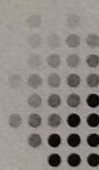


# Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1

Licda. M.Sc.  
Evelyn Morales Ruiz

Guatemala 2015

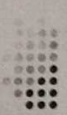


## RESUMEN DE PLANEACIÓN

- Para planear hay que saber utilizar correctamente la táctica y la estrategia.
- Es imprescindible el análisis constante de la Cadena de valor.
- Es importante tomar en cuenta LA VENTAJA COMPARATIVA, en el entorno y en el país.
- 5 Fuerzas según PORTER.

## RESUMEN DE PLANEACIÓN

- El mapa FODAL de los trabajadores, de la empresa de la Organización y del país.
- Las políticas, estrategias y presupuestos.
- Las tendencias globalizadas.
- El monitoreo constante
- Implementar la calidad total
- Herramientas útiles en la planeación (matriz tows, CPM, PERT, Cronograma de actividades, mapa FODAL, portafolio de negocios, calidad total, círculos de calidad, mapeo de procesos en la cadena de valor)

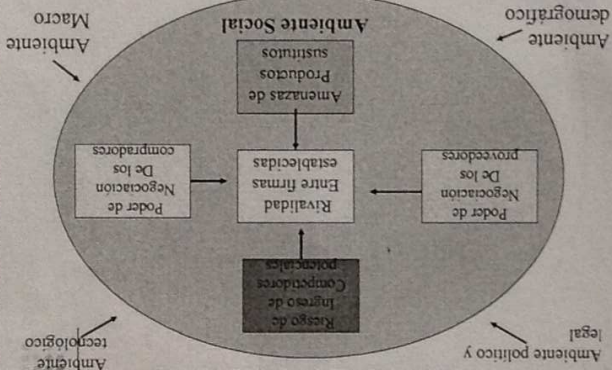


## RESUMEN DE PLANEACIÓN

- Determina el curso correcto de acción:
- PALABRAS CLAVES: Por qué? Cómo? Cuando? Donde?
- Elementos para una Planeación Adecuada:
  - Misión
  - Visión
  - Objetivos
  - Políticas
  - Reglas
  - Procedimientos
  - Programa
  - Presupuestos



## RESUMEN DE PLANEACIÓN



## ¿Qué buscamos con la PLANEACIÓN?

- Construir una organización capaz de llevar a cabo con éxito la estrategia.
- Distribuir los recursos de la compañía de manera que las unidades de la organización encargadas cuenten con suficiente personal y fondos para hacer de su trabajo algo exitoso.
- Establecer políticas y procedimientos de operación que respalden la estrategia.
- Motivar a las personas para que persigan con energía los objetivos que se han fijado y de ser necesario, modificar sus obligaciones y su conducta en el trabajo con el fin de que se ajusten mejor a los requerimientos de una planeación exitosa.
- Vincular la estructura de recompensas con el logro de los resultados que se han fijado como objetivo.

