

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

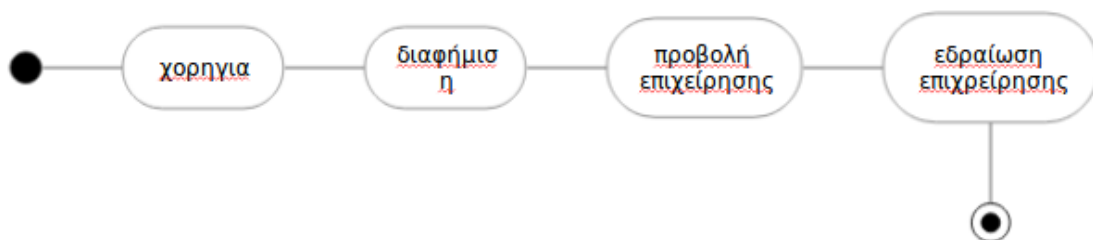
Άλλες Εταιρίες

1.Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Η ύπαρξη επιχειρήσεων-συνεργατών είναι αναγκαία. Επιχειρήσεις-συνεργάτες αποτελούν αυτές οι οποίες υπάρχει οικονομική αλληλεπίδραση με την εταιρία Electronics. Στόχος των επιχειρήσεων-συνεργατών είναι η απλή διαφήμιση (pop up διαφημίσεις), είτε η διαφήμιση μέσω συνεργασιών και προσφορών που προορίζονται προς τους χρήστες. Τέλος επιχειρήσεις-συνεργάτες ακόμα αποτελούν οι χορηγοί που στελεχώνουν με κεφάλαιο την εταιρία Electronics με σκοπό να τους απονεμηθούν κέρδη από το συνολικό κέρδος της επιχείρησης καθώς και εκείνες οι οποίες εξαντλούν συμπεράσματα από τα στατιστικά της εταιρίας σχετικά με την κατανάλωση για δικές τους περαιτέρω ενέργειες.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2.Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Όσον αφορά τα τρίτα οικονομικά στελέχη για τη δημιουργία συνεργασιών και συμπράξεων θα χρησιμοποιηθούν σχετικές χορηγούμενες διαφημίσεις στην πλατφόρμα μας και η δυνατότητα παροχής πληροφοριών όπως στατιστικά για τις προτιμήσεις των καταναλωτών για την αποτίμηση των αναγκών της αγοράς σε άλλους φορείς.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Δεν συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις-συνεργάτες στο περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις οι οποίες εξάγουν με βάση τα στοιχεία μας συμπεράσματα έχουν πρόσβαση σε ένα πολύ περιορισμένο ελεγχόμενο κομμάτι πληροφοριών, καθώς και οι εταιρίες οι οποίες συνεργαζόμαστε για προσφορές έχουν δικαίωμα να ανακοινώσουν τις προσφορές τους.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι εταιρίες-καταστήματα μας δίνουν τις απαραίτητες προσφορές. Οι εταιρίες-συνεργάτες μας ανακοινώνουν τη διαφημιστική καμπάνια τους.

4.2 Περιορισμοί

Οι επιχειρήσεις συνεργάτες έχουν δικαίωμα εγγραφής στη βάση δεδομένων για να ανανεώνουν τις προσφορές τους και ανάγνωσης όλων των προϊόντων.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Δείκτες ποιότητας για τις εταιρίες συνεργασίες είναι τα κλικ στις διαφημίσεις, οι αγορές προϊόντων με βάση τις προσφορές και το θετικό feedback για τα προϊόντα τους.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι διαφημιστικές επιζητούν μεγάλο πλήθος χρηστών και επισκεπτών για την εφαρμογή ούτως ώστε να αυξήσουν το κοινό στο οποίο απευθύνονται. Οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις επιζητούν πλήθος στατιστικών στοιχείων και δεδομένων για καλύτερη ανάγνωση των τάσεων της αγοράς καθώς επίσης και καλύτερο πλασάρισμα στο ranking system για επίτευξη περισσότερων πωλήσεων

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Το προτεινόμενο σύστημα είναι ένα παρατηρητήριο ηλεκτρονικών ειδών. Όλοι οι χρήστες έχουν δικαίωμα ανάγνωσης των καταχωρήσεων, οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν το δικαίωμα της εισαγωγής νέων καταχωρήσεων ή λοιπών πληροφοριών, της αξιολόγησης των καταχωρήσεων και της συγκέντρωσης πόντων επιβράβευσης. Οι διαχειριστές έχουν δικαίωμα να προσθέτουν νέα καταστήματα ή συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, να διαγράφουν χρήστες, να συλλέγουν και να διαχειρίζονται τις

διαθέσιμες πληροφορίες, να υλοποιούν οποιαδήποτε αλλαγή στο σύστημα θεωρούν αναγκαία

7.Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Δεν υπάρχουν.

8.Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Δεν υπάρχουν.