

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

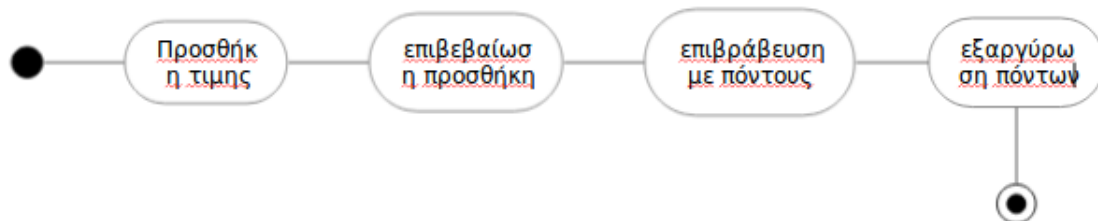
Χρήστες-Εθελοντές

1.Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Ένας χρήστης-εθελοντής έχει ως σκοπό τη διευκόλυνση των χρηστών-αναγνωστών για την εύρεση προϊόντων του ενδιαφέροντος τους με αντάλλαγμα να κερδίσει μονάδες που θα μπορεί να εξαργυρώσει. Ένας απλός χρήστης θα κάνει την αναζήτηση που επιδιώκει βρίσκοντας έτσι τα καλύτερα σχετικά προϊόντα στην αγορά, από άποψη τιμής και τοποθεσίας.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2.Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η επιχείρηση δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να ενημερώνονται, να επιλέγουν και να συγκρίνουν τις τιμές των προϊόντων στην αγορά. Αποτελεί μια καινοτόμα ιδέα, πολύ χρήσιμη για τους ενδιαφερόμενους χρήστες. Σημαντικούς συντελεστές αποτελούν μια ευρεία κοινότητα ενημέρωσης και εγκυρότητας των πληροφοριών και μια καλή σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ των χρηστών. Η ύπαρξη επιβράβευσης για τους χρήστες-εθελοντές που προσφέρουν χρήσιμο υλικό για την ανάπτυξη της πλατφόρμας μας είναι επίσης πολύ σημαντική.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Οι χρήστες-εθελοντές πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο σύστημα με τα προσωπικά τους στοιχεία, τα οποία θα είναι προστατευμένα και ασφαλή από κακόβουλες ενέργειες. Επιπλέον, θα διαμοιράζονται πληροφορίες σχετικά με τις καταχωρήσεις προϊόντων στην τακτική του crowdsourcing. Θα μπορούν να κάνουν αξιολογήσεις σε προϊόντα καθώς και σχόλια. Οι χρήστες-αναγνώστες προαιρετικά πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο σύστημα για να παρακολουθήσουν τις τιμές των προϊόντων που τους ενδιαφέρουν. Ως εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν κι αυτοί πια να κάνουν αξιολογήσεις και σχόλια καθώς και με τη δυνατότητα καταχώρησης να μετατραπούν σε χρήστες-εθελοντές.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι εθελοντές βοηθάνε με το να καταχωρούν νέα προϊόντα και να ανανεώνουν τη βάση δεδομένων. Οι χρήστες-αναγνώστες μπορούν να βλέπουν ανάλογα με την τοποθεσία τους που υπάρχει η συγκεκριμένη προσφορά προϊόντος. Τέλος, εθελοντές και χρήστες μπορούν να αξιολογήσουν και να σχολιάσουν σε οποιοδήποτε προσφερόμενο προϊόν.

4.2 Περιορισμοί

Οι εθελοντές έχουν δικαίωμα ανάγνωσης στη βάση δεδομένων, καθώς και γραφής πάνω της για την προσθήκη ενός προϊόντος ή μιας αξιολόγησης. Οι χρήστες-αναγνώστες έχουν δικαίωμα ανάγνωσης στη βάση δεδομένων με τα προϊόντα και γραφής στη βάση δεδομένων με τις αξιολογήσεις.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Δείκτες ποιότητας για τους χρήστες αποτελεί το συνεχές feedback μιας οργανωμένης κοινότητας χρηστών εθελοντών, ο περιορισμός κακόβουλων χρηστών και η ζωντανή ανατροφοδότηση τιμών και προσφορών.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Ο χρήστης-εθελοντής επιζητά την δυνατότητα να φιλτράρει τα προϊόντα μέσα από μία σειρά επιλογών ούτως ώστε να βρίσκει με μεγαλύτερη ευκολία αυτά που ψάχνει. Επιζητά να του βγαίνουν σαν προτεινόμενα προϊόντα που σχετίζονται με την πρόσφατη

δραστηριότητα του. Τέλος επιζητά να υπάρχει επιλογή που να εμφανίζει την μειωμένη την τιμή μετά την εξαργύρωση των πόντων και να την συγκρίνει με τις υπόλοιπες.

6.Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Το προτεινόμενο σύστημα είναι ένα παρατηρητήριο ηλεκτρονικών ειδών. Όλοι οι χρήστες έχουν δικαίωμα ανάγνωσης των καταχωρήσεων, οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν το δικαίωμα της εισαγωγής νέων καταχωρήσεων ή λοιπών πληροφοριών, της αξιολόγησης των καταχωρήσεων και της συγκέντρωσης πόντων επιβράβευσης. Οι διαχειριστές έχουν δικαίωμα να προσθέτουν νέα καταστήματα ή συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, να διαγράφουν χρήστες, να συλλέγουν και να διαχειρίζονται τις διαθέσιμες πληροφορίες, να υλοποιούν οποιαδήποτε αλλαγή στο σύστημα θεωρούν αναγκαία

7.Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Δεν υπάρχουν.

8.Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Δεν υπάρχουν.