



La empresa “Aseo Seguro”, que comercializa productos de higiene para el hogar, tiene diferentes productos como jabones de loza, detergentes, ambientadores, quita grasa y desmanchadores entre otros.

Como Gerente de Mercadeo, debes empezar a investigar y conocer la audiencia digital, entender sus comportamientos más importantes, que ayudarán a cumplir el objetivo del área.

1. Ordena las siguientes acciones que te permitirán conocer la audiencia específica y sus comportamientos.
2. Apóyate en la tabla, que puedes descargar.

Acciones

- Los usuarios comparten diferentes noticias que son de su interés, en redes sociales como fuentes de tráfico.
- Los usuarios ingresan al sitio web, visitando varias secciones, haciendo un recorrido por diferentes productos de su interés.
- La compañía obtiene un conocimiento de su audiencia, para orientar sus próximas acciones de venta a su público: mujeres o amas de casa.
- Analizar el comportamiento de la frecuencia de visita al sitio web, por el navegador Mozilla o Google Chrome.
- Las amas de casa compran los productos en la página Web, como respuesta a las buenas acciones de la compañía, aumentando la conversión y rotación de inventario.

RETROALIMENTACIÓN

Tu respuesta es correcta, si ordenaste las acciones de la siguiente forma. Esta secuencia de acciones es adecuada para el momento en que se encuentra Aseo Seguro y su necesidad de conocer su audiencia.

ASEO SEGURO: CONOCIENDO LA AUDIENCIA Y APRENDIENDO A SEGMENTARLA	
Acciones	Acciones ordenadas
1	Analizar el comportamiento de la frecuencia de visita al sitio web, por el navegador Mozilla o Google Chrome.
2	Los usuarios ingresan al sitio web, visitando varias secciones, haciendo un recorrido por diferentes productos de su interés.
3	Las amas de casa compran los productos en la página Web, como respuesta a las buenas acciones de la compañía, aumentando la conversión y rotación de inventario.
4	Los usuarios comparten diferentes noticias que son de su interés, en redes sociales como fuentes de tráfico.
5	La compañía obtiene un conocimiento de su audiencia, para orientar orienta sus próximas acciones de venta a su público: mujeres o amas de casa.