

# Reporte

Clodinámica



# Índice

Descripción General: Empresas y Trabajadores . . . . .	2
--	---





Ministerio del Trabajo y Previsión Social

División de Políticas de Empleo  
Subsecretaría del Trabajo

El presente documento analiza los resultados de la Encuesta Nacional de Demanda Laboral (ENADEL) 2023, que busca identificar y caracterizar el capital humano requerido por las empresas de los distintos sectores productivos del país, generando información sobre la demanda actual de ocupaciones de las empresas, detectando requisitos y problemas de contratación. Al igual que versiones anteriores de esta encuesta, se puso el foco en dos sectores de actividad económica: Construcción y el sector Agrícola.

Table 1: Resultados de la encuesta

Región	% Empresas	% Trabajadores
Arica y Parinacota	0.67	0.33
Tarapacá	1.69	1.07
Antofagasta	2.60	1.82
Atacama	0.76	0.54
Coquimbo	2.78	1.86
Valparaíso	9.05	6.50
Metropolitana	53.61	65.59
O'Higgins	5.10	4.21
[!h] Maule	1.54	1.01
Ñuble	6.66	4.96
Biobío	1.35	0.69
Araucanía	4.59	3.45
Los Ríos	0.39	0.25
Los Lagos	0.98	0.64
Aysén	4.92	4.74
Magallanes	3.30	2.34

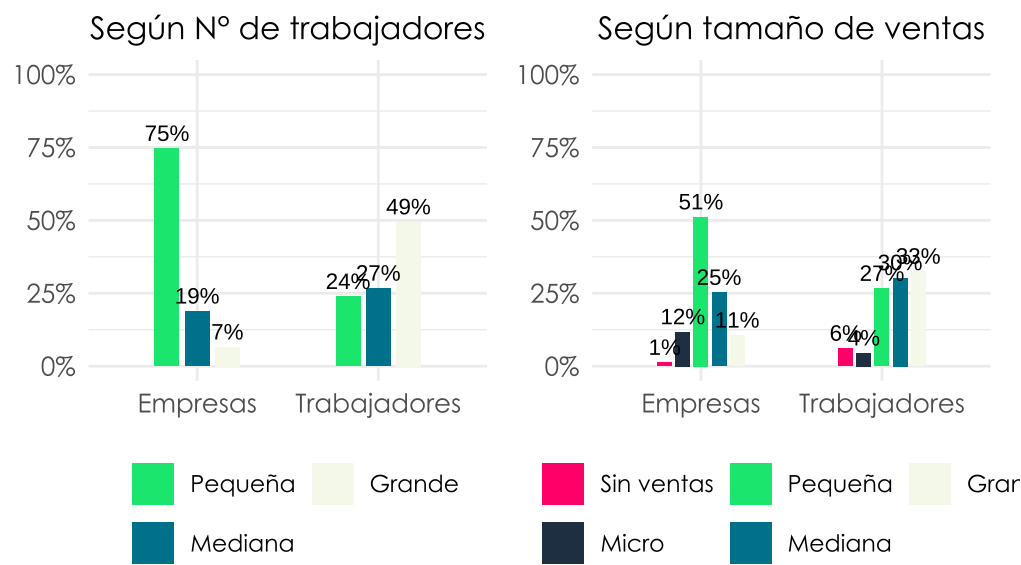
Note:

Fuente: Elaboración propia utilizando datos de ENADEL 2023.

## Descripción General: Empresas y Trabajadores

La muestra de ENADEL 2023 encuesta a 5.820 empresas que suman 485.256 trabajadores (a nivel muestral). Estas representan a 82.052 empresas y 5.611.196 trabajadores a nivel nacional. La Tabla Table 1 muestra la distribución en las distintas regiones del país, donde un 53.6% de las empresas y un 65.6% de los trabajadores se encuen

Figure 1: Gráfico combinado de resultados



Fuente: Elaboración propia utilizando datos de ENADEL 2023, datos expandidos

La Figure 1 muestra el porcentaje de empresas y trabajadores según tamaño de empresas, utilizando la clasificación por número de trabajadores, cómo por volumen de venta. Con respecto a la primera clasificación, el 74,6% de las empresas tiene menos de 50 trabajadores –acumulando un 23,8% del total– y casi el 50% de los trabajadores están en empresas grandes –que corresponden a un 6,5% del total. Si se analiza según tamaño de ventas, más de la mitad de las empresas tienen un volumen de venta de entre 2.400 y 24.999 UF (“Pequeñas”) y más de un cuarto venden entre 25.000 y 100.000 UF al año (“Mediana”). Sin embargo, casi un tercio de los trabajadores están en empresas grandes (más de 100.000 UF).

