

## ASPECTOS DEL PUESTO

- La productividad y la especialización: A medida que un puesto se hace más especializado, sube también la productividad, hasta que elementos conductuales como el tedio hacen que se suspendan los avances de productividad.
- La satisfacción y la especialización: Cuando se alcanza un alto nivel de especialización, la satisfacción tiende a disminuir debido a la falta de autonomía, variedad e identificación con la tarea.



- Aprendizaje y especialización: Cuando un trabajo es altamente especializado disminuye la necesidad de aprender, es decir que se requiere menos tiempo para aprender a desempeñar un trabajo especializado.
- Rotación y especialización: Aunque un trabajo superespecializado se aprende en menor tiempo, los niveles de satisfacción son bajos, esto puede conducir a una alta tasa de rotación. Cuando esto ocurre, un nuevo diseño del puesto, con más atención en estos aspectos conductuales, puede reducirlos.

## ASPECTOS DEL PUESTO

### ERRORES EN LA PLANIFICACION

- Efecto halo o aureola: Ocurre cuando el evaluador califica al empleado antes de llevar a cabo la observación de su desempeño. Este problema se presenta cuando el evaluador debe calificar a sus amigos o a quienes no los son.
- Interferencia de razones subconscientes: Movidos por el deseo de agradar u conquistar popularidad algunos evaluadores pueden adoptar actitudes sistemáticamente benevolas o sistemáticamente estrictas.
- Interferencia de apariencia: Ocurre cuando el entrevistador se deja llevar por la apariencia de la persona.
- Métodos para reducir distorsiones: los especialistas pueden reducir las posibilidades de distorsión mediante la capacitación, retroalimentación y una selección adecuada de técnicas de evaluación.

## ¿Qué es el cambio?



- El cambio es una realidad organizacional, la empresa debe adaptarse constantemente a todos los cambios de ambiente, de tecnología de capital intelectual, de proceso, etc. Las organizaciones que no manejan cambio y modernidad fracasan.

## Fuerzas para el cambio

- FUERZAS EXTERNAS:
  - Competencia.
  - Tecnología
  - Economía
  - Globalización
  - Demografía
  - Tipo de mercado
  - Legales