

Que se toma en cuenta para el desarrollo de la Misión:

- Clientes
- Producto
- Mercado
- Tecnología
- Crecimiento
- Entorno

VISION

- Son las metas que se tienen definidas para lograr los objetivos, puede ser a corto, mediano y largo plazo, ello depende del tipo de organización.
- La visión de corto plazo, generalmente se manifiesta en pequeñas organizaciones.
- La visión a mediano plazo, incluye a todas las organizaciones medianas, en las cuales los objetivos se analizan según su costo.
- La visión a largo plazo, la podemos encontrar en las instituciones gubernamentales.

OBJETIVOS

- Un objetivo organizacional es una **situación deseada que la empresa intenta lograr**, es una imagen que la organización pretende para el futuro. Al alcanzar el objetivo, la imagen deja de ser ideal y se convierte en real y actual, por lo tanto, el objetivo deja de ser deseado y se busca otro para ser alcanzado.
- Son todos los conceptos que se realizan mentalmente y llegan por medio de la planeación al papel.

POLITICAS

- Definiciones clásicas apuntan a definir política como el "ejercicio del poder" en relación a un conflicto de intereses, por medio de ellas se determina el tipo de autoridades de una organización.
 - Las políticas generalmente van dirigidas al ambiente interno y externo de la organización.
- Autocracia
Democracia
Dictadura
Anarquía.
Progresismo.
Tecnocracia.



REGLAS

- Las reglas son las que deben seguir o a las que se deben ajustar las conductas, tareas y actividades del ser humano.
- Generalmente van dirigidas al ambiente interno de la organización.



PROCEDIMIENTOS, PROGRAMAS Y PRESUPUESTOS

- Son herramientas administrativas que delimitan el campo de acción, colaboran en la generación de recursos y en la prosperidad de una empresa, generalmente son elaborados, evaluados y monitoreados por el gerente.