

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

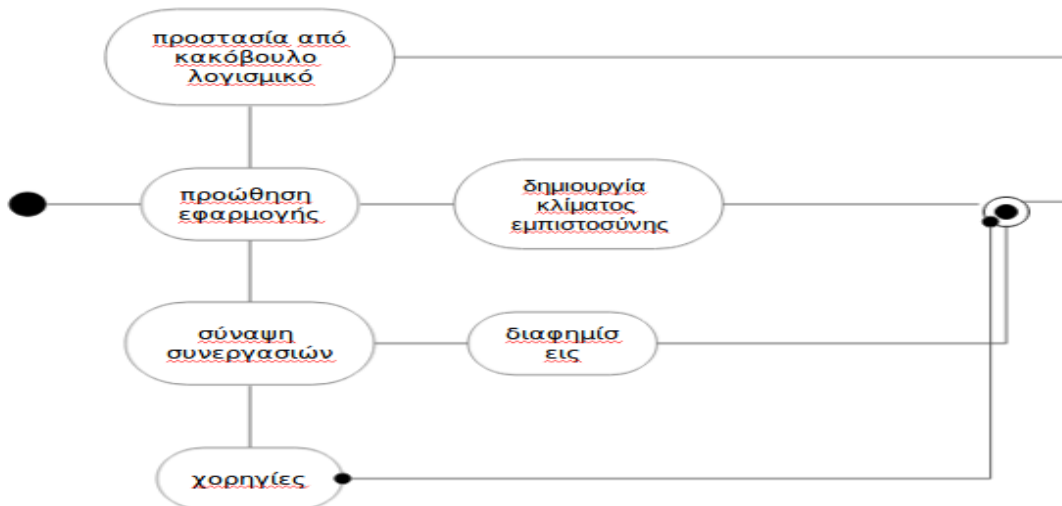
Κατασκευαστές Λογισμικού

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Η επιχείρηση μας ονομάζεται *Electronics* και έχει κύριο επιχειρησιακό στόχο την παρατήρηση τιμών σε ηλεκτρονικά είδη μέσω της τεχνικής *crowdsourcing* μέσα από ένα αξιόπιστο και ενημερωμένο συνεχώς περιβάλλον. Σκοπός της επιχείρησης είναι η δημιουργία κέρδους μέσω μιας πελατοκέντρικης προσέγγισης. Αναλυτικότερα έχει ως σκοπό τη διευκόλυνση των χρηστών στην αναζήτηση προϊόντων του ενδιαφέροντος τους με αντάλλαγμα οι χρήστες της να δίνουν *feedback* και να παραμένουν ικανοποιημένοι έτσι ώστε αυτό να κεφαλαιοποιηθεί ως αξία από τους *stakeholders*. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω μιας διαδικασίας κατά την οποία οι ενεργοί χρήστες που θα ενημερώνουν και θα αλληλεπιδρούν με το περιβάλλον της εφαρμογής μας θα επιβραβεύονται με μονάδες τις οποίες θα μπορούν να εξαργυρώνουν μέσω συνεργασιών μας με καταστήματα. Με αυτόν τον τρόπο θα εξασφαλίσουμε ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης για το εμπόριο και την αγορά και θα πετύχουμε την εδραίωση της επιχείρησης μας στην καθημερινότητα των χρηστών σαν εργαλείο για τις αγορές τους. Επίσης η εφαρμογή θα εξασφαλίζει κέρδος με συνεργασίες με άλλους ενδιαφερόμενους, παρέχοντας τους αναλύσεις, στατιστικά στοιχεία, αλλά και με άλλες επιχειρήσεις που επιθυμούν να διαφημιστούν. Μέλημα της επιχείρησης μας δηλαδή είναι να την καταστήσουμε κύριο σύμβουλο του χρήστη για την κατανάλωση αγαθών ηλεκτρονικού τύπου παρέχοντας του φερέγγυες πληροφορίες με σκοπό την επέκταση της κοινότητας μας και την εξασφάλιση κεφαλαίου για την υλοποίηση καινοτόμων επεκτάσεων και για τις απαραίτητες οικονομικές απολαβές μας.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η επιχείρησή μας στοχεύει στη συλλογή πληροφοριών από την αγορά των ηλεκτρονικών ειδών (π.χ. Κινητών, laptops κ.λ.) μέσω των χρηστών και η διάθεση τους στους ενδιαφερόμενους. Η παρεχόμενη αξία των υπηρεσιών της πλατφόρμας μας είναι η ενημέρωση των πελατών και η σύγκριση των τιμών των προϊόντων που βρίσκονται στην αγορά. Πελάτες μας είναι ο κάθε καταναλωτής ενός ηλεκτρονικού προϊόντος ο οποίος ενδιαφέρεται να ερευνήσει τις τιμές της αγοράς καθώς και τα καταστήματα τα οποία τον εξυπηρετούν στην ανάγκη του. Τα κανάλια μέσω των οποίων θα γίνει η προσέγγιση των πελατών θα είναι η χορήγηση αρχικά της επιχείρησής μας σαν προτεινόμενη για την αναζήτηση προϊόντων και σύγκριση τιμών μέχρι να εδραιωθεί ως ένα αναπόσπαστο, χρήσιμο εργαλείο για την εξυπηρέτηση των χρηστών. Κρίσιμοι πόροι και δραστηριότητες που απαιτούνται από μεριάς μας για τη δημιουργία αξίας της εφαρμογής από τους πελάτες μας είναι η διαφήμιση και η προβολή της εξυπηρετικότητας και ευκολίας της καινοτόμου αυτής πλατφόρμας καθώς και η δημιουργία μιας σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ stakeholders και χρηστών, μέσω ενός συστήματος ανταμοιβής με τη χρήση μονάδων για τους ενεργούς πελάτες πάνω στην νοοτροπία του crowdsourcing. Επιμέρους δραστηριότητες που απαιτούνται είναι η ενδυνάμωση της κοινότητας των ανθρώπων που συμμετέχουν ενεργά καθώς και οι συνεργασίες με τρίτους οικονομικούς παράγοντες. Συνεργασίες και συμπράξεις θα προκύψουν μέσω της προσθήκης σχετικών χορηγούμενων διαφημίσεων στην πλατφόρμα μας και της παροχής πληροφοριών όπως στατιστικά για τις προτιμήσεις των καταναλωτών για την αποτίμηση των αναγκών της αγοράς σε άλλους φορείς. Τα παραγόμενα έσοδα της εφαρμογής θα προκύψουν από τις παραπάνω συνεργασίες και το κόστος λειτουργίας της μετά την εγκαθίδρυση της πλατφόρμας θα αποτιμάται στη συντήρηση της, καθώς ένα μέρος των εσόδων θα αποταμιεύεται για την υλοποίηση μελλοντικών στόχων και επενδύσεων σε νέες δυνατότητες και ιδέες.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Η τακτική του crowdsourcing αποτελεί μια μέθοδο που προϋποθέτει τη συγκέντρωση αξιόπιστων, ενημερωμένων πληροφοριών με σκοπό τη διάθεση και τη διαχείριση τους από το ευρύτερο περιβάλλον. Ταυτόχρονα αποτελεί έναν από τους ευκολότερους

τρόπους διάθεσης δεδομένων μιας και έχει ελάχιστο κόστος. Μέσω των αξιολογήσεων και των σχολίων που θα επιτρέπεται στους χρήστες να πραγματοποιήσουν και τη δημιουργία μιας οργανωμένης κοινότητας με τη μεγαλύτερη δυνατή συνεισφορά εξασφαλίζονται οι παραπάνω προϋποθέσεις. Ωστόσο, όσον αφορά τις πληροφορίες που αφορούν τα δεδομένα των χρηστών μας πρέπει να παρέχεται προστασία, εχεμύθεια και ασφάλεια προκειμένου να μην χρησιμοποιηθεί οποιοδήποτε στοιχείο κακοβούλως σύμφωνα με τη νέα νομοθεσία GDPR. Η πλατφόρμα μας θα συμμορφώνεται με τον παραπάνω κανονισμό για την προστασία των στοιχείων των χρηστών μας.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Έχουμε ως επιχειρησιακές διαδικασίες τη σύναψη συνεταίρων και συνεργασιών, την εξασφάλιση χορηγιών και την εξασφάλιση της καλής και εύχρηστης λειτουργίας της πλατφόρμας μας. Επίσης την υλοποίηση μελλοντικών στόχων που θα κάνουν την εφαρμογή μας πιο ανταγωνιστική και πιο λειτουργική. Τέλος τη συντήρηση της πλατφόρμας και την προώθηση μέχρι να δημιουργηθεί μια μεγάλη κοινότητα χρηστών.

4.2 Περιορισμοί

Βασικός περιορισμός για την επιχείρησή μας αποτελεί η διαρροή προσωπικών δεδομένων των χρηστών για ενέργειες όπως χρήση δεδομένων για εμπορικούς σκοπούς. Κάτι τέτοιο αποτελεί λεπτό ζήτημα και η εταιρία πρέπει να συμβαδίζει με τον κανονισμό του GDPR.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Δείκτες ποιότητας για την επιχείρησή μας αποτελούν οι εθελοντές του crowdsourcing σε σύγκριση με τους συνολικούς εγγεγραμμένους χρήστες, ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών, οι εταιρίες που συνεργαζόμαστε, οι εταιρίες που ενδιαφέρονται να συνεργαστούν και να διαφημιστούν, οι αξιολογήσεις των πελατών μας, οι κακόβουλοι χρήστες και οι κακόβουλες εταιρίες που θέλουν να αλλοιώσουν την πλατφόρμα μας.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Ο κατασκευαστής λογισμικού επιζητά τον περιορισμό των κακόβουλων χρηστών και εταιριών, προκειμένου να μην αλλοιωθεί η πλατφόρμα.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Το προτεινόμενο σύστημα είναι ένα παρατηρητήριο ηλεκτρονικών ειδών. Όλοι οι χρήστες έχουν δικαίωμα ανάγνωσης των καταχωρήσεων, οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν το δικαίωμα της εισαγωγής νέων καταχωρήσεων ή λοιπών πληροφοριών, της αξιολόγησης των καταχωρήσεων και της συγκέντρωσης πόντων επιβράβευσης. Οι διαχειριστές έχουν δικαίωμα να προσθέτουν νέα καταστήματα ή συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, να διαγράφουν χρήστες, να συλλέγουν και να διαχειρίζονται τις διαθέσιμες πληροφορίες, να υλοποιούν οποιαδήποτε αλλαγή στο σύστημα θεωρούν αναγκαία

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Στο πρώιμο στάδιο, η εφαρμογή θα έχει περιορισμένες λειτουργίες και δυνατότητες λόγω περιορισμένων οικονομικών πόρων. Ωστόσο ο περιορισμός αυτός θα ξεπεραστεί μέσω της διαδικασίας ανεύρεσης πόρων και η εξέλιξη της εφαρμογής θα πραγματοποιηθεί σταδιακά και με συγκεκριμένο τρόπο ούτως ώστε να μην διαταραχθεί η ομαλή λειτουργία της.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

GDPR : General Data Protection Regulation