

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ciencias y Sistemas
Análisis y diseño 2
Junio 2015

SEGUNDO PROYECTO

La empresa de publicidad CARTON DE LECHE, nos ha pedido que realicemos el diseño de la construcción de nuevos sistemas que le ayuden en sus operaciones.

Actualmente CARTON DE LECHE cuenta con sistemas que atienden sus tareas administrativas, cuentan con un servidor propio para el sistema de recursos humanos y la contabilidad de la empresa, sin embargo han notado que es necesario integrar nuevas herramientas para el desarrollo y planificación de sus actividades como empresa.

CARTON DE LECHE se dedica a hacer la producción completa de anuncios publicitarios, desde sus primeras fases creativas hasta la postproducción de la filmación. Para esto nos pidió analizar sus actividades basadas en un proyecto modelo, del cual nos facilitaron una planificación.

En las reuniones iniciales nos enfatizaron que los sistemas más urgentes serían un sistema que ayude en las tareas de CASTING y otro sistema que nos ayude a controlar el flujo de inventario de los materiales y equipos utilizados en el RODAJE y la POSTPRODUCCIÓN.

En el CASTING se contrata personal temporal que no dura más que unos días dentro de la empresa, actualmente el sistema de recursos humanos se usaba para este fin, pero se quedó limitado y la poca ayuda que ese departamento provee a los proyectos atrasaba muchas veces los rodajes.

El Sistema de CASTING debe enlazarse con el de recursos humanos, para efectos de legales y almacenamiento a largo plazo de los perfiles. Ahora bien este sistema busca automatizar y ayudar a los directores creativos las tareas de contactar y seleccionar a los actores y extras.

El sistema de MATERIALES debe controlar las compras, alquileres, uso propio de los materiales y su asignación durante el rodaje.

Se realizarán reuniones en clase para especificar funcionalidades del sistema y deben realizarse al menos dos documentos como resultado final al diseño, especificación de casos de uso y documento de arquitectura.

Planificación de anuncio para FACULTAD DE PATOS DE UNIVERSIDAD PATITO

Nombre de tarea	Duración
PROYECTO DE ANUNCIO PUBLICITARIO	81.76 días
Reunion de equipo de trabajo, definicion de actividades generales	3 horas
Briefing	10.25 días
Definir: Antecedentes sobre el producto o servicio	5.25 días
Reunion Inicial con Decano e interesados de la facultad	2 horas
Buscar Director	1 sem
Recopilacion de informacion de la facultad y carreras que imparte	1 sem
Definir: Objetivo del Marketing, Que se busca promocionar	2 días
Definir: Estrategia de medios	1 día
Definir: El tipo de mensaje (estrategia de comunicación)	2 días
Estrategia	5.38 días
Contratar Director	1 hora
Establecer la idea vendedora (la razón, el porque)	1 día
Definir el concepto principal	4.25 días
Lluvia de ideas	2 horas
Generar multiples conceptos con diferente tema	3 días
Definir como trasmitir la idea al grupo objetivo	1 día
Guión	3.13 días
Seleccionar Concepto	1 hora
Crear guión de rodaje	2 días
Redactar Guión basado en el concepto	1 día
Storyboard	5 días
Crear una historieta, con planos descriptivos, secuencias y textos (dialogos)	2 días
Crear un Animatic basado en la historieta	3 días
Presupuesto	3.38 días

Definir costos de area artistica	8 horas
Definir costos de area tecnica de rodaje	8 horas
Definir costos de produccion y materiales	8 horas
Definir costos de postproduccion	14 horas
Redactar Presupuesto	5 horas
Casting	9 días
Convocatoria	1 día
Grabacion de Casting inicial	1 sem
Evaluacion de Casting	3 días
Eleccion de Actores	2 días
Definicion de roles	4 horas
Contratacion de Actores	4 horas
Explicacion de Guión (acting)	1 día
Dirección de fotografia	4 días
Eleccion de direccion de fotografia	4 días
Reunión de producción	5.88 días
Coordinacion de Actividades	1 hora
Asignar areas de trabajo	1 hora
Establecer jerarquias en los grupos de trabajo	1 hora
Planificar el rodaje	4 horas
Definir lugares para roodaje, puntos de encuentro y espacios	16 horas
Realizar Alquileres o compra de materiales	12 horas
Crear Guión tecnico, planes de trabajo y seguridad	3 días
Preparativos	0.25 días
Revision y finalizacion de guión tecnico	1 hora
Revision de materiales necesarios adquiridos	1 hora
Rodaje	10.5 días
Llegar a punto de encuentro	1 hora
Asignacion de espacios	1 hora
Colocar iluminacion	2 horas
Colocar camaras	1 hora
Ejecutar guion tecnico	14 horas
Ejecutar Guion de Rodaje	8.5 días
Realizar tomas	1 sem
Revisar tomas iniciales	4 horas

Repetir y Corregir tomas	3 días
PostProduccion	22.5 días
Reunion de material grabado	4 horas
Ordenar planilla de tomas	8 horas
Crear lista de selección	8 horas
realizar primer corte	1 día
Edicion de material seleccionado	8 días
Correcciones y graficas	5 días
Sonorizacion	3 días
Edicion final	3 días
Finalizacion	0.13 días
Presentacion a Decano e interesados	1 hora
Primera emision del anuncio	3 mins
Fin	0 días

El proyecto se debe entregar vía correo electrónico el día 3 de julio antes de la media noche.