

LAPORAN TUGAS

MINI-PROJECT#1



Matakuliah	TI0251 – Praktikum Pemrograman Web (Grup C)
Dosen Pengampu	Danny Sebastian, S.Kom., M.M., M.T., Maria Nila Anggia Rini S.T., M.T.I.
Nama Anggota Kelompok	Vincen Immanuel / 71220856 Giovanka Steviano Harry Premono / 71220924 Vicky Yohanes Putra Setiawan / 71220956
Deklarasi	Dengan ini kami menyatakan bahwa tugas ini merupakan hasil karya kelompok kami, tidak ada manipulasi data serta bukan merupakan plagiasi dari karya orang lain.



UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
Fakultas Teknologi Informasi
Program Studi Informatika



A. Penjelasan

Skala dan resolusi yang sesuai untuk website yang kami buat sebagai berikut.



Untuk keseluruhan desain kami, kami menerapkan prinsip "Create effective visual hierarchies" dari buku Don't Make Me Think dimana kami menggunakan visual hierarchy untuk mengatur text/bagian yang penting lebih besar dan highlightnya lebih kuat dibanding text/bagian yang lain. Contohnya: pada bagian footer kami ada font yang lebih besar yaitu kontak, informasi, dan contact us. Itu untuk menandakan bahwa bagian yang ukurannya lebih besar tersebut merupakan judul sebuah section/bagian.

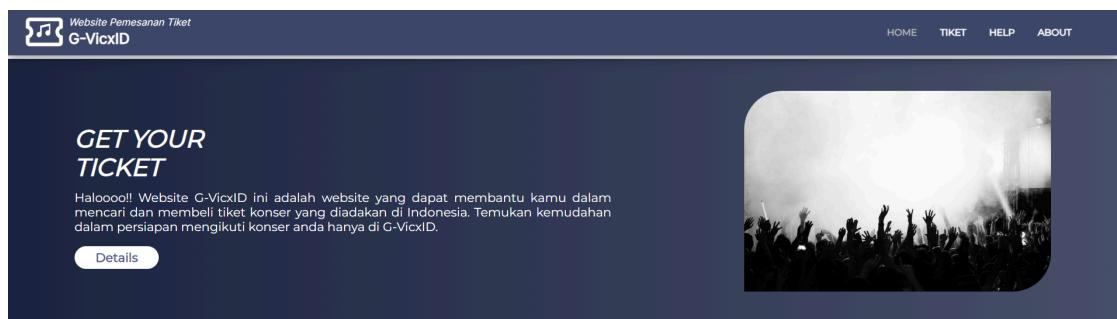
1. Navbar



2. Footer



3. Halaman Home



Scroll ke bawah:

Avenged Sevenfold
GBK, Jakarta
[Check](#)

Festival Raya Kemenangan
Ancol, Jakarta
[Check](#)

TREASURE
GBK, Jakarta
[Check](#)

DEFRAG
GOR UNY, Yogyakarta
[Check](#)

G-VicxID
Website ini merupakan website pemesanan tiket konser yang dibuat oleh tiga orang, yaitu Gio, Vicky, dan Vincen. Website ini dibuat sebagai Projek MataKuliah Praktikum Pemrograman Web

Kontak
gvickID@gmail.com
+62 274123456
@gvickID

Informasi
Syarat dan Ketentuan
FAQ
Pilihan Pembayaran
Kontak Bantuan

Concact Us
Masukan pesan anda
[Submit](#)

@ C O P Y R I G H T 2 0 2 4 V V G

4. Halaman Daftar Tiket

Daftar Tiket

...Sort By-- [Search](#)

GBK, Jakarta THIS IS Avenged Sevenfold Avenged Sevenfold -A7X- Buy	Pantai Lagoon, Ancol Festival Raya Kemenangan Minggu 14 April 2024 Special Performance Vieratale Festival Kemenangan -Vieratale- Buy	GBK, Jakarta 2024 TREASURE RELAY TOUR REBOOT TREASURE REBOOT -TREASURE- Buy	GOR UNY, Yogyakarta DEFRAG DEFRAG -HINDIA- Buy
Kemayoran, Jakarta JAKARTA INTERNATIONAL BNI 100 BAZAAR Buy	Carnaval Ancol, Jakarta THE HAMMERSONIC The Moshpit Fellowship Lamb of God -Hammersonic- Buy	Bengkel Space, Jakarta The Drums Asia Tour -The Drums- Buy	Ancol Beach, Jakarta Niall Horan -Niall Horan- Buy
Java Jazz Festival JIJF 2024 24-26 Mei 2024 Java Jazz Festival - Buy	Lamb of God -Hammersonic- Lamb of God -Hammersonic- Buy	The Drums Asia Tour -The Drums- The Drums Asia Tour -The Drums- Buy	 Niall Horan -Niall Horan- Buy

G-VicxID
Website ini merupakan website pemesanan tiket konser yang dibuat oleh tiga orang, yaitu Gio, Vicky, dan Vincen. Website ini dibuat sebagai Projek MataKuliah Praktikum Pemrograman Web

Kontak
gvickID@gmail.com
+62 274123456
@gvickID

Informasi
Syarat dan Ketentuan
FAQ
Pilihan Pembayaran
Kontak Bantuan

Concact Us
Masukan pesan anda
[Submit](#)

@ C O P Y R I G H T 2 0 2 4 V V G

5. Halaman Detail Tiket

Website Pemesanan Tiket
G-VicxID

HOME TIKET HELP ABOUT

DETALI TIKET

Tiket > Detail

**THIS IS
Avenged Sevenfold**

This is Avenged Sevenfold
Avenged Sevenfold

Deskripsi	
Avenged Sevenfold (disingkat A7X) adalah band heavy metal Amerika Serikat dari Huntington Beach, California, dibentuk pada tahun 1999. Band ini saat ini formasi terdiri dari vokalis M. Shadows, gitaris ritme Zacky Vengeance, gitaris utama Synyster Gates, bassis Johnny Christ, dan drummer Brooks Wackerman.	
VVIP	Rp 5.000.000,00
Jumlah:	<input type="text" value="0"/> stok: 13

Scroll ke bawah

Seating Plan

VVIP	Rp 5.000.000,00	Jumlah: <input type="text" value="0"/> stok: 13
VIP	Rp 4.000.000,00	Jumlah: <input type="text" value="0"/> stok: 23
GOLD	Rp 3.000.000,00	Jumlah: <input type="text" value="0"/> stok: 43
SILVER	Rp 2.300.000,00	Jumlah: <input type="text" value="0"/> stok: 38
Total harga		<input type="text" value="Rp 5.300.000,00"/>
Beli Tiket		

G-VicxID
Website ini merupakan website pemesanan tiket konser yang dibuat oleh tiga orang, yaitu Gio, Vicky, dan Vincen. Website ini dibuat sebagai Proyek MataKuliah Praktikum Pemrograman Web

Kontak: gwickID@gmail.com, +62 274123456, [@gwickID](https://www.instagram.com/gwickID)

Informasi: Syarat dan Ketentuan, FAQ, Pilihan Pembayaran, Kontak Bantuan

Conact Us: Masukan pesan anda

@ C O P Y R I G H T 2 0 2 4 V V G

6. Halaman Pemesanan Tiket

Website Pemesanan Tiket
G-VicxID

HOME TIKET HELP ABOUT

Tiket > Detail > Pesan

Form Data Diri

Tiket 1

Nama	Nomor telepon
<input type="text" value="Masukan Nama lengkap anda"/>	<input type="text" value="+62 Nomor HP"/>
E-mail	Usia
<input type="text" value="Masukan email anda"/>	<input type="text" value="Usia"/>
Nama Konser	Jenis Tiket:
<input type="text" value="Festival Raya Kemenangan"/>	<input type="text" value="GOLD"/>
Tanggal Konser	Total harga:
<input type="text" value="04/12/2024"/>	<input type="text" value="Rp 150.000"/> <input type="button" value="Reset"/>

Tiket 2

Nama	Nomor telepon
<input type="text" value="Masukan Nama lengkap anda"/>	<input type="text" value="+62 Nomor HP"/>
E-mail	Usia
<input type="text" value="Masukan email anda"/>	<input type="text" value="Usia"/>
Nama Konser	Jenis Tiket:
<input type="text" value="Festival Raya Kemenangan"/>	<input type="text" value="SILVER"/>
Tanggal Konser	Total harga:
<input type="text" value="04/12/2024"/>	<input type="text" value="Rp 30.000"/> <input type="button" value="Reset"/>

Scroll ke bawah



B. Prinsip - Prinsip Interaksi Manusia dan Komputer

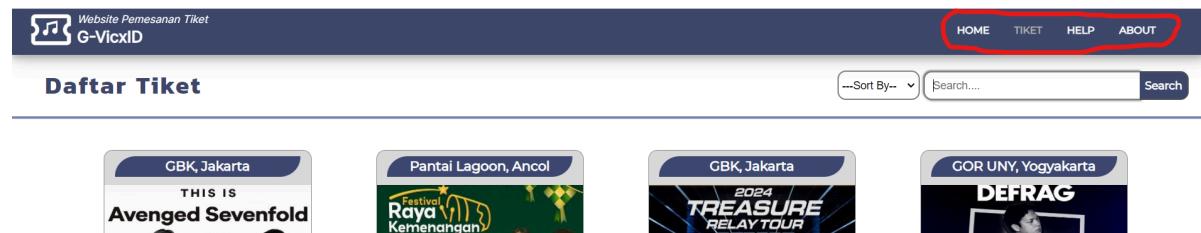
1. Navigasi

Dalam pembuatan navbar kami, kami mengambil prinsip dari buku Steve Krug yang berjudul *Don't Make Me Think* di Chapter 5 yaitu prinsip "You Are Here" yang berisi prinsip mengenai navigation bar.

Yaitu di navigasi saat memasuki sebuah website, kita bisa tahu sekarang di posisi mana dengan melihat navbar. Saat user berada di halaman yang sedang dikunjungi, maka di navbar, nama menunya akan memiliki warna yang berbeda, maka itu akan menandakan user berada di halaman tersebut.



Ini adalah kondisi menu navbar home ketika kita user sedang berada di halaman home. Warna menu home berbeda sendiri untuk menunjukkan bahwa user berada di halaman home.



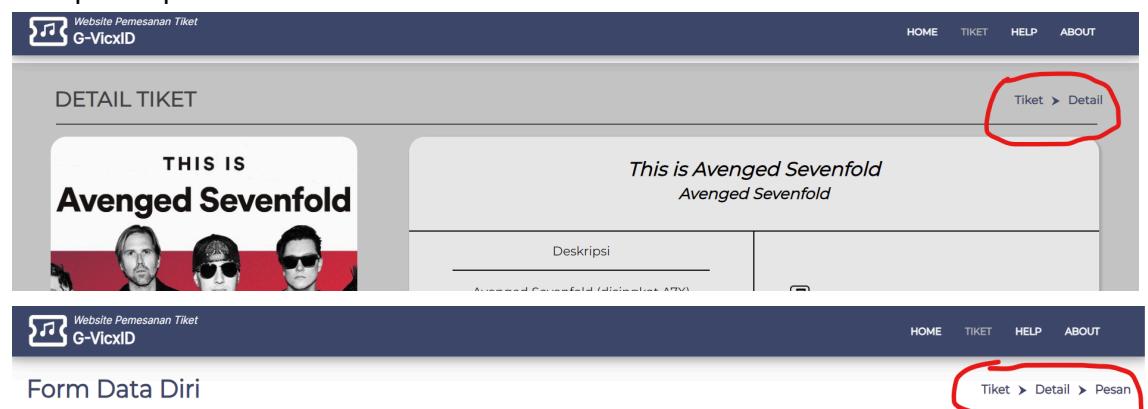
Dan ini adalah kondisi menu navbar saat user sedang berada di halaman daftar tiket.

Hal ini sesuai dengan prinsip di buku *Dont' Make Me Think* yaitu prinsip "You Are Here". Tujuannya supaya user tidak bingung, dan tidak perlu berpikir lebih untuk mengetahui dia sedang berada di halaman apa.

Selain itu, di navbar ini kami juga menerapkan prinsip "Make it obvious what's clickable" di bagian hovering menu navbar, dengan memberi hovering dan ketika dihover, menu navbar akan berubah warnanya dan kursor akan berubah menjadi pointer.

2. Breadcrumbs

Lalu ada prinsip “Breadcrumbs” atau apabila diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia artinya remah roti, kami juga mengambil prinsip ini dari buku Steve Krug yang berjudul Don’t Make Me Think pada Chapter 6, yang menunjukkan seberapa dalam jejak user mengunjungi sebuah website dan posisi user saat ini ada di halaman apa. Saat user terlalu dalam mengunjungi sebuah website user tidak akan tersesat karena terdapat breadcrumb yang menunjukkan posisi user sedang dimana misalnya **Tiket -> Details -> Buy**. Artinya user masuk ke halaman tiket lalu ke halaman details dan ke halaman beli yang merupakan posisi user saat ini.



3. Searching

Selanjutnya juga ada Searching, prinsip ini juga kami ambil dari buku Steve Krug pada bagian “A way to search”. Searching digunakan untuk pencarian cepat dengan kata kunci tertentu pada sebuah halaman, biasanya halaman memiliki banyak data dan user ingin mencari data yang diinginkan. Kata kunci yang sering digunakan biasanya adalah nama, kategori, jenis dan lainnya.

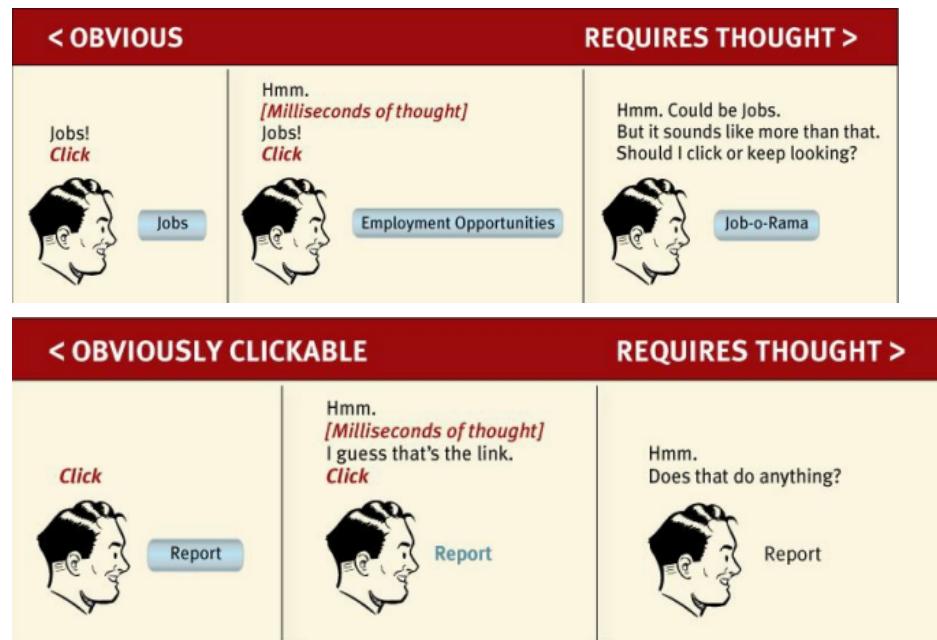


Dropdown untuk memudahkan user dalam melakukan pencarian.



4. Button

Prinsip dari buku Don’t Make Me Think Chapter 1.



Berdasarkan prinsip tersebut, maka desain tombol yang dipergunakan untuk berpindah halaman maupun secara fungsi dapat berlaku seperti tombol kami buat dengan jelas berbentuk seperti tombol, karena user tidak membaca keseluruhan halaman secara detail melainkan melakukan scanning. Hal ini bertujuan supaya user tidak perlu memikirkan mana yang merupakan tombol atau bukan, sehingga ini akan memudahkan user untuk menggunakan website kami.



Ketika dihover:

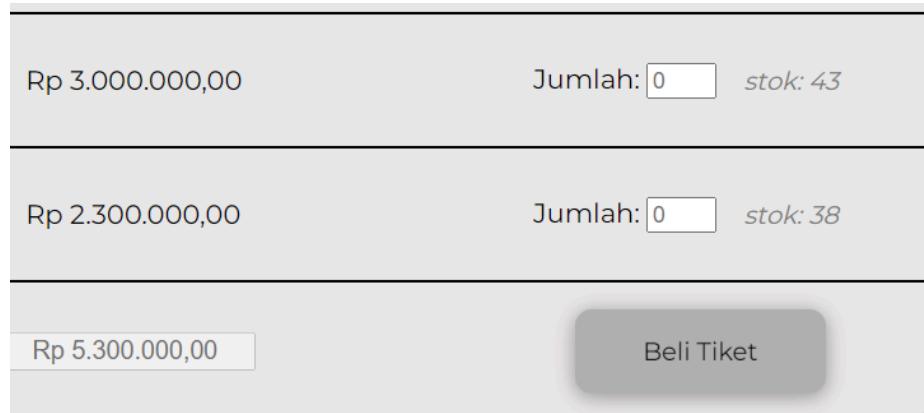


Rp 3.000.000,00	Jumlah: <input type="text" value="0"/> stok: 43
Rp 2.300.000,00	Jumlah: <input type="text" value="0"/> stok: 38
Rp 5.300.000,00	Beli Tiket

Ketika dihover:

000.000,00	Jumlah: <input type="text" value="0"/> stok: 43
00.000,00	Jumlah: <input type="text" value="0"/> stok: 38
00.000,00	Beli Tiket

Ketika diklik:



Tombol-tombol yang kami buat menggunakan prinsip di chapter 1 buku Don't Make Me Think tersebut bertujuan supaya user yang sedang melakukan scanning mengetahui posisi tombol yang dapat digunakan, dan tulisan yang minimal di dalam tombol berguna untuk memberi tahu user kegunaan dari tombol tersebut dengan cepat dan tanpa membuat user membaca dan berpikir lebih lama.

5. Kata-kata

Di website kami, kami mengikuti prinsip dari buku Don't Make Me Think Chapter 5 yang berjudul "Omit Needless Words" yaitu mengurangi penggunaan bagian dan kata-kata yang tidak perlu. Hal ini bertujuan untuk mengurangi noise dari website dan membuat bagian yang penting terlihat lebih jelas tanpa tertutup oleh bagian yang tidak penting.

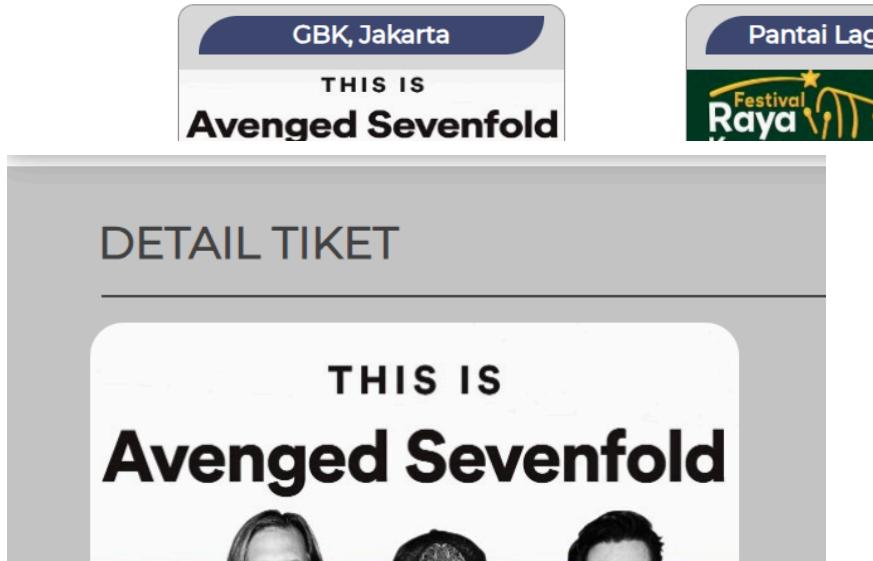


Informasi mengenai konser pada halaman detail tiket, informasi yang ditampilkan berupa harga, tanggal konser, lokasi konser, dan tombol untuk membeli tiket. Informasi yang ditampilkan berupa informasi penting dan disajikan dalam kalimat yang singkat, padat dan jelas.

6. Judul halaman

Setiap halaman selain home, kami beri judul/nama halaman. Hal ini sesuai dengan prinsip pada buku Don't Make Me Think Chapter 6 di bagian "Every page needs a name". Hal ini dapat bertujuan untuk memberi clue pada user posisi mereka saat itu.

Daftar Tiket



Form Data Diri