

Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

“Splash Wear”

Docenti:

prof. Simone Romano,
prof. Giuseppe Scanniello

Studenti:

Nome

Matricola

Grassia Gaia

0512120706

Federico Giuseppe

0512118201

Russo Giovanni.

0512118684

Anno Accademico: 2023/24

INDICE

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi dei competitor	3
3. Funzionalità del sito	3
4. Layout	4
5. Tema	4
6. Palette dei colori	5
7. Diagramma navigazionale	5
8. Diagramma navigazionale con le Servlet	6
9. Schema ER della base di dati	6
10. Repository GitHub	6

Slash Wear

1. Obiettivo del progetto

Splash-wear si propone di diventare un punto di riferimento e-commerce per gli appassionati di costumi da bagno personalizzabili. L'obiettivo è quello di soddisfare i gusti più vari, spaziando tra fantasie di ogni genere fino al modello più basic di costume. Ha lo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone, sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

2. Analisi dei competitor

Mc2 Saint Barth (<https://mc2saintbarth.com>)

Saint Barth è una marca di moda nota per i suoi costumi da bagno e beachwear di lusso. Al momento, l'interfaccia del sito web di MC2 Saint Barth presenta un design pulito e moderno, con immagini di alta qualità dei loro costumi da bagno e beachwear in primo piano. Il menu di navigazione offre un accesso rapido alle varie collezioni e categorie di prodotti. Possibili elementi includono promozioni in evidenza, una selezione di prodotti in vetrina e un'esperienza di navigazione intuitiva che facilita la ricerca e l'acquisto dei prodotti desiderati.

Yamamai (<https://www.yamamay.com>)

Yamamai è marchio di biancheria intima italiano, il sito associato al brand che prevede anche spedizioni internazionali è molto visitato anche all'estero. La pagina si presenta con una interfaccia abbastanza semplice, con un banner centrale che mostra agli utenti le nuove uscite e le promozioni/offerte valide al momento. In alto troviamo una sezione dedicata ai filtri relativi alle categorie, una barra di ricerca e le aree per accedere rispettivamente al carrello e all'area utente

Decathlon Mare e Spiaggia (<https://www.decathlon.it>)

Decathlon Mare e Spiaggia è un portale online concepito per soddisfare le esigenze degli amanti del mare e della spiaggia, offrendo una ricca varietà di attrezzature e accessori. La sua interfaccia è stata sapientemente progettata per garantire una navigazione fluida e intuitiva, garantendo agli utenti un'esperienza piacevole e senza intoppi. La schermata del sito accoglie i clienti con una vetrina digitale che trasmette immediatamente il fascino delle giornate estive. Colori vivaci e immagini suggestive di spiagge e attività acquatiche catturano l'attenzione dell'utente, trasmettendo una sensazione di freschezza e divertimento.

3. Funzionalità del sito

Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- *Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,*
- *registrarsi,*
- *ricercare un determinato tipo di costume (corto, lungo, modello fit, ecc..).*
- *La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati in quanto non potrà averne completati.*

Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

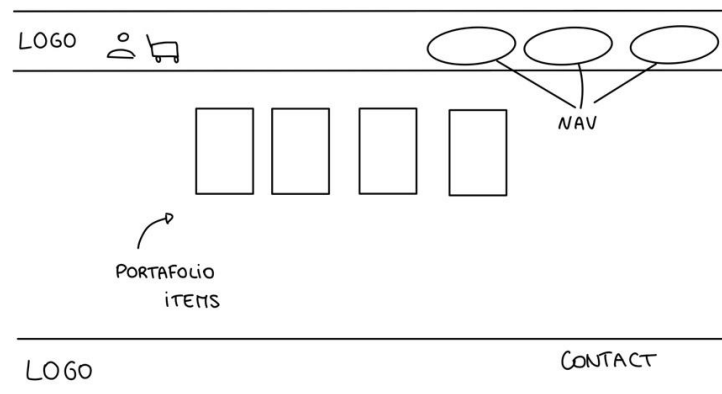
- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- finalizzare un acquisto,
- visualizzare la lista degli ordini effettuati,
- modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento),
- ricercare prodotti per categoria, nome ecc.

Funzionalità Lato Amministrativo

Un utente amministratore su un sito web e-commerce ha accesso a una serie di funzionalità avanzate che consentono loro di gestire e controllare vari aspetti del negozio online. Ecco alcune delle principali azioni che un utente amministratore può compiere:

- Gestione dei prodotti
- Gestione degli ordini
- Gestione dei clienti
- Gestione delle promozioni
- Gestione del contenuto
- Analisi e reporting
- Gestione delle recensioni e del feedback

4. Layout



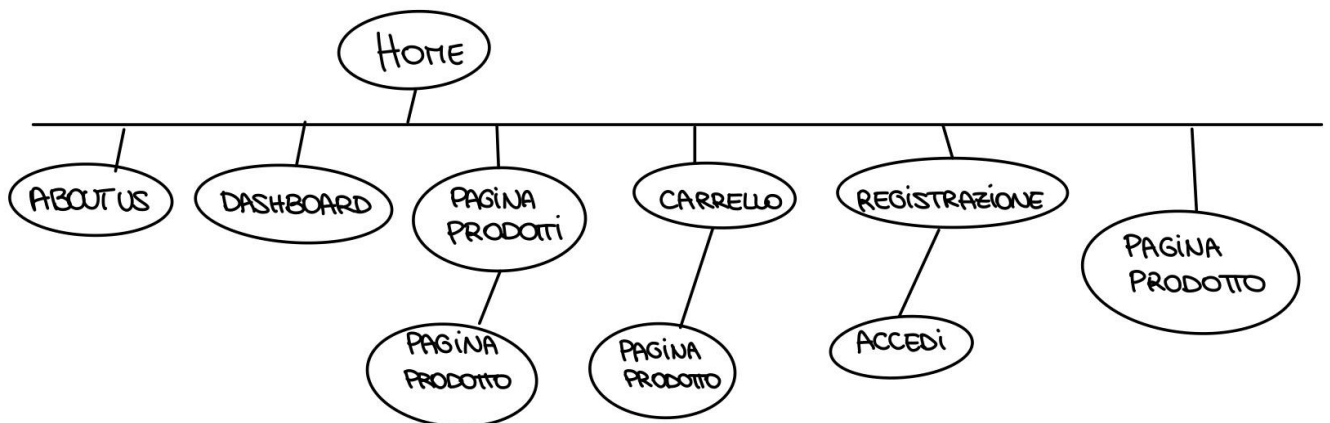
5. Tema



6. Palette dei colori

Turchese #b8ve6dc	Verde Smeraldo #cleccf	Azzurro Pietra di Fiume #bedaf1	Ametista #d9c6e5
Carota #fld3b2	Rosa Cipria #ffeOe6	Zucca #e9c4a6	Rosso Pastello #ff82aO
Asfalto #b9bfc6	Concrete #dce1e1	Nuvole #f9fbfa	Argento #e9eaec

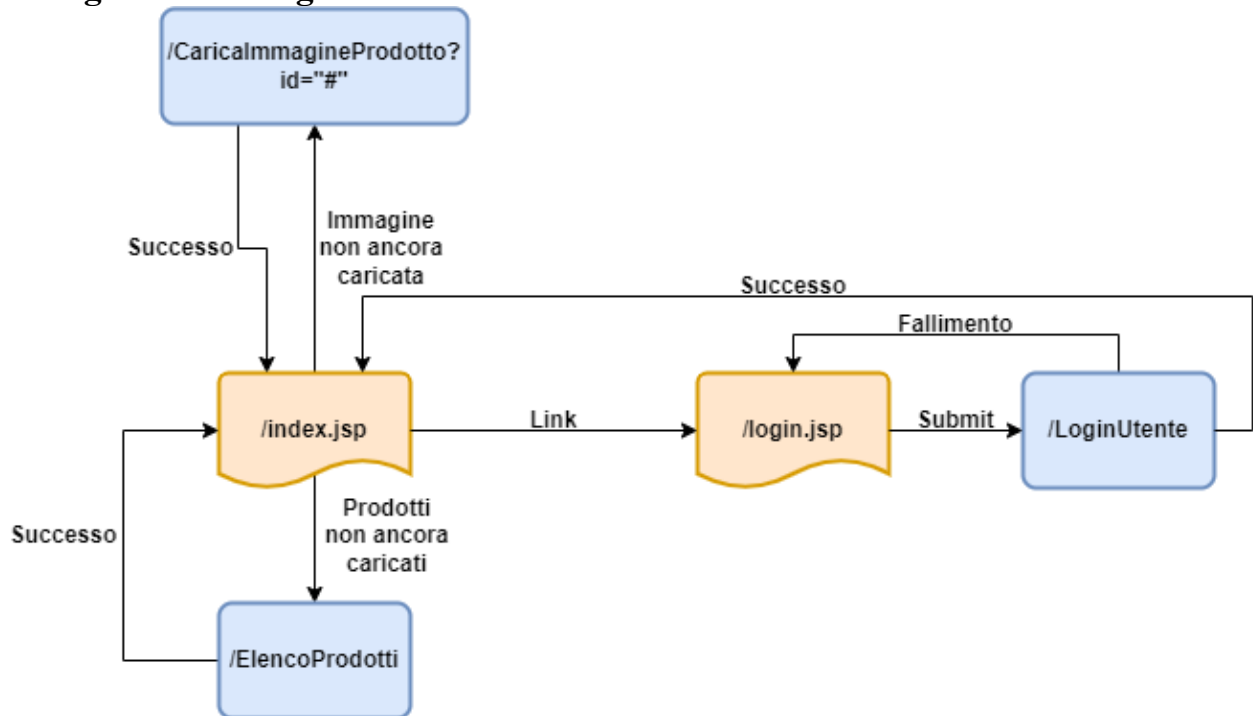
7. Diagramma navigazionale



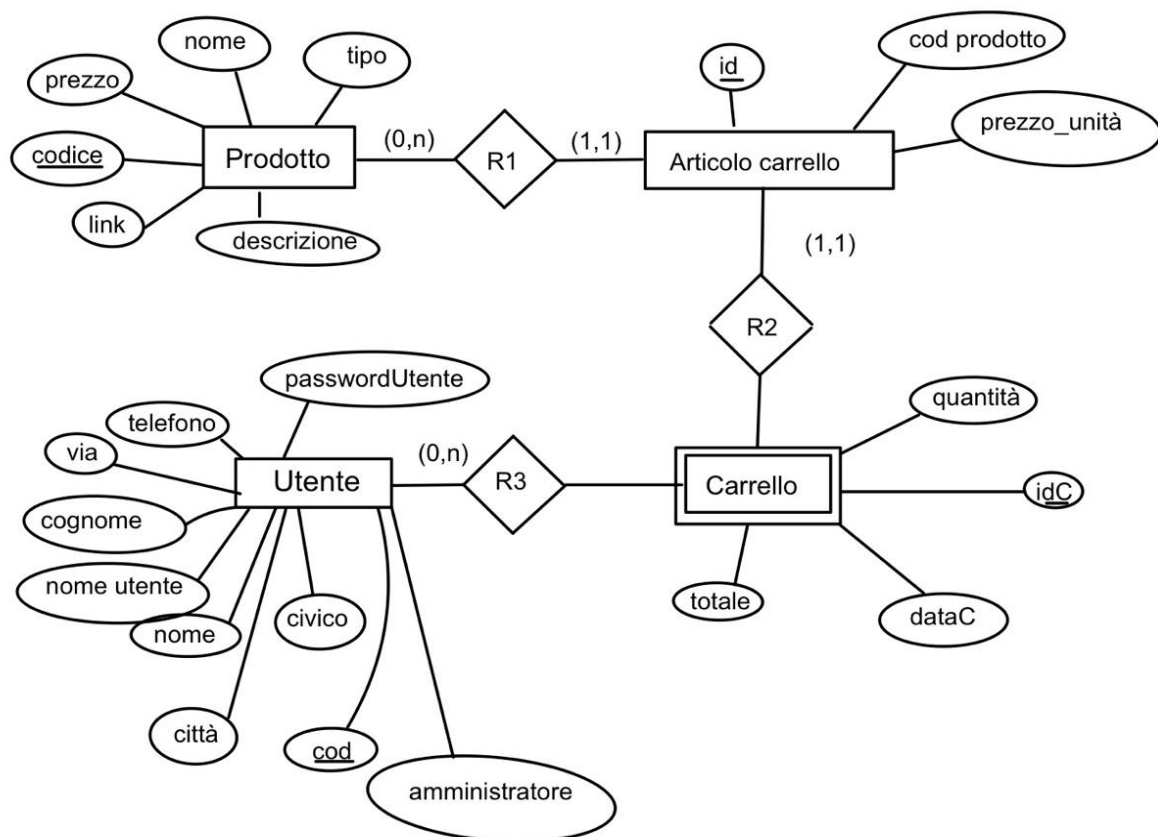
IN TUTTE LE PAGINE:

REGISTRAZIONE, ABOUT US,
ACCEDI, HOME, CONTATTI,
PAGINA PRODOTTI

8. Diagramma navigazionale con le Servlet



9. Schema ER della base di dati



10. Repository GitHub

<https://github.com/GioRed30/SplashWear.git>