

# Projet Web M. Martin

*23/05/2023*

---

**Giovan Hamadaïne**

Via Formation

# Sommaire

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Le contexte de M. Martin.....</b>          | <b>2</b>  |
| <b>2. L'identification des Besoins.....</b>      | <b>2</b>  |
| <b>3. Les solutions apportées.....</b>           | <b>3</b>  |
| <b>4. Le diagramme "bête à corne" .....</b>      | <b>4</b>  |
| <b>5. Le diagramme "Sitemap".....</b>            | <b>5</b>  |
| <b>6. Les différents cas d'utilisations.....</b> | <b>6</b>  |
| <b>7. Le zoning de votre site web.....</b>       | <b>8</b>  |
| a. Le Zoning mobile.....                         | 8         |
| b. Le zoning destop.....                         | 10        |
| <b>8. Maquettes de votre site web.....</b>       | <b>12</b> |
| a. Charte graphique utilisée.....                | 12        |
| b. Maquettes mobile.....                         | 13        |
| c. Maquette destop.....                          | 15        |
| <b>9. Outils utilisés.....</b>                   | <b>16</b> |
| <b>10. Conclusion.....</b>                       | <b>16</b> |

## 1. Le contexte de M. Martin

M. Martin, un photographe et vidéaste professionnel indépendant, possède un site web vitrine destiné uniquement à être contacté et à présenter quelques-unes de ses réalisations photographiques. Pour livrer ses commandes, il utilise principalement l'envoi par e-mail ou par clé USB, ce qui lui pose des problèmes en raison des différents formats d'envoi selon les services de messagerie utilisés par ses clients. En plus de cela, il est actif sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram et a un partenaire commercial, imprim2tou.

## 2. L'identification des besoins

Vous avez plusieurs besoins identifiés pour améliorer votre site web. Vous souhaitez **mettre en avant votre travail** en présentant vos réalisations de manière efficace afin de démontrer vos compétences et d'attirer de nouveaux clients ou employeurs.

De plus, vous cherchez à offrir à vos clients **un moyen sécurisé et convivial de récupérer leurs photos ou vidéos** en mettant en place une solution de téléchargement sécurisé.

Pour accroître sa visibilité et attirer de nouveaux abonnés, vous souhaitez également **promouvoir vos réseaux sociaux** existants où vous êtes déjà actif, favorisant ainsi l'interaction avec votre public.

Vous cherchez également à **mettre en valeur vos partenaires** en présentant de manière attrayante les collaborations et partenariats établis avec d'autres professionnels ou entreprises.

Enfin, pour **fidéliser vos clients** existants, vous envisagez de développer des stratégies visant à renforcer la relation client, à offrir des avantages exclusifs, à améliorer l'expérience client et à favoriser leur fidélité à long terme.

### 3. Les solutions apportées

Ce cahier des charges vise à répondre à vos besoins pour votre site web professionnel.

Dans ce cadre, nous développerons **une page portfolio captivante** qui mettra en avant vos réalisations visuelles exceptionnelles. Cette page mettra l'accent sur la présentation soignée des photos et vidéos, en offrant la possibilité aux visiteurs de naviguer aisément entre les différentes catégories et de découvrir les détails des projets. De plus, nous intégrerons des avis clients et des articles de presse positifs pour renforcer votre crédibilité et témoigner de la qualité de votre travail.

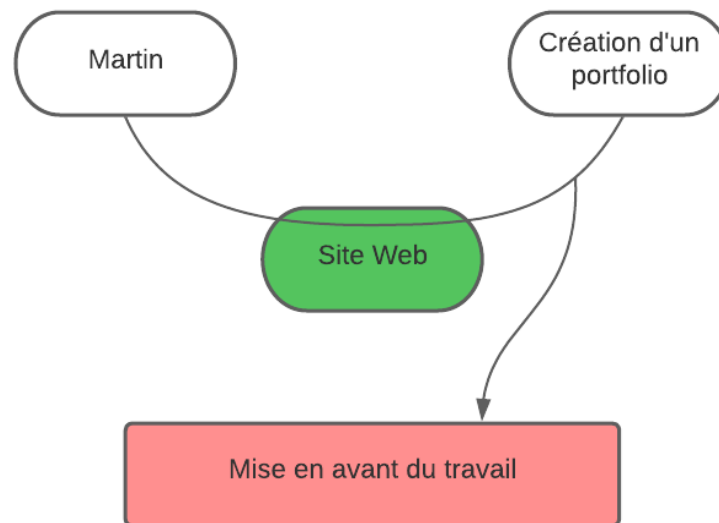
En parallèle, nous concevrons une partie utilisateur conviviale permettant à vos clients de **recupérer facilement leurs photos et vidéos via une galerie dédiée**. Vos clients auront la possibilité de se connecter à leur espace personnel à l'aide d'un mot de passe sécurisé, tandis que les invités pourront accéder à une sélection de contenus spécifiques grâce à un lien d'inscription que vous pourrez mettre en place. Cette approche garantira une expérience personnalisée et sécurisée pour tous vos utilisateurs, tout en facilitant le processus de livraison et de partage des fichiers visuels.

En outre, le site proposera **une intégration fluide de votre compte Instagram**, permettant ainsi aux visiteurs de découvrir en temps réel vos dernières publications et de rester connectés à votre univers artistique. De plus, **nous mettrons en avant vos partenaires commerciaux**, en leur accordant une visibilité privilégiée sur le site, ce qui favorisera les collaborations et renforcera leur image de marque.

Enfin, nous développerons des fonctionnalités visant à **fidéliser vos clients**. Des offres spéciales, des newsletters personnalisées et la possibilité de laisser des commentaires et des retours contribueront à créer une relation durable avec votre clientèle.

Nous travaillerons ainsi à garantir une expérience utilisateur optimale, tout en maximisant la visibilité de votre travail et en favorisant l'engagement et la satisfaction de votre précieuse clientèle.

## 4. Le diagramme “bête à corne”



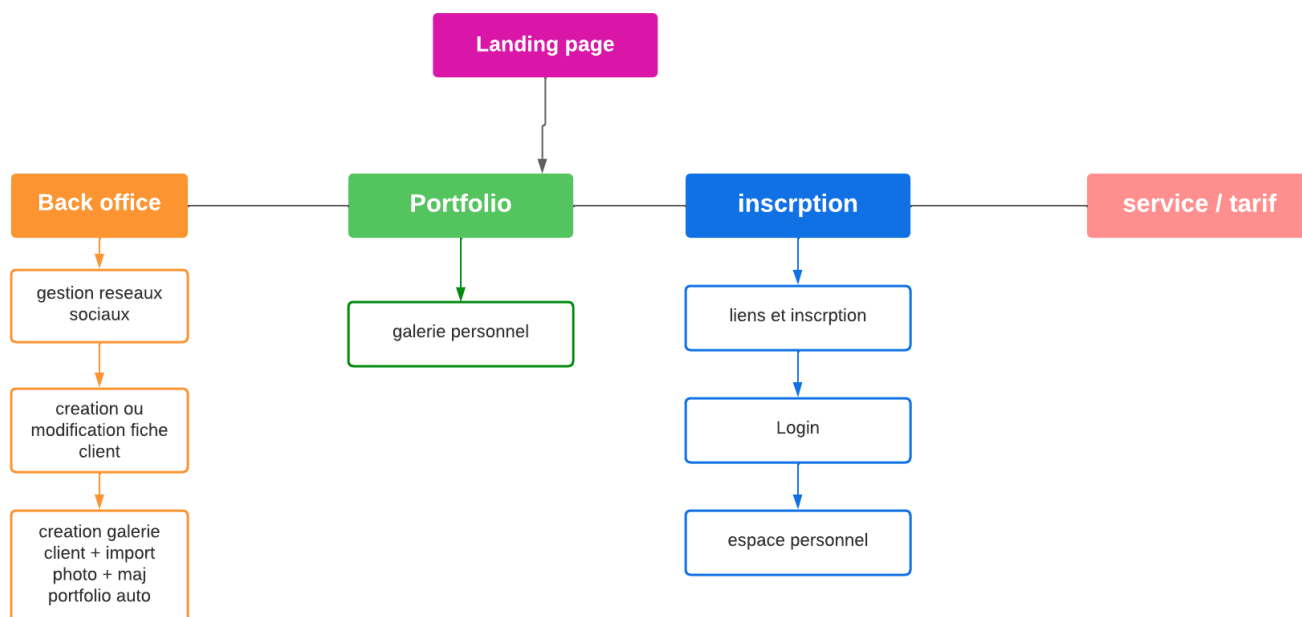
1. Bête à corne

Le schéma bête à corne est une méthode visuelle qui peut être utilisée pour organiser les idées et les informations de manière claire et efficace.

Dans le contexte de la mise en avant du travail via un site web, nous avons le produit au centre qui est votre Site Web, le support utilisé pour répondre à votre besoin. Sur une ligne nous identifions pour qui nous devons répondre à ce besoin c'est à dire, vous. Et sur l'autre les moyens utilisés pour y répondre, dans la cas ci-dessus : la création d'un portfolio.

Enfin, cela permet de visualiser en un coup d'œil les éléments à mettre en œuvre pour répondre à votre besoin efficacement.

## 5. Le diagramme “Sitemap”



### 2. Sitemap

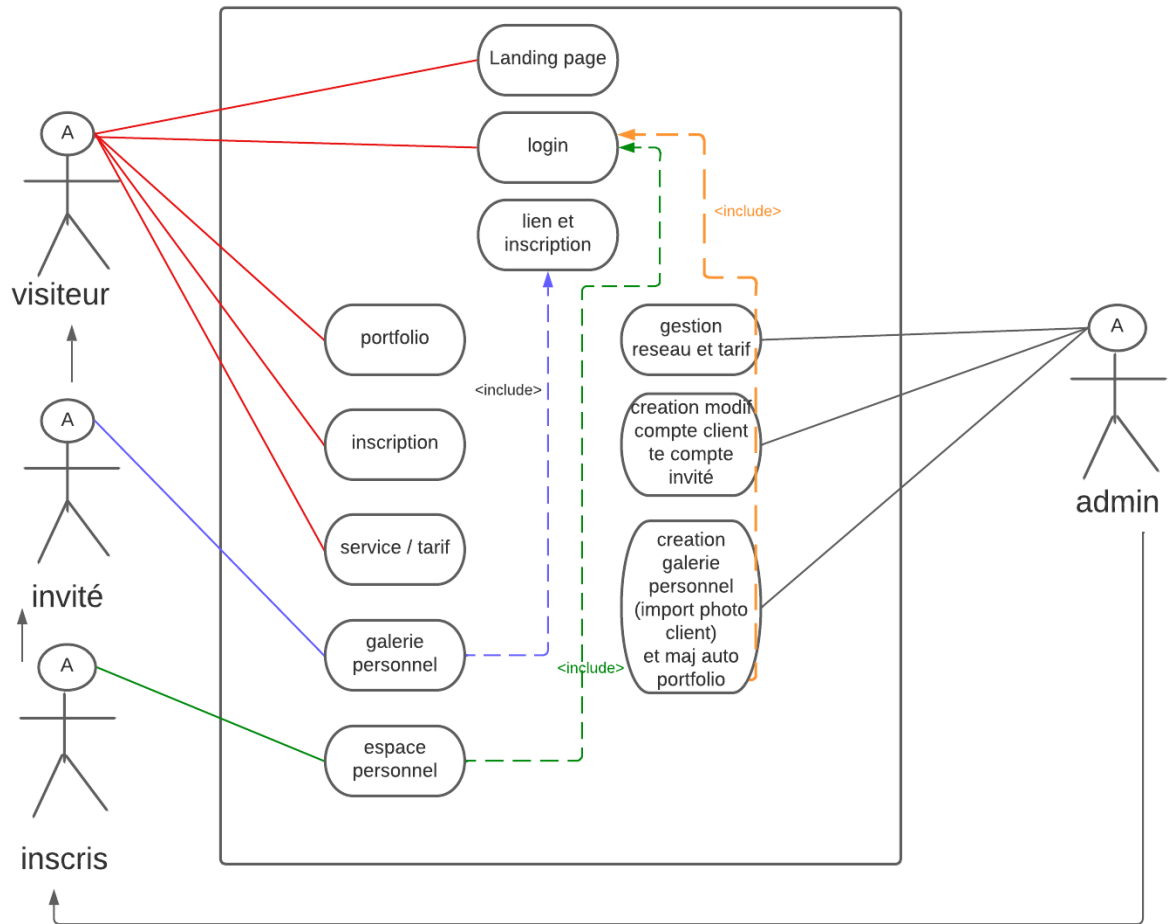
Ce sitemap représente la structure de votre site web, de manière visuelle. Les flèches symbolisent les différentes connexions existantes entre chaque page de votre site internet.

Ce document est d'une grande valeur pour votre site internet, car il vous permet d'analyser les besoins actuels et futurs, de déterminer la hiérarchie des pages et d'optimiser l'expérience utilisateur ainsi que la conversion.


Ici, vous pouvez observer les quatre grandes parties de votre site internet, avec les différentes pages qui y sont liées. Le Back office vous permet de gérer tous les aspects de votre site web, le portfolio offre un système d'affichage de photos ou de vidéos optimal, rapide et simple à importer sur les pages associées. Le système d'espace membre inclut toutes les fonctionnalités telles que l'inscription, la connexion ainsi que l'accès à la modification des données personnelles. Enfin, il y a une page dédiée à l'affichage de vos services avec la possibilité de vous contacter.

Ce document permet également d'organiser efficacement le travail de développement et ainsi de pouvoir budgétiser votre projet.

## 6. Les différents cas d'utilisations



2. Use case



Dans ce cas d'utilisation ou "use case", nous pouvons visualiser les différents niveaux d'accès à votre site web et les types d'utilisateurs associés.

Tout d'abord, nous avons le visiteur, qui représente l'utilisateur découvrant votre site pour la première fois. En tant que visiteur, il a un accès limité aux fonctionnalités du site. Il peut consulter des pages telles que la page d'accueil, la page de connexion, votre portfolio, la page d'inscription et la page "mes services".

Ensuite, nous avons l'invité. L'invité est un visiteur qui dispose d'un lien personnalisé pour accéder au site. Grâce à ce lien, l'invité peut finaliser son inscription en choisissant un mot de passe, car les autres informations sont déjà renseignées par vos soins.

Le troisième niveau est l'inscrit. Il peut être un client ayant déjà passé commande ou une personne très intéressée par vos services. En tant qu'inscrit, il bénéficie des mêmes droits que l'invité, mais il a également la possibilité de modifier son compte.

Enfin, nous avons l'administrateur (vous). En tant qu'administrateur, vous avez les droits de l'inscrit et vous avez accès au back office du site. Cela vous permet de gérer les membres, d'envoyer des liens d'invitation et de uploader des commandes pour vos clients.

Ce schéma vous offre une représentation visuelle des différents niveaux d'accès et des droits associés à chaque type d'utilisateur sur votre site web.



## 7. Le zoning de votre site web

### a. Le zoning mobile

Logo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dictum

Mes Services

A propos de Martin Photographie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim.

Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim. Morbi eu ligula sit, eu ultrices elit. Nulla tristique arcu.

Mes réalisations

Mon Portfolio

Ils parlent de nous

Et même dans la presse

Notre Partenaire

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim.

Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim. Morbi eu ligula sit, eu ultrices elit. Nulla tristique arcu.

Logo

Suivez nous sur Instagram !

Vous êtes déjà 12 285 Personnes à me suivre !

Merci !

S'abonner

Logo

Plan du site

Nous contacter

Mentions Légales

24 rue de la Bretagne  
 53000 Laval  
 02.43.00.00.00  
 © Site Officiel de Martin Photographie - 2023

Logo

Mes service

Album mariage

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim.

Prix : à partir de 500€

Contactez

Album de Famille

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim.

Prix : à partir de 200€

Contactez

Portrait

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim.

Prix : à partir de 120€

Contactez

Un devis Personnalisé ? Contactez- moi !

Nom :

Prénom :

Email :

Message :

Envoyer

Logo


Plan du site

Nous contacter

Mentions Légales

24 rue de la Bretagne  
 53000 Laval  
 02.43.00.00.00  
 © Site Officiel de Martin Photographie - 2023

### 4. Zoning mobile



Voici la structure mobile de votre site web, comprenant la page d'accueil ainsi que la page "mes services".

Pour la page d'accueil,

j'ai opté pour une section en plein écran lors de l'arrivée sur le site, permettant d'afficher une belle photo. Par-dessus, nous faisons glisser une courte phrase de vente ou de promotion, accompagnée d'un appel à l'action.

Ensuite, nous avons une section "À propos" afin que vous puissiez vous présenter dès le départ et établir une relation avec vos clients basée sur le storytelling.

Une section "Mes réalisations" est mise en évidence pour attirer l'attention des visiteurs et les inciter à se souvenir de vous ! Un bouton est prévu pour accéder à l'intégralité de votre portfolio.

Une autre section présente les avis clients recueillis sur le site ainsi que les derniers articles de presse élogieux à votre égard, le tout présenté dans un magnifique carrousel.

J'ai décidé de mettre en avant votre partenaire sur la page d'accueil afin de toucher un maximum de personnes et d'afficher son logo.

Enfin, une grande section très visuelle affiche votre flux Instagram en direct, avec les commentaires, le nombre de likes et d'abonnés !

En ce qui concerne la page "mes services",

nous avons tout d'abord une barre de navigation collante, c'est-à-dire qu'elle reste en haut de l'écran pendant le défilement vers le bas. À gauche, nous avons l'icône pour la barre latérale, et à droite, un lien vers Instagram.

Ensuite, nous listons vos différents services avec un bouton "Contacter" qui mène directement au formulaire situé un peu plus bas.

**Enfin, j'ai mis à votre disposition un prototype du zoning mobile. Il vous suffit de scanner le QR code pour vous projeter !**

## b. Le zoning desktop

Logo
Accueil Mes services Portfolio Connexion Inscription

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dictum**

A propos de  
Martin Photographie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim. Phasellus nisi augue, facilisis volutpat vestibulum sed, pellentesque a enim. Morbi eu aliquet arcu, eu ultrices elit. Nulla tristique arcu.

Mes réalisations

Il parle de nous

Et même dans la presse !

Notre partenaire

Suivez nous sur Instagram !

Vous êtes déjà 12 285 Personnes à me suivre !  
 Merci !

Logo
24 rue de la bretagne  
53000 Laval  
02.43.00.00.00

Plan du site  
Accueil  
Mes services  
Portfolio  
Connexion  
Inscription

Nous contacter  
Par mail  
Nos réseaux  
Partenaires

Mentions Légales  
CGV  
CGU

Logo
Accueil Mes services Portfolio Connexion Inscription

Mes services

Album mariage

Album de famille

Portrait

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim.

Prix : à partir de 500€

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim.

Prix : à partir de 500€

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi nec magna odio. Phasellus vel tempus ipsum. Aenean nec commodo enim.

Prix : à partir de 500€

Un devis Personnalisé ? Contactez- moi !

Nom :

Prénom :

Email :

Message :

Envoyer

Logo
24 rue de la bretagne  
53000 Laval  
02.43.00.00.00

Plan du site  
Accueil  
Mes services  
Portfolio  
Connexion  
Inscription


Nous contacter  
Par mail  
Nos réseaux  
Partenaires

Mentions Légales  
CGV  
CGU

© Site Officiel de Martin Photographie - 2023



## 5. Zoning Desktop



Je vous présente la version Desktop du zoning, qui permet d'adapter votre site web à **toutes les tailles d'écran**. Nous avons commencé par le zoning mobile et l'avons étendu pour s'adapter au format desktop, suivant ainsi **la méthode "mobile first"**. En effet, aujourd'hui, **80% du trafic internet** provient des appareils mobiles.

En ce qui concerne la page d'accueil, pour la première section, nous avons positionné le menu en haut de la page, conservé une image en plein écran à l'arrivée sur le site web, et légèrement ajusté la taille de la police pour une meilleure harmonie.

De plus, dans les sections "À propos de Martin Martin" et "Notre partenaire", nous avons placé les images à côté du texte afin de rendre l'ensemble plus visuel pour les visiteurs.

Ensuite, dans la section "Mes réalisations", nous avons décidé de passer à deux photos par ligne, avec trois images par ligne. Dans la même optique et pour maintenir la cohérence, nous avons choisi de conserver ce modèle de trois éléments pour les avis clients, les articles de presse et la section Instagram.

Enfin, nous avons déplié le footer et placé les menus côte à côte pour permettre une visualisation rapide de toutes les informations.

## 8. Maquettes de votre site web

### a. Charte graphique utilisée



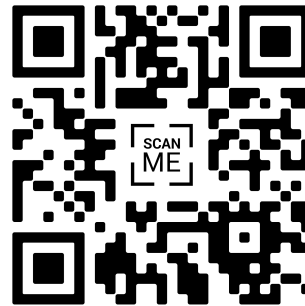
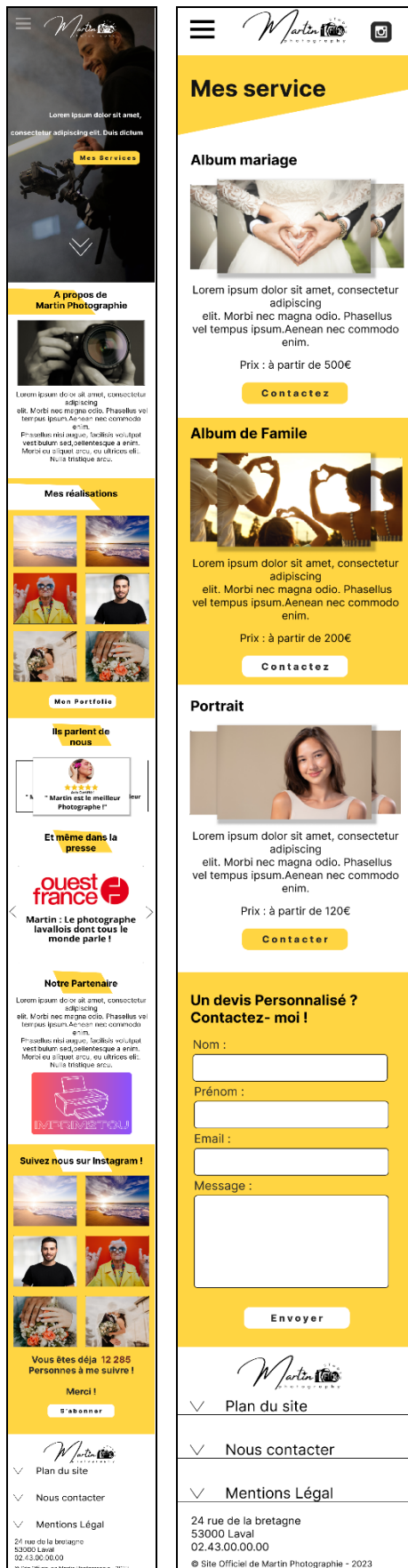
6. Charte graphique

Voici la charte graphique que j'ai décidé d'adopter pour votre site web. À mon sens, votre site web devrait être minimaliste, avec le moins de couleurs possible, afin de mettre en valeur votre travail à travers de belles images ou vidéos directement intégrées dans les sections.

Ainsi, pour correspondre à mon idée de minimalisme, j'ai choisi seulement trois couleurs : le noir, le blanc et une couleur vive, un magnifique jaune qui attire le regard du visiteur là où nous le souhaitons, sans l'agresser avec des pop-up ou des images dans tous les sens.

En ce qui concerne le logo, j'ai repris votre nom en y ajoutant un éclair sur le "i" et les mots "photography" et "Studio", tout en restant dans la simplicité.

## b. Maquettes mobile



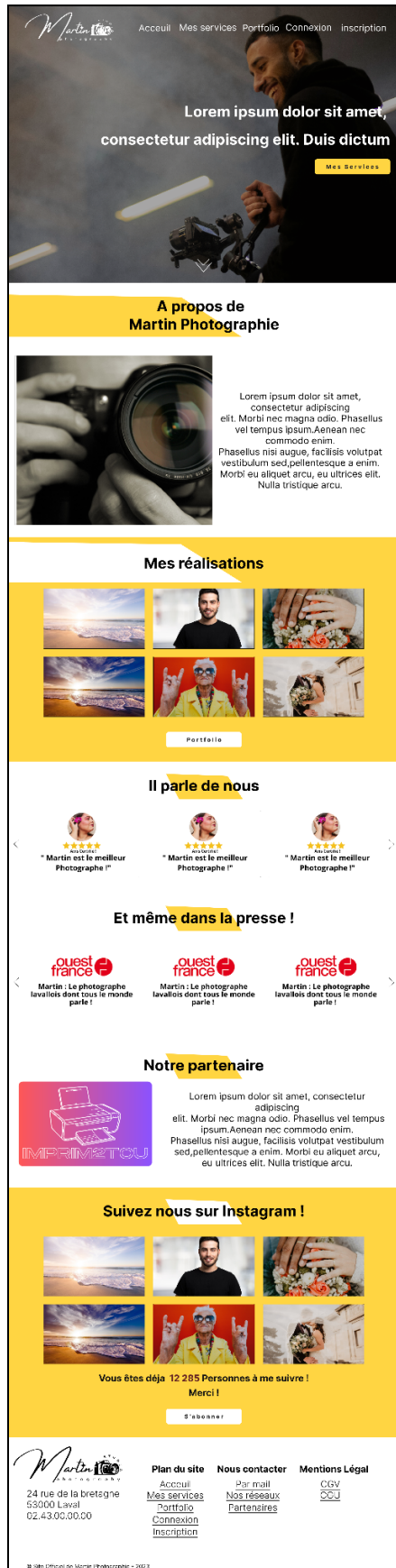
## 7. Maquettes mobile

Et voici la visualisation de la maquette mobile avec l'application de la charte graphique que j'ai créée. J'ai intégré de véritables images pour vous donner un aperçu plus réaliste.

**Vous pouvez encore une fois scanner le code QR pour vous immerger dans l'expérience !**

\*

## c. Maquette desktop



## 8. Maquettes desktop

Et voici la visualisation de la maquette desktop avec l'application de la charte graphique.

## 9. Outils utilisés

Dans le cadre de la réalisation de ce cahier des charges, nous avons utilisé plusieurs outils professionnels.

Pour la création des différents diagrammes et croquis, nous avons opté pour **LucidChart**. Ce logiciel nous a permis de visualiser de manière claire et précise les différentes étapes du projet.

En ce qui concerne la conception du site web, nous avons utilisé **Figma**. Cet outil nous a permis de réaliser le zoning du site, c'est-à-dire la structuration des différentes pages, ainsi que les maquettes visuelles pour avoir un aperçu du rendu final.

Enfin, pour la rédaction du document et sa présentation, nous avons utilisé **Google Docs et PowerPoint**. Ces outils nous ont offert la possibilité de travailler de manière collaborative et de vous présenter le cahier des charges de façon claire et professionnelle.

## 10. Conclusion

En conclusion, votre site web sera capable de **traiter les commandes** de vos clients de manière **rapide et sécurisée**. Chaque client bénéficiera d'un **espace personnalisé** intégré à votre base de données, ce qui facilitera l'envoi de **newsletters** et de publicités ciblées afin de **fidéliser votre clientèle**.

De plus, votre site internet sera un moyen efficace de **promouvoir votre profil Instagram** ainsi que vos **partenaires**. En mettant en avant votre travail, il renforcera votre image professionnelle et suscitera l'envie des clients de passer commande.

En résumé, votre site web répondra à **tous les besoins** mentionnés dans ce cahier des charges.