

Presentation Technique de Menu Maker by Qwenta

Lescaudron–Motte Cécile

09/2023

Vue d'ensemble

SOMMAIRE :

- **Rappel de l'Objectif du Projet**
- **Utilisation de React-Modal pour la création de catégories**
- **Personnalisation du menu avec React**
- **Génération d'images carrées et redirections**
- **Impression du menu**
- **Liens avec le Backend**
- **Domaine et Hébergement**
- **Qualité du Projet et Accessibilité**
- **Maintenance et Mises à Jour**
- **Présentation de l'Équipe**
- **Présentation Outil de Veille**
- **plan de communication**
- **Budget**

Menu Maker by Qwenta

Le projet "Menu Maker by Qwenta" vise à créer une plateforme en ligne innovante qui permettra aux restaurateurs de concevoir et de personnaliser facilement leurs menus. Cette application offrira aux utilisateurs la possibilité de créer des menus attrayants, de personnaliser la mise en page, d'ajouter des catégories de plats et d'autres détails, le tout en quelques clics. De plus, l'outil permettra de générer des versions imprimables des menus, de les partager sur les réseaux sociaux, et même de les intégrer directement sur des plateformes de livraison de repas telles que Deliveroo. Le projet vise à simplifier la vie des restaurateurs en rationalisant le processus de création de menus tout en offrant un résultat esthétiquement attrayant.

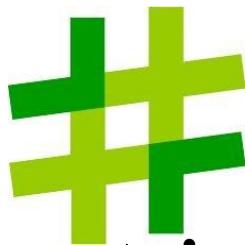
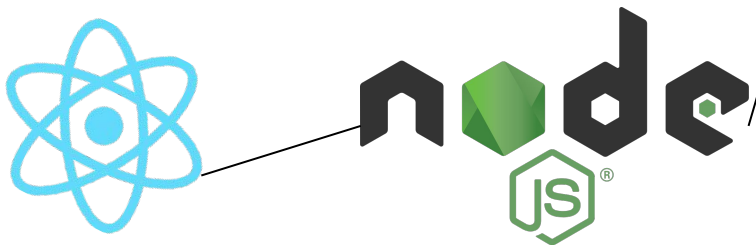
L'objectif principal du projet "Menu Maker by Qwenta" est de développer une plateforme en ligne qui permet aux restaurateurs de créer et de personnaliser leurs menus de manière simple et efficace. Cette plateforme vise à simplifier le processus de création de menus en offrant les fonctionnalités suivantes :

- Création de menus : Les restaurateurs pourront simplement concevoir des menus en ajoutant des catégories de plats, des descriptions, des images et d'autres éléments pertinents.
- Personnalisation : Les utilisateurs auront la possibilité de personnaliser la mise en page, les couleurs, les polices, et d'autres éléments graphiques pour correspondre à l'identité visuelle de leur restaurant.
- Exportation PDF : L'outil permettra de générer des versions imprimables des menus au format PDF pour une utilisation en restaurant.
- Intégration avec Deliveroo : Les menus pourront être directement liés à la plateforme de livraison de repas Deliveroo pour une visibilité accrue.
- Partage sur Instagram : Les restaurateurs pourront partager des images de leurs menus sur Instagram pour attirer plus de clients.
- Facilité d'utilisation : L'application sera conviviale et intuitive, permettant aux utilisateurs de créer des menus sans compétences techniques avancées.

Choix technologiques principaux

Les choix technologiques principaux pour le projet "Menu Maker by Qwenta" sont les suivants :

- **Frontend** : Utilisation de React.js pour le développement de l'interface utilisateur, avec l'intégration de React-Modal pour les modales interactives et des composants React personnalisés pour la personnalisation des menus.
- **Génération d'Images** : Utilisation de la bibliothèque Sharp pour Node.js afin de générer des images carrées à partager sur Instagram.



- **Backend** : Utilisation de Node.js comme langage de programmation pour le serveur backend, permettant une application rapide et en temps réel.
- **API** : Création d'une API pour la communication entre le frontend et le backend.
- **Base de données** : Utilisation d'une base de données SQL pour stocker les informations sur les menus et les catégories de plats.
- **Hébergement** : Le choix de l'hébergement peut varier, mais des options telles qu'AWS, Google Cloud, ou Heroku sont envisageables.

Ces choix technologiques sont faits pour garantir une expérience utilisateur fluide, une personnalisation avancée des menus, une génération d'images efficace, et une gestion de base de données structurée.

Utilisation de React-Modal pour la création de catégories

utilisation de React-Modal

- React-Modal est utilisé pour créer des modales interactives permettant aux utilisateurs d'ajouter de nouvelles catégories de plats.
- Les utilisateurs cliquent sur "Ajouter une catégorie", ce qui ouvre une modale conviviale pour saisir les détails de la catégorie.

Justifications

- Facilité d'utilisation : React-Modal simplifié l'ajout de catégories, améliorant ainsi l'expérience utilisateur.
- Cohérence avec React : Il s'intègre parfaitement avec la technologie React déjà utilisée, facilitant l'intégration.
- Support communautaire : Étant largement adopté dans la communauté React, il bénéficie d'un support constant et de ressources abondantes.

1 Ajoutez vos plats

Souvlakis modifier

+ Plats (ex. : pâtes, gryros, coca...)

+ Catégorie (ex. : entrées, plats...)

Ajouter une catégorie

Nom de la catégorie

Valider

Personnalisation du menu avec React

La personnalisation du menu est intégrée grâce à des composants React personnalisés.

Après la création du menu, les utilisateurs

peuvent ajuster la police, les couleurs, la disposition, et d'autres éléments selon leurs préférences.



Continuité avec React :

L'utilisation de composants React pour la personnalisation s'aligne naturellement avec notre choix de technologie pour le frontend, garantissant une expérience utilisateur cohérente.

Flexibilité et adaptabilité :

Les composants React offrent une grande flexibilité pour personnaliser le menu, permettant aux restaurateurs de répondre aux besoins spécifiques de leur établissement.

Support et ressources : React est une bibliothèque JavaScript populaire, ce qui signifie qu'il existe une large base de développeurs et de ressources pour le développement, garantissant une implémentation robuste de la personnalisation du menu.

Génération d'images carrées et redirections

Des images carrées sont générées à partir des images de menu existantes au format carré, optimisées pour Instagram.

Les utilisateurs sont redirigés vers Deliveroo et leur compte Instagram via des liens hypertexte simples, offrant une expérience utilisateur fluide.

Lorsqu'un utilisateur clique sur un encart de menu, il est redirigé vers l'application Deliveroo, et des images carrées sont générées pour une utilisation sur Instagram.

La génération d'images carrées permet aux restaurateurs de promouvoir leurs menus sur Instagram, une plateforme populaire pour la promotion des établissements de restauration.

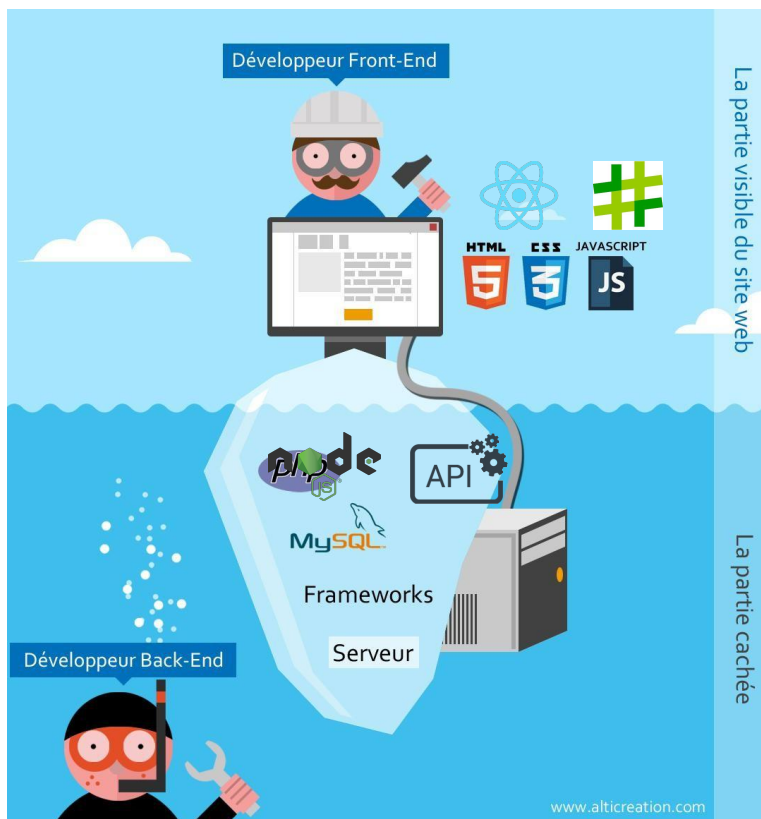
Pour la génération d'images carrées, une bibliothèque de traitement d'images (comme Sharp pour Node.js) est utilisée, garantissant une transformation efficace et de haute qualité des images.

Impression du menu



- L'impression du menu est une fonctionnalité accessible via un lien spécifique qui s'ouvre dans un nouvel onglet.
- Ce lien redirige les utilisateurs vers le back-office de Qwenta, où ils peuvent imprimer le menu.
- L'impression du menu est réalisée avec JS-pdf pour garantir une mise en page appropriée et une qualité d'impression.

- Ouverture dans un nouvel onglet : L'utilisation d'un lien avec l'attribut `target="_blank"` permet aux utilisateurs de garder l'outil "Menu Maker" ouvert tout en accédant au back-office de Qwenta pour l'impression.
- Utilisation de JS-pdf : JS-pdf est un outil fiable pour générer des fichiers PDF à partir du contenu HTML, garantissant une qualité d'impression élevée et une mise en page soignée.
- Redirection vers le back-office de Qwenta : La redirection vers le back-office de Qwenta assure que l'impression du menu est conforme aux procédures et aux paramètres spécifiés par Qwenta.



Langage de serveur : **Node.js**

Node.js est rapide, scalable, et idéal pour les applications web en temps réel.

Besoin d'une API ? Oui

Une API (Interface de Programmation Applicative) est essentielle pour la communication entre le frontend et le backend.

Base de données choisie : **SQL**

Les bases de données SQL offrent une structuration des données, des requêtes complexes, la cohérence grâce à la transaction ACID, et la gestion de grands ensembles de données, adaptées aux besoins de "Menu Maker."

Liens avec le **Back**end

Recommandations

Domaine et Hébergement

Nom du domaine : [Menu Maker by Qwenta](#)

Hébergement recommandé :

- AWS,
- Google Cloud,
- Heroku,
- DigitalOcean,
- HostGator,
- A2 Hosting

Adresses électroniques suggérées :

- contact@menumakerbyqwenta.com
- support@menumakerbyqwenta.com
- info@menumakerbyqwenta.com
- admin@menumakerbyqwenta.com
- team@menumakerbyqwenta.com
- partners@menumakerbyqwenta.com

Qualité du Projet et Accessibilité

- Compatibilité avec les navigateurs courants.
- Conception adaptée aux utilisateurs de PC.
- Intégration de plugins de partage social (ex. : AddThis, ShareThis) pour faciliter le partage sur les réseaux sociaux.

L'accessibilité est essentielle pour garantir une expérience utilisateur inclusive, répondre aux obligations légales et renforcer la qualité du projet.

Présentation de l'Équipe



Arthur

dev Front End
senior

- méticuleux
- perfectionniste
- 25 ans
d'expériences



Cécile

Dev FullStack

- patiente
- Déterminée
- curieuse



Caroline et

dev Back End
logique
souriante
toujours en avance !

Soufiane

Project Owner
maniaque
organisé

outil de veille : Flipboard

<https://flipboard.com/profile>

Flipboard, en tant qu'outil de veille, présente des avantages majeurs pour le projet Menu Maker by Qwenta :

Flipboard agrège automatiquement des informations pertinentes, économisant ainsi du temps et simplifiant la surveillance.

Les utilisateurs peuvent personnaliser leurs flux, suivre des sources spécifiques et filtrer les informations pour obtenir des contenus hautement pertinents.

Flipboard favorise la collaboration en facilitant le partage d'informations au sein de l'équipe, ce qui est essentiel dans un projet de développement.

Il est idéal pour la veille sectorielle, permettant de suivre des sujets spécifiques liés à l'industrie de la restauration.

Son interface conviviale et visuellement attrayante améliore l'expérience de l'utilisateur.

Flipboard fournit des données pertinentes qui influencent positivement la prise de décision dans le développement du projet.

En résumé, Flipboard est l'outil de veille parfait pour le projet Menu Maker, offrant une agrégation automatisée, une personnalisation avancée, une collaboration aisée et une interface conviviale, tout en fournissant des informations cruciales pour la prise de décision.

Phase 1 : Préparation et Définition des Besoins

(Semaines 1-2)

Objectifs : Comprendre les besoins, établir les bases.

Format : Réunions et e-mails.

Participants : Soufiane, John.

Phase 3 : Développement

(Semaines 7-14)

Objectifs : Développer "Menu Maker".

Format : Suivi hebdomadaire, réunions.

Participants : Soufiane, John.

Phase 5 : Mise en Production (Semaines

19-20)

- Objectifs : Déployer "Menu Maker".
- Format : Réunions, transfert de compétences.
- Participants : Soufiane, John, Équipe technique.

Phase 4 : Tests et Validation

(Semaines 15-18)

- Objectifs : Tester, valider les fonctionnalités.
- Format : Suivi, réunions.
- Participants : Soufiane, John, Équipe de test.

Phase 6 : Maintenance Continue

(Post-Lancement)

- Objectifs : Assurer le bon fonctionnement.
- Format : Support, rapports.
- Participants : Soufiane, Équipe de support.

Phase 2 : Conception (Semaines 3-6)

- Objectifs : Concevoir l'architecture et fonctionnalités.
- Format : Réunions et e-mails.
- Participants : Soufiane, John.

Outils de
Communication
: Utilisation de
Trello

BUDGET

Coûts de développement Le développement d'une application web peut varier considérablement en fonction de la complexité et des fonctionnalités. Pour un projet de cette envergure, il pourrait être compris entre 50 000 et 200 000 euros.

Coûts d'hébergement : L'hébergement sur des plateformes telles qu'AWS ou Google Cloud peut coûter entre quelques centaines à quelques milliers d'euros par mois, selon la taille de l'infrastructure et le trafic.

Coûts de maintenance : Un contrat de maintenance peut varier de quelques milliers à plusieurs milliers d'euros par an, en fonction de l'étendue des services inclus.

Coûts marketing : Les coûts marketing peuvent également varier considérablement en fonction de la portée de la campagne publicitaire. Ils peuvent être de quelques milliers à plusieurs dizaines de milliers d'euros.

Coûts de personnel : Les coûts liés aux salaires de l'équipe de développement et de gestion du projet dépendent des salaires et du nombre de personnes impliquées.

Coûts de veille technologique : Les coûts de veille technologique sont généralement inclus dans le budget global du projet et peuvent varier en fonction des besoins.

Total du budget : En ajoutant tous ces éléments, le budget total pourrait se situer entre **100 000 et 500 000** euros ou plus, en fonction des choix technologiques, de la portée du projet et d'autres facteurs.

MERCI !
Pour votre
confiance

J'espère que cette
présentation vous a
convaincue.
