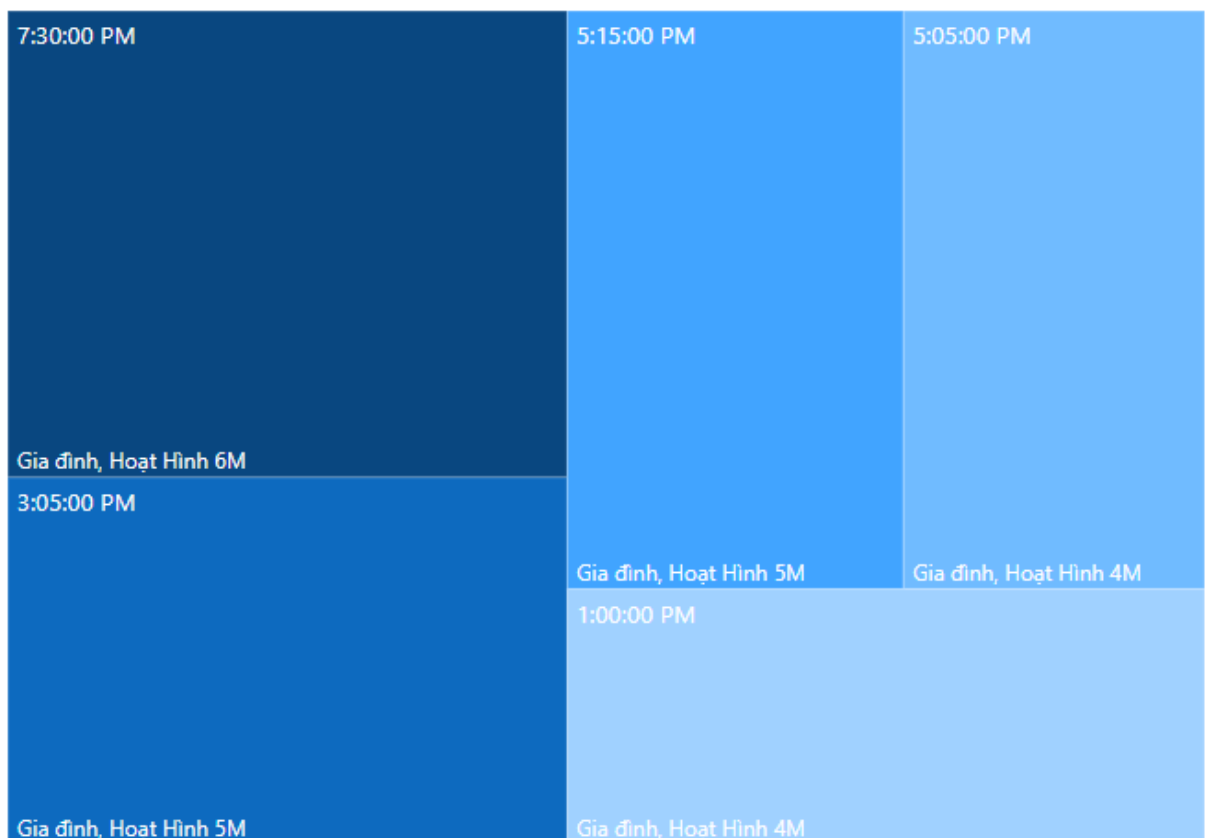
CORGI: NHỮNG CHÚ CHÓ HOÀNG GIA (LT)

8:50:00 AM 180K

- **Giải pháp**

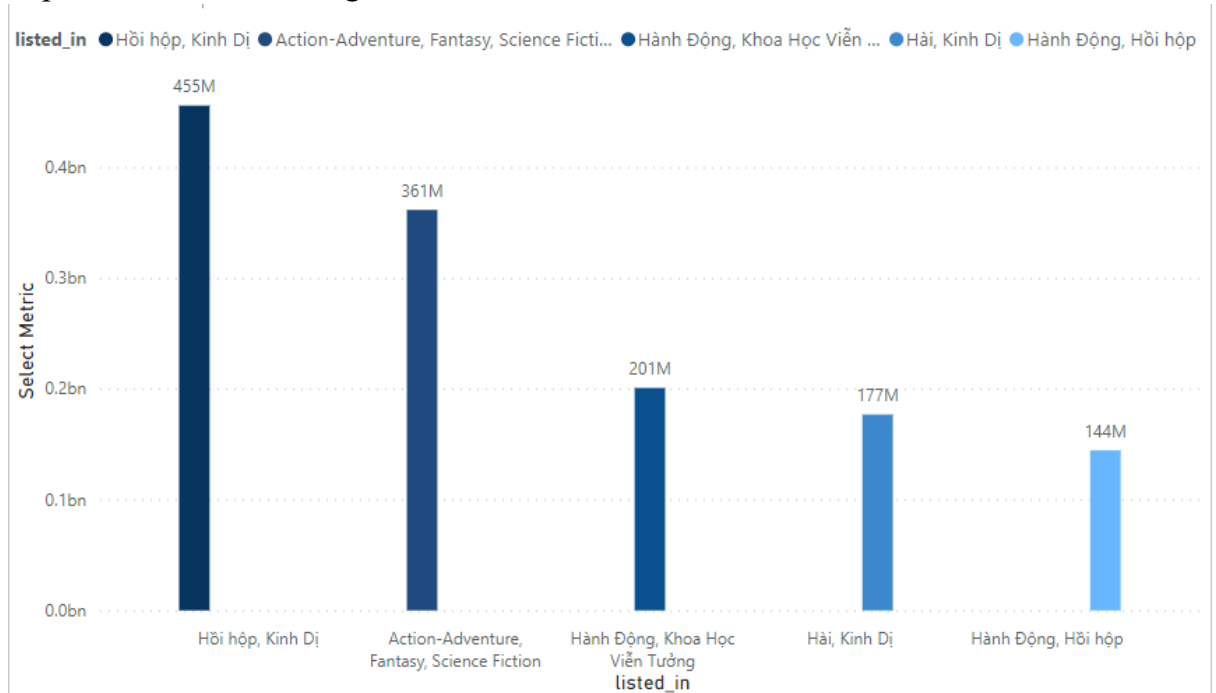
⇒ Đối với thể loại phim hoạt hình thì khách hàng sẽ thích xem vào các khung giờ như : 1PM-2PM , 5PM - 6PM , 7PM - 8PM . Nên tập trung phân phối suất chiếu phim vào các khung giờ này thay vì các suất chiếu vào buổi sáng.

time-film ● 7:30:00 PM ● 3:05:00 PM ● 5:15:00 PM ● 5:05:00 PM ● 1:00:00 PM



2.GENRE:

- Thể loại phim nào được săn đón nhất ?
- Doanh thu đến từ thể loại kinh dị cao nhất tiếp theo sau đó là hành động, hồi hộp, khoa học viễn tưởng .



• Chiến lược:

➔ Tập trung vào thể loại phim có doanh thu cao: Nên tập trung vào việc phát hành nhiều phim thuộc các thể loại này hơn.

➔ Cải thiện chất lượng phim: Đối với các thể loại phim có doanh thu cao, đảm bảo rằng chất lượng của các bộ phim này đạt mức cao nhất. Điều này có thể bao gồm việc chọn đạo diễn và diễn viên giỏi, cũng như đảm bảo kịch bản và sản xuất đạt chuẩn.

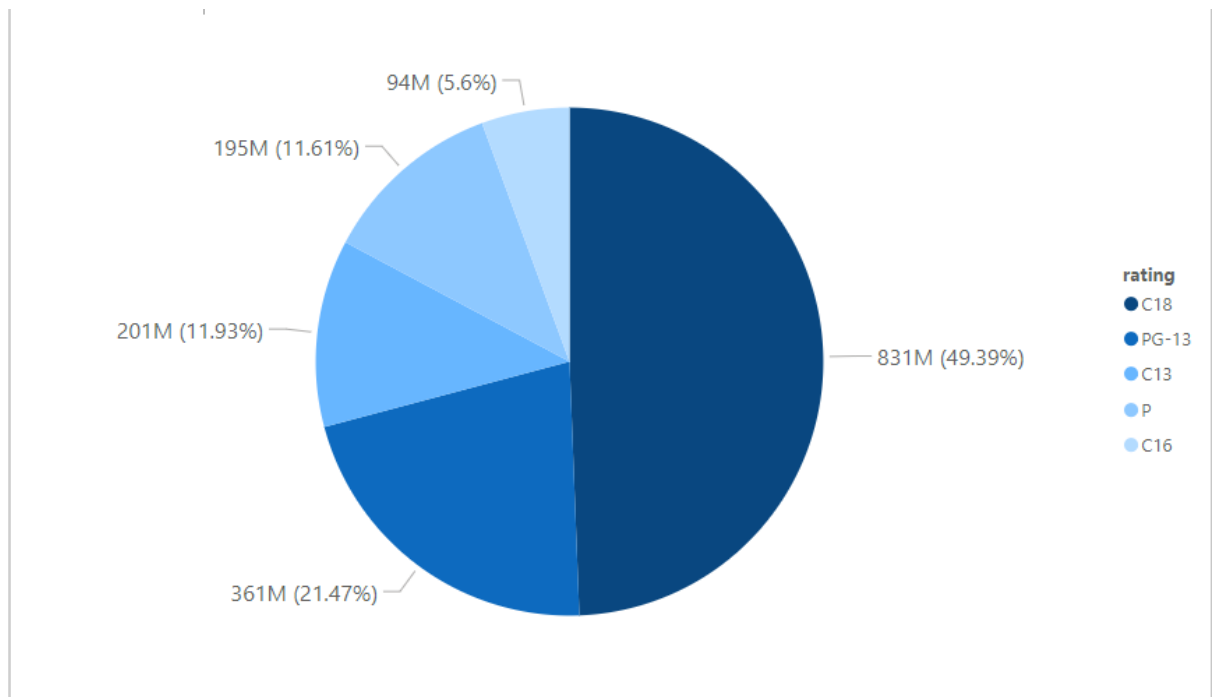
➔ Khung giờ được xem nhiều nhất của thể loại phim kinh dị nằm trong khung giờ từ 19h - 21h ➔ Nên phân phối các bộ phim thuộc thể loại kinh dị tập trung vào khung giờ này giảm bớt các khung giờ khác .

Nguồn :

https://www.boxofficemojo.com/year/2019/?area=VN&grossesOption=totalGrosses&sort=releaseDate&sortDir=asc&ref_=bo_yld_resort#table

3.RATING:

- Các bộ phim ở giới hạn tuổi nào mang lại doanh thu cao nhất ?
- Doanh thu của các bộ phim có Rating C18 (18+) mang lại doanh thu cao nhất , chiếm gần 50% tổng doanh thu .

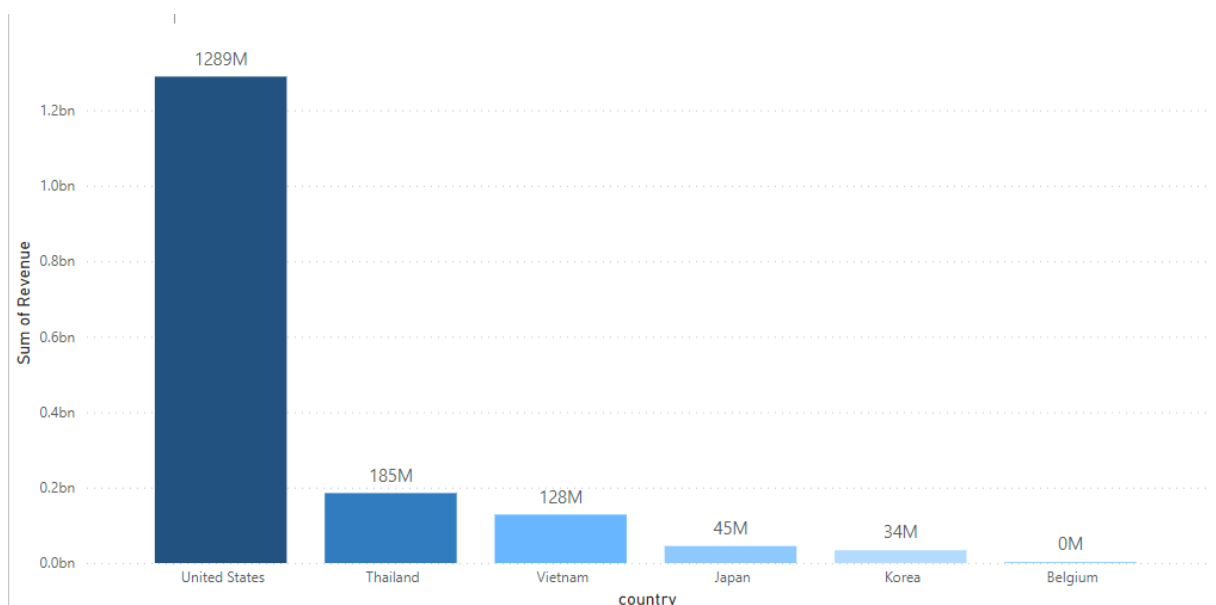


- **Chiến lược:**

➔ Đề Xuất Nâng Cao Chất Lượng Nội Dung: Đề xuất cải thiện chất lượng nội dung của các bộ phim có giới hạn tuổi trên 18 để duy trì sự hứng thú và thu hút khán giả.

4.COUNTRY:

- Các bộ phim có xuất xứ ở nước nào đạt doanh thu cao nhất ?
- Doanh thu của các bộ phim được sản xuất tại Mỹ là cao nhất và chiếm khoảng 77% tổng doanh thu .



- **Chiến lược:**

➔ Tăng Cường Hợp Tác với Ngành Công Nghiệp Điện Ảnh Mỹ: Xem xét việc tăng cường hợp tác với các đối tác sản xuất, đạo diễn, và diễn viên nổi tiếng từ ngành công nghiệp điện ảnh Mỹ để đảm bảo chất lượng và sức hút của nội dung.

➔ Tối Ưu Hóa Chiến Lược Sản Xuất: Nghiên cứu và xác định những thể loại phim từ Mỹ nổi bật và tối ưu hóa chiến lược sản xuất để đáp ứng nhu cầu của khán giả.

5.CUSTOMERS

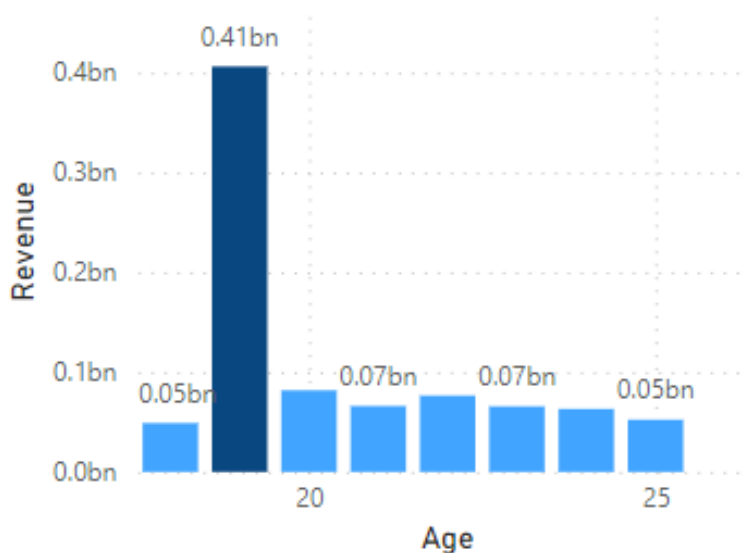
5.1 AGE:

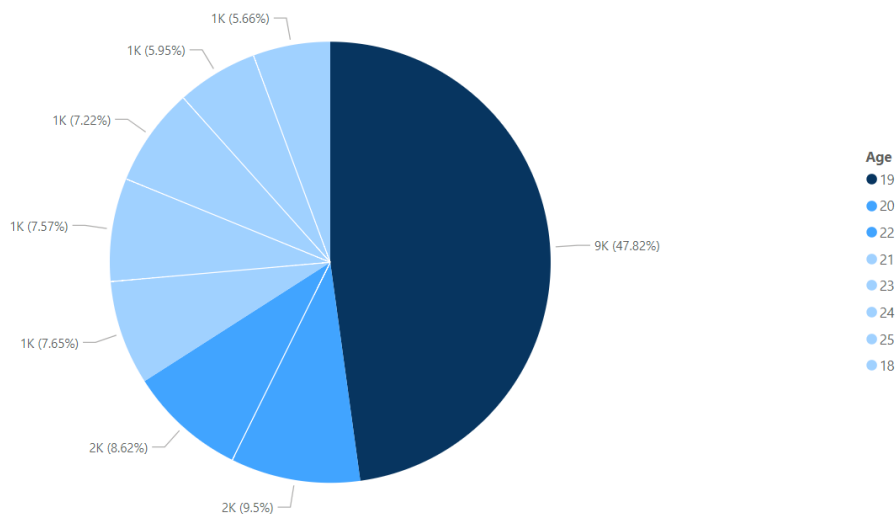
- Phân phối tuổi của khách hàng ?

➔ Phân phối tuổi của khách hàng nằm trong độ tuổi 11-55

- Khách hàng ở lứa tuổi nào mang lại nhiều doanh thu nhất ? 19 tuổi là độ tuổi xem phim nhiều nhất?

➔Bởi doanh thu và doanh số của 19 tuổi là nhiều nhất so với các độ tuổi khác



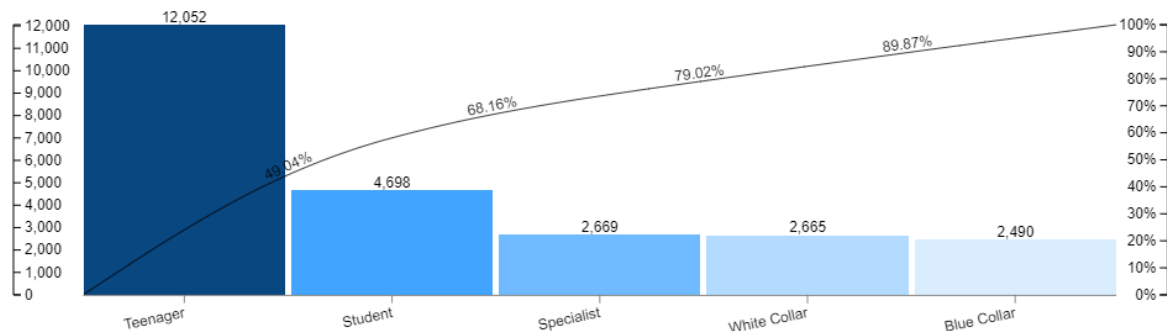
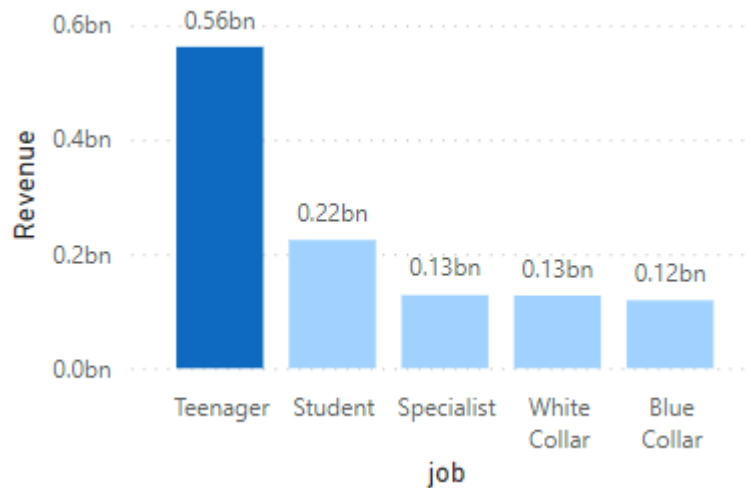


- **Chiến lược:**

- ⇒ Có thể thấy tệp khách hàng chủ yếu của doanh nghiệp là các thanh thiếu niên . Ta có thể tối ưu chi phí Marketing bằng cách tập trung hơn vào đối tượng khách hàng này, có thể đẩy mạnh marketing trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook , Instagram , Tiktok,... nhằm tối ưu việc tiếp cận các tệp khách hàng này.
- ⇒ Có thể đưa ra 1 số các chính sách khuyến mãi cũng như các event tập trung vào lứa tuổi này cũng như tạo thêm các địa điểm check - in liên quan đến từng phim.

5.2 JOB:

- Nhóm khách hàng mang lại doanh thu chủ yếu cho doanh nghiệp làm công việc gì ?
- Doanh số cũng như doanh thu của Teenagers chiếm gần như 50% tổng doanh số hay doanh thu của công ty.



- **Giải pháp:**

- ➔ Tăng cường việc tiếp thị tập trung vào lứa tuổi Teen như : Đăng thông tin của các bộ phim mới lên các mạng xã hội để có thể dễ tiếp cận đến lứa tuổi này, có thể dùng những câu từ hài hước hoặc vui vẻ vào việc viết caption, ...

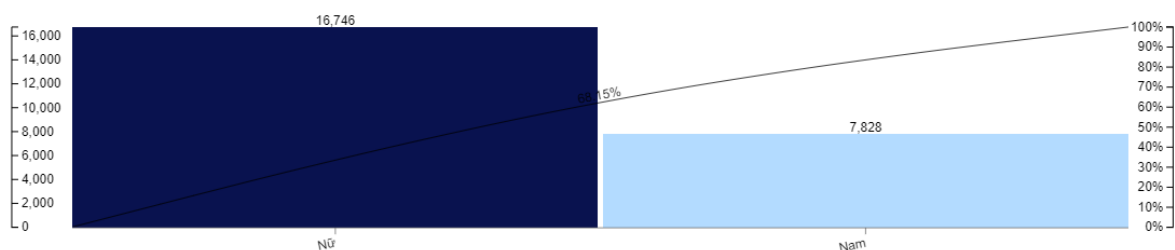
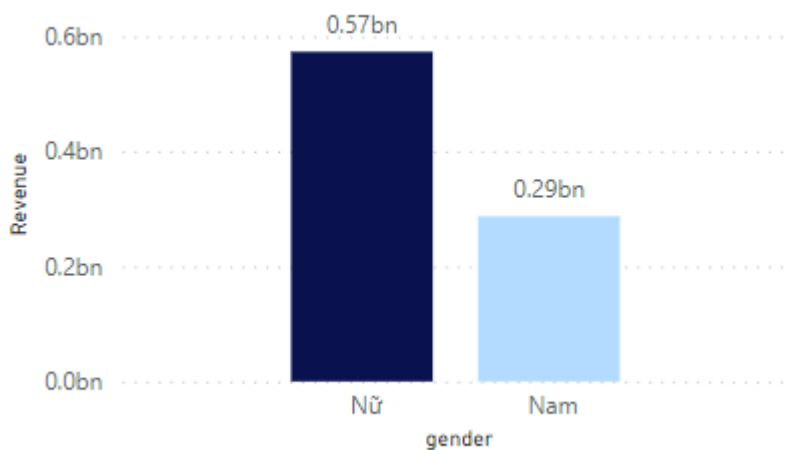
- ➔ Có thể áp dụng các chính sách giảm giá vào các dịp lễ hoặc cuối tuần dành cho lứa tuổi Teen như : Mua càng nhiều vé thì sẽ có giảm giá theo từng vé, tặng các voucher hay coupon để có thể khuyến khích khách hàng quay lại dùng sản phẩm thêm nhiều lần, tặng các sản phẩm đi kèm như móc khóa hay bình nước liên quan đến các bộ phim

5.3 GENDER:

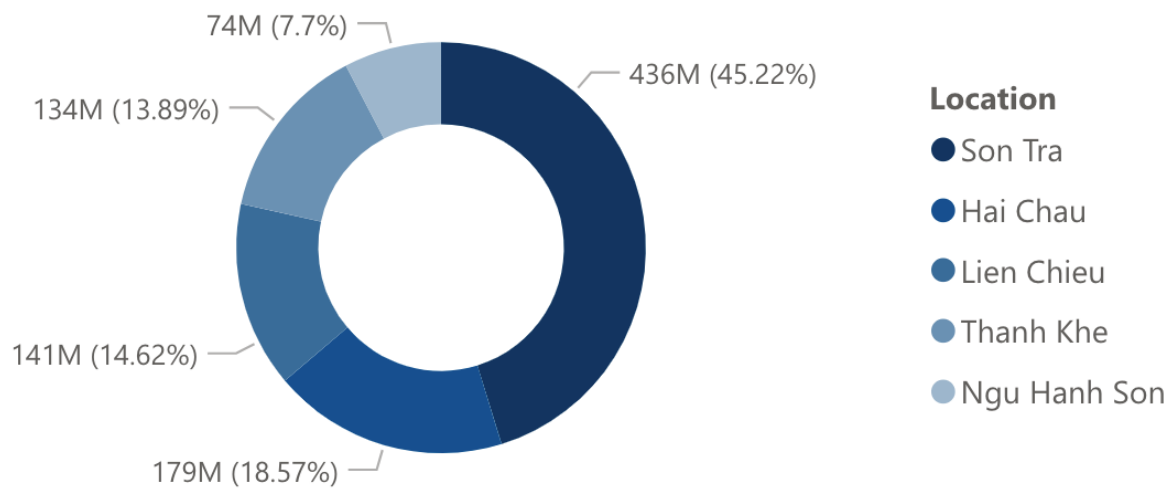
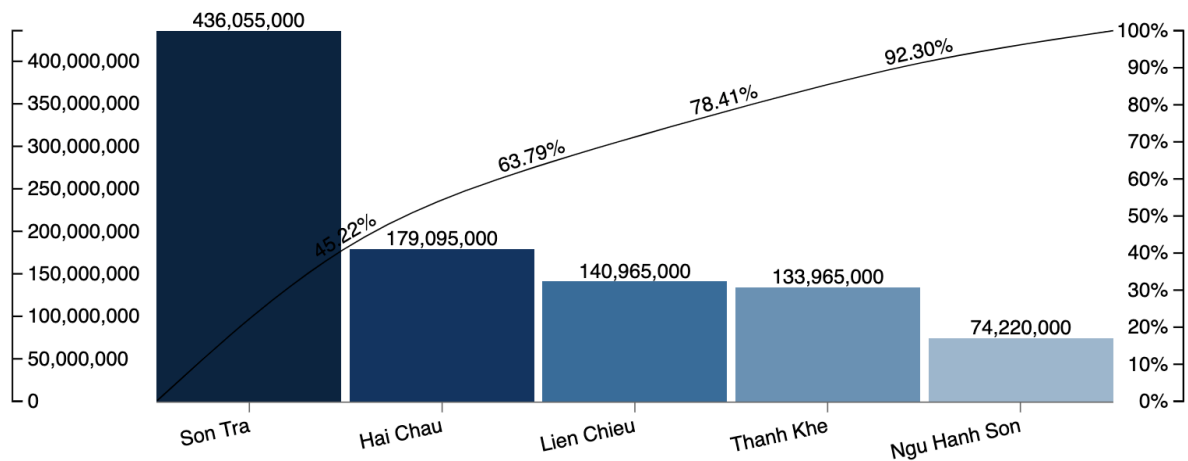
Doanh số cũng như doanh thu của **Nữ** chiếm **ĐA SỐ** tổng doanh số hay doanh thu của công ty.

- **Giải pháp:**

- ⇒ **Sử dụng influencer marketing:** Hợp tác với các influencer phụ nữ có ảnh hưởng để quảng bá cho các bộ phim của bạn thông qua các nền tảng truyền thông xã hội như Instagram, YouTube, và TikTok. Các influencer có thể giúp bạn tiếp cận một lượng lớn khán giả phụ nữ và xây dựng sự tương tác tích cực.
- ⇒ **Xây dựng mối quan hệ và cộng đồng:** Tạo ra các sự kiện và chương trình giao lưu giữa khán giả và những người làm phim, tạo cơ hội cho phụ nữ cảm thấy được kết nối và tham gia vào cộng đồng yêu thích của họ.
- Giới tính nào mang lại nhiều doanh số và doanh thu hơn ?
- Doanh số cũng như doanh thu của Nữ chiếm ĐA SỐ tổng doanh số hay doanh thu của công ty.

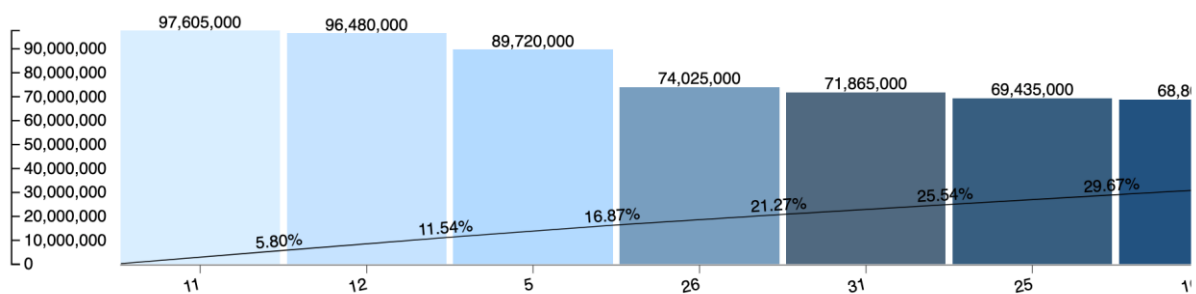


5.4 LOCATION

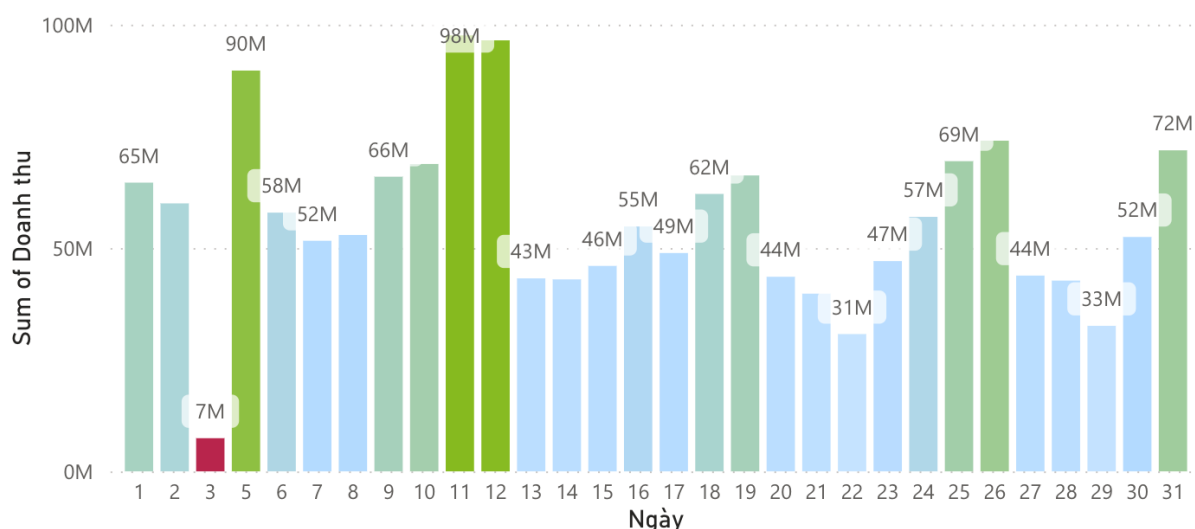
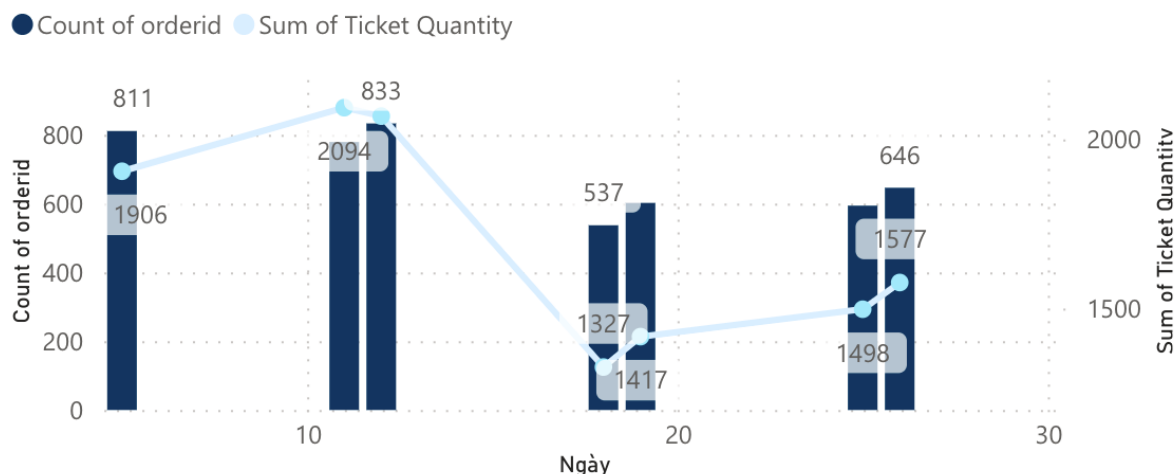


- Với 436 triệu, 179 triệu, 140 triệu, Sơn Trà, Hải Châu và Liên Chiểu là 3 quận có lớn nhất đem lại doanh thu cho doanh nghiệp khi tổng tỉ trọng chiếm đến 78.41%. Trong đó, Sơn Trà cao vượt hẳn mọi quận khi chiếm đến 45%.
- Vì vậy, những chiến lược sale nên tập trung vào quận Sơn Trà tiếp đến là Hải Châu và Liên Chiểu, thu hút và có những chương trình ưu đãi để tăng tỉ lệ khách hàng quay lại sử dụng dịch vụ doanh nghiệp

6.SALES



- 3 ngày 11,12 và 5 là ngày có tổng doanh thu cao nhất khi chiếm đến tổng 16.87% trên 31 ngày. Vì đây là những ngày cuối tuần qua đó xu hướng người xem sẽ đi nhiều dẫn tới doanh thu cao

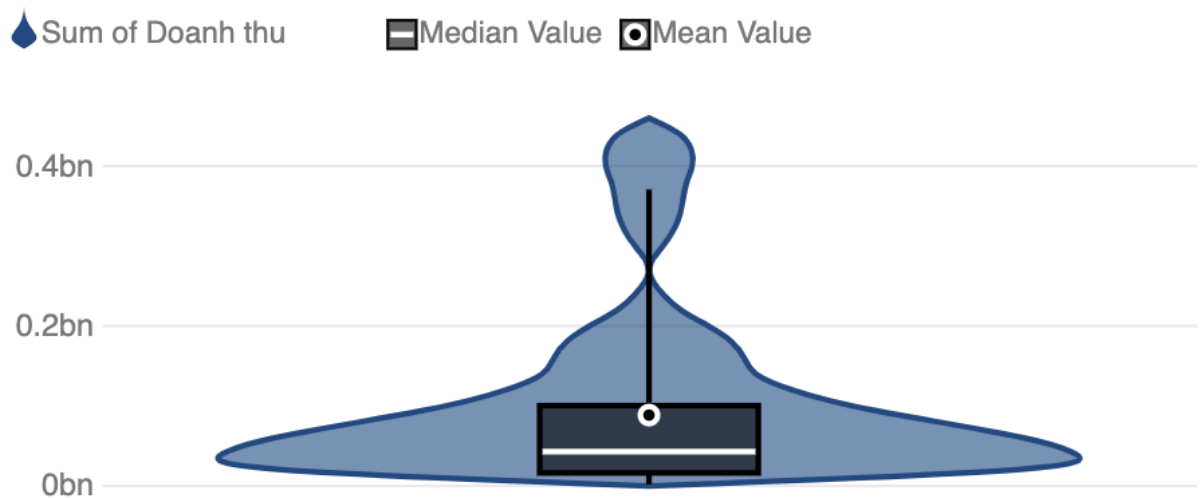


- Tổng doanh thu đã có xu hướng tăng lên từ Thứ Hai, ngày 14 tháng 1 năm 2019 đến Thứ Sáu, ngày 25 tháng 1 năm 2019, với sự tăng lên là 26,460,000. Bên cạnh đó, tổng doanh thu Chủ Nhật, ngày 27 tháng 1 năm 2019 và Thứ Tư, ngày 30 tháng 1 năm 2019, với một sự tăng lên đạt 8,640,000 đồng. Điều này có thể được hiểu là một dấu hiệu tích cực về hiệu suất kinh doanh

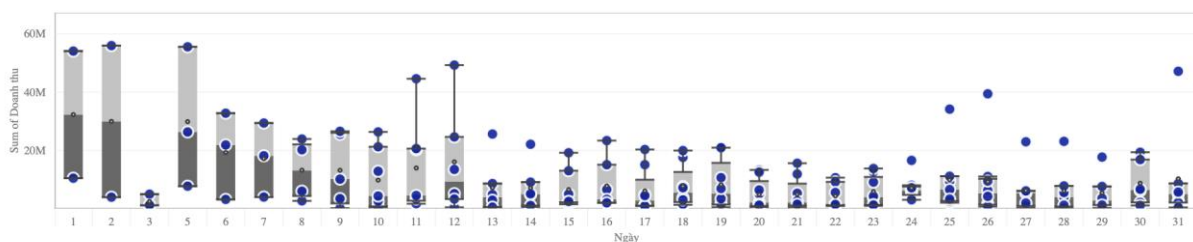
- Doanh thu đột ngột thấp vào Thứ Năm, ngày 3 tháng 1 năm 2019. Nó có một giá trị là 7,425,000, nằm ngoài phạm vi dự kiến từ 10,288,473 đến 42,212,920. Điều này có thể được hiểu là một sự kiện không mong muốn hoặc bất thường trong hoạt động kinh doanh

- Lượng vé mua hầu như cao vào cuối tuần nhưng 2 tuần đầu chiếm số lượng cao hơn so với 2 tuần cuối.

Phân bố của doanh thu



- Biểu đồ violin được xây dựng để tính sự phân phối của doanh thu phim dựa trên mẫu là số lượt mua phim. Qua biểu đồ, ta thấy được trung bình doanh thu rơi vào 88,58 triệu và trung vị là 42,88 triệu. Dữ liệu phần lớn tập trung vào khoảng 50 triệu cho thấy hầu như các phim đem lại doanh thu là 50 triệu. Bên cạnh đó, vẫn có một số phim ngoại lai phần lớn mang về doanh thu hơn 200 triệu làm phân phối không đều và lệch phải nhiều hơn



- Thông qua biểu đồ boxplot của mỗi ngày trong tháng 5 với mẫu là lượt bán của film, mặc dù doanh thu của ngày 11,12 cao nhất nhưng xét về doanh thu của một bộ phim chạm mức cao nhất trong 1 ngày lại là của ngày 5 với 55 triệu cao hơn ngày 11 và 12 (với doanh thu cao nhất từ 1 bộ phim là 44 triệu và 49 triệu). Với mức doanh thu của phim Avengers khiến cho ngày 5 trở thành ngày có doanh thu thu lại từ một bộ phim cao nhất. Bên cạnh đó, doanh thu mang lại từ các bộ phim ở những ngày khác không phân bố đồng đều, hầu như là do các bộ phim với doanh thu cao khiến cho trung bình doanh thu tăng lên. Qua đó, ta

có thể xem xét kĩ hơn về những thể loại phim này để dễ dàng nắm bắt được xu hướng xem của khách hàng

