



ENADEL

20 24

ENCUESTA NACIONAL DE DEMANDA LABORAL



Ministerio del Trabajo y Previsión Social

División de Políticas de Empleo\ Subsecretaría del Trabajo

El presente documento analiza los resultados de la Encuesta Nacional de Demanda Laboral (ENADEL) 2024, que busca identificar y caracterizar el capital humano requerido por las empresas de los distintos sectores productivos del país, generando información sobre la demanda actual de ocupaciones de las empresas, detectando requisitos y problemas de contratación. A diferencia de las versiones anteriores de esta encuesta, la actual versión abarca 15 sectores de actividad económica, ayuda a identificar prioridades de capacitación y se añade el foco sobre el impacto que está teniendo la incorporación de nuevas tecnologías y los eventos climáticos extremos sobre los trabajadores.

Índice

Capítulo I: Contexto y caracterización de empresas	4
Producto/Servicio	4
Regiones y ubicación de sucursales	4
Tamaño de empresas (n° de ventas y n° de trabajadores)	5
Estructura corporativa (conglomerado/subcontrato)	8
Capítulo II: Demanda Laboral y Ocupaciones de Difícil Cobertura	8
Demanda Laboral	8
Contrataciones	8
Ocupaciones	8
Ocupaciones de Difícil Cobertura	8
Principales Dificultades	8
Resultado de Movilidad	8
Capítulo III: Capacitación y Habilidades	8
Organismo Técnico Intermedio para capacitación	8
Capacitaciones de la empresa	8
Competencias en que se capacita	8
Fuentes de financiamiento de la capacitación	8
Capítulo IV: Transiciones	8
Eventos climáticos extremos	8
Medidas de Cuidado del medioambiente	8
Digitalización y Automatización	8

Capítulo I: Contexto y caracterización de empresas

Producto/Servicio

Regiones y ubicación de sucursales

La muestra de ENADEL 2024 encuesta a 6.490 empresas que suman 485.256 trabajadores (a nivel muestral). Estas representan a 82.052 empresas y 5.611.196 trabajadores a nivel nacional. La Tabla 1 muestra la distribución en las distintas regiones del país, dónde un 8% de las empresas y un 16,1% de los trabajadores se encuentran en la región Metropolitana.

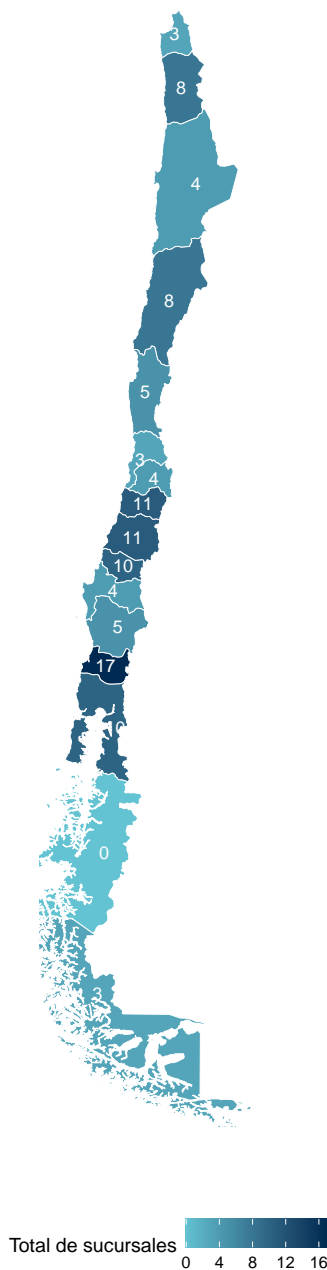
Tabla 1: Resultados de la encuesta

Región	% Empresas	% Trabajadores
Arica y Parinacota	4%	0,3%
Tarapacá	6%	7,2%
Antofagasta	4%	27,8%
Atacama	8%	1,9%
Coquimbo	2%	0,3%
Valparaíso	NA%	NA%
Metropolitana	8%	16,1%
O'Higgins	6%	5%
Maule	12%	3,9%
Ñuble	16%	2,7%
Biobío	10%	19,1%
Araucanía	2%	0,2%
Los Ríos	14%	10,8%
Los Lagos	2%	0,1%
Aysén	2%	2,7%
Magallanes	4%	2,1%

Fuente: Elaboración propia utilizando datos de ENADEL 2024, datos expandidos.

La Figura 1 ilustra las regiones donde las empresas tienen sucursales, las regiones con más cantidad de sucursales que corresponden a sedes no principales son Los Ríos, Libertador General Bernardo O'Higgins y Maule con un total de 17, 11 y 11 sucursales respectivamente. Por su parte, las regiones de Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo, Magallanes y Antártica Chilena y Valparaíso registran la menor presencia de sucursales regionales de las empresas, con 3 o menos dependencias.

Figura 1: Sucursales por región



Fuente: Elaboración propia utilizando datos de ENADEL 2024, datos expandidos

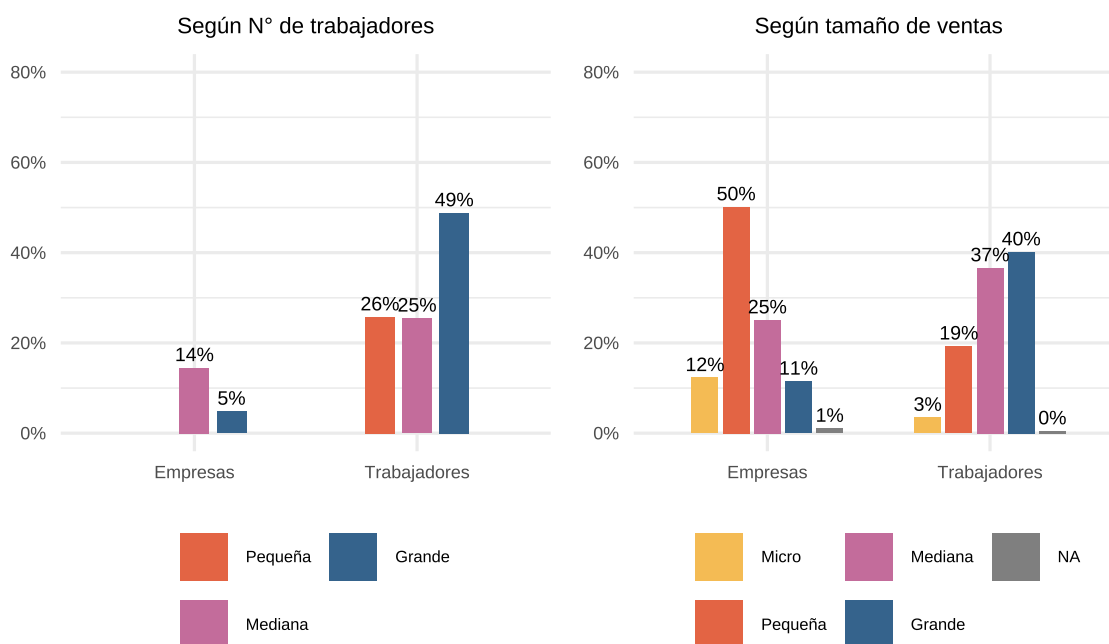
Tamaño de empresas (n° de ventas y n° de trabajadores)

La Figura 2 muestra el porcentaje de empresas y trabajadores según tamaño de empresas, utilizando la clasificación por número de trabajadores, cómo por volumen de venta. Con respecto a la primera clasificación, el 74,6% de las empresas tiene menos de 50 trabajadores –acumulando un 23,8%

Subsecretaría del Trabajo

del total– y casi el 50% de los trabajadores están en empresas grandes –que corresponden a un 6,5% del total. Si se analiza según tamaño de ventas, más de la mitad de las empresas tienen un volumen de venta de entre 2.400 y 24.999 UF (“Pequeñas”) y más de un cuarto venden entre 25.000 y 100.000 UF al año (“Mediana”). Sin embargo, casi un tercio de los trabajadores están en empresas grandes (más de 100.000 UF).

Figura 2: Gráfico combinado de resultados



Fuente: Elaboración propia utilizando datos de ENADEL 2024, datos expandidos.

Al revisar la distribución por sector de actividad económica Tabla 2 se tiene que una de cada cinco empresas pertenece al sector de Comercio, seguido por el sector Construcción (7,6%) y el sector de Industrias Manufactureras (11,4%). Con respecto al volumen de trabajadores, el sector Comercio también lidera (17,8%) seguido por el sector Construcción (14,4%) y el sector de Servicios Administrativos y de Apoyo que, siendo sector intensivo en trabajo, un 9,1% de las empresas acumula el 13,5% de trabajadores y trabajadoras.

Tabla 2: Empresas y trabajadores según sector de actividad económica

Actividad Económica	% Empresas	% Trabajadores
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14,3%	18,7%
Industrias manufactureras	7,6%	17,3%
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	11,3%	15%
Construcción	20,7%	14,5%
Comercio	9%	9,8%
Transporte y almacenamiento	15,9%	7,2%
Alojamiento y de servicio de comidas	4,8%	7,2%
Información y comunicaciones	4,1%	3,3%
Actividades financieras y de seguros	3,4%	2,3%
Actividades inmobiliarias	3%	2,2%
Actividades profesionales, científicas y de servicios administrativos	5,3%	2,2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y otros servicios	0,7%	0,4%

Fuente: Elaboración propia utilizando datos de ENADEL 2024, datos expandidos.

Estructura corporativa (conglomerado/subcontrato)

Capítulo II: Demanda Laboral y Ocupaciones de Difícil Cobertura

Demanda Laboral

Contrataciones

Ocupaciones

Ocupaciones de Difícil Cobertura

Principales Dificultades

Resultado de Movilidad

Capítulo III: Capacitación y Habilidades

Organismo Técnico Intermedio para capacitación

Capacitaciones de la empresa

Competencias en que se capacita

Fuentes de financiamiento de la capacitación

Capítulo IV: Transiciones

Eventos climáticos extremos

Medidas de Cuidado del medioambiente

Digitalización y Automatización

Cambios en dotación de personal

Creación de nuevos puestos de trabajo

Dificultad para llenar vacantes