

EBS Version 4.0.12.0

Entersoft Business Suite® | Entersoft CRM®

Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις

Περιεχόμενα

1. Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων έκδοσης	3
2. Entersoft ERP	4
2.1 Ρευστότητα	4
2.1.1 Ταμειακή επάρκεια	4
2.1.2 Σχετική ρευστότητα	4
2.1.3 Άμεση ρευστότητα	4
2.1.4 Πρόβλεψη χρηματοροής	4
2.1.5 Εισπραξιμότητα τζίρου	5
2.1.6 Αποδοτικότητα εισπράξεων	6
2.2 Διαδικασία οριστικοποίησης φυσικής απογραφής	7
2.2.1 Περιγραφή διαδικασίας οριστικοποίησης	7
2.2.2 Προετοιμασία και έλεγχος αποτελεσμάτων	9
2.3 Υπολογισμός κόστους αποστολών -μεταφορικών	11
2.3.1 Παραμετροποίηση	11
2.3.2 Υπολογισμός αξίας μεταφορικών σε παραστατικά	12
2.3.3 Υπολογισμός αξίας μεταφορικών σε αυτοματισμούς	13
2.3.4 Τιμολόγηση παραγγελιών και κόστος αποστολής	13
2.4 Εταιρικές Διαστάσεις - πληροφόρηση	14
2.4.1 Νέα πεδία στις εταιρικές διαστάσεις	14
2.4.2 Προϋπολογισμός – νέες διαστάσεις ομαδοποίησης	14
2.4.3 Νέες εκτυπώσεις αποτελεσμάτων ομίλου	15
2.5 Πωλήσεις	15
2.5.1 Tag cloud πωλήσεων	15
2.5.2 Ανάλυση πωλήσεων κατά εταιρική διάσταση	16
2.5.3 Ανάλυση πωλήσεων ανά κατηγορία είδους	17
2.5.4 Ανάλυση πωλήσεων ανά κατηγορία πελάτη	18
2.5.5 Ανάλυση πωλήσεων ανά εκπρόσωπο	19
2.6 Άρθρο τάξεως για ενδοκοινοτικές παραδόσεις	21
2.7 ΔΛΠ- Μηδενισμός αξίας προς απόσβεση	21
2.8 Μαζική ενημέρωση πωλήσεων	21
2.9 Διάφορες Βελτιώσεις	23
3. Entersoft CRM	25
3.1 Χώρος εργασίας πωλήσεων	25
3.2 Ανάλυση Pipeline	25
3.2.1 Χώρος εργασίας Pipeline	25
3.2.2 Pipeline – Ανάλυση φάσης / Στόχος	25
3.2.3 Αποτελεσματικότητα στελεχών	26
4. Οριζόντια λειτουργικότητα	27
4.1 Σετ ιδιοτήτων	27
4.2 Διαμόρφωση οθονών	27
4.3 Κατασκευή Dashboard	28

1. Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων έκδοσης

Δείτε μια συνοπτική περιγραφή των κύριων επεκτάσεων της έκδοσης. Στη συνέχεια, αναλύεται κατά κατηγορία ο πλήρης κατάλογος των νέων λειτουργιών & βελτιώσεων με οδηγίες χρήσης & παραδείγματα όπου χρειάζεται.

Entersoft ERP

- Νέο dashboard με όλες τις πληροφορίες για την εταιρική **Πευστότητα**
- Νέα διαδικασία **οριστικοποίησης καταμετρήσεων φυσικής απογραφής**
- Αυτοματοποίηση **υπολογισμού αξίας μεταφορικών** σε παραστατικά
- Παρακολούθηση σε **λογαριασμούς τάξεως** των ενδοκοινοτικών εξαγωγών
- Νέα **στατιστικά πωλήσεων σε επίπεδο ομίλου**
- Νέα έκδοση των **crystal reports**

2. Entersoft ERP

2.1 Ρευστότητα

Δημιουργήθηκε ένα νέο dashboard που συγκεντρώνει όλα τα στοιχεία ελέγχου της ρευστότητας της εταιρείας. Καλείται από το μενού «Εικόνα επιχείρησης». Η εικόνα αυτή περιλαμβάνει 6 τμήματα:

2.1.1 Ταμειακή επάρκεια

Είναι ο λόγος της αξίας των Χρηματικών Διαθεσίμων προς το σύνολο των Υποχρεώσεων. Η πηγή της πληροφορίας είναι οι λογαριασμοί της Λογιστικής που έχουν τον κατάλληλο «τύπο»

Χρηματικά Διαθέσιμα

Μακροπρόθεσμες + Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

Ο υπολογισμός γίνεται από την αρχή της 1^{ης} ανοικτής οικονομικής χρήσης και περιλαμβάνει και τις προσωρινές εγγραφές. Ο χρωματισμός των τιμών στηρίζεται στην κλίμακα *Cash efficiency*.



2.1.2 Σχετική ρευστότητα

Είναι ο λόγος της αξίας του Κυκλοφορούντος ενεργητικού προς τις Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Η πηγή της πληροφορίας είναι οι λογαριασμοί της Λογιστικής που έχουν τον κατάλληλο «τύπο»

Κυκλοφορούν ενεργητικό

Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

Ο υπολογισμός γίνεται από την αρχή της 1^{ης} ανοικτής οικονομικής χρήσης και περιλαμβάνει και τις προσωρινές εγγραφές. Ο χρωματισμός των τιμών στηρίζεται στην κλίμακα *Relative liquidity*.



2.1.3 Άμεση ρευστότητα

Ο υπολογισμός είναι όπως και στον δείκτη της Σχετικής ρευστότητας, με τη διαφορά ότι στον αριθμητή, από την αξία του Ενεργητικού εξαιρείται το κόστος του αποθέματος (άρα απομένουν οι Απαιτήσεις και τα Διαθέσιμα για σύγκριση με τις υποχρεώσεις).

Κυκλοφορούν ενεργητικό - Αξία αποθέματος

Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

Ο χρωματισμός στηρίζεται στην κλίμακα *Direct liquidity*.



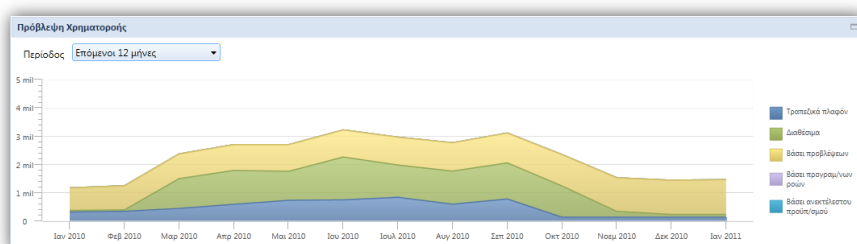
2.1.4 Πρόβλεψη χρηματοροής

Η πρόβλεψη Χρηματοροής μπορεί να ελεγχθεί ανά ημέρα, εβδομάδα ή μήνα, αναλόγως της επιλογής «περίοδος» (προτείνεται «επόμενοι 12 μήνες», που προβάλλεται ανά μήνα) και στηρίζεται στο υποσύστημα των Χρηματικών Λογαριασμών. Περιλαμβάνει σε διαφορετικές χρωματικές περιοχές:

- τα **τρέχοντα Χρηματικά Διαθέσιμα** (πραγματικά),
- τις **Προβλέψεις** (από τιμολόγια, άληκτα αξιόγραφα κ.λπ.),

- τις **Προγραμματισμένες ροές** (από Παραγγελίες πελατών, προμηθευτών, αιτήματα δαπανών κ.λπ.),
- τα **ανεκτέλεστα του Προϋπολογισμού** (από τις εγγραφές προβλέψεων εκτέλεσης προϋπολογισμού που παράγονται από ειδική διαδικασία), καθώς και
- τα **ελεύθερα Τραπεζικά πλαφόν** που υπολογίζονται από χρηματικούς λογαριασμούς (που αντιστοιχούν σε λ/σμούς Γενικής Λογιστικής τύπου «βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις» και έχουν συμπληρωμένο το πεδίο τους «κατώφλι» > 0), από τη διαφορά αυτού του πλαφόν και του πιστωτικού τους υπολοίπου

Ο υπολογισμός (όπως και στα σχετικά ΒΙΤ της Πρόβλεψης Χρηματοροής) ξεκινά για μεν τα Διαθέσιμα (πραγματικά) από την αρχή της 1^{ης} ανοικτής χρήσης, ενώ για τις προβλέψεις, ο υπολογισμός γίνεται από όλα τα «ανοικτά» (τις μη αντιστοιχισμένες, ακυρωμένες, τιμολογημένες κ.λπ. προβλέψεις δηλαδή).



2.1.5 Εισπραξιμότητα τζίρου



Αποτελείται από 3 μεγέθη:

• Μικτός Τζίρος των 12 τελευταίων μηνών

Προκύπτει από τα περιοδικά στοιχεία των πελατών και είναι μπάρα που υπολογίζεται προοδευτικά (κάθε μήνας περιλαμβάνει και τις τιμές όλων των προηγούμενων). Το πόσους μήνες θα ενσωματώνει ο 1^{ος} εμφανιζόμενος μήνας είναι παραμετρικό και προτείνεται να ενσωματώνει 6. Η τιμή δείχνει πόσων μηνών ανοικτά υπόλοιπα συνήθως υπάρχουν.

• Υπόλοιπα πελατών των 12 τελευταίων μηνών

Προκύπτει με όμοιο τρόπο από τα περιοδικά στοιχεία των πελατών

• Εισπραξιμότητα

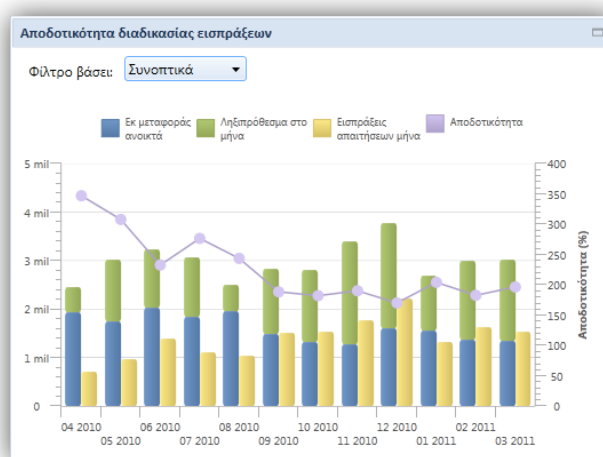
Είναι μια γραμμή που υπολογίζεται με βάση το λόγο των προηγούμενων 2 μεγεθών ($[1 - (\text{υπόλοιπα} / \text{τζίρος})] * 100$) που δείχνει πώς εξελίσσονται τα ανοικτά υπόλοιπα σε σχέση με το συσσωρευμένο τζίρο. Αν η αύξηση του ενός δεν συνοδεύεται από αντίστοιχη αύξηση του άλλου, τότε, η εισπραξιμότητα του τζίρου φαίνεται προβληματική.

Όπως φαίνεται από τον τρόπο υπολογισμού της εισπραξιμότητας, οι υπολογισμοί βασίζονται στην «ημερομηνία έκδοσης» των παραστατικών (απαιτήσεων και εισπράξεων), δίνοντας μια «λογιστική» απεικόνιση της εξέλιξης των εισπράξεων.

Στο κάτω μέρος του γραφήματος, φαίνεται πως η προτεινόμενη προβολή είναι επί του συνόλου των πελατών. Επιλέγοντας ανά πελάτη, εμφανίζονται κάποια κριτήρια στο πάνω μέρος για υπολογισμό της εισπραξιμότητας ανά

- ✓ Υποκατάστημα
- ✓ Πελάτη
- ✓ Οικογένεια πελατών
- ✓ Πωλητή
- ✓ Πιστωτική πολιτική (για απομόνωση π.χ. των πελατών που ανήκουν σε «αυστηρή» πιστωτική πολιτική).

2.1.6 Αποδοτικότητα εισπράξεων



Αφορά τους 12 τελευταίους μήνες και περιλαμβάνει 3 μεγέθη:

- **Απαιτήσεις που έπρεπε να εισπραχθούν ανά μήνα**

Η μπάρα αυτή περιέχει τα «εκ μεταφοράς ανοικτά», δηλαδή όσες απαιτήσεις έληγαν σε προηγούμενους μήνες και δεν εξοφλήθηκαν, καθώς και τα «ληξιπρόθεσμα στο μήνα», δηλαδή όσες απαιτήσεις λήγουν στο συγκεκριμένο μήνα. Το άθροισμά τους αποτελεί όλες τις απαιτήσεις που, με βάση την ημερομηνία λήξης (ωρίμανσής τους), έπρεπε να εισπραχθούν.

- **Εισπράξεις ανά μήνα**

Η μπάρα αυτή δείχνει τις εισπράξεις (τις εγγραφές «κλεισίματος» συγκεκριμένα) που αντιστοιχίστηκαν με τις «απαιτήσεις που έπρεπε να εισπραχθούν», δηλαδή με όσες απεικονίζει η προηγούμενη μπάρα, ώστε να είναι συγκρίσιμα μεγέθη.

- **Αποδοτικότητα**

Είναι μια γραμμή που υπολογίζεται με βάση το λόγο των προηγούμενων 2 μεγεθών $[(\text{εισπράξεις} / \text{απαιτήσεις}) * 100]$ και δείχνει πώς εξελίσσονται οι εισπράξεις σε σχέση με τις απαιτήσεις που όφειλαν να εισπραχθούν. Η έννοια είναι παρόμοια με εκείνη της εισπραξιμότητας του τζίρου, με τη διαφορά ότι σε αυτή την περίπτωση, οι υπολογισμοί βασίζονται στην «ημερομηνία λήξης» των απαιτήσεων, δίνοντας την πραγματική (διοικητική) εικόνα της πορείας είσπραξης των απαιτήσεων.

Στο κάτω μέρος του γραφήματος, φαίνεται πως η προτεινόμενη προβολή είναι επί του συνόλου των πελατών. Επιλέγοντας ανά πελάτη, εμφανίζονται κάποια κριτήρια στο πάνω μέρος για υπολογισμό της αποδοτικότητας εισπράξεων ανά Υποκατάστημα, Πελάτη, Οικογένεια πελατών, Πωλητή ή Πιστωτική πολιτική.

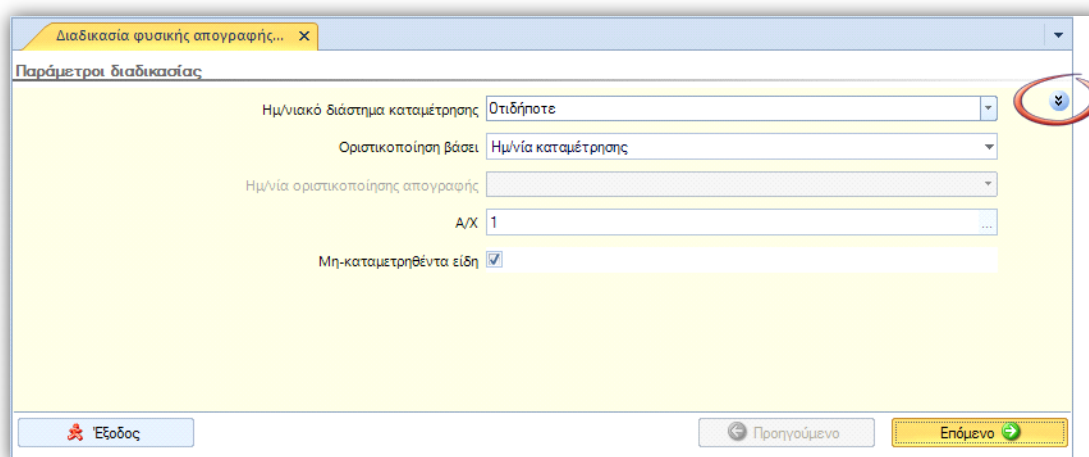
2.2 Διαδικασία οριστικοποίησης φυσικής απογραφής

Η διαδικασία της φυσικής απογραφής μαζί με τα επιμέρους βήματα που απαιτούνται για την ολοκλήρωσή της, οργανώθηκαν σε μια νέα **διαδικασία οριστικοποίησης καταμετρήσεων**. Έτσι, έχοντας φροντίσει μόνο για την καταχώριση της καταμέτρησης μπορείτε να προχωρήσετε στην ολοκλήρωση της διαδικασίας φυσικής απογραφής μέσα από τα τρία βήματα της διαδικασίας οριστικοποίησης.

2.2.1 Περιγραφή διαδικασίας οριστικοποίησης

Η οθόνη της διαδικασίας είναι τύπου wizard και θα τη βρείτε στην περιοχή της **φυσικής απογραφής** του μενού. Έτσι με αφητηρία τις καταμετρήσεις μπορείτε να δημιουργήσετε παραστατικά οριστικοποίησης της καταμέτρησης και τέλος κατ' επιλογή να δημιουργήσετε παραστατικά διόρθωσης του λογιστικού υπολοίπου της αποθήκης (ελλείμματα-πλεονάσματα) σύμφωνα με την καταμέτρηση.

Στο **1^ο βήμα** εμφανίζονται οι παράμετροι εκκίνησης της διαδικασίας:



- **Ημερομηνία καταμέτρησης.** Είναι το ημερομηνιακό διάστημα μέσα στο οποίο έχουν καταχωρηθεί τα παραστατικά καταμέτρησης.
- **Οριστικοποίηση βάσει.** Υπάρχουν δύο τρόποι λειτουργίας της διαδικασίας που θα πρέπει να επιλέξετε χρησιμοποιώντας αυτή την παράμετρο:

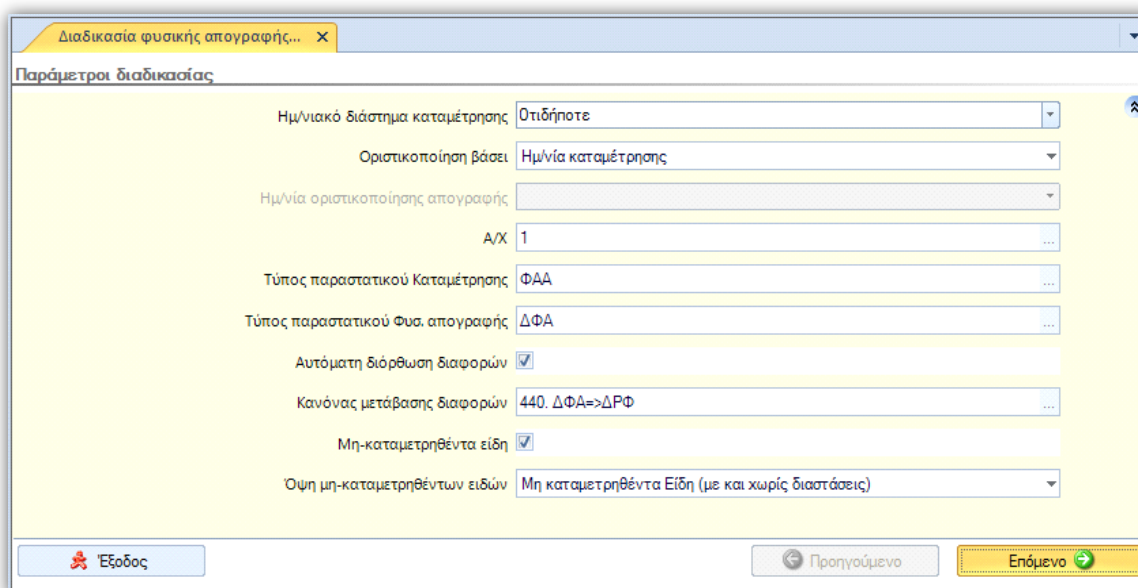
1. **Συγκεκριμένη ημερομηνία.** Με αυτή την επιλογή τα παραστατικά οριστικοποίησης και διαφορών θα δημιουργηθούν σε επιλεγμένη ημερομηνία όχι απαραίτητα ίδια με αυτή του παραστατικού καταμέτρησης. Η διαδικασία θα φροντίσει ώστε να γίνει **αναγωγή της ποσότητας καταμέτρησης** στην ημερομηνία οριστικοποίησης προσθέτοντας ή αφαιρώντας κατά περίπτωση, τις διαφορές στο λογιστικό υπόλοιπο μεταξύ ημερομηνίας οριστικοποίησης και ημερομηνίας καταμέτρησης.

Για παράδειγμα αν η καταμέτρηση για κάποιο είδος στις 15/12 έχει καταχωρηθεί με ποσότητα 10 και έχει επιλεγεί ως ημερομηνία οριστικοποίησης η 31/12, τότε αν η διαφορά λογιστικού υπολοίπου μεταξύ 15/12 και 31/12 είναι +5 τεμάχια τότε, ως ποσότητα καταμέτρησης δεν θα ληφθεί 10 αλλά 15, σαν η καταμέτρηση να είχε πραγματοποιηθεί στις 31/12.

2. **Ημερομηνία καταμέτρησης.** Η οριστικοποίηση θα γίνει με ημερομηνία ίδια με αυτή του παραστατικού καταμέτρησης. Αν για το ημερομηνιακό διάστημα εντοπιστούν παραστατικά καταμέτρησης σε διαφορετικές ημερομηνίες, τότε η οριστικοποίηση θα γίνει για κάθε ημερομηνία ξεχωριστά (από την παλαιότερη προς την πιο πρόσφατη).

- **Ημερομηνία οριστικοποίησης απογραφής.** Το πεδίο ενεργοποιείται μόνο όταν έχετε επιλέξει στην προηγούμενη παράμετρο οριστικοποίηση την τιμή σε **συγκεκριμένη ημερομηνία**. Είναι η ημερομηνία στην οποία θα καταχωρηθεί το παραστατικό οριστικοποίησης των καταμετρήσεων καθώς και τα παραστατικά διόρθωσης.
- **Αποθηκευτικός χώρος.** Εδώ επιλέγετε τον ΑΧ για τον οποίο θέλετε να εκτελέσετε διαδικασία.
- **Μη καταμετρηθέντα είδη.** Επιλέξτε αυτή την παράμετρο αν επιθυμείτε η διαδικασία να εισάγει αυτόματα τα είδη που δεν περιέχονται στο παραστατικό καταμέτρησης ως μη καταμετρηθέντα στο παραστατικό οριστικοποίησης της καταμέτρησης. Στην περίπτωση που στην παράμετρο **Οριστικοποίηση βάση** έχετε επιλέξει **ημερομηνία καταμέτρησης** τότε τα μη καταμετρηθέντα είδη θα καταχωρηθούν στην τελευταία ημερομηνία καταμέτρησης.

Σε αυτό το βήμα μπορείτε να επιλέξετε την εμφάνιση και επιπλέον παραμέτρων, από την επιλογή «για προχωρημένους»:



Διαδικασία φυσικής απογραφής... X

Παράμετροι διαδικασίας

Ημ/νιακό διάστημα καταμέτρησης: Οτιδήποτε

Οριστικοποίηση βάσει: Ημ/νια καταμέτρησης

Ημ/νια οριστικοποίησης απογραφής:

A/X: 1

Τύπος παραστατικού Καταμέτρησης: ΦΑΑ

Τύπος παραστατικού Φυσ. απογραφής: ΔΦΑ

Αυτόματη διόρθωση διαφορών: ☒

Κανόνας μετάβασης διαφορών: 440. ΔΦΑ=>ΔΡΦ

Μη-καταμετρηθέντα είδη: ☒

Όψη μη-καταμετρηθέντων ειδών: Μη καταμετρηθέντα Είδη (με και χωρίς διαστάσεις)

Έξοδος Προηγούμενο Επόμενο

- **Τύπος παραστατικού καταμέτρησης**
- **Τύπος παραστατικού φυσικής απογραφής**
- **Αυτόματη διόρθωση διαφορών.** Αν επιλεγεί τότε η διαδικασία μετά την εισαγωγή του παραστατικού οριστικοποίησης της φυσικής απογραφής θα δημιουργήσει και παραστατικό διόρθωσης διαφορών.
- **Κανόνας μετάβασης διαφορών.** Είναι ο κανόνας μετάβασης που θα χρησιμοποιήσει η διαδικασία στο βήμα της αυτόματης διόρθωσης διαφορών.
- **Όψη μη καταμετρηθέντων ειδών.** Αν επιλέξετε την ενημέρωση και των μη καταμετρηθέντων τότε η όψη που θα χρησιμοποιηθεί για τον εντοπισμό τους θα είναι αυτή που θα δηλώσετε στην παράμετρο.

Οι παραπάνω παράμετροι μπορούν να εισάγονται κάθε φορά κατά την εκτέλεση της διαδικασίας, αλλά μπορούν να συμπληρώνονται αυτόματα με τιμές που θα έχετε δηλώσει στις σχετικές νέες παραμέτρους εταιρίας στην περιοχή **Περιοδικά κλείσιμο χρήσης**

603	Φυσική Απογραφή - Αυτόματη διόρθωση διαφορών	Καθετοποίηση	True
604	Φυσική Απογραφή - Κανόνας μετάβασης για διόρθωση πλεονασμάτων/ελλειμμάτων	Καθετοποίηση	440. ΔΦΑ=>ΔΡΦ
605	Φυσική Απογραφή - Λίστα εύρεσης μη καταμετρηθέντων ειδών	Καθετοποίηση	NotCountedStockItemWIZA...
606	Φυσική Απογραφή - Πεδίο αποθήκευσης καταμετρημένης ποσότητας στο παραστατικό καταμέτρη...	Καθετοποίηση	Ποσότητα
607	Φυσική Απογραφή - Πεδίο αποθήκευσης καταμετρημένης ποσότητας στο παραστατικό οριστικοποίησης απογραφής	Καθετοποίηση	Ποσό 5
608	Φυσική Απογραφή - Τύπος παραστατικού καταμέτρησης	Καθετοποίηση	ΦΑΑ
609	Φυσική Απογραφή - Τύπος παραστατικού οριστικοποίησης Φυσικής Απογραφής	Καθετοποίηση	ΔΦΑ

Οι προκαθορισμένες τιμές αυτών των παραμέτρων είναι σύμφωνες με το προτεινόμενο σενάριο φυσικής απογραφής, δηλαδή, καταμέτρηση με τον τύπο παραστατικού **ΦΑΑ**, οριστικοποίηση με τον τύπο παραστατικού **ΔΦΑ** και διόρθωση των διαφορών με μετάβαση σε τύπο παραστατικού **ΔΡΦ**.

Διαδικασία φυσικής απογραφής... X

Έλεγκοι πριν την εκτέλεση

Περιγραφή		
Έλεγχος συμφωνίας κινήσεων και περιοδικών στοιχείων Ειδών	✓	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς.
Έλεγχος συμφωνίας κινήσεων και περιοδικών στοιχείων ανάλυσης Ειδών	✓	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς.
Έλεγχος συμφωνίας υπολοίπου διαστάσεων και υπολοίπου Ειδών	⚠	Βρέθηκε ασυμφωνία (Είδη: { ΠΑΡΤΙΔΑ2 }, { 9-99-999 }, { ΤΡΙΤΟΝΧΙΜ }, { ΤΡΙΤΟΝΧ })....
Έλεγχος ύπαρξης καταχωρημένων παραστατικών καταμέτρησης	✓	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς.
Έλεγχος συμπλήρωσης διαστάσεων	✓	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς.
Έλεγχος ύπαρξης καταχωρημένων παραστατικών Φυσικής απογραφής στην η...	✗	Επιλέξτε ενέργεια...
Έλεγχος ύπαρξης καταχωρημένων διορθωτικών παραστατικών στην ημ/νία αρ...	✗	Επιλέξτε ενέργεια...

Έξοδος Επανάληψη ελέγχων Προηγούμενο Επόμενο

Στο **2^ο βήμα** εκτελείται μια σειρά ελέγχων, που σκοπό έχουν να ενημερώσουν για πιθανά προβλήματα κατά την έναρξη της διαδικασίας. Εκτελείται έλεγχος για την ορθή ενημέρωση και συμφωνία των υπολοίπων σε επίπεδο κωδικού είδους και διαστάσεων καθώς και έλεγκοι για την ορθή καταχώριση της καταμέτρησης. Οι παραπάνω έλεγκοι είναι προειδοποιητικοί και η διαδικασία μπορεί να εκτελεστεί ακόμη και χωρίς να επιλυθούν τα προβλήματα που έχουν εντοπιστεί, αν και κάτι τέτοιο δεν συνιστάται. Στο στάδιο των ελέγχων γίνεται και έλεγχος που έχει να κάνει με την ύπαρξη παραστατικών οριστικοποίησης ή διόρθωσης στην ημερομηνία οριστικοποίησης. Τα παραστατικά αυτά μπορεί να έχουν προέλθει είτε από χειροκίνητη καταχώριση είτε από προηγούμενη εκτέλεση της διαδικασίας. Για να προχωρήσετε στο επόμενο βήμα απαιτείται να επιλέξετε αν τα παραστατικά θα διατηρηθούν, θα διαγραφούν ή θα ακυρωθούν.

Το **3^ο βήμα** είναι και το τελικό βήμα της διαδικασίας. Σε αυτό το βήμα θα εκτελεστούν με την σειρά οι παρακάτω ενέργειες:

- ✓ Εύρεση των παραστατικών καταμέτρησης για τον επιλεγμένο ΑΧ
- ✓ Άθροιση των καταμετρήσεων ανά είδος, διαστάσεις και ΑΧ και εισαγωγή τους στο παραστατικό οριστικοποίησης φυσικής απογραφής.
- ✓ Εύρεση των μη καταμετρηθέντων ειδών με τις διαστάσεις τους και εισαγωγή τους στο παραστατικό φυσικής απογραφής.
- ✓ Δημιουργία του παραστατικού οριστικοποίησης φυσικής απογραφής. Η διαδικασία μπορεί να δημιουργήσει περισσότερα από ένα τέτοια παραστατικά.
- ✓ Εκτέλεση μετάβασης από το παραστατικό φυσικής απογραφής σε παραστατικό διόρθωσης για την διόρθωση των διαφορών λογιστικού υπολοίπου και καταμέτρησης.

Μετά το τέλος της διαδικασίας θα εμφανιστεί μια αναφορά με το αποτέλεσμα της διαδικασίας (ποια παραστατικά απογραφής και διόρθωσης δημιουργήθηκαν, πλήθος κωδικών που απογράφηκαν και καταμετρήθηκαν, συνολική ποσότητα απογραφής κ.α.).

Ειδικά για την περίπτωση όπου για την καταχώριση των καταμετρήσεων αλλά και για την οριστικοποίηση επιλέξετε να χρησιμοποιήσετε τον ίδιο τύπο παραστατικού, η διαδικασία δεν δημιουργεί νέα παραστατικά οριστικοποίησης. Αυτό αφορά στην περίπτωση που η οριστικοποίηση έχει επιλεγεί να γίνει **βάσει ημερομηνίας καταμέτρησης** και εφόσον κάθε είδος σε κάθε ημερομηνία καταμέτρησης **έχει καταμετρηθεί ακριβώς μια φορά**. Σε κάθε άλλη περίπτωση δημιουργούνται νέα παραστατικά οριστικοποίησης.

2.2.2 Προετοιμασία και έλεγχος αποτελεσμάτων

Για τον έλεγχο της διαδικασίας φυσικής απογραφής μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δύο νέες εκτυπώσεις στην περιοχή **φυσική απογραφή** του μενού:

- ο **Διαχείριση καταμετρήσεων**. Εμφανίζει για το επιλεγμένο ημερομηνιακό διάστημα τα παραστατικά καταμετρήσεων. Στην σχετική παράμετρο του τύπου παραστατικού καταμέτρησης προτείνεται ο τύπος παραστατικού που έχετε δηλώσει στη νέα σχετική παράμετρο εταιρίας «**Φυσική Απογραφή – Τύπος παραστατικού καταμέτρησης**».

- ο **Διαχείριση ελλειμμάτων πλεονασμάτων.** Εμφανίζει για το επιλεγμένο ημερομηνιακό διάστημα όλα τα παραστατικά διόρθωσης διαφορών. Τα παραστατικά αυτά είναι όσα έχουν προέλθει με μετάβαση από παραστατικά οριστικοποίησης φυσικής απογραφής. Σε αυτή την εκτύπωση εμφανίζονται σε επόμενο επίπεδο και τα περιεχόμενα είδη με τις ποσότητες (διαφορές) που έχουν καταχωρηθεί σε αυτά.

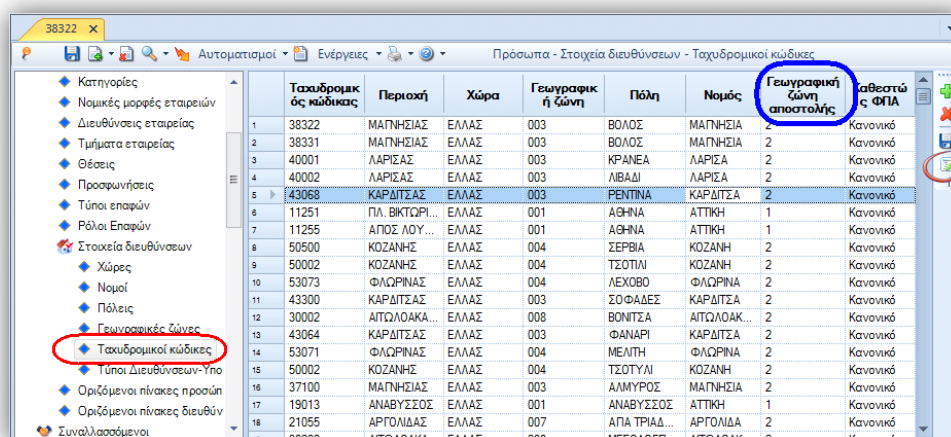
2.3 Υπολογισμός κόστους αποστολών -μεταφορικών

Προστέθηκε νέα λειτουργία **υπολογισμού αξίας αποστολών** (μεταφορικών). Υποστηρίζει υπολογισμό της αξίας μεταφορικών βάσει **ζωνών αποστολής, βάρους, όγκου και τρόπου αποστολής**. Επιπλέον τυποποιήθηκε ο τρόπος ενσωμάτωσης της αξίας μεταφορικών στα παραστατικά εμπορικής συναλλαγής.

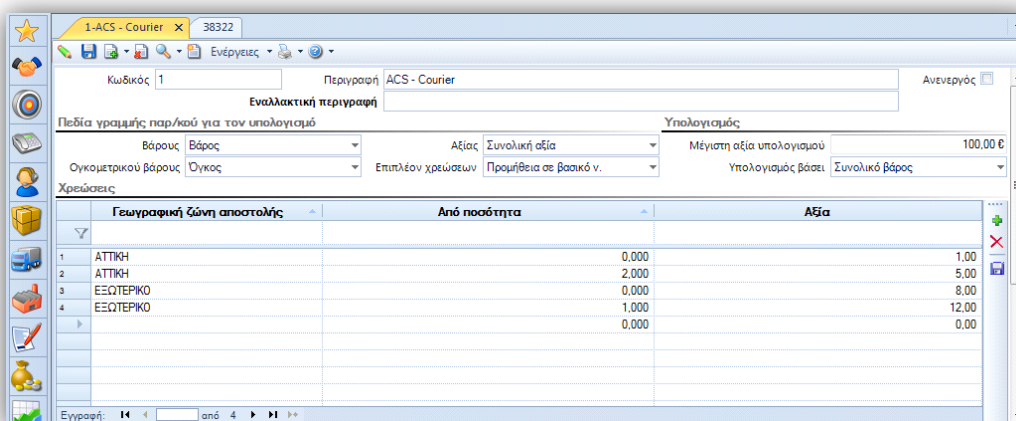
2.3.1 Παραμετροποίηση

Ο υπολογισμός των μεταφορικών βασίζεται στη χρήση διαφορετικών γεωγραφικών ζωνών αποστολής. Με άλλα λόγια ο προορισμός της αποστολής είναι ο βασικότερος από τους παράγοντες που ορίζουν το κόστος αποστολής. Πρέπει λοιπόν να ορίσετε τόσες γεωγραφικές ζώνες όσες και οι ζώνες βάσει των οποίων διαφοροποιείται το κόστος αποστολής (πχ Εντός Αττικής, επαρχία, εξωτερικό κλπ). Για τον σκοπό αυτό θα χρησιμοποιήσετε τον νέο βοηθητικό πίνακα «**Γεωγραφικές ζώνες αποστολής**» που θα βρείτε στην περιοχή της παραμετροποίησης στις παραμέτρους συναλλαγών.

Στην συνέχεια πρέπει να ορίσετε τη Γεωγραφική ζώνη αποστολής στην οποία ανήκουν οι ταχυδρομικές διευθύνσεις. Αυτό θα πρέπει να γίνει ενημερώνοντας κατάλληλα το νέο πεδίο «**Γεωγραφική ζώνη αποστολής**» του αρχείου των ταχυδρομικών κωδικών. Η ενημέρωση αυτού του πεδίου μπορεί να γίνει ευκολότερα με χρήση της ενέργειας της μαζικής μεταβολής που θα βρείτε στη γραμμή εργαλείων της λίστας των ταχυδρομικών κωδικών.



Στη συνέχεια πρέπει να οριστεί για κάθε τρόπο αποστολής το σχέδιο υπολογισμού της αξίας μεταφορικών. Η περιγραφή του τρόπου υπολογισμού γίνεται ορίζοντας **σχέδιο μεταφορικών** το οποίο πρέπει να επιλεγεί ανά τρόπο αποστολής, στο νέο σχετικό πεδίο. Η διαχείριση σχεδίων μεταφορικών γίνεται από νέα επιλογή στην περιοχή «Παράμετροι συναλλαγών» της παραμετροποίησης.



Στην **περιοχή των χρεώσεων** της οθόνης θα πρέπει να καταχωρίσετε πώς διαμορφώνονται οι χρεώσεις με βάση τη γεωγραφική ζώνη και το βάρος της αποστολής. Μπορείτε να καταχωρίσετε πολλές γραμμές για την ίδια γεωγραφική ζώνη αποστολής αλλά με διαφορετική τιμή στο πεδίο «**από ποσότητα**» αν η αξία της αποστολής μεταβάλλεται ανάλογα με την ποσότητα. Στο πεδίο **αξία** καταχωρείται το κόστος αποστολής για τον συγκεκριμένο συνδυασμό γεωγραφικής ζώνης και ποσότητας. Αν το κόστος αποστολής δεν διαφοροποιείται σε σχέση με το βάρος της αποστολής αλλά μόνο αναλόγως της γεωγραφικής ζώνης τότε, αρκεί να καταχωρίσετε μια γραμμή για κάθε γεωγραφική ζώνη αποστολής με μηδενική ποσότητα και συμπληρωμένη την αξία αποστολής.

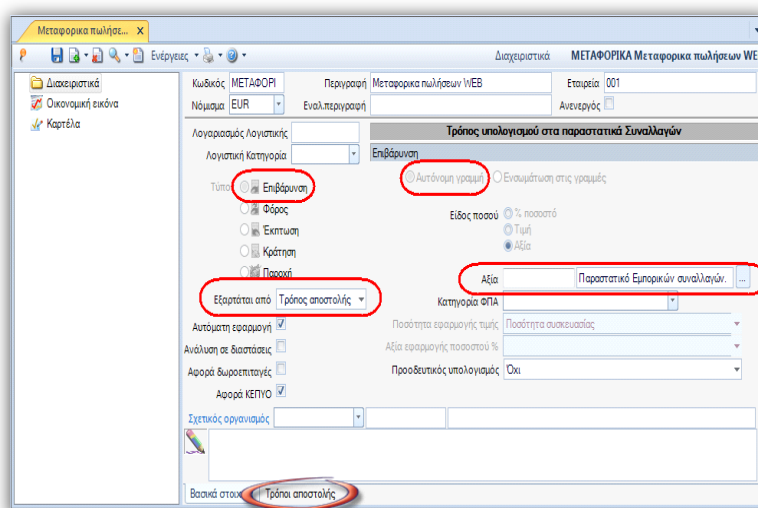
Για να ολοκληρώσετε την παραμετροποίηση του σχεδίου μεταφορικών και εφόσον θα χρησιμοποιηθεί για τον υπολογισμό της αξίας μεταφορικών σε παραστατικό, πρέπει να εισάγετε τιμές και στα υπόλοιπα πεδία του σχεδίου:

- **Πεδίο για υπολογισμό βάρους.** Εδώ επιλέγετε το πεδίο της γραμμής είδους που θα αθροίζεται στο παραστατικό για να υπολογιστεί η συνολική ποσότητα αποστολής. Συνήθως το πεδίο αυτό είναι το βάρος, αλλά μπορείτε να επιλέξετε άλλο πεδίο.
- **Πεδίο για υπολογισμό ογκομετρικού βάρους.** Οι μεταφορικές εταιρίες χρεώνουν τις αποστολές είτε βάσει του βάρους είτε με βάση τον όγκο της αποστολής υπολογίζοντας ένα εναλλακτικό «βάρος», το **ογκομετρικό βάρος**. Τελικά η χρέωση γίνεται με βάση το μεγαλύτερο από τα δύο πεδία, βάρος ή ογκομετρικό βάρος. Επιλέξτε εδώ το πεδίο στο οποίο θα υπολογίζεται το ογκομετρικό βάρος. Η συμπλήρωση του πεδίου είναι προαιρετική.
- **Πεδίο για υπολογισμό αξίας.** Χρησιμοποιείται για περιπτώσεις απαλλαγής του κόστους μεταφορικών όταν τα είδη που αποστέλλονται υπερβαίνουν σε αξία κάποιο ποσό (π.χ. δωρεάν μεταφορικά για αγορές άνω των 100€). Σε αυτή την περίπτωση επιλέγετε εδώ το πεδίο της γραμμής είδους που θα ληφθεί υπόψη στον υπολογισμό της συνολικής αξίας αποστολής και στη συνέχεια στο διπλανό πεδίο «**Μέγιστη αξία υπολογισμού**» εισάγετε την αξία μέχρι την οποία θα υπολογίζονται τα μεταφορικά (στο παράδειγμα μας 100€).
- **Υπολογισμός βάσει.** Υπάρχουν περιπτώσεις όπου θέλουμε ο υπολογισμός μεταφορικών να γίνεται με βάση την αξία αποστολής του είδους με την μεγαλύτερη αξία αποστολής και όχι με βάση το συνολικό βάρος της αποστολής. Για παράδειγμα αν η αποστολή αφορά δύο είδη με αξία αποστολής 10€ για το ένα και 20€ για το άλλο τότε η αξία αποστολής θα υπολογιστεί ως 20€.
- **Επιπλέον χρεώσεις.** Σε αυτό το πεδίο επιλέγουμε προαιρετικά κάποιο πεδίο της γραμμής στο οποίο θα καταχωρείται κάποια επιπλέον αξία που θα επιβαρύνει το κόστος αποστολής κάθε είδους ξεχωριστά. Για παράδειγμα κάποια είδη μπορεί να απαιτούν ειδική συσκευασία (δώρο, εύθραυστο κλπ) οπότε και χρειάζεται επιπλέον χρέωση.

2.3.2 Υπολογισμός αξίας μεταφορικών σε παραστατικά

Για την αυτόματη ενσωμάτωση και υπολογισμό της αξίας μεταφορικών στα παραστατικά χρειάζεται να δημιουργήσετε έναν ειδικό λογαριασμό επιβάρυνσης, που θα ανήκει στη λίστα των ενεργών επιβαρύνσεων του τύπου παραστατικού.

Η αξία των μεταφορικών ενημερώνει αυτόματα βάσει του σχεδίου μεταφορικών, το νέο πεδίο «**αξία μεταφορικών**» του παραστατικού. Επίσης για να εμφανιστεί αυτόματα ο ειδικός λογαριασμός στο παραστατικό, πρέπει να συνδεθεί ο ειδικός λογαριασμός με τον τρόπο αποστολής.



Αναλυτικά τα βήματα παραμετροποίησης είναι:

- Παραμετροποίηση του τρόπου αποστολής με κατάλληλο σχέδιο μεταφορικών, όπως περιγράφηκε παραπάνω,
- Ορίστε έναν ειδικό λογαριασμό , **αυτόνομο τύπου επιβάρυνσης** που να **εξαρτάται από τρόπο αποστολής**. Η αξία του ειδικού λογαριασμού θα πρέπει να δηλώσετε ότι είναι το περιεχόμενο κάποιου από τα νέα πεδία «**Αξίας μεταφορικών**» της επικεφαλίδας του παραστατικού.
- Για να εμφανίζεται αυτόματα ο ειδικός λογαριασμός κατά την επιλογή κάποιων τρόπων αποστολής θα πρέπει επιπλέον στην σελίδα «τρόποι αποστολής» της οθόνης διαχείρισης του ειδικού λογαριασμού να εισάγουμε τους τρόπους αποστολής κατά την χρήση των οποίων ο ειδικός λογαριασμός θα εμφανίζεται αυτόματα στο παραστατικό.

2.3.3 Υπολογισμός αξίας μεταφορικών σε αυτοματισμούς

Δόθηκε επίσης η δυνατότητα μέσα από αυτοματισμό ή κανόνα να μπορούμε να «μάθουμε» το κόστος μεταφορικών βάσει σχεδίου μεταφορικών. Αυτό γίνεται με τη χρήση της νέας συνάρτησης «**Υπολογισμός Μεταφορικών**». Η κλήση της συνάρτησης απαιτεί τη χρήση των παρακάτω παραμέτρων:

- **ShippingMethodCode:** ο κωδικός του τρόπου αποστολής
- **ShippingRegionGroupCode:** ο κωδικός της γεωγραφικής ζώνης αποστολής
- **TotalValue:** Η συνολική αξία της των ειδών της αποστολής.
- **Weight:** Το συνολικό βάρος της αποστολής.
- **VolumetricWeight:** Το ογκομετρικό βάρος της αποστολής.
- **AdditionalCharges:** η αξία των επιπλέον χρεώσεων αποστολής.

2.3.4 Τιμολόγηση παραγγελιών και κόστος αποστολής

Υπάρχουν περιπτώσεις συναλλαγών όπου το κόστος της αποστολής υπολογίζεται και καταχωρείται στην παραγγελία. Στην συνέχεια όταν η παραγγελία τιμολογείται **ολόκληρη** τότε το κόστος της αποστολής θα πρέπει να είναι αυτό που συμφωνήθηκε στην παραγγελία. Αυτό εξασφαλίζεται κατά την μετάβαση με τη χρήση του ειδικού σχεδίου αντιγραφόμενων πεδίων με κωδικό **1-TRS-Header-NOTransportCostCalc** σε συνδυασμό με τη χρήση ενός σχεδίου αντιγραφής γραμμών ειδικών λογαριασμών.

Ένας τέτοιος κανόνας μετάβασης που φροντίζει να γίνει τιμολόγηση της συμφωνημένης στην παραγγελία αξίας αποστολής είναι ο νέος κανόνας μετάβασης **112. ΠΑΡ=>ΑΠΛ - Τιμολόγηση-Αποστολή παραγγελιών πελατών χωρίς επανυπολογισμό αξίας μεταφορικών** που θα βρείτε διαθέσιμο για εισαγωγή στους φακέλους της παραμετροποίησης.

2.4 Εταιρικές Διαστάσεις - πληροφόρηση

2.4.1 Νέα πεδία στις εταιρικές διαστάσεις

Στα διαθέσιμα πεδία των εταιρικών διαστάσεων προστέθηκαν νέα πεδία για την κατηγοριοποίησή τους. Τα πεδία αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε αναφορές για την περαιτέρω ομαδοποίηση των αποτελεσμάτων. Το περιεχόμενο των πεδίων ορίζεται σε νέους βοηθητικούς πίνακες που θα βρείτε διαθέσιμους στη νέα περιοχή «**οριζόμενοι πίνακες**» της περιοχής των επιχειρηματικών διαστάσεων. Είναι δυνατό να μεταβάλλετε το όνομα αυτών των πινάκων σύμφωνα με τις ανάγκες σας.

Τα πεδία αυτά αναλυτικά είναι τα παρακάτω:

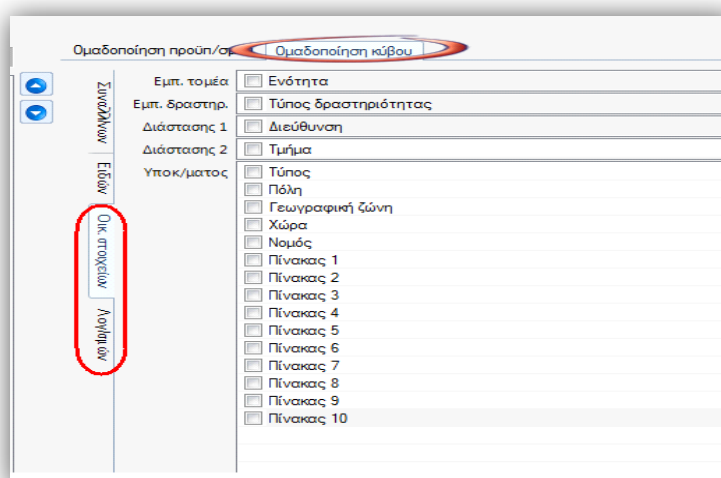
- Στον Εμπορικό τομέα προστέθηκε το πεδίο **Ενότητα**
- Στην Δραστηριότητα προστέθηκε το πεδίο **Τύπος Δραστηριότητας**
- Στην Διάσταση 1 προστέθηκε το **Διεύθυνση**
- Στον Διάσταση 2 προστέθηκε το πεδίο **Τμήμα**

Επιπλέον στους παραπάνω πίνακες των επιχειρηματικών διαστάσεων προστέθηκαν και από δύο **νέα οριζόμενα πεδία** τύπου Σχόλιο, Χαρακτηρισμός, Ημερομηνία και Αριθμητικό. Όλα αυτά τα πεδία είναι διαθέσιμα στα προς εμφάνιση πεδία στις οθόνες διαχείρισης των διαστάσεων.

2.4.2 Προϋπολογισμός – νέες διαστάσεις ομαδοποίησης

Στην κατασκευή τύπων φύλλων προϋπολογισμού προστέθηκαν νέες δυνατότητες ομαδοποίησης των αποτελεσμάτων που εμφανίζονται στην εκτύπωση της πορείας του προϋπολογισμού καθώς και στην κατάρτιση του προϋπολογισμού. Συγκεκριμένα:

- Στα στοιχεία ομαδοποίησης του φύλλου προϋπολογισμού, όταν έχουν επιλεγεί ως διαστάσεις το είδος ή ο συναλλασσόμενος, υπάρχει η δυνατότητα χρήσης και των πεδίων
 - ✓ *Εμπορικός τομέας – Ενότητα*
 - ✓ *Δραστηριότητα – Τύπος δραστηριότητας*
 - ✓ *Διάσταση 1 – Διεύθυνση*
 - ✓ *Διάσταση 2 – Τμήμα*



- Στα στοιχεία ομαδοποίησης κύβου προστέθηκαν δύο νέες επιλογές ομαδοποίησης «**Οικονομικών στοιχείων**» και «**Λογαριασμών**». Οι επιλογές σε αυτή την περιοχή ενεργοποιούνται μόνο αν στην ομαδοποίηση του προϋπολογισμού έχουν επίσης επιλεγεί κάποια από τα πεδία ομαδοποίησης των αποτελεσμάτων.

2.4.3 Νέες εκτυπώσεις αποτελεσμάτων ομίλου

Προστέθηκαν μια σειρά εκτυπώσεων για τη στατιστική πληροφόρηση σε επίπεδο ομίλου, για τις **Πωλήσεις**. Θα τις βρείτε στην περιοχή των **Όμιλος – Στατιστικά** του μενού της εικόνας επιχείρησης. Οι εκτυπώσεις αυτές είναι οι διεταιρικές (ομιλικές) εκδοχές των αντίστοιχων εκτυπώσεων της εφαρμογής. Όλες διαθέτουν δυνατότητα επιλογής φίλτρου της εταιρίας του ομίλου.

Αναλυτικά οι εκτυπώσεις είναι οι:

- Τρέχουσα εικόνα πωλήσεων
- Στατιστική πωλήσεων
- Πωλήσεις ειδών κατά πελάτη
- Ανάλυση αναμενόμενου τζίρου
- Κερδοφορία κατά κατηγορία ειδών
- Στόχοι - αποτελέσματα κατά γεωγραφική ζώνη
- Συγκριτικά μεταξύ χρήσεων
- Εποπτικός πίνακας πωλήσεων Λιανικής
- Εποπτική εικόνα καταστημάτων
- Πωλήσεις καταστημάτων ανά ώρα
- Μέσο ύψος συναλλαγών ανά κατάσταση ανά ώρα
- Σύγκριση πωλήσεων και επισκεψιμότητας
- Σύγκριση πωλήσεων ανά ημ/νία και καιρικές συνθήκες
- On-line παρακολούθηση καταστημάτων

2.5 Πωλήσεις

2.5.1 Tag cloud πωλήσεων

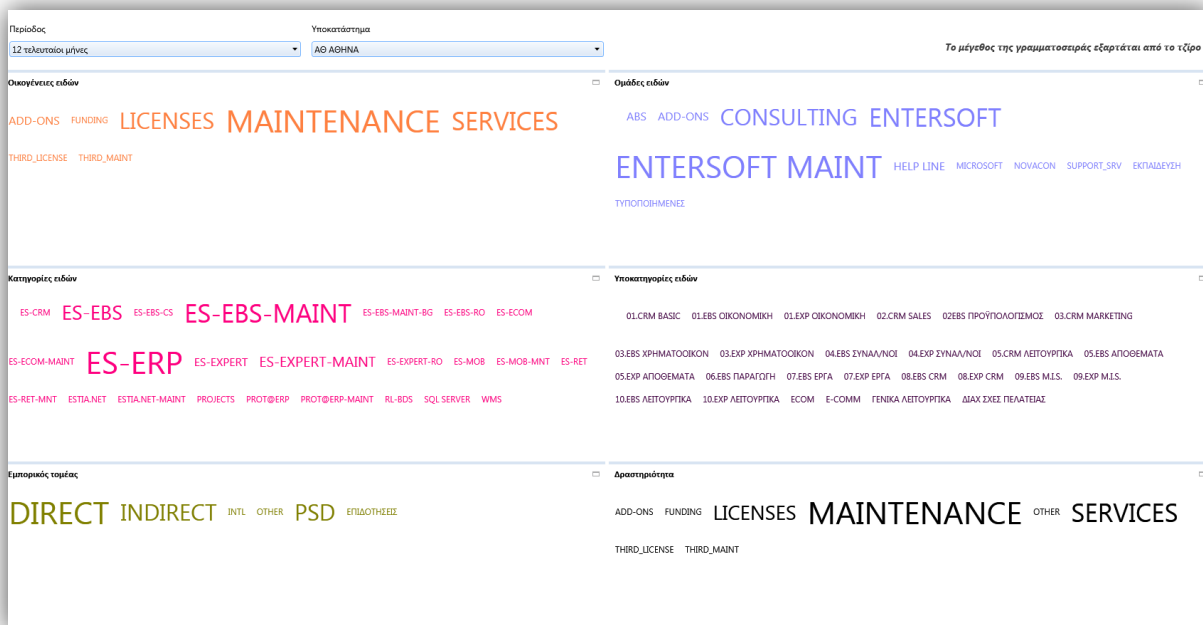
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το dashboard για μια γρήγορη προεπισκόπηση των καλύτερων σε απόδοση σε σχέση με τον τζίρο, κατηγοριών:

- Οικογένειες ειδών
- Ομάδες ειδών
- Κατηγορίες ειδών
- Υποκατηγορίες ειδών
- Εμπορικούς τομείς
- Δραστηριότητες

Μπορείτε να εφαρμόσετε φίλτρο στα δεδομένα του dashboard μέσω των κριτηρίων:

- Περίοδος: Τελευταίοι 12 μήνες/ τρέχον οικ. έτος
- Υποκατάστημα εταιρίας

Το μέγεθος του εμφανιζόμενου font εξαρτάται από το τζίρο της κάθε κατηγορίας.



2.5.2 Ανάλυση πωλήσεων κατά εταιρική διάσταση

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το dashboard για να λάβετε μια ανάλυση των πωλήσεων και του τζίρου σε συνδυασμό με τις εταιρικές διαστάσεις.

Παρέχονται οι παρακάτω δυνατότητες φιλτραρίσματος των αποτελεσμάτων:

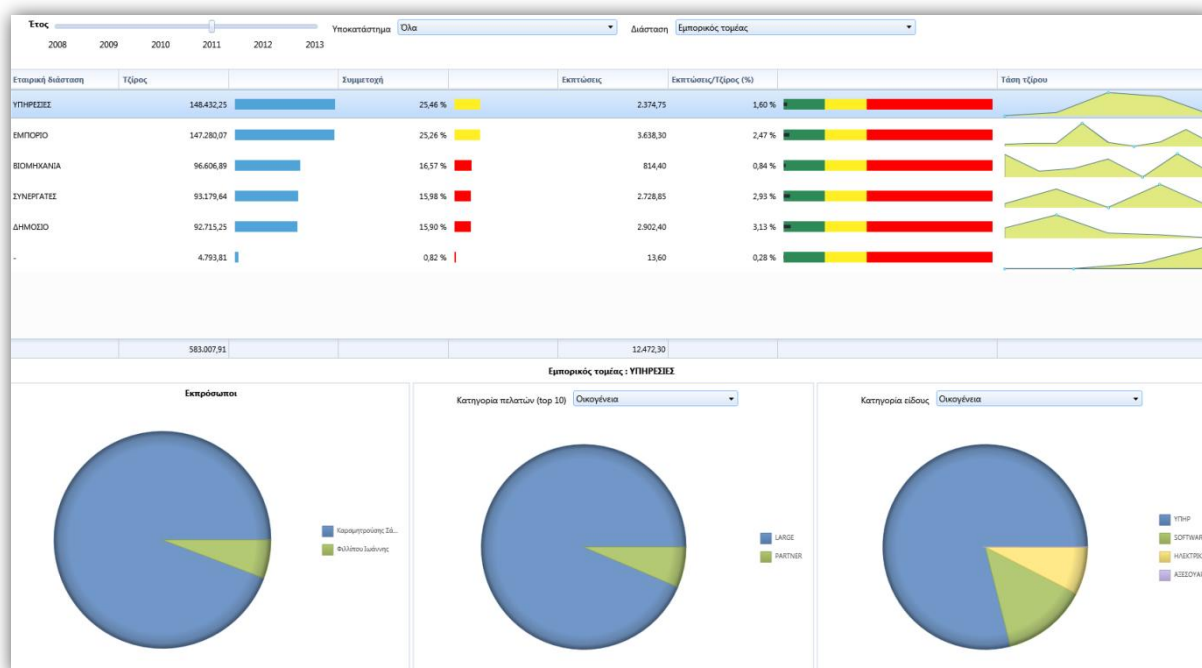
- slider επιλογής οικονομικού έτους
- Επιλογή υποκαταστήματος όπου εμφανίζονται μόνο τα υποκαταστήματα που συμμετέχουν στον τζίρο του επιλεγμένου έτους
- Επιλογή εταιρικής διάστασης.

Περιέχει τις παρακάτω πληροφορίες:

- Grid ανάλυσης εταιρικών διαστάσεων που παρουσιάζει πληροφορίες για:
 - Τζίρο
 - bar chart του τζίρου
 - συμμετοχή στον τζίρο(%)
 - alert bar chart τζίρου
 - 12-μηνιαία τάση τζίρου σε μορφή Sparkline chart
 - Εκπτώσεις
 - Εκπτώσεις/Τζίρο (%)
 - Bullet alert chart της αναλογίας έκπτωσης προς τον τζίρο
- pie chart για τους αντιπροσώπους
- Pie chart των top 10-κατηγοριών πελατών. Το chart εμφανίζει αποτελέσματα για τις παρακάτω κατηγορίες των πελατών:
 - Ομάδα
 - Κατηγορία
 - Οικογένεια
 - Επάγγελμα

- Γεωγραφική ζώνη
- Pie chart κατηγοριών είδους. Το chart εμφανίζει αποτελέσματα για τις παρακάτω κατηγορίες ειδών:
 - Οικογένεια
 - Ομάδα
 - Κατηγορία
 - Υποκατηγορία

Επιλέγοντας μια γραμμή στο grid εμφανίζονται οι πληροφορίες των charts φιλτραρισμένες με βάση την επιλεγμένη διάσταση.



2.5.3 Ανάλυση πωλήσεων ανά κατηγορία είδους

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το dashboard για να λάβετε μια ανάλυση των πωλήσεων και του τζίρου σε συνδυασμό με τις κατηγορίες ειδών.

Παρέχονται οι παρακάτω δυνατότητες φιλτραρίσματος των αποτελεσμάτων:

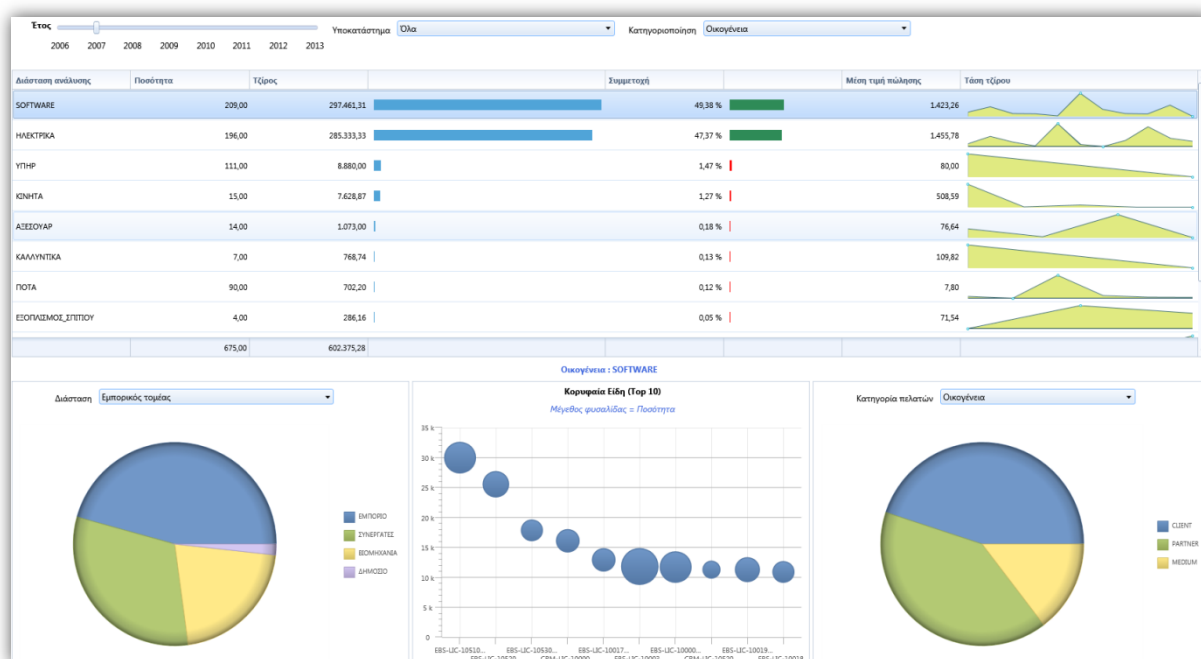
- slider επιλογής οικονομικού έτους
- Επιλογή υποκαταστήματος όπου εμφανίζονται μόνο τα υποκαταστήματα που συμμετέχουν στον τζίρο του επιλεγμένου έτους
- Επιλογή κατηγορίας ειδών

Το dashboard παρέχει τις παρακάτω πληροφορίες:

- Ανά κατηγορία είδους αναλύονται τα παρακάτω μεγέθη:
 - Ποσότητα πωλήσεων
 - Τζίρος
 - bar chart τζίρου
 - Συμμετοχή στον τζίρο(%)
 - alert bar chart τζίρου
 - Μέση τιμή πώλησης
 - 12-μηνιαία τάση τζίρου σε μορφή Sparkline chart

- bubble chart των Top 10 ειδών– Το μέγεθος του bubble είναι ανάλογο του ύψους της ποσότητας πωλήσεων
- Pie chart κατηγοριών πελατών (top 10). Δίνεται η δυνατότητα μεταβολής του τρόπου ανάλυσης ανά:
 - Ομάδα
 - Κατηγορία
 - Οικογένεια
 - Επάγγελμα
 - Γεωγραφική ζώνη
- pie chart ανάλυσης ανά εταιρική διάσταση: Δίνεται η δυνατότητα μεταβολής του τρόπου ανάλυσης ανά:
 - Εμπορικό τομέα
 - Δραστηριότητα
 - Διάσταση 1
 - Διάσταση 2

Επιλέγοντας μια γραμμή στο grid εμφανίζονται οι πληροφορίες των charts φιλτραρισμένες με βάση την επιλεγμένη διάσταση.



2.5.4 Ανάλυση πωλήσεων ανά κατηγορία πελάτη

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το dashboard για να λάβετε μια ανάλυση των πωλήσεων και του τζίρου σε συνδυασμό με τις κατηγορίες πελατών.

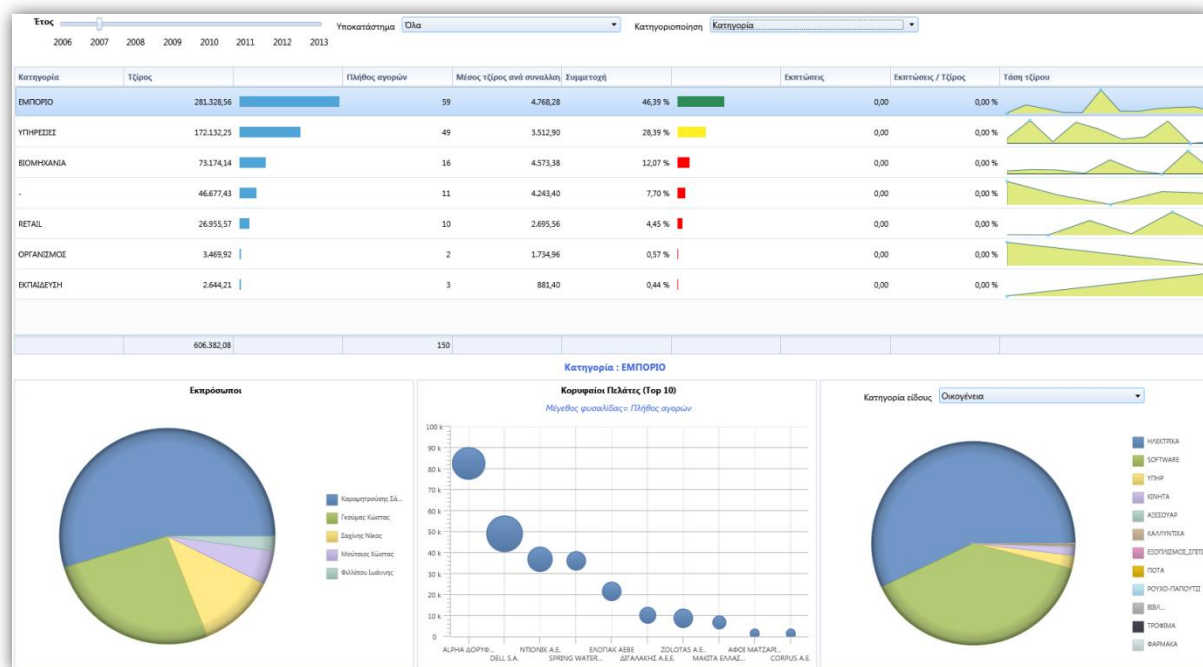
Παρέχονται οι παρακάτω δυνατότητες φιλτραρίσματος των αποτελεσμάτων:

- slider επιλογής οικονομικού έτους
- Επιλογή υποκαταστήματος όπου εμφανίζονται μόνο τα υποκαταστήματα που συμμετέχουν στον τζίρο του επιλεγμένου έτους
- Επιλογή κατηγορίας πελάτη

Το dashboard παρέχει τις παρακάτω πληροφορίες:

- Ανά κατηγορία πελάτη αναλύονται τα παρακάτω μεγέθη:
 - Τζίρος
 - bar chart τζίρου
 - Συμμετοχή στον τζίρο(%)
 - alert bar chart συμμετοχής στον τζίρο
 - Πλήθος τιμολογίων
 - Μέσος τζίρος ανά συναλλαγή
 - Εκπτώσεις
 - Εκπτώσεις / τζίρο(%)
 - 12-μηνι τάση τζίρου σε μορφή Sparkline chart
- Bubble chart των Top 10 πελατών – Το μέγεθος του bubble είναι ανάλογο του πλήθους συναλλαγών.
- Pie chart ανά κατηγορία ειδών: Δίνεται η δυνατότητα να επιλέξετε ανάλυση με βάση κάποια από τις παρακάτω κατηγορίες ειδών:
 - Οικογένεια
 - Ομάδα
 - Κατηγορία
 - Υποκατηγορία
- Pie chart συμμετοχής στον τζίρο των εκπροσώπων

Επιλέγοντας μια γραμμή στο grid εμφανίζονται οι πληροφορίες των charts φιλτραρισμένες με βάση την επιλεγμένη διάσταση.



2.5.5 Ανάλυση πωλήσεων ανά εκπρόσωπο

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το dashboard για να λάβετε μια ανάλυση των πωλήσεων και του τζίρου σε συνδυασμό με τους εκπροσώπους πωλήσεων.

Παρέχονται οι παρακάτω δυνατότητες φιλτραρίσματος των αποτελεσμάτων:

- slider επιλογής οικονομικού έτους
- Επιλογή υποκαταστήματος όπου εμφανίζονται μόνο τα υποκαταστήματα που συμμετέχουν στον τζίρο του επιλεγμένου έτους

Το dashboard παρέχει τις παρακάτω πληροφορίες:

- Ανά εκπρόσωπο αναλύονται τα παρακάτω μεγέθη:
 - Στόχος πωλήσεων
 - Τζίρος
 - bar chart τζίρου
 - Επίτευξη στόχου (%)
 - Bullet chart επίτευξης στόχου
 - Εκπτώσεις
 - Εκπτώσεις / Τζίρο (%) key figure ration
 - 12-μηνιαία τάση τζίρου σε μορφή Sparkline chart
 - 12-μηνιαία τάση απόκλισης στόχου σε μορφή Sparkline chart
- Pie chart των top 10 κατηγοριών πελατών. Δίνεται η δυνατότητα να επιλέξετε ανάλυση με βάση κάποια από τις παρακάτω κατηγορίες πελατών:
 - Ομάδα
 - Κατηγορία
 - Οικογένεια
 - Επάγγελμα
 - Γεωγραφική ζώνη
- Pie chart ανάλυσης ανά εταιρική διάσταση: Δίνεται η δυνατότητα μεταβολής του τρόπου ανάλυσης ανά:
 - Εμπορικό τομέα
 - Δραστηριότητα
 - Διάσταση 1
 - Διάσταση 2
- Pie chart κατηγοριών ειδών. Το chart μπορεί να εμφανίσει αποτελέσματα για τις παρακάτω κατηγορίες ειδών:
 - Οικογένεια
 - Ομάδα
 - Κατηγορία
 - Υποκατηγορία

Επιλέγοντας μια γραμμή στο grid εμφανίζονται οι πληροφορίες των charts φιλτραρισμένες με βάση την επιλεγμένη διάσταση.

2.6 Άρθρο τάξεως για ενδοκοινοτικές παραδόσεις

Σε όλες τις κινήσεις που αφορούν παραδόσεις ή παροχές υπηρεσιών σε ενδοκοινοτικούς πελάτες ή πελάτες τρίτων χωρών, υποστηρίχτηκε η δημιουργία άρθρου τάξεως για την λογιστικοποίηση της αξίας αυτών των συναλλαγών. Η ενεργοποίηση της δημιουργίας των άρθρων τάξεως απαιτεί να ενημερώσετε κατάλληλα τις δύο νέες παραμέτρους εταιρίας

- Ημερολόγιο Τάξεως για λογιστικοποίηση εξαγωγών σε ΕΕ
- Ημερολόγιο Τάξεως για λογιστικοποίηση εξαγωγών σε τρίτες χώρες

με τον κωδικό του ημερολογίου τάξεως στο οποίο θα γίνουν οι εγγραφές. Η γέφυρα γίνεται στους παρακάτω λογαριασμούς:

- Χρέωση στον 04.92.XX.0000 και
- Πίστωση στον 08.92.XX.0000

Όπου XX = 01 – Ενδοκοινοτικές και XX= 03 – Τρίτων χωρών

2.7 ΔΛΠ- Μηδενισμός αξίας προς απόσβεση

Προστέθηκε το νέο παραστατικό **ΚΠΓ - Διορθωτική εγγραφή μηδενισμού παγίου (ΔΛΠ)** για να χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις κλοπής, καταστροφής, απώλειας παγίου, όπου απαιτείται πρόσθετη διορθωτική εγγραφή μηδενισμού της υπολειπόμενης αξίας προς απόσβεση κατά Δ.Λ.Π. Πιστώνει το λογαριασμό του παγίου στο ειδικό Ημερολόγιο Διαφορών

2.8 Μαζική ενημέρωση πωλήσεων

Για περιπτώσεις όπου η έκδοση τιμολογίων δεν είναι υποχρεωτική (όπως π.χ. σε περιπτώσεις εισφορών σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς), δόθηκε η δυνατότητα μαζικής ενημέρωσης των στοιχείων πωλήσεων με το παραστατικό **ΜΠΑ** το οποίο ενημερώνει το τζίρο των ειδών, τη χρέωση των πελατών και τα ανεξόφλητα υπόλοιπα, από κάθε γραμμή (είδους) ξεχωριστά. Μπορεί μάλιστα να λογιστικοποιηθεί, αν συμπληρωθεί Ημερολόγιο στον τύπο παραστατικού. Μπορεί κανείς (σε αντίθεση με τα τιμολόγια) να εισάγει πολλές γραμμές διαφόρων συνδυασμών ειδών-υπηρεσιών-πελατών, στο ίδιο παραστατικό.



Παράδειγμα

Στο παράδειγμα του σχήματος ολόκληρη η πληροφορία της πώλησης εισάγεται στη γραμμή

Στοιχεία έκδοσης | Λοιπά στοιχεία | Πληροφορίες

Παραστατικό: ΜΠΑ | Α | 0000000003 | Λογιστικό σημείωμα πωλήσεων (άνευ έκδοσης τιμολογίου) | Υποκ/μα: 01 | Λογ/κό άρθρο

Υπεύθυνος: | Κατόσταση: Καταχωρημένο | Ημ. έκδοσης: 18/04/2012 | Ακύρωση

Απολογία: Έναντι λογαριασμού | Αποθ/κός χώρος: 01 | Κεντρικά ES

Υποκ/μα	Υπηρεσία	Περιγραφή	Συν/νος	Επωνυμία	Αξία	ΦΠΑ	Σύνολο	Εναλ. παρ/κό	Ημ/ία εν.παρ/κού
1	3ΣΥΝΑΡ-ΑΤ-Z	3μηνη συνδρομή 100€ - ...	1220	Αθανασίου Σοφία	100,00	23,00	123,00		

Εγγραφές: 3ΣΥΝΑΡ-ΑΤ-Z 3μηνη συνδρομή 100€ - δραστηριότητα Z

Σύρετε εδώ μία στήλη για ομαδοποίηση

Ημ/ία	Παραστατικό	Εναλλακτικ...	Απολογία	Χρέωση	Πίστωση	Υπόλοιπο
1			Εξ απογραφής			0,00
2			Εκ Μεταφοράς (έως 31/12/2011)			0,00
18/04/2012	ΜΠΑ-Α-00003		Λογιστικό σημείωμα πωλήσεων (άνευ έκδοσης τιμολογίου) / Αθανασίου Σοφία	100,00		-100,00

Καρτέλα συν/νου: 1220 Αθανασίου Σοφία

Σύρετε εδώ μία στήλη για ομαδοποίηση

Ημ/ία	Παραστατικό	Απολογία	Τζίρος	Εισπρακτό	Χρέωση	Πίστωση	Προδ. Χρέωση	Προδ. Πίστωση	Υπόλοιπο
1		Εξ απογραφής					16.700,00	0,00	16.700,00
2		Εκ Μεταφοράς (έως 31/12/2011)					16.700,00	0,00	16.700,00
18/04/2012	ΜΠΑ-Α-00003	Λογιστικό σημείωμα πωλήσεων (άνευ έκδοσης τιμολογίου)	100,00	123,00	123,00		16.823,00	0,00	16.823,00

Ανεξόφλητες απαιτήσεις: 1220 Αθανασίου Σοφία

Υποκατάστημα: | Ημ/ία λήξης: 01/01/2010 - 25/04/2012 | Ποσό: >= 0 | Βηλοδοχή

Ημ/ία Έκδοσης	Ημ/ία Λήξης	Παραστατικό	Νόμ	Ανοικτό Ποσό	Ανοικτό ποσό σε βασικό νόμισμα	Υποκ/μα
1	18/04/2012	21/04/2012	ΜΠΑ-Α-00003	EUR	123,00	123,00
				123,00		Κεντρικά ES

...παράγοντας :

- κίνηση πώλησης στο είδος-υπηρεσία
- κίνηση χρέωσης στην καρτέλα πελάτη
- εγγραφή ανοικτού υπολοίπου πελάτη
- κατάλληλο λογιστικό άρθρο

Τύπος <input type="text" value="0"/>		Ημ/νία εγγραφής 18/04/2012	Εταιρεία ES
Λογισμίδα Γενικής Λογιστικής - Ουσίας		Τύπος Προσωρινή	Υποκατάστημα 01
Ημερολόγιο 01	Γενικό Ημερολόγιο	Αρ.αποθετικού παρ/κού	A/A 862
Κωδικός Παρ/κού ΜΠΛ/Α-00003	Ημ/νία σχετ.παρ/κού / /	A/A ημ/νίου 1	
Απολογία Λογιστικό σημείωμα πωλήσεων (άνευ έκδοσης τιμολογίου)	Συνολ/νος		

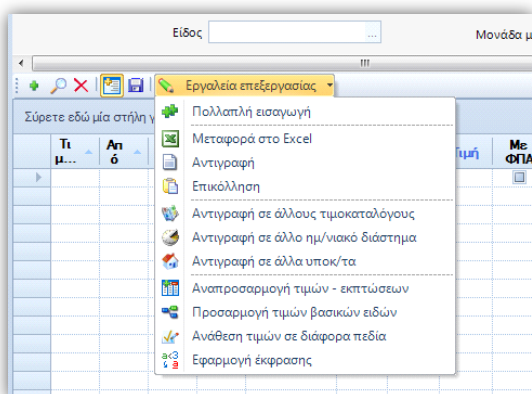
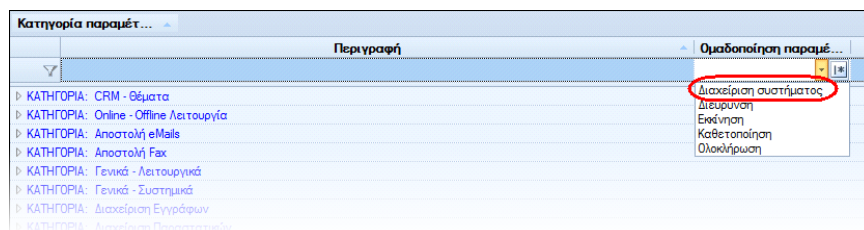
Λογαριασμοί		Λογαριασμός	Τίτλος	Αξία Χρέωσης	Αξία Πίστωσης
1	30.00		Πελάτες εσωτερικού	123.00	0.00
2	73.00.00.0023		Παροχή κοινόχρηστος στο εσωτερικό 23%-ΚΕΝΤΡΙΚΟ	0.00	100.00
3	54.00.73.0023		ΦΠΑ βγαίνει προς το εσωτερικό 23%	0.00	23.00

2.9 Διάφορες Βελτιώσεις

- Σε αυτή την έκδοση ενσωματώνεται η νεώτερη έκδοση 13 του 3rd party εργαλείου **crystal reports®**. Στα κυριότερα χαρακτηριστικά αυτής της έκδοσης συμπεριλαμβάνεται η υποστήριξη 64-bit λειτουργικών συστημάτων. Η εγκατάσταση πρέπει να γίνει χειροκίνητα με εκτέλεση του κατάλληλου ESClientAddOn.msi αρχείου που θα βρείτε στον φάκελο της εφαρμογής. Υπάρχουν δύο εκδόσεις του setup αρχείου:
 - ✓ **ESClientAddOn.msi**, που θα πρέπει να εγκατασταθεί σε όλα τα τερματικά και στον Entersoft application server.
 - ✓ **ESClientAddOn64bit.msi**, που θα πρέπει να εγκατασταθεί σε τερματικά, μόνο αν εκτελούν την εφαρμογή σε **64-bit mode** και σε Entersoft application servers μόνο αν χρησιμοποιούν 64-bit λειτουργικό.Η εγκατάσταση της νεώτερης έκδοσης δεν απαιτεί την προηγούμενη απεγκατάσταση της παλαιότερης έκδοσης.
- Βελτιώθηκε η διαδικασία Αποτίμησης για να αντιμετωπιστούν περιπτώσεις **επιστροφών ειδών που πωλήθηκαν σε προηγούμενη χρήση, με μηδενικό υπόλοιπο στην απογραφή** και χωρίς κινήσεις στην τρέχουσα χρήση. Για τα είδη αυτά πλέον κατά το κλείσιμο χρήσης και παρόλο που δεν έχουν υπόλοιπο ενημερώνονται κανονικά οι τιμές κόστους τους, ώστε κάθε επόμενη εκτέλεση της αποτίμησης να μπορέσει να κοστολογήσει σωστά τις κινήσεις επιστροφών αυτών των ειδών, χωρίς να χρειαστεί ηλεκτρολόγηση των τιμών κόστους από τους χρήστες.
- Στα στοιχεία των τεχνικών προδιαγραφών καθώς και στις γραμμές περιεχομένων τους προστέθηκαν πεδία αποθήκευσης για τον χρήστη και την ημερομηνία δημιουργίας και τελευταίας μεταβολής.
- Στα στοιχεία των τραπεζικών λογαριασμών των προσώπων προστέθηκε νέο πεδίο «**Τύπος**» για τον χαρακτηρισμό των τραπεζικών λογαριασμών. Οι διαθέσιμες τιμές του πεδίου μπορούν να καταχωρηθούν από την αντίστοιχη οθόνη στην περιοχή των χρηματοοικονομικών της παραμετροποίησης.
- Στα στοιχεία των λογαριασμών λογιστικής προστέθηκε νέο πεδίο «**Τύπος λογαριασμού**» με επιλογή προκαθορισμένων τιμών. Η ενημέρωση του πεδίου για τους λογαριασμούς του λογιστικού σχεδίου θα γίνει αυτόματα κατά την αναβάθμιση.
- Προστέθηκε νέο δικαίωμα χρηστών «Μεταβολή τιμών και εκπτώσεων τιμοκαταλόγου». Για τις ομάδες χρηστών στις οποίες δεν έχει δοθεί αυτό το δικαίωμα δεν μπορούν να επιλέξουν καμία από τις διαθέσιμες ενέργειες επεξεργασίας τιμοκαταλόγων. Επίσης δεν μπορούν να μεταβάλουν τις τιμές τιμοκαταλόγου μέσω της διαδικασίας αναπροσαρμογής τιμών.
- Προστέθηκε νέος πίνακας «**Ανάλυση Ημερομηνίας**» (ESGDateAnalysis) που περιέχει μια εγγραφή για κάθε ημερολογιακή ημέρα από την πρώτη χρήση που υπάρχει καταχωρημένη στο σύστημα έως και 30 χρόνια στο μέλλον. Η χρησιμότητα αυτού του πίνακα έγκειται σε περιπτώσεις όπου σε εκτυπώσεις χρειάζεται να απεικονίσουμε δεδομένα για κάθε μια ημέρα ξεχωριστά ακόμη και αν δεν υπάρχουν εγγραφές για όλες τις ημέρες σε κανένα από τους πίνακες δεδομένων που χρησιμοποιεί η εκτύπωση. Έτσι μπορούμε με μια σύνδεση (JOIN) με αυτόν τον πίνακα να εμφανίσουμε αποτελέσματα και γι' αυτές τις ημέρες.

Δίνεται επίσης η δυνατότητα μεταβολής αυτού του πίνακα με επαναπροσδιορισμό των ορίων ημερών που περιέχει με χρήση της νέας επιλογής του μενού «**Ενημέρωση πίνακα ανάλυσης ημερομηνίας**» στην περιοχή *Διαχείρισης συστήματος – ΒΔ*.
- Βελτιώθηκε ο έλεγχος που απαγορεύει την αποθήκευση παραστατικού σε ημερομηνία διαφορετική από αυτή της ημερομηνίας εισόδου και χρησιμοποιείται κυρίως σε παραστατικά λιανικής. Πλέον εκτός από την ημερομηνία εισόδου ελέγχεται και η ημερομηνία του συστήματος. Ο έλεγχος ενσωματώνεται στο σχέδιο ιδιοτήτων **1-ΠΩΛ-RETAIL** και για να εφαρμόσετε την αλλαγή απαιτείται να εισάγετε από τους φακέλους της παραμετροποίησης αυτό το σχέδιο ιδιοτήτων.
- Προστέθηκε η ενέργεια «**Εφαρμογή τρόπου πληρωμής**» στην κατασκευή κανόνων και αυτοματισμών για χρήση σε παραστατικά εμπορικής συναλλαγής. Η ενέργεια εφαρμόζει από την αρχή τον επιλεγμένο τρόπο πληρωμής στο παραστατικό.

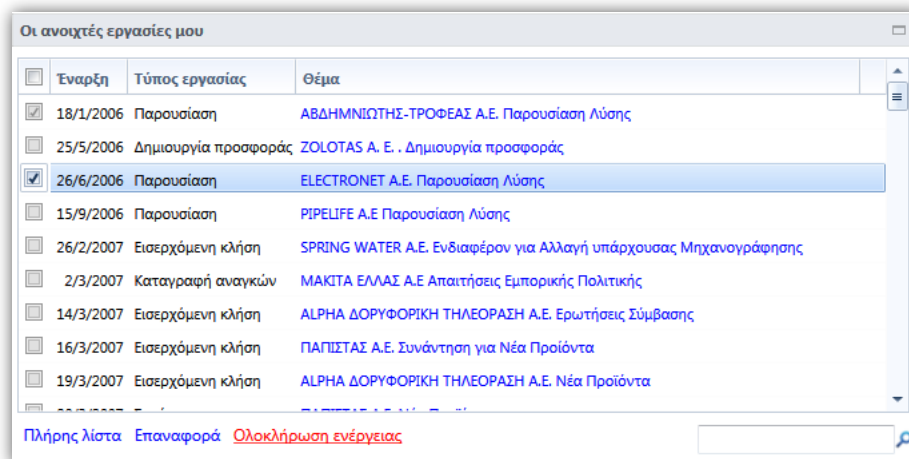
- Προστέθηκε ο νέος βοηθητικός πίνακας «**Κλάδος**». Σκοπός του πίνακα είναι να δώσει τη δυνατότητα ομαδοποίησης των επαγγελματιών. Γι' αυτό το σκοπό προστέθηκε το πεδίο «**κλάδος**» στα στοιχεία των επαγγελματιών. Κατά την αναβάθμιση ο πίνακας αυτός συμπληρώνεται αυτόματα με κάποιες τυπικές τιμές και ενημερώνεται το πεδίο «κλάδος» των επαγγελματιών. Η νέα αυτή ομαδοποίηση προσφέρει μια καλύτερη ανάλυση των αποτελεσμάτων στις διάφορες αναφορές που χρησιμοποιείται.
- Βελτιώθηκε η κατηγοριοποίηση των παραμέτρων εταιρίας με την προσθήκη της ομαδοποίησης «**Διαχείριση συστήματος**» όπου εντάχθηκαν όλες εκείνες οι παράμετροι που αφορούν σε πιο τεχνικά χαρακτηριστικά της εφαρμογής και είναι συνήθως διαχειρίσιμες από τους διαχειριστές της εφαρμογής.
Επίσης άλλαξε η σύνθεση των παραμέτρων των κατηγοριών «Γενικά- Λειτουργικά», «Γενικά – Συστημικά» και Διαχείριση παραστατικών» σε μια πιο τυπική διαμόρφωση.
- Υποστηρίχτηκε από τη διαδικασία αντιγραφής σε άλλες εταιρίες και του ορισμού των κλιμάκων.
- Στο υποσύστημα των αυτοματισμών υποστηρίχτηκε και η **εκτέλεση διαιτηρικών μεταβάσεων**. Η δυνατότητα αυτή είναι διαθέσιμη μέσω της νέας ενέργειας «**Διαιτηρική μετάβαση παραστατικού**».
- Όλες οι διαθέσιμες ενέργειες στη λειτουργία της επεξεργασίας τιμοκαταλόγου οργανώθηκαν σε ένα pop-up μενού διαθέσιμο από την επιλογή "**Εργαλεία επεξεργασίας**".



3. Entersoft CRM

3.1 Χώρος εργασίας πωλήσεων

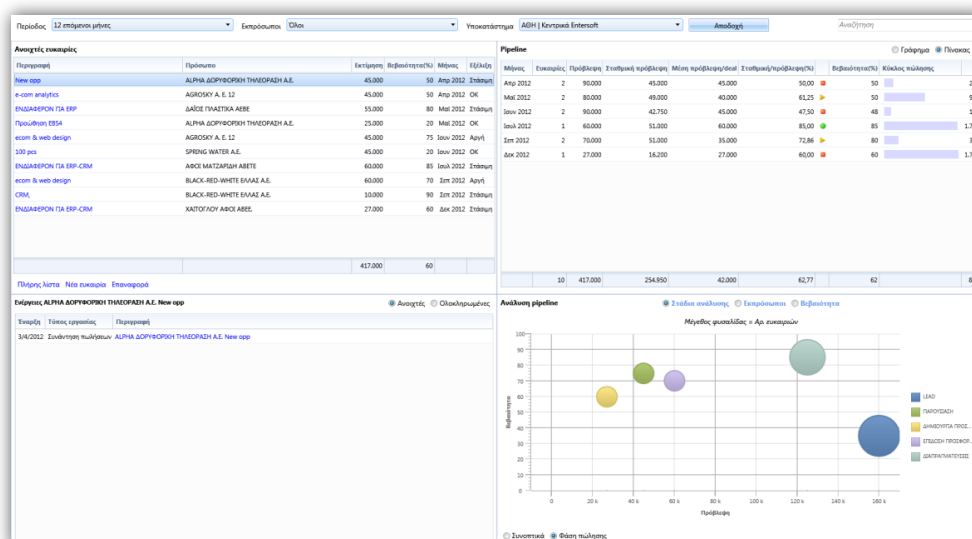
Δόθηκε η δυνατότητα εκτέλεσης ενέργειας μεταβολής της κατάστασης των εμφανιζόμενων ενεργειών ως 'ολοκληρωμένες' που μπορείτε να εκτελέσετε στην περιοχή των ανοικτών εργασιών. Αυτό μπορεί να γίνει με το πεδίο επιλογής αριστερά σε κάθε εγγραφή της λίστας των εργασιών..



3.2 Ανάλυση Pipeline

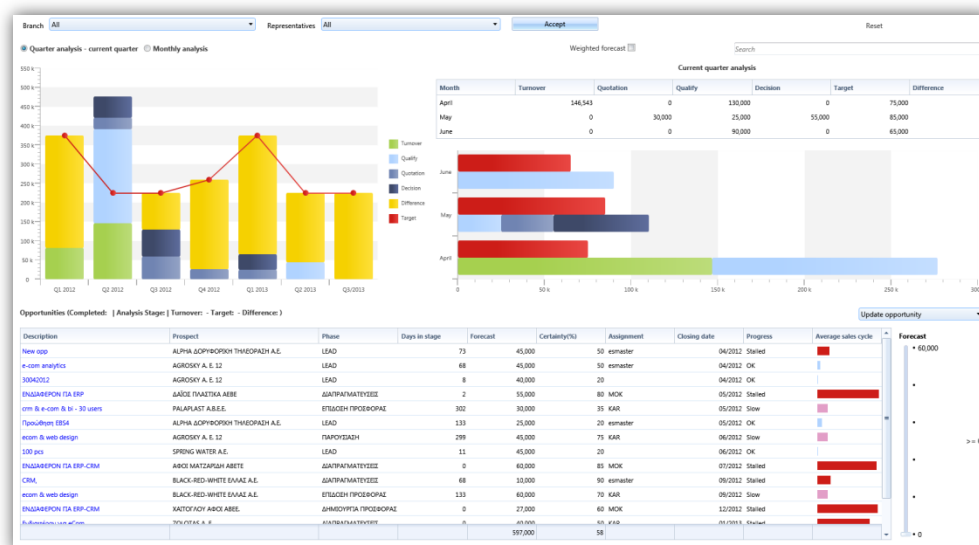
3.2.1 Χώρος εργασίας Pipeline

Το dashboard εμπλουτίστηκε με την προσθήκη στο grid της ανάλυσης pipeline και ενός πεδίου τύπου bar chart που απεικονίζει τον μέσο κύκλο πωλήσεων (σε ημέρες) για κάθε μήνα.



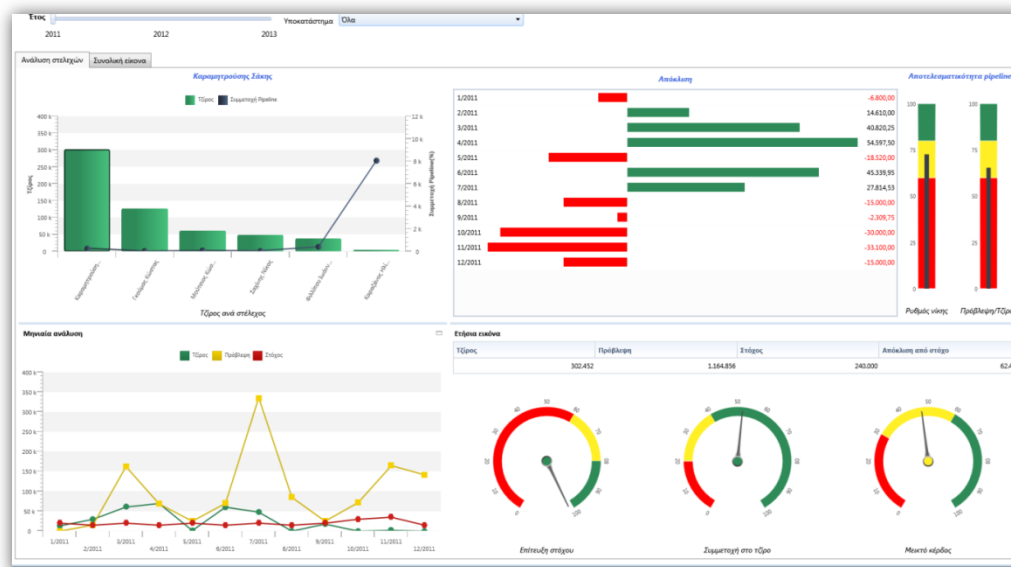
3.2.2 Pipeline – Ανάλυση φάσης / Στόχος

Εδώ προστέθηκε ένα alert bar chart που αναπαριστά τον κύκλο πωλήσεων για κάθε ευκαιρία ξεχωριστά. Το χρώμα εμφάνισης εξαρτάται από το στάδιο ολοκλήρωσης κάθε ευκαιρίας (βάσει του στόχου του κύκλου πώλησης). Το grid των ευκαιριών δείχνει το προβλεπόμενο έσοδο. Με το σχετικό slider μπορείτε να φιλτράρετε τις ευκαιρίες βάσει του μη σταθμισμένου αναμενόμενου εσόδου.



3.2.3 Αποτελεσματικότητα στελεχών

Προστέθηκε ένα alert bar chart στα grid που ενσωματώνεται στο grid της ανάλυσης της απόκλισης για τους τελευταίους 12-μήνες.



4. Οριζόντια λειτουργικότητα

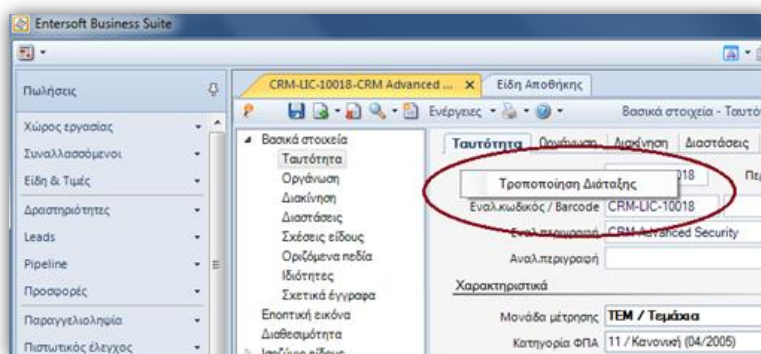
4.1 Σετ ιδιοτήτων

Προστέθηκε ένας νέος τύπος ιδιοτήτων που υποστηρίζει την πολλαπλή επιλογή ιδιοτήτων

Επίσης είναι δυνατό να ορίσετε ότι κάποιες από τις ιδιότητες ενός σετ θα πρέπει να είναι υποχρεωτικά συμπληρωμένες.

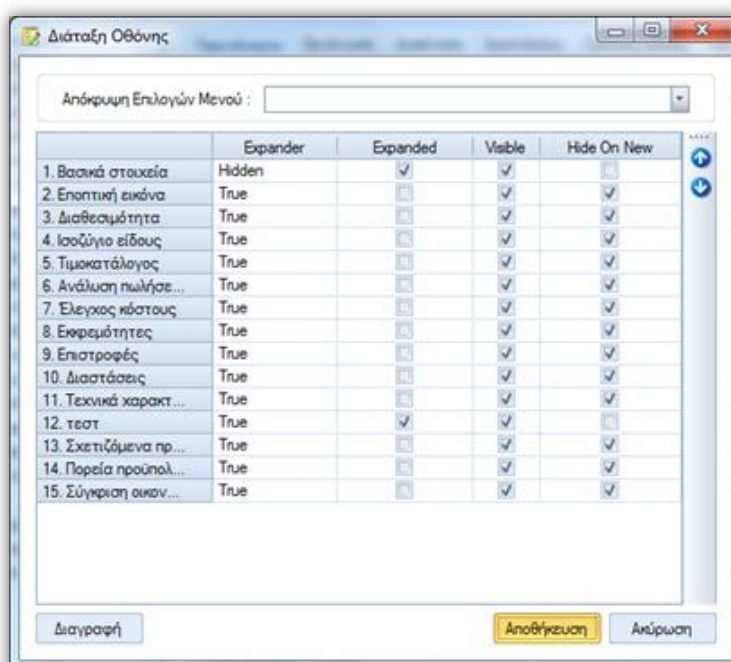
4.2 Διαμόρφωση οθονών

Δόθηκε η δυνατότητα μεταβολής της διάταξης στις δυναμικές φόρμες. Η δυνατότητα αυτή παρέχεται μόνο στους διαχειριστές κατά την εκτέλεση της εφαρμογής με δεξί click πάνω στη φόρμα.

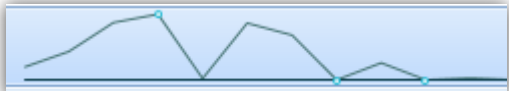



Δίνεται η δυνατότητα απόκρυψης επιλογών από το κεντρικό μενού καθώς και διαχείριση ιδιοτήτων Expander, Expanded, Visible, Hide On New καθώς και μεταβολή της θέσης των τμημάτων της φόρμας.

Η διάταξη αποθηκεύεται στον CS φάκελο της φόρμας στο αρχείο FormLayout.xml. Οι δυνατότητες που παρέχονται μέσω της διάταξης προσφέρονται και από τον designer. Ωστόσο οι αλλαγές μέσω της διάταξης αφήνουν ανέπαφη την προϊόντική φόρμα έτσι ώστε πιθανές τροποποιήσεις στη προϊόντική φόρμα να ενσωματωθούν αυτόματα.



4.3 Κατασκευή Dashboard

- **Tag cloud control:** Αυτό το νέο dashboard control παρέχει properties για
 - ✓ Να ορίσετε πεδίο που θα χρησιμοποιηθεί για τον υπολογισμό του μεγέθους του font που θα εμφανίζεται.
 - ✓ Επιπλέον μπορείτε να ορίσετε δυναμικά το χρώμα του control μέσω του σχετικού property.
- **Grid Selector:** Χρησιμοποιείστε αυτό το property όταν χρειάζεται να εμφανίσετε μια στήλη τύπου selector σε ένα grid. Η στήλη για επιλογή μπορεί αν οριστεί αν θα εμφανίζεται ως πρώτη ή τελευταία στο grid.
- **Grid Sparkline chart:** Με αυτό το νέο χαρακτηριστικό μπορείτε να εμφανίσετε σε grid κάποιο μέγεθος με μορφή μονοδιάστατου πίνακα που θα καταλαμβάνει χώρο ίσο με αυτό ενός πεδίου στο grid. Για παράδειγμα μπορείτε να απεικονίσετε τα έσοδα των τελευταίων 12 μηνών για την οντότητα που εμφανίζεται στη γραμμή του grid. Παρέχονται εναλλακτικοί τρόποι εμφάνισης με μορφή line chart, bar chart ή surface chart.
 
- **Grid bullet chart:** Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα bullet chart μέσα σε ένα grid σαν στήλη για να δείξετε κάποιο μέγεθος σχετικό με την οντότητα της τρέχουσας γραμμής του grid. Μπορείτε να εμφανίσετε το μέγεθος σε σχέση με κάποιο στόχο ή και σε συνδυασμό με κάποια μελλοντική προβολή. Επίσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σαν alert chart χρησιμοποιώντας κατάλληλους χρωματισμούς από κλίμακα.
 
- **Grid bar chart:** Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το χαρακτηριστικό για να απεικονίσετε μέσα σε ένα grid με μορφή bar chart κάποιο μέγεθος. Είναι δυνατό να οριστούν το χρώμα με το οποίο θα εμφανίζεται το chart ανάλογα με τις τιμές του μεγέθους που απεικονίζει..

Εκπρόσωπος	Στόχος	Τζίρος
Καραμητρούσης Σάκης	240.000,00	302.452,48
Γκούμας Κώστας	135.000,00	127.919,99
Μούτσιος Κώστας	240.000,00	61.452,98
- **Dashboard object copy function:** Με τη λειτουργία αντιγραφής των object ενός dashboard μπορείτε να κατασκευάσετε ταχύτερα κάποιο dashboard. Υποστηρίζεται η αντιγραφή μεμονωμένων απλών αντικειμένων ή και πιο σύνθετων αντικειμένων όπως panel ή container.
- **Change Binding:** Με αυτό το χαρακτηριστικό είναι δυνατό να βελτιώσετε τον χρόνο φόρτωσης ενός dashboard. Σχεδιάζοντας πολλαπλούς x και y άξονες και αλλάζοντας το binding μπορείτε να θέσετε τις τιμές των αξόνων με την χρήση κάποιου επιλογέα που θα εκτελεί την αλλαγή των αξόνων. Το χαρακτηριστικό αυτό έχει εφαρμογή:
 - Στον X-άξονα
 - Στον Y-άξονα (1..n)
 - Στην ταξινόμηση
 - Στο φιλτράρισμα του σχετικού πίνακα
- Επιπλέον προστέθηκαν και νέα properties στα grids:
 - Cell fore color combinations. Για τη διαφοροποίηση της εμφάνισης ανάλογα με το αν είναι αρνητικός ή θετικός αριθμός.
 - Column header visibility
- Στα chart προστέθηκαν νέα properties:
 - X axis string format
 - Y axis string format
 - Y axis label string format
 - Zero y axis values visibility