

Las etiquetas semánticas de HTML5, como HEADER, ARTICLE, SECTION, ASIDE, FOOTER, NAV, FIGURE, TIME, ...

Lo primero que conviene remarcar es que HTML5 no es un lenguaje nuevo en contraposición a HTML, sino una nueva versión del mismo lenguaje. También hay que recordar que HTML5 incorpora cambios en profundidad que los navegadores antiguos no son capaces de mostrar, por lo tanto que hay que tener actualizado el navegador.

Las etiquetas semánticas ayudan a definir la estructura del documento y permiten que las páginas web sean mejor indexadas por los buscadores.

Una etiqueta se califica como semántica si tiene que ver el significado, es decir, si nos informa sobre lo que trata su contenido. Por ejemplo, la etiqueta SECTION nos dice que contiene una sección o capítulo dentro de la página. Frente a las etiquetas semánticas tenemos otros tipos de etiquetas como las que afectan al formato, como UL, a multimedia, como VIDEO, etc.

El esquema de una página con etiquetas semánticas podría ser el siguiente.



