

Reporte

Clodinámica



Ministerio del Trabajo y Previsión Social

División de Políticas de Empleo
Subsecretaría del Trabajo

El presente documento analiza los resultados de la Encuesta Nacional de Demanda Laboral (ENADEL) 2023, que busca identificar y caracterizar el capital humano requerido por las empresas de los distintos sectores productivos del país, generando información sobre la demanda actual de ocupaciones de las empresas, detectando requisitos y problemas de contratación. Al igual que versiones anteriores de esta encuesta, se puso el foco en dos sectores de actividad económica: Construcción y el sector Agrícola.

Table 1: Tabla 1. Resultados de la encuesta

[!h]
Table 2

Región	% Empresas	% Trabajadores
Arica y Parinacota	0.67	0.33
Tarapacá	1.69	1.07
Antofagasta	2.60	1.82
Atacama	0.76	0.54
Coquimbo	2.78	1.86
Valparaíso	9.05	6.50
Metropolitana	53.61	65.59
O'Higgins	5.10	4.21
Maule	1.54	1.01
Ñuble	6.66	4.96
Biobío	1.35	0.69
Araucanía	4.59	3.45
Los Ríos	0.39	0.25
Los Lagos	0.98	0.64
Aysén	4.92	4.74
Magallanes	3.30	2.34

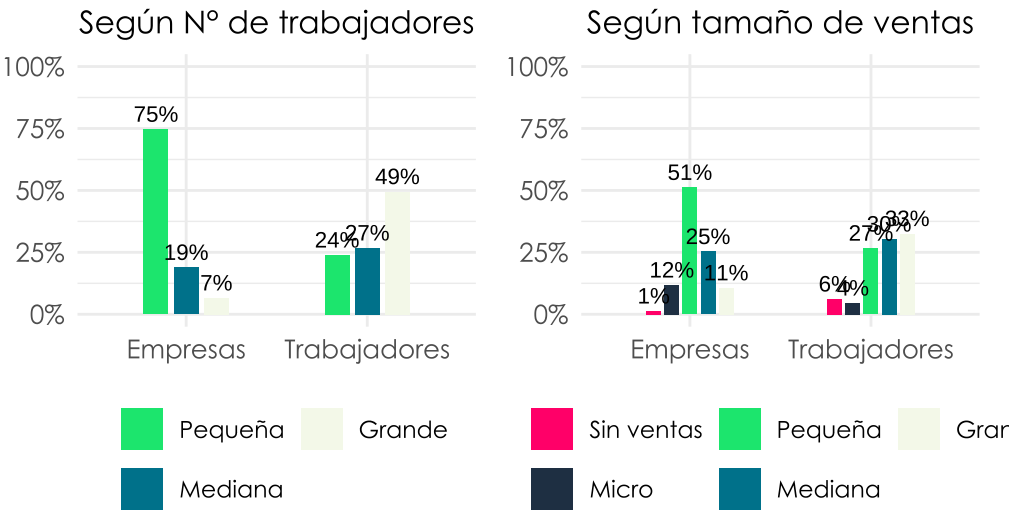
Note:

Fuente: Elaboración propia utilizando datos de ENADEL 2023.

Descripción General: Empresas y Trabajadores

La muestra de ENADEL 2023 encuesta a 5.820 empresas que suman 485.256 trabajadores (a nivel muestral). Estas representan a 82.052 empresas y 5.611.196 trabajadores a nivel nacional. La Tabla Table 1 muestra la distribución en las distintas regiones del país, donde un 53.6% de las empresas y un 65.6% de los trabajadores se encuen

Figura 1: Distribución de empresas y trabajadores según 1



Fuente: Elaboración propia utilizando datos de ENADEL 2023, datos expandidos

Figure 1: Gráfico combinado de resultados

La figura Figure 1 muestra el porcentaje de empresas y trabajadores según tamaño de empresas, utilizando la clasificación por número de trabajadores, cómo por volumen de venta. Con respecto a la primera clasificación, el 74,6% de las empresas tiene menos de 50 trabajadores –acumulando un 23,8% del total– y casi el 50% de los trabajadores están en empresas grandes –que corresponden a un 6,5% del total. Si se analiza según tamaño de ventas, más de la mitad de las empresas tienen un volumen de venta de entre 2.400 y 24.999 UF (“Pequeñas”) y más de un cuarto venden entre 25.000 y 100.000 UF al año (“Mediana”). Sin embargo, casi un tercio de los trabajadores están en empresas grandes (más de 100.000 UF).

